

設計營商周 2022 峰會今天正式於 M+ 揭幕 環球設計界先驅親臨香港參與精彩現場活動

設計營商周 2022 峰會以「設計求變」為題，由即日起至 12 月 3 日舉辦多場精彩專題討論，匯聚全球超過 90 位名家講者包括盧志榮、Nikki Gonnissen、Paul Thompson、Koen Olthuis、Marthijn Pool、Paul Priestman 等分享真知灼見



2022 年 11 月 30 日，香港 — 設計營商周（BODW）作為亞洲首屈一指、全城期待的國際年度盛事，今日再度回歸，正式揭開序幕。今年設計營商周峰會星光熠熠，超過 90 位包括本地及從法國、意大利、荷蘭、泰國及英國等 14 個國家及城市遠道而來的講者聚首一堂。今年是香港設計中心及設計營商周成立 20 周年，峰會將透過實體活動、電視及網上直播，並提供網上重溫，是自 2018 年以來首次再邀得來自世界各地的菁英領袖親身出席，並於 M+ 舉辦現場活動。設計營商周 2022 同時是一項慶祝香港特別行政區成立 25 周年的認可活動。

今年設計營商周峰會以「設計求變」為題，帶來超過 30 場專題討論，探討設計在瞬息萬變的世界中所扮演的角色，剖析創意領袖如何成功求變，及實踐創新和可持續理念。設計營商周 2022 的策略合作伙伴 — 在產品和平面設計、建築以至設計革新等設計領域均享負盛名的荷蘭，以及其創意開發平台「創意荷蘭」

（CreativeNL），將在峰會期間把世界知名的荷蘭設計師帶到香港，當中包括 **Koen Olthuis** 博士（Waterstudio.NL 行政總裁建築師，荷蘭）、**Marthijn Pool**

（Space&Matter 聯合創辦人及合伙人，荷蘭）及 **Nikki Gonnissen**（Thonik 聯合創辦人、設計師及總監，荷蘭）。除此以外，觀眾們更可了解設計界舉足輕重的人物，包括 **Bill Bensley**（BENSLEY 創辦人及創作總監，泰國）、

design
for
change

設計
求變

盧志榮 (DIMENSIONE CHI WING LO 創辦人, 意大利)、Sylvain Roca (Atelier Sylvain Roca 創辦人及總監, 法國) 等重量級嘉賓的分享。

香港設計中心主席嚴志明教授在活動開幕典禮上分享道：「設計營商周現已發展為一個雲集世界各地設計菁英及創意領袖、最撼動人心及具啟發性的年度盛事。我們的目標是匯聚一眾有識之士，就著各界共同的理想和挑戰以及未來趨勢等議題進行討論，分享真知灼見。這一年，我們希望大家齊心協力，運用設計的力量作出改變，為我們的世界帶來正面影響，並為子孫後代留下一個更宜居的地球。」

探索設計的力量 助益社會 帶來好改變

設計營商周 2022 強調設計對後疫情時代生活各方面的影響，而峰會將聚焦探討以下五個主要議題：重塑品牌價值、文化與都市、元宇宙與元生活、新都市模式及社會創新設計。多位來自不同行業且備受推崇的設計界和商界領袖們將參與焦點討論，探討建立適應氣候變化的社區、藝術科技及數碼創作、拓展亞洲藝術及設計、未來運輸系統以及元宇宙的品牌設計。

由即日起至 12 月 3 日，於 ViuTVsix 和 bodw+ 同步直播的專題討論環節包括：

大師圓桌論壇：設計求變 (11 月 30 日，晚上 8 時 20 分至 8 時 50 分於 ViuTVsix 和 bodw+ 同步直播) — 一眾設計大師聚首探討地球所面對的挑戰，並討論如何利用設計作出改變，以引領可持續發展的未來。講者包括 **Paul Thompson 博士** (英國皇家藝術學院校長, 英國)、**Nikki Gonnissen** (Thonik 聯合創辦人、設計師及總監, 荷蘭) 和 **盧志榮** (DIMENSIONE CHI WING LO 創辦人, 意大利)，並由 **陳淑貞** (愛德曼香港及大灣區行政總裁, 香港) 主持討論。

藍色都市：建立適應氣候變化的模範 (11 月 30 日，晚上 8 時 50 分至 9 時 35 分於 ViuTVsix 和 bodw+ 同步直播) — 預計到 2050 年，全球將有高達 70% 的人口會在城市地方居住。然而，都市面對的氣候危機日趨嚴重，廣泛危及社會民生及居住環境。假若建設水上大型建築，又可否作為一個靈活又符合可持續發展的解決方案？**梅馥曼** (2022 港深城市\建築雙城雙年展 (香港) 策展人, 香港) 會與 **Koen Olthuis 博士** (Waterstudio.NL 行政總裁建築師, 荷蘭)、**Marthijn Pool** (Space&Matter 聯合創辦人及合伙人, 荷蘭) 及 **Sara Klomps** (Zaha Hadid Architects 總監, 香港) 一同在討論過程中尋找答案。

消費體驗與品牌創意 (12 月 1 日，晚上 8 時至 8 時 45 分於 ViuTVsix 和 bodw+ 同步直播) — 從用家體驗到產品設計，提升消費體驗是品牌成功的關鍵。在領導和打造知名品牌方面擁有豐富經驗的 **Ross Lovegrove** (ROSS LOVEGROVE STUDIO 視覺藝術家及科技匠人, 英國)、**曹天麗** (麥當勞香港首席市場及數位消費體驗官, 香港) 及 **李澈配** (高級副總裁及 LG Electronics 生活設計實驗中心主管, LG Electronics Inc., 韓國) 會與 **Andreas Krasser** (DDB Group Hong Kong 行政總裁, 香港) 探討品牌如何適應現今消費環境及社會的轉變，以及帶領未來市場發展的重要性。

文化遺產浸沉之旅（12月1日，晚上8時45分至9時30分於ViuTVsix和bodw+同步直播）— 科技促進沉浸式體驗和展覽的發展，令展覽設計師、策展人與主辦機構得以重新思考展覽界限，展開全新合作，加深與社區互動，同時鼓勵市民了解及欣賞文化遺產。主持人**李詩韻**（藝盟聯合創辦人及總監，香港）將與**Sylvain Roca**（Atelier Sylvain Roca 創辦人及總監，法國）、**Yves Ubelmann**（ICONEM 聯合創辦人及行政總裁，法國）及**王伊悠博士**（香港故宮文化博物館副館長，香港）發掘更多機遇。

主題演講：建築大師的休閒饗宴（12月2日，晚上8時50分至9時20分於ViuTVsix和bodw+同步直播）— 隨著消費者的環保意識提高，可持續發展與生態保育已是全球酒店品牌工作上的優先考慮。著名可持續建築師及酒店設計師**Bill Bensley**（BENSLEY 創辦人及創作總監，泰國）設計超過200個秉持可持續理念且別樹一幟的建築項目，他將會與**Simone Schultz**（Design Anthology 執行總編輯，香港）分享他最具突破性的想法。

除了多位親身參與活動的講者外，其他講者亦會以網上形式參與活動，當中包括：

- **Emma Chiu** — Wunderman Thompson Intelligence 環球總監（英國）
- **鄧超** — 小紅書首席產品官（中國內地）
- **胡如珊教授** — 如恩設計研究室創始合伙人（中國內地）
- **Richard Hutten** — Richard Hutten Studio BV 設計師及創辦人（荷蘭）
- **李澈配** — LG 高級副總裁及生活設計實驗中心主管（韓國）
- **Ross Lovegrove** — ROSS LOVEGROVE STUDIO 視覺藝術家及科技匠人（英國）
- **童慧明教授** — 中國廣州美術學院教授（中國內地）

除了在ViuTV電視頻道播放的專題討論節目外，全球各地觀眾亦可於bodw+網上平台免費觀看峰會直播內容。bodw+旨在成為亞洲領先的線上設計知識網站，為公眾帶來緊貼全球設計趨勢的新資訊及內容，推動探討設計、創新及品牌趨勢的交流。如欲觀看峰會內容，可先註冊成為bodw+免費基本會員，或升級成為Plus或企業會員，以享有實體活動門票的獨家折扣、收看節目回顧及享受其他專屬優惠。請即登記成為bodw+會員，並密切留意2022.bodw.com關於峰會講者及精彩內容的最新消息。

設計營商周2022由今年同樣踏入20周年的**香港設計中心（HKDC）**主辦，並獲策略合作伙伴**荷蘭**及其創意開發平台「**創意荷蘭**」鼎力支持，同時由香港特別行政區政府（香港特區政府）「**創意香港**」（CreateHK）主力贊助。活動由**香港貿易發展局**協辦，其他合作伙伴包括：策略區域伙伴**廣州設計周**、文化策略伙伴**M+**、策略商業伙伴**香港品牌**、**香港荷蘭商會**及**投資推廣署**；以及項目策略伙伴**香港設計學院（HKDI）**、**PMQ元創方**及**香港理工大學設計學院（PolyU Design）**。

設計營商周2022由今年同樣踏入20周年的**香港設計中心（HKDC）**主辦，並獲策略合作伙伴**荷蘭**及其創意開發平台「**創意荷蘭**」鼎力支持，同時由香港特別行政區政府（香港特區政府）「**創意香港**」（CreateHK）主力贊助。活動由**香港貿易發展局**協辦，其他合作伙伴包括：策略區域伙伴**廣州設計周**、文化策略伙伴**M+**、策略商業伙伴**香港品牌**、**香港荷蘭商會**及**投資推廣署**；以及項目策略伙伴**香港設計學院（HKDI）**、**PMQ元創方**及**香港理工大學設計學院（PolyU Design）**。

設計營商周 2022 的同期合作伙伴活動和項目包括：設計營商周城區活動（BODW CityProg）、DFA 設計獎（DFA Awards）、設計光譜（Design Spectrum）、Fashion Asia Hong Kong、亞洲知識產權營商論壇、DesignInspire、deTour 設計節、香港理工大學設計學院領導論壇和廣州設計周等活動，以促進和培養公眾欣賞設計的價值。

新聞相片說明

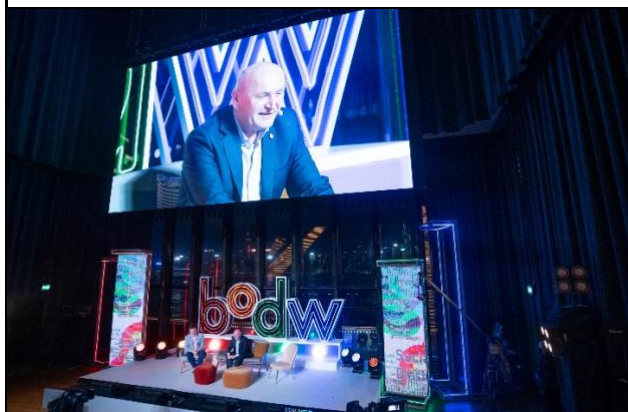
	設計營商周 2022 開幕典禮的主禮嘉賓（由左至右）： 鍾廣德（ViuTV 總經理）；陳偉偉（香港特別行政區政府新聞處處長）；方舜文（香港貿易發展局總裁）；嚴志明教授（香港設計中心主席）；丘德仁（荷蘭王國駐香港總領事）；羅仲榮（香港設計中心設計智識周及設計營商周督導委員會主席）；曾昭學（「創意香港」總監）；王麗蓮博士（香港知專設計學院及香港專業教育學院（李惠利）院長）；李健杓教授（香港理工大學設計學院院長）
	香港設計中心主席嚴志明教授致歡迎辭。



「大師圓桌論壇：設計求變」的講者包括 **Nikki Gonnissen** (Thonik 聯合創辦人、設計師及總監，荷蘭)、**盧志榮** (DIMENSIONE CHI WING LO 創辦人，意大利)、**Paul Thompson 博士** (英國皇家藝術學院校長，英國)，並由**陳淑貞** (愛德曼香港及大灣區行政總裁，香港) 主持



Koen Olthuis 博士 (Waterstudio.NL 行政總裁建築師，荷蘭)、**Sara Klomps** (Zaha Hadid Architects 總監，香港) 及以網上形式參與的 **Marthijn Pool** (Space&Matter 聯合創辦人及合伙人，荷蘭) 於「藍色都市：建立適應氣候變化的模範」的專題討論中與主持**梅馥曼** (2022 港深城市\建築雙城雙年展 (香港) 策展人，香港) 進行討論。



「主題演講：未來運輸系統——從社區出發」講者 **Paul Priestman** (Puli Innovations Shanghai 主席及創意總監、中國中車股份有限公司環球創意總監，英國)

-完-

傳媒聯絡

如欲查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡 CatchOn, A Finn Partners Company

:

電郵: HKDesignCentre@FinnPartners.com

傳媒資料

講者照片可於此下載:

<https://finnpartners.box.com/s/jrj5x1hma4f4p0xr7x0ew10jloblsp8x>

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心為於 2001 年註冊，2002 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。

本中心在 2022 年以「設計・構建可持續社區」為主題，慶祝成立 20 周年。

關於設計營商周 (2022.bodw.com)

自 2002 年以來，由香港設計中心主辦的設計營商周 (BODW) 一直是亞洲首屈一指的國際年度盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢，彙聚香港及海外的精英設計師和企業家，與環球觀眾分享真知灼見，推動與設計及創新價值相關的討論，並創造商業合作機會。

關於「創意香港」 (www.createhk.gov.hk)

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的辦公室，專責推動香港創意產業的發展，由 2022 年 7 月 1 日起隸屬文化體育及旅遊局。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦多個項目，包括設計營商周、設計營商周城區活動、DFA 設計獎、設計智識周、Fashion Asia Hong Kong、設計創業培育計劃、時裝創業培育計劃及其他，以推廣香港設計。