

即時發佈

設計營商周城區活動 2021 「城區設賞」

探索 80+設計熱點和人氣商戶

收集四大主題城區設賞卡，免費換領 200+潮流設計獎賞

香港，2021年11月23日 – 由香港設計中心舉辦、香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構的「設計營商周城區活動」（城區活動）推出「城區設賞」，鼓勵大眾通過探索以 Let's GO Design、Let's GO HK、Let's GO Green 和 Let's GO Chill 為主題的超過 80 個指定城區設賞熱點，體驗設計之旅。

由 2021 年 11 月 23 日至 12 月 5 日，在指定設計熱點和人氣商戶消費或免費參加指定城區活動，參加者將獲得一張城區設賞卡，運用設賞卡於該熱點或活動中拍照，再發佈 Instagram 帖文或限時動態並標記城區活動「bodw.cityprog」和有關城區設賞熱點的 Instagram 帳戶，即有機會換領潮流設計獎賞。

參與商戶將送出超過 200 份禮物，在 Instagram 上發佈愈多城區設賞的照片，愈多機會獲賞。精選禮品包括：LANE EIGHT Trainer AD1 運動鞋、kapok x Raze 木棉灰光觸媒

口罩、513 Artizen Range 抽象畫手提包、Upmood 情緒偵測手錶及新蒲崗「無用生活」拉坯體驗班等。獎賞登記截止日期為 2021 年 12 月 15 日。

活動詳情及換領方法可瀏覽「城區設賞」網頁：<https://bodwcityprog.com/tc/cityprog-design-city-hunt/>

參與商戶



如有興趣深入了解城區活動，歡迎瀏覽官方網站及社交媒體專頁，接收最新活動資訊。

城區活動網站:

www.bodwcityprog.com

官方 Facebook:

<https://www.facebook.com/bodwcityprogramme>

官方 Instagram:

<https://www.instagram.com/bodw.cityprog>

如需查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡：

The Sparkling Code PR & Marketing Limited

Jeff Man

電話：9096 3411

電郵：jeff@sparkcode.com.hk

Mars Kwok

電話：9801 1679

電郵：mars@sparkcode.com.hk

香港設計中心

Candy Yuen

電話：6379 3729

電郵：candy.yuen@hkdesigncentre.org

關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。

香港設計中心旗艦項目包括：設計營商周 BODW (自 2002 年起) — 亞洲領先的年度盛事，探索設計、創新及品牌趨勢；DFA 設計獎 (自 2003 年起) — 廣受肯定的年度設計獎項，從亞洲觀點出發表揚優秀設計；設計智識周 KODW (自 2006 年起) — 聚集全球設計界的年度主題式設計知識交流平台，探索如何以設計迎接社會上的種種挑戰；設計創業培育計劃及時裝創業培育計劃 (分別自 2012 年及 2016 年起) — 為期兩年的培育計劃，啟蒙未來設計和時裝設計企業家；以及 FASHION ASIA HONG KONG (自 2016 年起) — 年度時裝界盛事，鼓勵多領域跨界展開對話、互動和文化交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位。

了解更多：www.hkdesigncentre.org

關於設計營商周城區活動

「設計營商周城區活動」(城區活動)是一個創意商業及社群的起動計劃，由香港設計中心於 2018 年首辦。項目旨在促進創意設計社群、商業及社區機構之間的交流與合作，帶來連串創意活動，攜手以設計創造共享價值，營造美好社區，為社會帶來正面改變。項目每年集合超過 100 個創意伙伴，通過三個協作平台：「主要伙伴場地創意節」、「公眾社區教育項目」和「衛星活動及優惠」，策動逾 200 個活動，讓設計與靈感扎根社區，帶動創意經濟發展，締造香港創意生態。

城區活動作為香港設計中心主辦之年度旗艦盛事「設計營商周」(BODW)的社區延伸，活動遍及全年，而大部分主要活動於每年 11 及 12 月設計營商周期間舉行，本年度以 2021 年 11 月 27 日至 12 月 5 日為活動高峰。適逢香港設計中心即將踏入二十周年，本年度的城區活動特別以「二十而立：深思·煥然·一新」(20s: Reflect·Refresh·Reset)為主題，期望與各界伙伴及公眾一起發揮好設計及以商為善的精神，為社會帶來積極的影響。

設計營商周及設計營商周城區活動的主要贊助機構為香港特別行政區政府「創意香港」。

了解更多：<https://www.bodwcityprog.com>

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦設計營商周、設計營商周城區活動，以及其他項目，以推廣香港設計。

「創意香港」網頁: www.createhk.gov.hk

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物 / 活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。