

设计智识周 2020 连系全球 10,000 位创新者 携手以设计创造数码未来

直播环节由即日起至 9 月 30 日可于网上重温

首度于网上举行的设计智识周（**Knowledge of Design Week, KODW**）2020 已圆满结束，活动由香港设计中心主办、香港特别行政区政府「创意香港」（「创意香港」）为主要赞助机构。在香港进行直播的四天期间（8 月 26 日至 29 日），KODW 2020 透过超过 15 场主题环节、遥距互动工作坊和网上交流平台，连系各界创新领袖与全球社群。

约 10,000 位来自香港、中国内地及海外的观众，一同参与了这场网上国际盛事。在「智用设计·数造新常态」（**Designing Digital Futures for the New Normal**）的主题下，来自全球不同时区的观众一起参与连串对谈和讨论环节及工作坊，探索在疫后时代中，以人为本的设计如何作为「数码和科技」及「人类和用家需求」之间的桥梁。如若错过 KODW 2020 任何免费主题环节，或者希望重温精彩内容，可于 9 月 30 日前透过以下网址观赏：www.kodw.org

KODW 2020 邀请了超过 40 位来自本地及全球各地的讲者分享他们应对新常态的经验，以及对最新跨行业趋势的独到见解。以下 5 个环节吸引了最多参加者，讲者分享的精辟见解如下：

- **创意导航：从新常态出发**

3M 前副总裁、首席品牌及设计总监 **Eric Quint**（美国）表示：「对我而言，设计是由同理心驱使、具有目的的创造力。设计成功的关键与设计的互连性有着紧密关连。」

- **蜕变：从内容策展到电子商务**

AllRightsReserved 创办人 **SK Lam**（香港）说：「何谓好的创作，是视乎能否改善生活质素，做过些甚么，就像种了甚么种子，就会种出甚么果。」

- **非常时代：不一样的品牌营销**

WE Marketing 主席及首席执行官**陈一柎教授**（香港）表示：「（自疫情发生以来）四大趋势正在改变消费者的行为，分别为数码转型加速、直播销售模式、健康意识提升，以及零售渠道的创新。」

- **再思数码转型：设计何用？**

Clivegrinyer 设计顾问及皇家艺术学院服务设计系主任 **Clive Grinyer**（英国）说：「第四次工业革命刚刚发生，关乎到突然出现在我们的生活中的人工智能、机器学习、数据和数码接触点，一切就在此时此刻。」

- **与 Carlo Ratti 对话：设计救急**

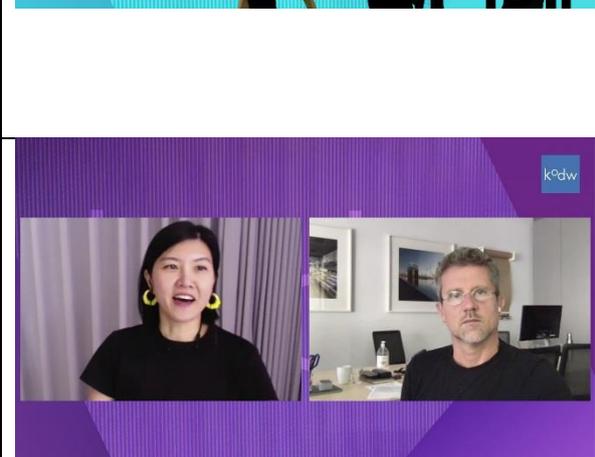
MIT Senseable City Lab 总监、Carlo Ratti Associati 创始合伙人 **Carlo Ratti**（美国/意大利）分享了其团队的经验：「由于我们开放了所有设计元素，所以世界各地的人都能够加以采用，并且建立属于自己的版本。运用开源设计模式，能够加快设计、复制和执行项目的过程。面对危机，我们需要重新思考我们的行动，作出新尝试并与他人分享，以实时获取意见。」

香港设计中心主席严志明教授在致欢迎辞时表示：「科技无疑是强而有力的工具，但更重要是从以人为本的角度出发，塑造正面的改变。为了重新构想更美好的社会和未来，我们必须结合科技与优秀设计，以人类和用者需求为本。**KODW 2020**中这些创意非凡的领袖正启发我们，如何通过人本设计和创新理念，勇于面对新常态。」

作为 **KODW 2020** 的特别环节，一场邀请公务员参与的**公共服务创新圆桌会议**将于9月10日举行。这场网上圆桌会议由香港设计中心及效率促进办公室合办，邀请三位跨界别知名讲者分享他们于全球各地设计公共服务时，应用设计思维的过程和经验，透过活动实践 **HKDC** 的使命——促进公共界别更广泛和具策略性地运用设计思维。

曾于 **KODW** 获得新见解和启发的本地和国际参加者，敬请密切期待将于11月30日至12月5日举行的亚洲年度瞩目盛事**设计营商周（Business of Design Week, BODW）2020**，**BODW** 届时将在「**Vision 20/21**」的主题下，全面探索设计、创新及品牌趋势。**BODW 2020** 最新活动内容和讲者安排，将于 **BODW** 社交媒体平台公布，包括 Facebook、LinkedIn、Instagram、Twitter 及微信。

请于以下连结下载高清相片：<https://share.weiyun.com/QKBKzCQ6>

	<p>3M 前副总裁、首席品牌及设计总监 Eric Quint (左) 表示设计是由同理心驱使、具有目的的创造力。该环节的主持人为 Marketing Society 香港区主席、Initiative 创办人及管理合伙人 Darren Chuckry (右)。</p>
	<p>WE Marketing 主席及首席执行官陈一枏教授 (中) 表示自疫情发生以来，四大趋势正在改变消费者的行为。该环节的讲者为小米集团互联网商业部全国营销中心总经理郑子拓 (左) 及周大福珠宝集团品牌总经理陈义邦 (右)。</p>
	<p>Clivegrinyer 设计顾问及皇家艺术学院服务设计系主任 Clive Grinyer (左一) 表示第四次工业革命刚刚发生，关乎到突然出现在我们的生活中的人工智能、机器学习、数据和数码接触点。该环节的主持人为 Eight Inc. 亚洲区首席总监 Chris Dobson (左二)，其他讲者为安永创新中心™服务设计总监许令仪 (右二) 和 IBM 全球企业咨询服务部香港区总经理及合伙人周立钊 (右一)。</p>
	<p>MIT Senseable City Lab 总监、Carlo Ratti Associati 创始合伙人 Carlo Ratti (右) 分享了他团队就开源设计的经验。该环节的主持人为 COLLECTIVE 创办人及董事 吴家莹 (左)。</p>

关于香港设计中心

香港设计中心为于2001年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。查询详情，请浏览 www.hkdesigncentre.org。

关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于2009年6月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」连续多年赞助香港设计中心举办设计智识周，以及其他项目，以推广香港设计。「创意香港」网页：www.createhk.gov.hk。

传媒联络

如须查询详情或有意进行专访，请联络：

Tiffany Ho | tiffany.ho@fleishman.com | (852) 2586 7867 / 6089 9273

Charlie So | charlie.so@fleishman.com | (852) 2586 7850 / 9326 8267

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物／活动内（或由项目团队成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。