



(上左至右) TAK LEE, YANKEE@CODA, KARMUEL YOUNG
(下左至右) VANN KWOK, CHRISTIAN STONE, KEVIN@CODA

香港時裝設計師屢出創新與大膽的設計，在國際舞台上更是發光發亮。致力發掘及扶持本土及亞洲設計師的FASHION ASIA HONG KONG，首度聯手網羅眾多優秀時裝品牌的I.T，於剛過去的11月在I.T ONE HYSAN AVENUE打造獨一無二的展覽空間「HONG KONG SHOWROOM」，展出本地新銳設計師品牌包括：CHRISTIAN STONE、KARMUEL YOUNG、TAK L.、VANN及CODA的作品，藉此展現他們的過人才能。五個品牌皆為香港設計中心旗下兩個大型專才培育計劃：時裝創業培育計劃（FASHION INCUBATION PROGRAMME, FIP）及設計創業培育計劃（DESIGN INCUBATION PROGRAMME, DIP）正在培育的時尚新星，未來發展令人期待！

WRITER KATHY TSAI
PHOTOGRAPHER LEUNG CHUN KI

►CHRISTIAN STONE
觀察到社交媒體上的風氣，決定為「DYS-DE-PYA」系列增加玩味及多樣穿搭方式，吸引年輕人以影片記錄、分享自己的作品。



►CHRISTIAN STONE
是熱衷於顛覆文化的時尚品牌，標誌未來主義美學的崛起。

CHRISTIAN STONE：NERD TRANSFORMATION

CHRISTIAN STONE 畢業後成立個人品牌，並決定回港發展，他坦言當時欠缺人脈與資金，實在對未來方向感到迷惘，於是決定參加 DIP 及 FIP，從中得到工作室場地、資金資助、與業界專業人士交流的機會，助他建立個人品牌。「學會銷售作品的技巧外，亦倒過來，學會怎樣設計能銷售出去的作品。」

CHRISTIAN STONE 的大膽設計採用玩味較重的實驗元素，他更以玩具、漫畫等作為設計靈感，滿足可穿戴性需求外亦不失個人風格。「我追求的是新穎、與別不同，以及玩味與功能性的結合。」CHRISTIAN 在香港長大，但他自覺與過往的宗教背景、讀書環境等傳統思維格格不入，甚至認為自己是一個不懂社交的 NERD（書呆子），因此他期望能以時裝為 NERD 們帶來轉變。「只要穿上衣服，就能從內在成長，轉化成另一面。」CHRISTIAN STONE，就是他為自己起的名字，象徵「時裝」後的他。

◀KARMUEL YOUNG
為服裝加入人性化元素，採用仿犀牛皮的面料製作作品。



◀KARMUEL YOUNG
於2014年成立個人品牌，常以多元物料為設計主軸。

KARMUEL YOUNG：SECOND SKIN

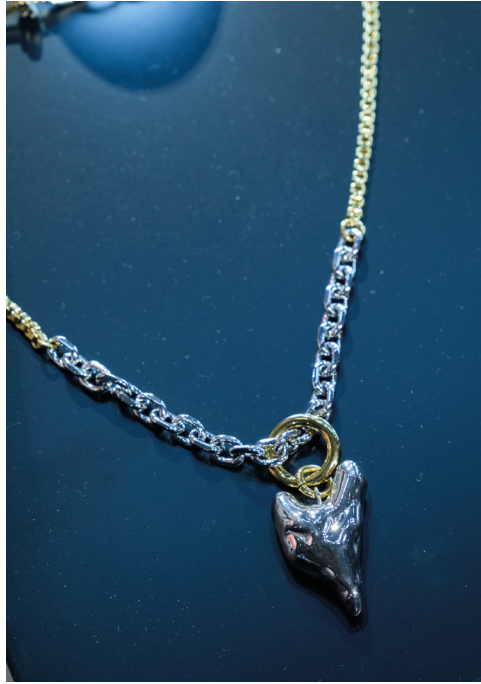
KARMUEL 曾在男裝品牌 UTE PLOIER 實習，又到過巴黎擔任設計助理，吸收不少男裝實戰經驗。回港後他決定創立個人品牌，亦主力發展男裝。「透過是次 FASHION ASIA 舉辦的『HONG KONG SHOWROOM』，於擁有獨特而鮮明形象的I.T展示自己的作品，可令更多人認識自家品牌，必定是一件好事！」KARMUEL 特別鍾情北歐色系，因此作品多以光亮、飽和度較高的顏色為主。

全新系列「PROJECT 06」以「SAME BUT NOT SAME」為題，意思是在相似的事物中找出不相似的地方。「以不同角度觀察，就會找到它的獨特性。」KARMUEL 追求在同一版型的時裝中，利用不同方法展現視覺變化。「我很喜歡機械人，因此在面料、細節上都加重機械元素，或為它加上人性化設計。」系列中最引人注目的，必定是以日本工業用橡膠製成的背心，配搭寬身直紋恤衫，營造鮮明出眾的輪廓，恍如用家的第二層皮膚，視覺效果非常豐富。

►設計師 TAK LEE 於2018年推出的獨立設計師品牌 TAK L.，擅長採用棉、麻、絲及羊毛，造出獨特複雜剪裁和服裝結構。



►TAK L.「SEASON VII」的作品在簡約之下展現錯綜複雜的特質，更突顯工匠美學及經典工藝細節。



◀「COLLECTION 05」中，VANN 將創新設計完美融合於傳統工藝和大自然元素中，作品留有許多人手壓痕。

CODA：現代古著變奏

CODA 是代表在交響曲中以過渡形式將激昂音樂淡出的音樂符號，正正與兩位主理人 YANKEE 與 KEVIN 的設計理念相同。「時裝為何有價值？因為它代表的正是一個時代。」YANKEE 表示他們不希望單單只重塑過去年代特色的作品，而是像“CODA”的意義一樣，作為過去到未來的轉化作用，利用解構理念，將舊年代的元素重塑成帶現代美學的日常服。

CODA 2022 秋冬系列中的 BELTED HATCH JACKET 靈感來自英國的 NORFOLK BLAZER，至今已過百年歷史，在過往被用作英軍軍服或狩獵服上。「BELTED HATCH JACKET 腰間上的腰帶，靈感來自 NORFOLK BLAZER，除了方便用家因應不同用途調節闊度，亦提供不同的穿法增加款式的搭配性。」KEVIN 認為時裝上的功能性與搭配性非常重要，因此他們刻意設計出四種穿著方式，配合用家的不同穿搭需要，亦貫徹 CODA 一向注重搭配性的風格。



▲CODA早前曾與香港黑膠唱片店 WHITE NOISE RECORDS 推出服裝和錄音帶聯乘系列，未來亦將與不同藝術團隊進行跨界合作。



►CODA 2022 秋冬系列「過去與未來」，結合解構主義和未來工作服概念。

TAK L.：時裝不只一季

TAK LEE 於2018年推出獨立設計師品牌，發展重心著重於內地，因著參加 FIP，TAK 首次在港展出並公開發售其作品，對他來說意義重大。兩地不論語言、行業文化等固然有所不同，但 TAK 認為只要兩方都是專注設計上，以作品溝通，語言及設計師身份背景自然不會成為兩方的隔閡。他認為內地有為非本地設計品牌提供的空間，亦有完整的供應鏈，對設計師發展品牌來說相當有好處！

TAK L. 品牌追求的創作主題是持久性，延長時裝的生命周期。「我喜歡設計時裝，亦喜歡製衣中的工藝。」TAK 認為在當代設計中再找創新點很難，而設計師們不斷地尋找可能性，因此他希望以尋找新的製衣方式創新突破。是次參展系列以工藝提升棉、麻、絲及羊毛等有機物料的原始品質，加強衣服上的節奏感及美感，提升衣服的價值之餘，亦令一套時裝能歷久常新。

VANN：自然壓痕

VANN KWOK 本從事電影服裝指導行業，後來重新修讀珠寶設計課程，繼而成為珠寶設計師，更建立個人品牌。VANN 坦言慶幸疫情初期加入了DIP，獲得資金資助、行業人士的幫助等，品牌才能順利運作下去。這次於 FASHION ASIA 與 I.T 合辦的「HONG KONG SHOWROOM」展出個人作品，無疑亦是為她的「設計履歷」寫下最強推薦人，助她更容易面向國際。

VANN 以人手製造、手工為設計意念主軸，同時對當代的機械化製造、3D打印技術提出質疑，探討專業與非專業之間的問題。「我刻意在作品上留有人手的痕跡與壓痕，為作品增添人性化處理。」她認為這種創造不經意壓痕的過程，是比預先為作品設計痕跡細節來得驚喜。VANN 擅長將創新設計完美融合傳統工藝和大自然元素中，如石頭、貝殼等等，以流動的金屬展現時裝飾品的更多可能性。



FASHION ASIA HONG KONG 是由香港特別行政區政府倡議的一項大型多元化時尚企劃，透過舉辦年度論壇、策劃不同時裝展覽、交流會等，提供業務發展及曝光機會。