

設計創變未來



設計營商周（Business of Design Week，簡稱BODW）是香港每年11月舉辦的設計盛事，今年BODW的主題是「設計創變者」，主辦單位將邀請各方決策者、商界和創意領袖匯聚，探討面對世界當前的挑戰時，如何以突破常規的理念和睿智的設計思維，推動循環設計，共建可持續的美好未來。作為BODW的媒體夥伴，我們率先訪問了今年的三位講者，包括AB Concept 聯合創辦人伍仲匡、UNStudio創辦人兼首席建築師 Ben van Berkel和Delta Global 創辦人及首席客戶總監 Robert Lockyer，他們從室內設計、建築和產品包裝去分析設計如何創變未來。

在香港不難找到伍仲匡的作品，他與建築師顏學添聯合創立的室內及建築設計事務所AB Concept(奧必概念)的客戶包括四季、瑰麗、文華東方、華爾道夫和麗思卡爾頓等知名國際酒店餐飲集團。近年，他的得意之作要數品味奢華的K11 MUSEA、融合大自然與時尚的四季酒店Argo酒吧和玩味十足的Noi意大利餐廳。設計過這麼多空間，他認為奢華在不同的時間、心理狀態下都會不停改變，唯有空間予人的快樂和舒適感才是不變的：「先入為主的是看得見的物料、材質，如什麼級別的地毯、梳化的布料等，但對於不是建築或設計出生的人來說，在看一個空間時，總覺得有些房間的比例特別舒服。」他設計的宗旨是營造融合藝術、文化和生活的舒適愜意空間，為每個空間編寫一個不受時間考驗的故事。他將在「設計豪華酒店的未來」的論壇中分享更多真知灼見。

Ben van Berkel帶領UNStudio團隊設計了眾多建成項目，其中包括德國斯圖加特平治汽車博物館、荷蘭阿納姆中央火車站、中國杭州來福士中心、英國倫敦Canaletto大樓、香港西九文化區的演藝綜合劇場等，項目遍布全球。他認為建築物與社會變化有密切的關係，必須為人們的生活創造積極的影響。因此，他近年的作品都往可持續發展的方向去考量，並融入科技元素：「理念是利用技術介入建築環境，改善人們的身體、心理和社交健康。」在「敢於創新與蛻變！未來城市願景」的講座中，他將講解創新建築如何構建更美好的未來城市。

投身奢侈品包裝行業超過32年的Robert Lockyer，於2007年創辦Delta Global，其願景是為全球最具代表性的品牌製造優質產品，並分享突破常規的想法。他以Delta Global的獨有手法為創新求變的企業服務，製作提升品牌形象的包裝，同時盡量減少對環境造成的影響。他在鑽研可回收包裝的構想時，發展出可循環使用的設計意念，設計了一款名為Maverick的盒子。「解決了連接盒子角位的膠水或膠紙的問題，沒有磁鐵，一切都是通過摩擦折疊的物理方式固定，實際上增加了產品的奢華感和觸感。另一重點是盒子在使用後可以折疊，創造了無限的生命周期。」他的設計為其客戶帶來了既環保又美觀的解決方案，他在「Creating Less for More Together with Sustainable Supply Chains」論壇中，將有更詳盡的分享。