



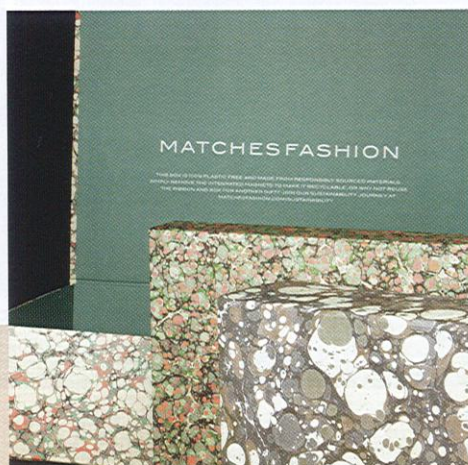
Delta Global 創辦人及首席客戶總監 Robert Lockyer 發展出結合奢華體驗、可持續性的包裝設計特色。

隨着網購的興起，對產品包裝更為重視，也令 Robert Lockyer 看出了結合奢侈品、可持續性、電子商務和創新的設計發展方向。「整個設計理念不單是供應不同的產品設計方案或是給予報價，而是追求能否令包裝在物料和整體設計上變得更為高效、能否改進尺寸等。」自 2008 年自立門戶以來，他一直堅持去完善這些包裝原則，至今已成為 MatchesFashion、Net-A-Porter、ZIMMERMANN、Fortnum & Mason 等合作夥伴。

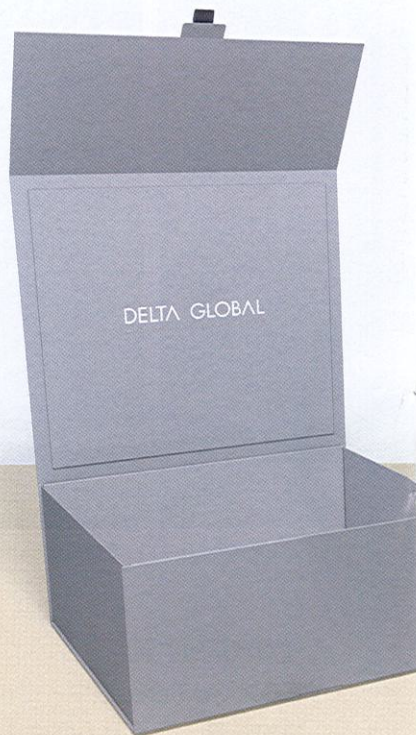
主打可回收、再用材料

講起奢侈品的包裝設計，Robert Lockyer 說：「大多數品牌非常注重細節，比如精細的燙金和壓花、不同類型的手柄、手柄配件，以及其他細節裝飾等，但我認為奢華的過分浮誇目前並不適合。」對比之下，他更喜歡簡約的靜謐奢華設計風格，熱衷於為品牌創造更少的包裝，使用可回收和可再利用的材料，以打破奢侈品包裝與可持續發展是互相排斥的論調。

「實際上任何產品的購買和贈送行為都是情感驅動，而包裝增添了這種情感購買的成分。」他認為不能因應綠色環保而徹底放棄包裝，「無論是網購或是實體店的包



MatchesFashion 的包裝盒正是採用 Maverick 盒子設計。



奢侈品包裝設計師 包裝盒用完別扔

在奢侈品世界中，追求產品的極致質素之餘，對包裝也費煞心思，大都以精緻華貴來彰顯氣派。Delta Global 創辦人及首席客戶總監 Robert Lockyer 多年來一直在設計和奢侈品包裝行業中打滾，見證了追求視覺效果的主流之外，更另闢蹊徑發展出結合奢華體驗、可持續性的包裝設計特色，切合綠色環保的大潮流。

TEXT BY MIU LAU PHOTO BY DELTA GLOBAL

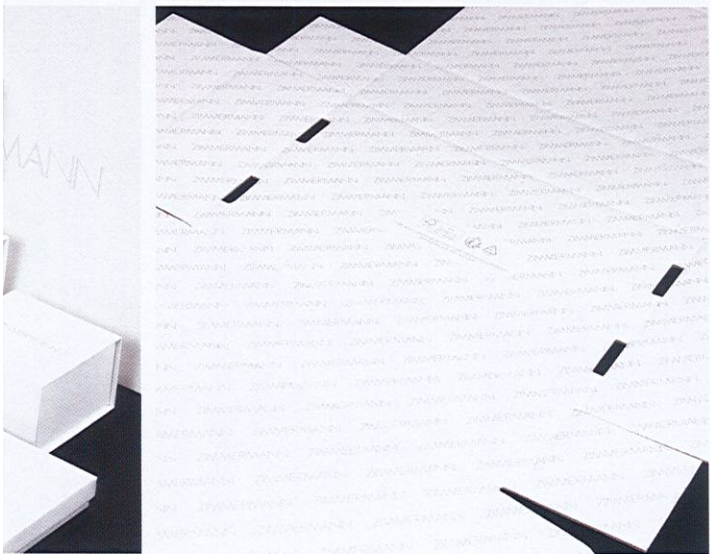


Fortnum & Mason 紙盒上帶凹凸感的字體，採用輕薄的環保箔紙打造。以天然尤加利葉製成的絲帶取代包裝盒上的磁扣。

Robert Lockyer 設計的 Maverick 盒子，採用純以物理方式作摺合，可折疊收藏。



包裝設計實現了可循環使用的理念，不用的盒子可拆開放平收藏。



裝，也要考慮包裝的層次感，務求通過更少的層次來營造奢侈感。」他強調包裝設計的可持續性是一個重要元素，「在確保不同物料可回收或可再利用的同時，也不能為客戶帶來太多的困擾。如包裝的盒子或袋子太複雜，必須拆解其中的部分，再去除一些部件才能進行回收，這是不現實的。」

在環保意識抬頭前，過膠的包裝盒甚為普遍，但這亦是令其難以回收或再利用的最大障礙，Robert Lockyer決定從最根本的紙張材質着手。「我們與造紙廠合作，增加紙張的強度，令包裝更為結實，解決了紙盒過膠的問題。目前約有七成的紙質產品是用森林管理委員會(FSC)認證的木材製成。」另一對環保回收的重大挑戰是磁鐵，他慨嘆以目前技術來說，磁鐵的回收仍然非常困難，但至少可以製作能夠輕鬆去除磁鐵的盒子，不用特地費心思從層層被封死的紙張或紙板包裹中拆除磁鐵。「我們設計了磁性拆卸系統，在紙板和紙張周圍加設了鋸齒，可以相對容易地拆走磁鐵。同時我們從手柄和附件等每一個細節入手，確保包裝完全可回收，這就是我們的信念所在。」

可循環使用設計

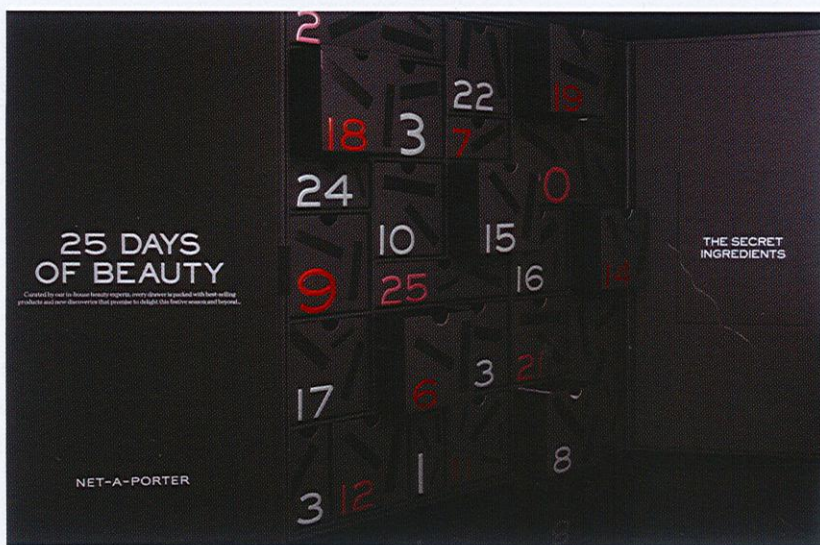
他在鑽研可回收包裝的構想時，漸漸發展出可循環使用的設計意念，帶來了一款名為Maverick的盒子。「解決了連接盒子角位的膠水或膠紙的問題，沒有磁鐵，一切都是通過摩擦折疊的物理方式固定，實際上增加了產品的奢華感和觸感。另一重點是盒子在使用後可以折疊，創造了無限的生命周期。」MatchesFashion和ZIMMERMANN便採用了這款帶有可持續性的Maverick盒子為包裝盒。「MatchesFashion經歷了創建更少包裝的整個過程，從使用層壓紙盒開始，然後改為可拆卸磁鐵，再到使用Maverick材料。當然還有Net-A-Porter，將擁有大存儲空間的硬紙盒，改造成為可折疊的平板盒。」他笑說能夠攤平收藏的盒子才有重用的機會，特別在香港如此有限的生活空間。

Robert Lockyer在消除奢侈品包裝與環保之間的排斥時，亦遇上不少挑戰，「美容產品的包裝通常都非常亮麗、閃亮、耀眼，而這些包裝並不環保，我的任務就是在設計令人驚歎的包裝時，儘量避免使用不環保的材料，包括層壓、磁鐵、聚酯纖維等材料。好在近年不少產品是走天然路線，大家都較為傾向接受簡樸又不失質感的包裝，而環保教育也有推動，減廢已經成為大潮流。在過去三年，我幾乎拒絕了所有使用塑膠製品包裝的潛在業務。」就如代替磁扣的絲帶，他亦是選用「天絲」(TENCEL)製造，即以天然的尤加利葉製成的絲帶，除此之外，亦以天絲、紙取代以往紙袋的塑膠手握位。可見Fortnum & Mason紙盒除了用上天絲絲帶代替磁扣之外，盒內還註明此盒沒任何塑膠成份、使用FSC紙張、四成製造物料來自回收材料等，低調地宣揚環保意識。

小改變大改善

包裝總不能去掉品牌名稱，Robert Lockyer在這方面亦特別用心，如Fortnum & Mason紙盒上帶凹凸感的字體，「這是很輕很薄的箔紙，屬於環保紙，材料含少量鋁，因紙盒回收時，金屬比例不能太重。」又如美容品牌Origins以往包裝上有部分字體是燙上箔紙，現在已轉用墨水標示。他笑說可持續奢侈包裝要大力推廣和教育，因無可否認地環保包裝有增加成本的硬傷，「我們的工作需要非常誠實地告訴客戶，選擇可持續選項可能在一開始會增加成本，但共同的合作將通過更好地利用資源和減少使用量來降低成本。」

環保意識由事業擴展至生活，在Robert Lockyer的辦公室中可完全體現出來，如每人都自備水樽，採用大量LED照明系統，甚至添置不少家電設備，減少外出購買午餐，進而減少碳排放；而在在家裡，幾乎將所有東西都進行回收。「有說『一個人無法改變什麼，但九百萬人可以』，如果我們每人都做一件小事，這些微小的改變將產生巨大的影響。」甚至妻子Louise也開設小型二手服裝業務，將衣物回收再利用，他們將可持續性的環境意念擴展至生活的方方面面。



Robert Lockyer 設計的包裝盒大都採用森林管理委員會(FSC)認證的木材製成。

