

即時發佈

香港設計中心特別企劃：「設計好改變」(Design !n Action) 培育香港新一代設計及創意人才

設計營商周城區活動 2022 之同期活動
匯聚近 50 家本地設計企業貢獻時間及專業知識
培育逾 300 名本港大、中、小學學生



香港，2023 年 1 月 5 日—香港設計中心推出特別企劃「設計好改變」(Design !n Action)——一場為本地學生策劃的設計職業探索之旅，多項活動由 2022 年 11 月舉辦之開學禮正式開展，並舉行至 2023 年 6 月。企劃以創新影響力商業模式 (Business for Good) 和培育新世代為發展藍本，匯聚近 50 家本地設計企業，由他們的領軍人物貢獻時間及專業知識，培育逾 300 名本地大專、初中和高小學生；讓香港新生代能夠盡早從多角度探索設計及創意行業，了解其職業生涯規劃的多面性。企劃透過不同活動單元，提升參與學生認識設計在不同領域所發揮的作用及價值，當中包括：公共政策、社會創新、商業創新及可持續發展等領域，讓學生提早為未來升學及就業訂立清晰的方向，裝備自己成為未來創新人才。「設計好改變」為「設計營商周城區活動」(城區活動) 2022 之同期活動，城區活動由香港設計中心舉辦、香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構。

「設計好改變」活動單元涵蓋創意工作者職業生涯的不同歷程：走訪城中設計達人——拜訪來自不同設計領域，以及處於不同發展階段的设计企業，與他們的設計師親身交流，更立體地了解不同設計行業的工作前景及工作環境；設計學徒實習——親身體會現實中的設計師工作日常；「設計系...」大專設計教育校園導賞——參觀城中設計學院如香港理工大學設計學院、香港理工大學香港專上學院、香港知專設計學院、香港

高等教育科技學院，以及香港城市大學創意媒體學院等，與教師及學長交流，了解現有學習資源，以便規劃升學；**設計思維工作坊**——認識設計思維這套解難工具的概念，以及其在商業和公共政策上的應用範疇；**城區創意及設計體驗**——親身參與「設計營商周」高峰會，細聽來自世界各地設計及創新企業的大師的分享，以及參與城區活動的多項在地的創意X社區活動；**師兄師姐設計導航**——由大專生設計大使帶領中、小學生參與不同活動，在過程中分享個人升學經驗，薪火相傳；以及結業禮單元**窺探迪士尼幻想工程總部的奇妙魔法**——窺探迪士尼享負盛名的體驗設計。

香港設計中心行政總裁**黃偉祖**博士表示：「要打造香港作為亞洲文化及創意之都的品牌，培育人才是其中一個落實香港新文化定位的方式。『設計好改變』讓對設計有興趣或有志未來投身設計界的年輕一代，從多個方面接觸不同的設計價值，激發他們的創意因子。我們希望帶同學走出教室並深入設計業界，與設計師親身交流，了解不同公司的工作和環境，以及行業發展趨勢，協助他們向夢想進發，把握香港中外文化薈萃的獨特創意氛圍，推動香港發展成為中外文化藝術交流中心。」

本年度的「設計好改變」邀得多家國際知名的設計企業參與，包括：以前瞻性建築設計理念而揚名海外的**科建國際集團有限公司 (James Law Cybertecture)**，將分享在設計領域應用人工智能 (AI) 的最新趨勢；國際設計顧問公司**靳劉高設計 (KL&K Design)** 共同創辦人、著名設計師、藝術家、品牌大師**劉小康**，將介紹其近期策劃以漢字設計為主題的展覽，並分享如何在業界中傳承設計精神；致力研發創新充電池技術及企業對企業電池業務的**金山科技工業 (Gold Peak Technology Group Limited)**，將介紹環境、社會和管治 (ESG) 概念，以及 ESG 在香港的未來發展與展望；**德盈控股國際有限公司 (Semk Holdings International Limited)** 將分享其屢獲獎項、經久不衰的標誌性知識產權 (IP) 角色 **B.Duck 小黃鴨**，在十多年間風靡香港、內地，以至海外市場的成功之道；國際著名建築、室內及產品設計公司**梁志天設計集團有限公司 (Steve Leung Design Group Ltd.)** 與全球燈光設計界翹楚**關永權燈光設計有限公司 (Tino Kwan Lighting Consultants)**，以及其他知名室內設計及建築公司 **Kohn Pedersen Fox Associates (KPF)**、**The Oval Partnership**、**M Moser Associates**、**Henning Larsen Architects HK Ltd**、**Thomas Chow Architects Ltd** 和**一口設計工作室 (One Bite Design Studio)** 等，將與有志從事建築或室內設計的學生分享過往的設計經驗及發展遠景等。

「設計好改變」亦得到多家創新設計企業支持，包括：成立全港首間「元宇宙實體概念店」、帶領香港人成為元宇宙公民的 NFT 拍賣平台 **BlueArk**，將帶領學生參觀其工作室，了解如何以區塊鏈和虛擬實境構建「元宇宙香港」，學生更可參與工作坊設計 NFT 作品；致力將香港電車的百年工藝及工程智慧結合優質教育、為本地學界及下一代引進 STEM 課程的香港電車的姊妹公司**叮叮科創 (tramplus)**，將帶領學生認識智慧城市及智慧出行的概念；贏得多個海濱設計比賽及項目的 **ARTA Architects**，將介紹其見於大角咀、炮台山、北角、灣仔，以至未來的啟德海濱長廊的作品，從海濱設計解構香港未來宜居城市的設計方向；由周大福珠寶集團成立的 **Loupe** 珠寶研學院，將分享其推出的設計師培育計劃，以及如何承傳珠寶製作的傳統工藝，令珠寶設計行業得以持續發展；樂齡社企 **The Project Futurus** 將介紹嶄新的「軟餐俠」平台，以及其創新的飲食方案，迎接香港人口老化的挑戰，讓長者活得有尊嚴；位於設計及創意生產集群土瓜灣的 **FabLab Tokwawan**，將介紹其集合傳統及電腦控制機器的製作實驗室如何協助設計師在本地生產；為經驗豐富和年輕設計師營造舒適工作環境的共享空間 **Finest Design Nest** 與**騰訊眾創空間 (香港)**、共享工廠 **FashionHub**，以及創業支援計劃設計

創業培育計劃 (DIP)，將與學生分享共享空間的營造經驗，協助有志從事創意工業之人士建立人脈、經驗與交流機會，推動香港創意生態和經濟的發展。

「設計好改變」項目總策劃人（香港設計中心業務發展及項目總監）**林美華**女士表示：「為推動香港成為宜居、具競爭力及可持續發展的亞洲國際都會，推展可持續發展設計和影響消費模式尤為重要。『設計好改變』鼓勵學生透過不同設計教育活動，認識設計和設計思維的價值；並藉著與來自不同領域的設計公司交流，包括城市規劃、建築及環境設計、地方營造、社會創新、創意科技、視覺傳達及品牌、產品及時裝、服務及體驗設計等，思考如何運用設計構建可持續社會，實踐循環經濟，從創新角度想像未來城市。期望更多有志投身設計界的年輕一代從企劃中得到啟發，日後盡情發揮天分和創意，創作出能貢獻社會的設計。」

「設計好改變」開學禮已於 2022 年 11 月 19 日在網上平台 **Gather Town** 順利舉行，在活動上更讓參與學生學習如何應用設計思維，以創意和創新解決難題；而「設計好改變」結業禮將於 2023 年 6 月假**香港迪士尼樂園**舉行，當日「迪士尼幻想工程」的工程師將與學生分享樂園背後體驗設計的奧妙之處。「設計好改變」亦會於 2023 年下半年舉行網上作品展，向公眾展示學生參與企劃的成果，展出他們在參與過程中創作的設計初稿和視覺日記。

如有興趣深入了解城區活動，歡迎瀏覽官方網站及社交媒體專頁，查閱最新活動資訊。

官方網站：www.bodwcityprog.com
官方 Facebook：www.facebook.com/bodwcityprogramme
官方 Instagram：www.instagram.com/bodw.cityprog

下載圖片：https://drive.google.com/drive/folders/1uYBXeA6vKYJnceuif-QCzH5JLuvDKOGc?usp=share_link

- 完 -

關於設計營商周城區活動（城區活動）（<https://www.bodwcityprog.com/>）

「設計營商周城區活動」（城區活動）是一個創意商業及設計和創意集群的起動計劃，由香港設計中心於 2018 年首辦。項目旨在促進本地設計和創意集群發展、推動本地商業、社會各界及外國創意單位之間的交流、交織與合作；攜手創造共享價值，營造美好城市。項目每年集合超過 100 個創意伙伴，通過三個協作平台：「主要伙伴場地創意節」、「公眾社區教育項目」和「衛星活動及優惠」等，策動逾 100 個設計活動，讓創意靈感與設計扎根社區，帶動創意經濟發展，締造香港創意生態。

城區活動作為香港設計中心主辦之年度旗艦盛事「設計營商周」（BODW）的社區延伸，主要活動於每年 11 至 12 月舉行，本年度以 2022 年 11 月 26 日至 12 月 4 日「設計營商周」（BODW）期間為活動高峰。適逢香港設計中心 20 周年誌慶，本年度的城區活動特別以「二十而立：深思·煥然·一新」（20s: Reflect·Refresh·Reset）為主題，探討如何以「設計·構建可持續社區」，期望與各界伙伴及公眾一起發揮好設計及以商為善的精神，為社會帶來積極的影響。

「設計營商周」及「設計營商周城區活動」的主要贊助機構為香港特別行政區政府「創意香港」。

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心為於 2001 年註冊、2002 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。

關於「創意香港」（www.createhk.gov.hk）

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的辦公室，專責推動香港創意產業的發展，由 2022 年 7 月 1 日起隸屬文化體育及旅遊局。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦多個項目，包括「設計營商周」、「設計營商周城區活動」、「DFA 設計獎」、「設計智識周」、「FASHION ASIA HONG KONG」、「設計創業培育計劃」、「時裝創業培育計劃」及其他，以推廣香港設計。

傳媒聯絡

如須查詢詳情，請聯絡：

The Sparkling Code PR & Marketing Limited

Ivy Chau | ivy@sparkcode.com.hk | (852) 9805 0437

Jeff Man | jeff@sparkcode.com.hk | (852) 9096 3411

香港設計中心

Candy Yuen | candy.yuen@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8471

Coco Wong | coco.wong@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8429

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。