

即時發布

2020年9月4日

設計智識周 2020 連繫全球 10,000 位創新者 攜手以設計創造數碼未來

直播環節由即日起至 9 月 30 日可於網上重溫

首度於網上舉行的設計智識周（Knowledge of Design Week，KODW）2020 已圓滿結束，活動由香港設計中心主辦、香港特別行政區政府「創意香港」（「創意香港」）為主要贊助機構。在香港進行直播的四天期間（8 月 26 日至 29 日），KODW 2020 透過超過 15 場主題環節、遙距互動工作坊和網上交流平台，連繫各界創新領袖與全球社群。

約 10,000 位來自香港、中國內地及海外的觀眾，一同參與了這場網上國際盛事。在「智用設計·數造新常態」（Designing Digital Futures for the New Normal）的主題下，來自全球不同時區的觀眾一起參與連串對談和討論環節及工作坊，探索在疫後時代中，以人為本的設計如何作為「數碼和科技」及「人類和用家需求」之間的橋樑。如若錯過 KODW 2020 任何免費主題環節，或者希望重溫精彩內容，可於 9 月 30 日前透過以下網址觀賞：www.kodw.org

KODW 2020 邀請了超過 40 位來自本地及全球各地的講者分享他們應對新常態的經驗，以及對最新跨行業趨勢的獨到見解。以下 5 個環節吸引了最多參加者，講者分享的精闢見解如下：

- **創意導航：從新常態出發**

3M 前副總裁、首席品牌及設計總監 **Eric Quint**（美國）表示：「對我而言，設計是由同理心驅使、具有目的的創造力。設計成功的關鍵與設計的互連性有着緊密關連。」

- **蛻變：從內容策展到電子商務**

AllRightsReserved 創辦人 **SK Lam**（香港）說：「何謂好的創作，是視乎能否改善生活質素，做過些甚麼，就像種了甚麼種子，就會種出甚麼果。」

- **非常時代：不一樣的品牌營銷**

WE Marketing 主席及首席執行總裁**陳一枏教授**（香港）表示：「（自疫情發生以來）四大趨勢正在改變消費者的行為，分別為數碼轉型加速、直播銷售模式、健康意識提升，以及零售渠道的創新。」

- **再思數碼轉型：設計何用？**

Clivegrinyer 設計顧問及皇家藝術學院服務設計系主任 **Clive Grinyer**（英國）說：「第四次工業革命剛剛發生，關乎到突然出現在我們的生活中的人工智能、機器學習、數據和數碼接觸點，一切就在此時此刻。」

- **與 Carlo Ratti 對話：設計救急**

MIT Senseable City Lab 總監、Carlo Ratti Associati 創始合夥人 **Carlo Ratti**（美國/意大利）分享了其團隊的經驗：「由於我們開放了所有設計項目，所以世界各地的人都能夠加以採用，並且建立屬於自己的版本。運用開源設計模式，能夠加快設計、複製和執行項目的過程。面對危機，我們需要重新思考我們的行動，作出新嘗試並與他人分享，以即時獲取意見。」

香港設計中心主席嚴志明教授在致歡迎辭時表示：「科技無疑是強而有力的工具，但更重要是從以人為本的角度出發，塑造正面的改變。為了重新構想更美好的社會和未來，我們必須結合科技與優秀設計，以人類和用者需求為本。KODW 2020中這些創意非凡的領袖正正啟發我們，如何通過人本設計和創新理念，勇於面對新常態。」

作為 KODW 2020 的特別環節，一場邀請公務員參與的**公共服務創新圓桌會議**將於 9 月 10 日舉行。這場網上圓桌會議由香港設計中心及效率促進辦公室合辦，邀請三位跨界別知名講者分享他們於全球各地設計公共服務時，應用設計思維的過程和經驗，透過活動實踐 HKDC 的使命——促進公共界別更廣泛和具策略性地運用設計思維。

曾於 KODW 獲得新見解和啟發的本地和國際參加者，敬請密切期待將於 11 月 30 日至 12 月 5 日舉行的亞洲年度矚目盛事設計營商周（Business of Design Week, BODW）2020，BODW 屆時將在「Vision 20/21」的主題下，全面探索設計、創新及品牌趨勢。BODW 2020 最新活動內容和講者安排，將於 BODW 社交媒體平台公布，包括 Facebook、LinkedIn、Instagram、Twitter 及微信。

-完-

請於以下連結下載高清相片：

https://www.dropbox.com/sh/2xnbmbkfxh289zr/AACwjbMn6_W2mwJSJZutjHu8a?dl=0

	3M 前副總裁、首席品牌及設計總監 Eric Quint（左）表示設計是由同理心驅使、具有目的的創造力。該環節的主持人為 Marketing Society 香港區主席、Initiative 創辦人及管理合夥人 Darren Chuckry（右）。
	WE Marketing 主席及首席執行官陳一枰教授（中）表示自疫情發生以來，四大趨勢正在改變消費者的行為。該環節的講者為小米集團互聯網商業部全國營銷中心總經理為鄭子拓（左）及周大福珠寶集團品牌總經理陳義邦（右）。
	Clivegrinyer 設計顧問及皇家藝術學院服務設計系主任 Clive Grinyer（左一）表示第四次工業革命剛剛發生，關乎到突然出現在我們的生活中的人工智能、機器學習、數據和數碼接觸點。該環節的主持人為 Eight Inc.亞洲區首席總監 Chris Dobson（左二），其他講者為安永創新中心™服務設計總監許令儀（右二）和 IBM 全球企業諮詢服務部香港區總經理及合夥人周立釗（右一）。
	MIT Senseable City Lab 總監、Carlo Ratti Associati 創始合夥人 Carlo Ratti（右）分享了他團隊就開源設計的經驗。該環節的主持人為 COLLECTIVE 創辦人及董事 吳家瑩（左）。

關於香港設計中心

香港設計中心為於2001年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。查詢詳情，請瀏覽 www.hkdesigncentre.org。

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於2009年6月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」連續多年贊助香港設計中心舉辦設計智識周，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：www.createhk.gov.hk。

傳媒聯絡

如須查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡：

Tiffany Ho | tiffany.ho@fleishman.com | (852) 2586 7867 / 6089 9273

Charlie So | charlie.so@fleishman.com | (852) 2586 7850 / 9326 8267

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。