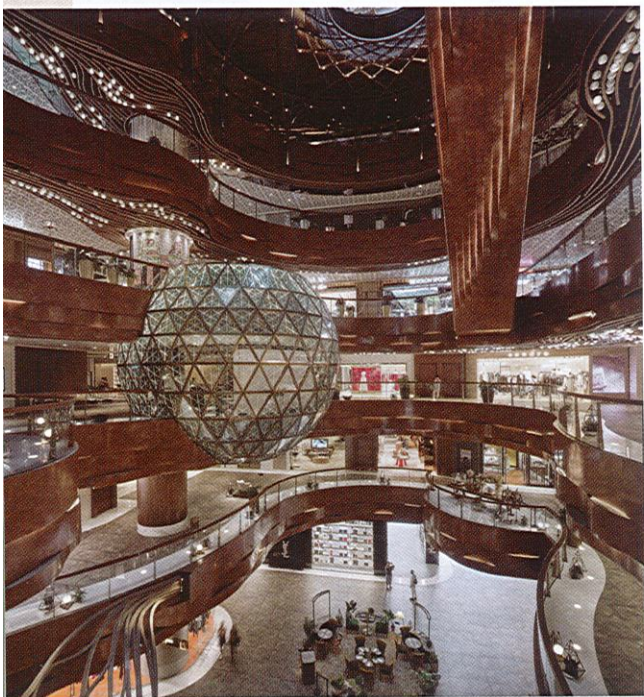


GAME CHANGERS 設計創變者

當世界因疫情而沉寂數年之時，各界設計師已悄悄迎來革新，追逐潮流的主線變得不再吃香，大都轉為專注於自家領略中探索更多可能性，特別是加入可持續發展、科技等元素。而將於11月尾舉行的「設計營商周（BODW）」，可謂設計界的年度盛事，屆時室內設計師伍仲匡、荷蘭建築師Ben van Berkel、英國包裝設計師Robert Lockyer更會主持論壇作交流，而《優雅生活》更率先訪談諸位，分享對設計創變者的想法和體會。

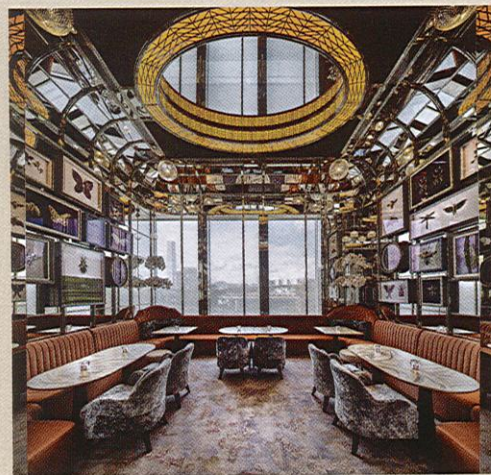


充滿特殊建築風格的 K11 Musea，將藝術，文化與生活融入舒適愜意的空間。

室內設計師伍仲匡：
潮流是什麼？我就是喜歡講故事

時代會變，潮流會變，在室內設計師伍仲匡眼中，令人耳目一新的設計需要故事支撐才有靈魂，就如他所言「設計一個空間，不講潮流，出發點是在講故事」。他近年在香港的得意之作有 K11 Musea 設計（部分）、四季酒店（部分）及其雞尾酒吧 ARGO 和餐廳 Noi 等，將獨有的人文氣息和特質演繹得淋漓盡致。

TEXT BY MIU LAU PHOTO BY AB CONCEPT



香港四季酒店的 ARGO，設計以溫室為靈感，融入了許多大自然元素，如懸掛盆栽和昆蟲藝術品擺設等。

伍仲匡不時強調「設計就是未來」，特別是酒店設計，他不認同要追逐任何風格或潮流，「全部設計都是為了未來，無論是酒店，甚至餐廳設計，建築期好長，短則三五年，長則十年八年，我相信無人可以預計未來的三五十年的變化。即使現在有潮流可跟，但有可能在完工時已經變得過時又老土。」從酒店大堂的設計可見一斑，「酒店設計的變化，跟我們的的生活方式一直互動中，隨着科技的應用，check in 方式已經變得好簡單，不太需要極大的空間，就如一些酒店品牌的大堂已變為一個 co-working space 的形式。」

經得起時間考驗

換轉一個角度，伍仲匡喜歡用講故事的形式來演繹空間設計的意念，「很多經典的舊電影如《花樣年華》，在十多二十年後再翻看仍然覺得很好看。當有一種情懷和故事去支撐的話，絕對經得起數十年的時間考驗。當通過設計來講故事，相當於一部好電影。好電影是以故事感動人，而不是因為主角漂亮的關係。在講故事之餘，當中每一個細節也要做得很好，才能成為真正的經典，這跟空間設計是同一個出發點。」



香港四季酒店 Noi 意大利餐廳設計融入傳統意大利圖騰元素，呈現現代意式文藝復興風格。



AB Concept 聯合創辦人伍仲匡強調「設計就是未來」，設計需具有前瞻性。

作為伍仲匡最喜歡作品之一的香港四季酒店Noi意大利餐廳，便將米芝蓮星級主廚的意大利和阿根廷文化背景體現得淋漓盡致，穿插了許多主廚的個人生活寫照元素，如以燈光設計圖形投影於門廳地毯上，圖案正是以主廚的復古紋身為靈感；餐廳天花板圖案設計靈感則來自於傳統意大利圖騰，各式各樣的藝術元素遍布地毯、牆壁，詮釋出現代化的意式文藝復興風格。

伍仲匡說：「每次的設計專案，就像演員接到不同劇本，演繹不同角色，我喜歡代入不同的角色，以豐富的想像力構思以哪些手法去展現出來，可能是揀選不同的顏色、圖案、家具、燈飾，利用不同材料去發揮。」他很慶幸有機會到世界各地進行不同的設計項目，如演員般經歷了不同角色的洗禮，漸漸領略和吸收到各地獨特的文化和自然美學，擴闊了眼界和認知。

設計的藝術美學

他回想初入行時，少不免走上追求高級、奢侈的設計方向，「可能大家對於奢華設計的認知好死板，認為用上名牌家具和貴價物料便是奢華。我初入行時會周圍去找

一些好特別的雲石、皮革，或是一些設計獨特的家具，後來開始對藝術方面有了認識，整體對美學上追求都有了改變。」近年他長駐於日本，對當地傳統藝術有更深入的认识，「識得欣賞藝術家，亦嚮往傳統，特別是工藝方面，如京都的和服、陶瓷工藝等，對物料的認知更為廣泛，更會想運用融合於設計之中。」就如在剛開幕的科威特君悅酒店中菜廳MEI LI，設計融合了中國帝王史和京劇的故事，富麗堂皇的空間用上鮮明對比的中國紅漆天花板與深灰色石質地面，雄偉的燈飾令人聯想到京劇中的旦角。空間深處是一個透明的私人包廂，採用半透明的刺繡，其鳥籠狀的分隔顯得如夢如幻，呈現出一個充滿活力、摩登現代和富有東方情調的空間。

事實上不少人熱愛的奢華感，其定義闊得很。「近年有人覺得barefoot luxury才是真正的奢華，可能是平日在中環返工，但有一日可以赤腳在海灘漫步就心滿意足。奢華在不同的時間、心理狀態下都會不停改變。」他不時強調空間設計，最重要予人快樂和舒適感。「先入為主的是看得見的物料、材質，如什麼級別的地毯、梳化的布料等，但對於不是建築或設計出生的人來說，在看一個空間時，總覺得有些房間的比例特別舒服，又如樓底太矮會有壓迫感，全都是人對空間一種反射。」

「舒適感就是廣東話所謂的『好就手』，如在商場和酒店的設計，你進入空間後，不需要不停找指示牌，也可自然而然走到大堂check in或是找到洗手間，這些全都是『舒適感』的來源。」至於燈光同樣是一個重要元素，「Without light, there is no architecture（如果無光，根本不需要有建築），我們對世界的perception是通過雙眼。通過不同燈光和照明，將整個設計的輪廓和層次展現出來，以燈光帶領人們去體驗一個空間。」

沉浸式氛圍感

以伍仲匡所見，在商場的空間設計方面，歐洲和亞洲是有點分別，這源於整個文化背景的差異。「大部分奢華品牌都是來自歐洲，初時是建於街上一間間好靚的店



科威特君悅酒店中菜廳 MEI LI 設計富有現代感的東方情調。

鋪，再通過一兩個世紀慢慢演變出來的一種shopping experience。至於亞洲，可能基於氣候關係，逗留在室外時間不是太多，又如香港人比較講究效率，喜歡一站式購物，所以香港後期便出現很多大型商場。」

新落成的商場總是充滿特色和設計感，「以前的商場設計要做到好簡單，以低調的黑白灰或是米色為主調，目的是突出場內不同品牌店，即是一入到商場，面前就會呈現出不同大品牌的感覺。現時的商場設計反而想予人一種體驗，就如K11 Musea一入去就有種歌劇院的感覺，先讓人沉浸在整個氛圍之中，再依據室內流暢的線條和動線，被引領去慢慢發掘每一個品牌。」在K11 Musea中，他負責設計一樓入口、電梯大堂和貴賓洗手間，以及瑰麗的中庭Opera Theatre，運用暖色、自然線條和精雕細琢的細節，塑造當代大劇院的親切氣派，當中亦選用了一系列特色丹麥現代風格家具，營造出融合了藝術、文化和生活的舒適愜意空間。



葡萄牙酒店 W Algarve 的設計以蔚藍無際天空和大西洋為靈感，藍色基調顯出度假風情。