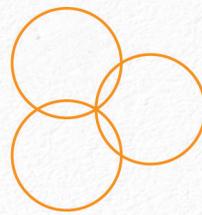


d 香港設計中心  
二十周年企劃

出版  
香港設計中心

策劃及編輯  
「BODW城區活動」  
項目團隊



# 發現



城區設計風景



BUSINESS OF  
DESIGN WEEK  
設計壹周

bodw  
**CITYPROG**  
城區活動

BODW城區活動  
創意伙伴訪談札記

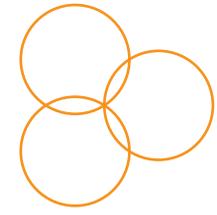


香港設計中心  
二十周年企劃

---

出版  
香港設計中心

策劃及編輯  
「BODW城區活動」  
項目團隊



# 發現

城區設計風景

# 前言

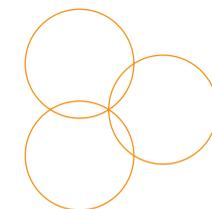
「BODW 城區活動」是一個年度創意商業及社群的設計起動計劃，自 2018 年起項目通過三個不同類別的協作平台：「主要伙伴場地創意節」、「公眾社區教育項目」和「衛星活動及優惠」等，促進創意社群、商業及社區機構之間的認識、互助、協調、配對、連結、共創及結盟；起動及連繫全城各界創意單位、增加不同年齡公眾與設計的互動、促進商業與本地設計品牌的合作、優化公共空間，讓靈感與設計扎根社區，共同締造香港創意生態。

起動，除了可解作開啟、發動，亦有麻煩、偏勞的意思。的而且確，項目團隊的工作，就是邀請城中不同創意單位、企業、機構及學院等等，於每年的 11 及 12 月，在全港不同地區舉行一系列與設計和創意相關的活動，並以「設計營商周」(Business of Design Week, BODW)，即 12 月首個星期為高峰，藉此擴闊公眾創作視野，將設計的精神和力量滲透全城。自 2018/19 年度推出，至今 (2020/21 年度) 已歷三屆，先後為大眾帶來合共超過 600 個設計創意活動。對於這個還在起步階段的項目，成績實在令人鼓舞，但對於整個團隊而言，更值得我們欣喜和重視的是伙伴們的認同、參與和支持。我們一直強調「BODW 城區活動」，不單單是一個羅列本地各項大大小小設計活動的項目，更是一個將全城眾多在地創意及設計概念、人才與創意生態連繫起來的協作平台。我們小小的團隊一直積極外展，四出拜訪及主動去認識全港各區不同創意單位、企業及社區機構；介紹、說明、分享、遊說... 在廣邀他們加入成為「BODW 城區

活動」的伙伴同時，我們也增加了對他們的了解。就像園丁一樣，要讓播下的種子發芽成長，還需要灌水、修剪、除草、除蟲和施肥。我們除了與伙伴們合作，互相栽培及照顧外，更會推動他們去互相認識和合作，藉此促進創意社群、商業和公眾互動交流，將設計扎根社區，開花並結果。

百花齊放，創意盛開，是我們希望大家可以欣賞到的風景。與此同時，也希望大家能夠看見種子發芽冒出泥土、綠葉花蕾生長的過程，就正如我們一直努力地鼓勵和促進不同伙伴之間的協作和共創。為此我們特別邀請了《文。旅》文化及旅遊雜誌平台總編輯、唧唧 zik<sup>2</sup>- 毛線編織手作創辦人楊寶玲，走訪 12 位「BODW 城區活動」創意伙伴，細談他們在策劃活動、推動設計思維及以設計起動社區的想法和歷程、洞見和體會、快樂和困難，再將對話轉化成文章，並由項目團隊編輯成書。

出版《發現！城區設計風景》，不單單是為一個個「BODW 城區活動」故事留下印記，更是為這個時代的創意生態作個紀錄。香港設計創意風光明媚，生機處處，期待你走入城區深處，逐一發現，細心欣賞。



## 設計的力量

甚麼是設計？與其闡釋設計的意思，我反而更重視設計能成就到甚麼、衍生到甚麼；設計如何影響生活、社群、城市，甚至整個地球。

設計就像是由批判性思考及創意，兩者結合而成的產物，是一種思維方式，一種技能、更是一種心態。創意，人皆有之，但如何實行想法，成為創新，就要通過設計這個策略性思考過程；運用設計這個動手執行的能力；抱有設計這個以人為本，以心去解決問題、處理議題的熱誠。

日常生活中的衣食住行，小至一件襯衣的用料與剪裁、大至一個城市的可步行性，我們都可以發現設計的存在，只要細心留意身邊的事物，不難發現設計的細節，也不難去了解設計如何令生活得更好。當一個人體會到如何透過設計去解決日常生活中的小問題時，慢慢地便能感受到設計的力量，也會推動他日後運用設計去應對更大的難題。

然而，並非所有人都真正理解設計。時至今日仍有不少人認為設計是一門高深的理論，與自己的生活、工作沒有太大關係。因此，我們透過「BODW 城區活動」的活動，由淺入深，先引導大家從日常生活開始，一步步認識設計，培養認知設計的能力和設計思維。當人人都具備這樣的能力和思維模式時，自然會對世界保持好奇心，細心留意日常生活中的問題並積極求變，從而讓生活得到改善。

要讓大眾真正認識設計的力量，不能單靠一個機構去完成，唯有群策群力方能以竟事功。因此，過去三年間我們廣邀城中大大小小的創意單位、企業以及社區機構成為我們的同路人，致力推廣設計的價值。與此同時，我們希望參與的創意伙伴能夠透過與香港設計中心的合作，加深對設計的認知，從而利用設計作為橋樑，提升產品、服務及流程的可持續性。

未來，香港設計中心希望繼續通過「BODW 城區活動」及其他旗下的項目，讓市民大眾、企業甚至政府部門都能認知設計的力量，一步步善用設計發展未來路向，長遠地以設計改變生活，讓社會變得更美好。最後，我亦在此感謝香港特別行政區政府「創意香港」的贊助，以及感謝在設計路上一直同行的創意伙伴，與香港設計中心共同傳播相同理念，將設計帶入日常；期望在未來日子我們將繼續並肩前行，並歡迎更多創意伙伴加入，讓我們一同帶領更多人認知設計。

香港設計中心  
主席  
嚴志明 *Eric*

## 擁抱優秀設計 驅動跨界創新

時光荏苒，白駒過隙，香港設計中心由2001年成立至今，轉眼已二十年。作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們多年來一直透過五大核心工作範疇，包括聯繫業界、弘揚人才、啟蒙創業、突顯專業及融入社會，與持份者一同努力，鼓勵大眾擁抱優秀設計和設計思維，並積極促進業界交流，推動跨界創新和合作。經過多年來努力，社會各界對設計及設計思維的認識日益加深，香港特別行政區政府更於2017年的施政報告上提倡運用設計思維作為解難的工具，亦為香港定調於設計為主的規劃藍圖。

2018年，我們開展了「BODW 城區活動」。作為「設計營商周」(Business of Design Week, BODW)的社區延伸，我們邀請城中不同的在地團體，不僅合作舉辦一連串具地區特色的設計活動，更重要的是在社區播下創意的種子，讓市民大眾由認知出發，了解設計的力量和價值，繼而培養自己的創造及創新的能力。除此以外，我們亦希望為業界建立一個互相認識、交流和合作的平台，造就更多機會予同業，拓展區內外網絡，引發大家擁抱設計和利用創意思維去創新變革，發展出更多以人為本的優秀產品和服務。

我深信，設計與我們的生活、經濟、文化甚或城市都有著密不可分的關係。當整個社會都擁抱優秀設計和設計思維時，大家對文化、生活環境以及城市的氛圍的觸覺自然會比較敏銳，也會明白到以人為本的

設計的重要性。這有助政府、企業以至社會領袖聚焦市民、用家及公眾的所需所想，從而孕育出更多優秀設計，改善生活質素。

全球環境瞬息萬變，新冠肺炎疫症的流行更徹底改變我們的生活及營商環境。挑戰處處，我們更需要激發創意思維，推動創新變革，提升自身的競爭力。與此同時，我們應從教育方面著手，讓下一代從小就開始接觸設計與設計思維，並培養他們的同理心、開放兼容的態度以及批判性思考，以助他們日後應對各種難題。

2021年，是香港設計中心成立二十周年。在此，我衷心感謝團隊的付出、香港特別行政區政府「創意香港」的贊助，以及各界合作伙伴一直以來對香港設計中心的支持。希望大家繼續相信設計、運用設計及推廣設計，一起共建美好未來！

香港設計中心  
行政總裁  
利德裕 *Edmund*

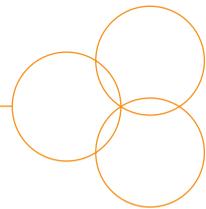
# 建立可持續發展的創意社群

「BODW 城區活動」自 2018 年舉辦至 2020 年已歷三屆，從初時與創意伙伴們一起摸著石頭過河，到現在已為公眾帶來合共超過六百個活動，成績令人鼓舞。然而，在總策展及策劃人 Sam 眼中，「BODW 城區活動」不僅僅是一個羅列本地各項大小活動的項目，更是一個以建構可持續發展的創意社群為目標的協作平台。

**為什麼會有「BODW 城區活動」？整個計劃在三年間有甚麼變化嗎？**

「BODW 城區活動」的原型是意大利的米蘭設計周，希望可以成為「設計營商周」(Business of Design Week, BODW) 的周邊活動，但在這三年間，我們其實一直都在因應香港的設計環境而作出調整，所以每年看起來主題都會有點不同。我們包含的活動形式包羅萬有，由大型公共空間設計及地方營造項目、設計裝置、設計師分享、各式展覽、工作坊、設計比賽、體驗旅程、導賞團及表演藝術聯乘項目等，各適其適，幾乎涉獵全部設計範疇。不過，我們的初心從來沒有改變，仍然希望可以帶出「設計就是生活、生活就是設計」的理念。

現時的「BODW 城區活動」像是一個季度活動，每年的年底邀請大家一起參與。我會想：到底應該怎樣才能真正幫助香港的創意設計產業？現時我們做的活動是否足夠？正正是因為我們經常進行反思和收集回饋，才可以每年都一點一點地進步。哈哈，我們好像變成了創意產業界的社工吧。



**在策劃及進行「BODW 城區活動」時有沒有遇上難題？**

進行一個如此龐大及長遠的項目，當然有很多難關要面對。萬事起頭難，還記得第一年頗為吃力，因為當時處於剛起步階段，大家也不認識「BODW 城區活動」，我們必須親自去拜訪不同的機構及團體，再慢慢解釋活動的宗旨及運作，不間斷地溝通。

「BODW 城區活動」是一個自發性計劃，大部份活動內容可能需要機構及團體自費去做，要找到願意「出錢又出力」的創意伙伴實在不簡單。我們明白創意行業中有許多小型品牌，未必有太多資源能夠額外為「BODW 城區活動」無限付出，但要推動本地創意產業發展，還是要靠行內人自己動手，我們可以做的是盡量給予意見及技術，介紹不同的人脈網絡，令創意單位可以在活動過程中學習及裝備，成為有能力持續發展的設計品牌。

**是甚麼原因令你覺得「BODW 城區活動」值得持續進行，甚至擴大現有規模？**

香港有很多值得大家去認識的設計品牌、創意機構，它們都各自擁有獨一無二的個性，自由自在地存在於創意及設計產業之中。我們希望透過「BODW 城區活動」，讓這些寶貴的事物連絡起來，就像是先建立一個基地，再慢慢連繫周邊的事物，逐步增大規模，愈來愈多人加入其中，使大家

能夠在有限資源的情況下相互支持，為作品創造更高的價值。

「BODW 城區活動」的創意伙伴來自不同背景，有的是藝術設計，有的是商業設計，但不論是哪一種類，我們都非常珍惜與大家的關係，期望繼續以設計融入生活。

**可以分享一些令你印象深刻的創意伙伴或活動嗎？**

在這三年間，我們認識了很多合作愉快的創意伙伴，大家也為了本地的創意及設計產業默默地付出，我亦從每次活動當中得到新啟發，這樣大概算是一種互學互長的過程吧。

「BODW 城區活動」就像是一個農夫，三年間在不同的社區散播種子，不敢斷言全部都能夠成功萌芽，但至少我們開始看到一點點生機。以 Architecture Commons Limited 為例，一步一步由「公眾社區教育項目」的參加者轉變成「衛星活動」的舉辦者，更在「BODW 城區活動」的鼓勵下申請政府基金資助，連結不同的創意工作者，現在甚至成為不同政府部門及機構的委約公眾參與項目顧問，持續促進本地創意生態，這個現象正是我們樂見的發展方向。

我們希望透過「BODW 城區活動」為本地機構及單位培養設計及創意精神，提升創意伙伴本身的能力，進一步發展及豐富營運模式，甚或可以在未來開發更多與創意及

設計相關的項目。以我所知，香港青年協會荃灣青年空間與香港藝士民間及發現號已經開始實踐上述的新項目，善用「BODW城區活動」所得經驗，在日後將會有更多意想不到的創新設計誕生。

另外一樣同樣令我感覺鼓舞的是有關「培育青少年」的部份，不少創意伙伴皆積極鼓勵年青人加入「BODW城區活動」，不論是策劃或實行階段，都讓他們有機會發揮創意，透過設計將心中所想真實地呈現於參加者眼前。例如伙食工業在過去兩年與香港青少年服務處合作，集合一群區內的年青人為活動製作主視覺、宣傳片及微電影，並找來媒體行業的業內人士指導這群「明日新星」，讓他們接觸到更多相關的知識，對於兩者來說都是難能可貴的機會。2020年我們更得到由香港青少年服務處頒發的「關懷社區獎 2020」，肯定了「BODW城區活動」對推動培育青少年所作的貢獻，令我們很高興。

### 「BODW 城區活動」有甚麼特別之處呢？

其實香港近年有很多不同類型的創意活動，但很多均是以「任務」形式去做，目標為本，側重於最後的成果。然而，在策劃「BODW城區活動」時，我們所重視的部份卻不僅是完成的作品，而是在設計項目的整個過程，希望能夠慢慢讓創意伙伴累積力量，從中得到寶貴的經驗，我們相信這些經驗比成品更為重要，亦讓項目得以持續發展。

「BODW城區活動」有來自各專業領域的創意伙伴，我們積極地讓大家互相認識，將關係拉近，鼓勵大家共同去想、去做，令到創意社群逐步形成，不再是「單人匹馬」上場，而是未來也能繼續合作，令本地的創意及設計產業穩健前行。

另外值得一提的是，我們認為要推廣一個地區的獨有設計魅力，就應該找一個熟悉該區的創意單位，所以大家不難發現在「BODW城區活動」中，項目團隊經常積極邀請區內的創意社群一起合作，達至「讓當區人推廣當區設計」，令宣傳更有成效。

### 很多創意伙伴也提及，透過「BODW 城區活動」認識了許多志同道合的伙伴，為何「BODW 城區活動」一直樂於擔任這個中間人的崗位？

我們很喜歡為創意伙伴們「牽紅線」，經常介紹不同界別的單位互相認識，因為香港設計中心和「BODW城區活動」的能力有限，一定不及整個創意及設計產業連結起來的力量大，所以我和團隊的工作是裝備創意伙伴，將資源互相配對，讓他們成為一個能夠自行運作的生態系統，併發更多新火花。

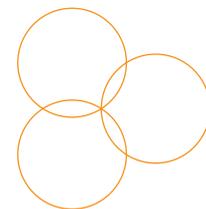
透過「BODW城區活動」，我們推動不同的創意伙伴建立良好關係，有的本身是創意及設計產業，也有的是建築界別、社福機構、個人設計品牌等，日後即使沒有香港設計中心、沒有「BODW城區活動」，創意伙伴們也能夠自行策劃其他活動，讓整個創意產業繼續走下去。

### 有甚麼說話想和一直支持「BODW 城區活動」的朋友分享嗎？

當然是希望大家能夠繼續支持香港設計中心，每年一起參與「BODW城區活動」的年度盛事，讓我們一起推動香港的創意及設計產業，令更多人能夠有機會接觸設計相關的事物，令城市變得更美好。最後要衷心感謝香港特別行政區政府「創意香港」的贊助，以及和我在過去三年一起奮鬥之現職及已離任的成員，感謝他們沒有因為困難及社會的不確定因素而畏懼，讓這個只有五、六個人的小團隊併發出無限可能。

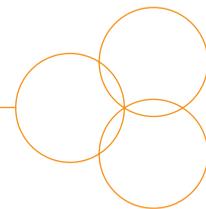
香港設計中心  
業務發展及項目總監及  
「BODW 城區活動」  
總策展及策劃人

林美華 Sam





Lisa Roet  
Golden Monkey (2018)



英基學校協會  
英基學校協會 — 香港青年創意節 2019 (2019)

「『BODW 城區活動』除了能展現香港的無限創意，更是一個將國際設計師及其他創意團體聯繫起來、共同創作的絕佳平台。」

英國國際貿易部  
體驗經濟及表演藝術部門主管

*Richard Parry*

「瑞典駐港總領事館於 2020 年與『BODW 城區活動』攜手首次以跨媒體形式舉辦『A Taste of Sweden』活動。透過『BODW 城區活動』及其特別企劃——『城區設賞』，我們為港人介紹了不同的瑞典餐廳及店舖，成功締造獨特的瑞典美饌體驗。我們期待將來再次與『BODW 城區活動』合作！」

瑞典駐港總領事館  
副總領事

*Joakim Ladeborn*

「『BODW 城區活動』聯合不同創意單位，舉辦教育於娛樂的項目，啟發公眾的設計思維。這與華懋集團致力在文化藝術、教育和社會共融等範疇創造共享價值的理念相合一致。」

華懋集團  
企業傳訊總監

鍾慧敏 *Sylvia*

「『BODW 城區活動』是一個完美的平台，匯聚並聯繫不同的創意社群及人才，盡展本地設計師的才華和靈活性。」

羅氏集團  
市場總監

霍俊熹 *Leslie*



D2 Place  
Doggi Dooggi Galaxy (2019)

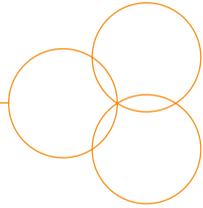


Wontonmeen  
手打絲綿工作坊 (2019)

「我們很高興能與『BODW 城區活動』合作，通過激發想像力及加強與不同單位的聯繫，共同締造香港創意生態。」

2019 香港城市 \ 建築雙年展  
總策展人

胡燦森 Roger



「JCCAC 樂見『BODW 城區活動』集合香港創意社群，連繫具活力的藝文同業，聚焦不同層面的國際及本地創意推手，合力推動本地文創發展。『BODW 城區活動』將來自香港和海外對藝文有興趣的朋友帶到深水埗，讓更多新朋友認識駐 JCCAC 的年青藝術家，及拓展與區內其他藝文單位的未來合作，將本地創作介紹給各界公眾、增加交流互動。」

JCCAC 賽馬會創意藝術中心  
行政總裁

侯焯琪 Lillian



南豐紗廠  
編、織、縫！人人縫紉馬拉松 (2019)



JCCAC 賽馬會創意藝術中心  
JCCAC 手作市集 (2020)

「『BODW 城區活動』將整個城市化身為設計舞臺，以形象鮮明及創意十足的項目將公眾、設計師及旅客聯繫起來並參與其中。」

一口設計工作室有限公司  
共同創辦人及總監

張國麟 Alan



Roca  
Roca One Day Design Challenge - the 4th HK edition (2018)



墨爾本大學  
Eco-Acupuncture Seminar (2018)

「作為提倡創意公民的非牟利社會設計團隊，我們參加『BODW 城區活動』是為了結識更多志同道合的大眾、創意人和機構。」

啟民創社  
共同創辦人

李欣琪博士 Yanki /  
徐巧詩 Ire



啟民創社  
齊鍊老！「老力生產」體驗展 (2019)

# 目錄

## 第一章

前言 3

序一・設計的力量 4  
香港設計中心 | 嚴志明

序二・擁抱優秀設計 驅動跨界創新 5  
香港設計中心 | 利德裕

總策展及策劃人的話・建立可持續發展的創意社群 6-9  
香港設計中心 | 林美華

### 深耕社區 百花齊放

設計融入深水埗 街坊創意日常 18-23  
*openground* | 林欣傑及梁嘉慧

火炭工業區 香港製造的再發展 24-29  
伙食工業 | *Kevin Chan*

從大埔出發 設計可持續發展的本地農業 30-35  
二次坊 | 王永棠及陳穎斯

走進灣仔星街小區鬆一鬆 36-41  
成為自己的生活設計師  
白做研究所 | *Jan Law*

走進社區 連繫在地及虛擬創意社群 42-47  
賞想 | 胡偉倫 SCANNOW | 梁進穎

## 第二章

### 地方營造 花樣新翻

空間建構 建築和設計的結合 50-55  
美國建築師協會香港分會 | 陳啟豪

從建築專業到建築社區 56-61  
*Architecture Commons Limited* | 何力輝

規劃空間 發揮展能設計 62-67  
香港藝土民間及發現號 | 楊肇珊

用設計翻轉城市的公共空間 68-73  
雅卓創意 | 王凱文及鄭嘉明

## 第三章

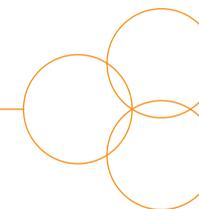
### 跨代共創 併發火花

年代變遷 新蒲崗的舊知・新遇 76-81  
耀華製作室 (李漢港楷) | 李健明及李維明

動動手玩設計 由年青人帶動社區連結 82-87  
蒲窩青少年中心 | 黃沛霖

為社區活動注入設計 跳出傳統流程 88-93  
香港青年協會荃灣青年空間 | 溫祖亮及黃曉庭

後記及鳴謝 94-99



# 深耕社區 百花齊放

人與地方之間的聯繫，需要時間發掘與鞏固。

只有細心傾聽社區的聲音，將他們的想法融匯到設計之中，才可使社區永續發展，引發更廣泛的創意想像。



香港設計中心 設計光譜  
「肆樂一草人木」香草種植工作坊 (2020)



賞想  
「滾動荃灣」導賞團 (2019)



土炮遊樂場  
牛棚生活村 (2018)

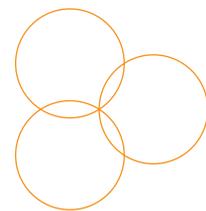


foreforehead  
巷仔街招展 (2019)



## 設計融入深水埗

### 街坊創意日常



openground

創辦人  
林欣傑 *Keith*

設計及店務經理  
梁嘉慧 *Eva*

openground 位於深水埗大南街，是一個以連結設計、文化及生活為理念的複合設計空間，期望透過咖啡、展覽、設計書籍和音樂，將設計帶到生活，推動設計工業。openground 自 2018 年起參與「BODW 城區活動」，首年曾舉辦過一系列的「衛星活動」，包括「IDEA Book Exhibition」、「Ground Talk #03」、「Booking Binding Workshop」，其後分別於 2019 及 2020 年舉辦「公眾社區教育項目」——「#CITY」及「主要伙伴場地創意節」——「Neighbour Maker」。

走在路上，很多時候大家只顧著低頭看手機，而錯過了一些生活中的有趣事物，但正正是因為這些小東西，我們的城市肌理才顯得多變，不再沉悶單一。尤其是走入舊區時，不難發現街坊為了方便日常生活而創作的「智慧發明品」，左一件、右一件地放在路邊或掛在窗邊，這些不就是我們獨有的城市設計元素嗎？

## 貼地的生活設計

深水埗一帶是創意社群的集中地，有的是歷史悠久的老字號，扎根社區數十年，有的是近年進駐的創意品牌，店面充滿設計感，而神奇之處在於新舊風格的店舖就算毗鄰，看起來也沒有太大的衝突感，反而形成了深水埗區的獨特景致，讓人嘖嘖稱奇。

openground 是位於大南街的其中一間新式店舖，店內既有咖啡及甜點供應，也有設計書籍及創意商品售賣，被問到應該如何形容這間店舖，創辦人林欣傑 Keith 笑說：「可以說是有書賣，又有咖啡賣的咖啡店？如果回想初心，我會定義這裡是一間『蚊型』的博物館或設計中心，將大家喜歡的元素濃縮在一起，可以在地下看看書、喝喝咖啡，又可以到樓上參觀展品及畫作，反正就是集中在設計層面，大家都能夠感受到『生活中隨處都是設計』。」

生活設計是無處不在的，設計及店務經理梁嘉慧 Eva 認為設計是「貼地」的，特別是充滿濃厚生活氣息的深水埗，所謂

的設計已經和日常連在一起，誰人對設計有興趣就能成為生活的設計師，不一定要為自己設立界限，只要細心觀察身邊發生的事情，就能慢慢發揮創意，創造出新的東西，而這些顯淺易明的內容就是設計。



除了咖啡、書和音樂外，openground 還有展覽及不同創意活動，是一個讓大家開放想法的空間。（攝於 2019 年）

## 物料的世界

Keith 和 Eva 都是喜歡創作的人，經常需要為作品尋找合適的原材料及零件，而「原料天堂」就是二人時常出沒的地方，可說是從年輕時期就與深水埗結下不解之緣。走進深水埗的大街小巷，不同類型的原料店都集中在此，任何想到或想不到的東西，幾乎都能夠找到，所以 Keith 稱深水埗為「一個可以讓設計師發瘋的地方」，只要找到相應的材料，就能隨心地設計自己的作品。

同時，Keith 和 Eva 亦分享了一個設計師的秘密：「每位設計師或創作者，口袋中都會有一張屬於自己的物料清單，方便每次購入不同的原料。」在 2020 年 openground 籌劃的「主要伙伴場地創意節」中，其中一項任務就是製作「原料地圖」，將深水埗區一帶的原料店舖作整

合，變成一張可以共享的地圖，日後大家需要尋找材料時，打開地圖便能夠一目瞭然，進行創作時就可以更方便。

建立「原料地圖」是十分困難的過程，Eva 以五金舖為例：「即使大家同樣是五金舖，但售賣的東西都會有相異，小如一顆螺絲也有過百種，分類過程十分費時。」由於製作「原料地圖」需要大量人力及時間，目前暫時只能以網上地圖形式呈現，不過 Keith 及 Eva 並沒有放棄，仍然持之以恆地製作，希望之後能有更多不同界別的設計師加入，協助提供相關原料資訊，令地圖內容更完整，幫助更多對設計有興趣的人找到創作原料。



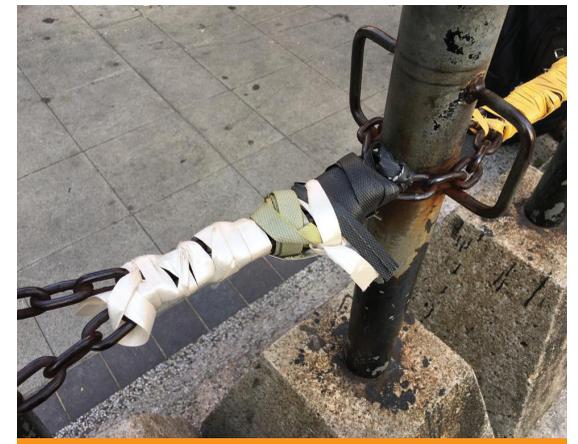
2019 年的「#CITY」通過設計裝置與街坊互動，分享深水埗的社區故事。其中一個裝置將尋布版套用至一個新的探索方法上。

## 街坊生活創意

每日進出深水埗，對 Keith 和 Eva 而言，這個地方不單是「原料天堂」，更是「創意寶殿」，隨時隨地抬頭一看，就能發現街坊日常的「小智慧」，幾乎人人都是設計師。這些不經意的「設計」，既是街坊習以為常的生活，也是 openground 團隊的靈感泉源。

在「BODW 城區活動」期間，openground 招募了十一位不同背景的參加者，有的是設計師、老師，也有的是學生、退休人士，大家一起擔任「Neighbour Maker」，共同發掘深水埗的地區需要，並結合街坊工藝及智慧，設計一件件連結零件供應與街坊需求的日常生活用品，讓設計融入生活，回歸社區。

其中一樣令 Keith 印象深刻的作品是「鎖鏈椅」——利用欄杆與欄杆之間的鐵鏈化身而成的椅子。深水埗的伯伯街坊，喜歡在路邊和朋友談天，而欄杆間的鎖鏈就是他們可以坐下來休息的地方，伯伯們一般都會隨身帶著報紙，所以習慣用報紙包著鎖鏈才坐，後來「Neighbour Maker」便想到以更耐用的塑膠物料取代報紙，坐起來更舒適，也不會輕易坐壞。

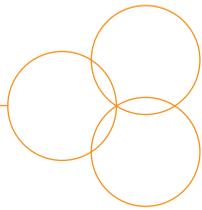


「Neighbour Maker」展覽展示可在深水埗購買的創作物料和參加者的設計作品，設計靈感均來自社區的日常生活，例如利用塑膠物料包著欄杆間的鎖鏈，讓街坊坐得更舒服。

## 設計連結社區

或許這些「設計作品」都是簡單的改良，沒有用上高深的設計學原理，更沒有使用專業的工具，但就正因為所有過程都是「貼地」，才成功將設計慢慢融入社區中，令來自不同階層、背景的人都可以參與當中，感受創作的樂趣。Eva 認為真正的社區設計，並非是讓一個地方表面上變得好看，而是透過設計連結社區內的持份者，令這個地方成為養份泉源，逐步成為令所有人也覺得舒適和自由的空間，才是設計的目標。

過去三年間，openground 與「BODW 城區活動」項目團隊不間斷地將設計帶入社區，由「衛星活動」身份到「公眾社區教育項目」，再成為「主要伙伴場地創意節」，向大眾展現如何透過設計解決社區中的問題，同時培養大家認知設計的能力，日後能夠成為設計者之一，共同美化城市。Keith 和 Eva 期望在不久的將來，openground 會將「BODW 城區活動」的理念延續下去，成立一間「原料實驗室」，收集深水埗區的各种創作物料，開放予街坊自由選用，鼓勵大家發揮創意，讓靈感散落在城市各處，人人都是生活設計師。

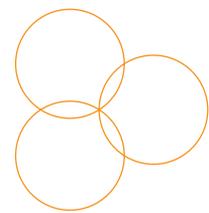


「Neighbour Maker」展覽提供了部分常見及可塑性高的零件，例如半邊碼、直碼、螺絲，啟發參觀者創造更多不同的提案。



## 火炭工業區

## 香港製造的再發展



### 伙食工業

創辦人

Kevin Chan

伙食工業位於火炭工業區，是一間以懷舊及 loft 風為主題的餐廳。除了售賣台式美食、特色咖啡及小食外，餐廳亦會不定期舉辦音樂會、表演、展覽及主題分享會。不少駐紮在火炭的創意工作者都喜愛到這裡聚腳，講創作講生活。伙食工業自 2019 年起參與「BODW 城區活動」，兩年來舉辦過以「時光漫步」及「香港製造」為題的「主要伙伴場地創意節」。

自香港工業式微，許多工業區近年也逐步改變原有用途，更隨著不同行業和人士的進駐，轉化成逛街、聚餐或娛樂的地方。由於租金條件吸引，不少年輕一代亦以自創品牌身份加入，讓老舊的工業區成為充滿創意的空間。火炭，便是其中一個在近二十年間默默轉變中的地方，目前成為「香港製造」的重要搖籃之一。

## 創作者的相聚空間

許多人都不知道，其實火炭工業區的故事頗有趣味，細味一番才能了解這個地方的獨有魅力。早在二十多年前，火炭工業區因地點與中文大學相近且租金便宜，吸引第一批中大藝術系學生租用成為工作室，隨後更多學生加入，並每年策劃「開放工作室」活動予藝術界及公眾人士前來參觀，成為當年風頭一時無兩的藝術界佳話。可惜的是，後來「開放工作室」活動因各種現實問題而未能持續，區內的創意工作者再次變成獨立個體，少有大型活動讓大家相聚起來。

直到近年「BODW 城區活動」，伙食工業舉辦「主要伙伴場地創意節」，才為沉寂一段時日的火炭工業區重新注入活力，讓大家記起火炭原來是創意工作者的聚腳點。伙食工業是一間進駐火炭工業區的餐廳，對 Kevin 來說，比起單純地營運一間餐廳，他更希望將伙食工業變成一個交流平台，讓進駐火炭的創意工作者能夠相聚一起，透過「BODW 城區活動」認識新朋友也好，大家閒時坐在一起聊聊天也好，重要的是有一個場地讓

設計者互相分享各自的新意念、新創作，不再像以往般「分散」，能夠「共聚」起來。

別以為工業區是冷冰冰的地方，只有上班和下班，其實當中有些細微的溫度，來過的人才會懂。Kevin 補充：「初時我也覺得火炭是個『荒漠』，感覺很疏離，但後來才發現這裡的人包容性很強，願意接納新事物，給予很多機會去改進，不論是創意工作者的發展空間又好，餐廳的日常營運也好，真的可以隨心去發揮想像力，大家一起去思考、去設計、去討論，這是十分難得的經驗。」



Kevin 希望伙食工業能成為火炭創意工作者的交流平台。

## 年輕一代的新力量

留在工業區的人一定是以傳統方式經營業務嗎？通過兩年參與「BODW 城區活動」的經驗，Kevin 知道事實並非如此。這群進駐火炭工業區的創意工作者來自不同地區、背景，各自擁有一技之長，當中有很多都是年輕一代，因為不想畢業後就投身社會成為朝九晚九的「打工仔」，便決定做自己有興趣的事，利用創新思維為自己的未來鋪設大道。

以日本及韓國為例，近年開始流行「十人工廠」。有別於傳統工廠，這類新式工廠主要針對本地市場所需來進行少量生產，作品數量不多，但必定是獨一無二的，正如在火炭工業區的年輕創作者，似乎亦正向這個方向發展。Kevin 認為：「設計其實沒有定義，自由地去做就可以，一樣能夠做出好東西給大眾欣賞。有時

候我們要學習『Think Small』，就算年輕人暫時未有資源或條件去大規模生產及出口產品，本地市場一樣能夠發揮自己的創意，將新想法應用在作品。」

為了鼓勵更多青少年認識創意設計行業，甚或將來加入其中成為一份子，Kevin 對於培育新一代創意工作者總是不遺餘力。在 2019 年「BODW 城區活動」期間，他邀得一群對拍攝影片有興趣的年青人製作宣傳片及微電影，同時邀請本地專業製作人莫少宗教授相關技巧，推動年青人發掘潛能，透過彼此之間的互動擦出新火花。在香港社會，不少年青一代都會有自己的想法及構思，而 Kevin 認為這些點點滴滴就是設計靈感，只要慢慢指導他們，將腦海中的意念實現，將來的本地設計行業便能百花齊放。



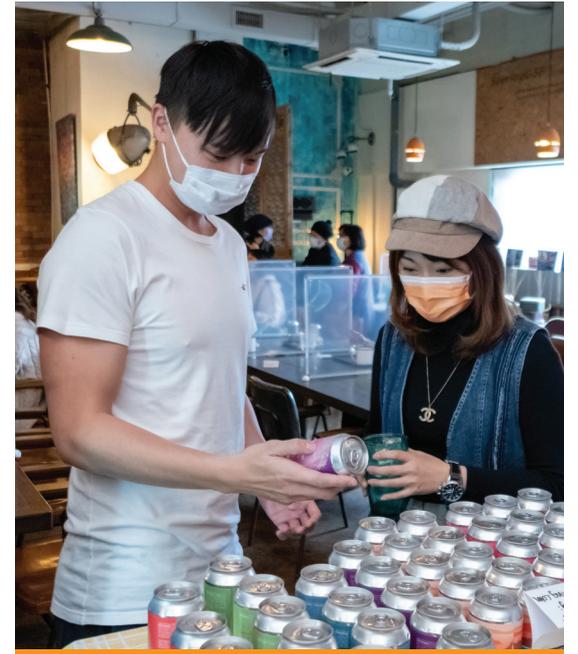
伙食工業自 2019 年起便與「BODW 城區活動」合作，積極培育新一代創意工作者，為他們提供發揮所長的機會與支援。

## 復興「香港製造」

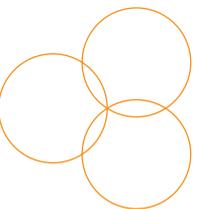
創意工作者聚集在伙食工業，Kevin 藉著閒聊認識了許多仍然堅持「香港製造」的有心人，或許他們的工作室不大、或許他們的市場也不大、或許現時認識他們的人不多，但這些困難亦無阻新投身的創意工作者發揮所長，繼續以創意拼出自己的路向，正正是這一份默默耕耘的初心，使 Kevin 深感佩服。

對於小型工作室或工場來說，作品設計「極致化」是其中一個發展出路，當每個品牌都生產一些獨特的作品，社會便能夠達到設計多元化的目標，漸漸令市民大眾在日常生活也可以認識「香港製造」的本地品牌，將本地設計作品普及化，日後就會有更多人加入此列，形成良好的創意設計氛圍。

在 2020 年的「BODW 城區活動」中，Kevin 特意邀請了區內的本地創意品牌加入，例如新式手工啤酒、本地烘焙咖啡、純人手製造結他等，透過導賞團、工作坊、分享會等渠道向公眾及同行介紹他們的作品。Kevin 說：「其實我們的社區有很多創意工作者，大家也別具才能，經常有不同的創新想法，應該多點互相交流心得，善用手上的資源，才可以令『香港製造』保留下來，不致因傳統工業式微而消失。」



伙食工業於 2020 年舉行以「香港製造」為主題的市集，擺賣了各式由本地創作人製作的設計品。



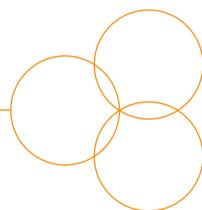
## 每年都在進步中

連續兩年以「主要伙伴場地創意節」的身份參與「BODW 城區活動」，Kevin 笑言伙食工業團隊明顯比往年舉辦活動時進步不少，也讓更多人有機會認識火炭工業區的創意設計行業。回想 2019 年，Kevin 抱著「好像可以試一試吧」的心態加入，可惜當時經驗不足及遇上社會運動令社會氣氛受到影響，活動宣傳和執行上的確有點吃力。而 2020 年雖然同樣是極具挑戰的一年，因遇上疫情而不得不變陣應對，但幸好工作團隊已累積一定的活動策劃經驗，以及與「BODW 城區活動」項目團隊已經培養出默契，面對突發情況作出轉變時也相對輕鬆。Kevin 笑著說：「香港人其實很靈活的，遇到問題『執生』便可，創意就是這些時候應用在生活上。」

短短兩年之間，由「BODW 城區活動」與伙食工業合辦的創意節彷彿成為了火炭工業區的重要年度活動，每年年底讓所有區內外的創意工作者聚集，同時吸引了周邊的街坊、遊客，既可以為新興創意產業提供養份持續發展，亦可以讓大眾更了解本地工業新動向，一舉兩得。雖然創意節已經告一段落，但 Kevin 希望能夠透過「BODW 城區活動」在參加者心中播下創意及設計的種子，讓本地的創意設計行業能夠穩定發展，未來有更多新血加入，支持香港的「本地製造」品牌。



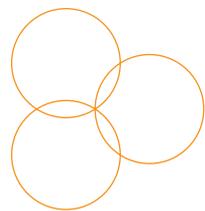
伙食工業於 2020 年「BODW 城區活動」期間舉辦導賞團，帶領公眾參觀火炭區內創意品牌生產工序，如手工啤酒工廠等。





## 從大埔出發

# 設計可持續發展的本地農業



二次坊

項目主任  
王永棠（阿棠）

項目助理  
陳穎斯 Cissy

二次坊成立於 2015 年，一直致力透過連繫熱衷於實現夢想的有識之士，進行一系列技術協作實驗，並於不同社區開展跨界別生產計劃，期望藉此達致長短互補、相互共學、協力培增以及永續生產的目標。二次坊於 2020 年首度參與「BODW 城區活動」，透過舉辦以「瓜瓜部屋」為題的「公眾社區教育項目」，帶領參加者走進大埔這個「城市後花園」。

近年開始愈多愈多人關注本地農業市場，走進傳統街市、有機菜小店、周末蔬果市集或超級市場，都能看到不少本地種植的蔬果：菜心、豆苗、蕃茄、南瓜等，讓市民大眾在購買進口蔬果之外有新選擇。一棵由香港土地生長出來的作物，不單代表著本地的農業發展，更是暗藏著大家對這片土地的歸屬感，一種身份認同。

## 永續的生活態度

二次坊於 2015 年成立，除了從事不同技術的協作實驗外，同時亦連結不同能力和熱衷於實踐夢想的人士，為社會帶來跨界別生產計劃。王永棠（阿棠）是二次坊的項目負責人，全心投入於社區服務。其實阿棠過去數年一直有參與「BODW 城區活動」，但早年他主要以另一組織的身份在土瓜灣一帶開展「社區生產」的項目，帶動該區的創意工作者共同合作，走到社區發掘創作主題，製作生活小玩意；利用市集模式分享香港的玩具工業行業故事，拆解土瓜灣區的工業歷史，舉辦舊式工場導賞團；鼓勵參加者運用自己的手藝，再生重用各類廢物，例如卡板、白鐵、蔥皮、織品等，創造出廢物的第二生命。

在 2020 年，阿棠以二次坊的身份加入「BODW 城區活動」，並且與位於大埔圍頭村的基督徒團體——添恩園合作，希望以「食物公園」的概念引起人們對土地的關注。阿棠說：「其實這個地方是大埔的後花園，鄰近城市又鄰近鄉郊，當中的城鄉關係很值得大家反思，也令我對土地文化有全新的註釋，想在這裡實驗

Permaculture（永續生活設計）的可行性。如果有機會來行一圈，我帶大家邊走邊講，你也會有新的想法。」

要在香港實踐永續生活設計是一件困難的事情。Permaculture 的詞語是由永久（permanent）、農業（agriculture）、文化（culture）組成，透過設計將土地達至生態平衡及自給自足，同時集合眾人的力量，組成永續文化社群，令土地及人民能夠平穩地發展。項目助理陳穎斯 Cissy 補充：「我們的生活是和大自然連在一起，如果能夠設計出一個與大自然相近的農業生態系統，令大家對農業產生興趣，便會慢慢懂得欣賞天然食物及自然工藝。」



由土炮遊樂場舉辦的「歲月拍紙機之慢活牛棚」，以遊樂設施及公共空間的設計帶出土瓜灣的社區生產。

## 本地農業復興

「香港本地種植？真的可以夠香港人吃嗎？好像產量不多吧？」阿棠笑說經常都會聽到這些問題。為了令市民大眾可以多接觸本地農業作物，阿棠不時會與本地農戶及區議員見面，討論提升本地農產品供應量的可能，希望透過增加第一類生產，讓大家更易購得本地農作物，踏出本地農業復興的第一步。一個城市不能單獨依賴單一行業生存，阿棠於這兩年的感觸特別深，覺得應該更盡力令本地農業重新起步，鼓勵對務農有興趣的人士參加，不論是親子家庭、在職人士、退休族群等，都可以嘗試務農的樂趣。而所謂的務農，不僅是開墾土地、播種、澆水、收割，更重要的是運用設計，令農田持續發展。

當市場上的本地蔬果供應量逐步增多，便會有更多市民留意到「原來本地菜都有這麼多選擇」，從而提升大家對香港農業的關注。阿棠認為：「大埔這個地方很適合做農業，因為地點靠近市區，運送成本相對便宜，令蔬果的價格不至於過高，大家都可以接受，買回家試試本地菜的味道。」

每次售出一棵本地作物，都像是一種特殊的文化傳遞，提升市民的意識，讓人們了解本地農業背後的设计及理念。二次坊透過定期舉辦活動，例如在「BODW 城區活動」期間，邀請來自各區的市民前往農場，以導賞團的形式帶領大家參觀農地，讓參加者能夠親身接觸到新式的種植法。



透過參觀由「添恩園」為二次坊提供農作耕地，讓參加者學習泥土、生態、水源和食物的關係。

## 對土地的歸屬感

品嚐一口來自自己生活的土地所種植的農產品，可以使人們對土地更愛護，對城市產生歸屬感，並期望以自身的力量來維持這個地方的未來發展。於阿棠及 Cissy 而言，二次坊正正是在創造一個新的空間，讓大眾能夠聚集在一起，通過討論、創意、設計、建設等，共同創造未來願景，設計出令人能夠舒適地、安心地蘊釀無限創意的空間，在意識上達至連結的效果。

阿棠以耕作為例，解釋：「其實社區就是農田，一片土地要有微生物才能長出作物，社區也要有人才能有生機。當住在這裡的人願意表達自己的想法，帶動氣氛，便會自然地有養份去發展。當一個地方有文化，才能有真正的歸屬感，這就是我們一直想推廣的文化設計。」

社會運動及疫情接連發生，人們對於意識認同及身份認同也更為強烈，近年愈來愈多人親身投入社區活動，希望以雙手來改善社區。當社區意識日漸提升，大家重新意識生活日常，例如小店聯盟、意見集合等，下一步便是文化層面的提升，讓具有高等知識水平的新一代深化意識層面，為社區設計方向發聲，讓整體環境能因應所有人的共同需要前行。

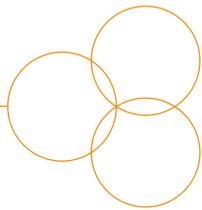


「瓜瓜部屋」通過草木染工作坊、蜂農講座等活動，向大眾展現本地農業生產的可能性。

## 跨界別合作模式

這次與「BODW城區活動」合作的「瓜瓜部屋」項目，阿棠認為目前只是在起點，未來將會持續營運，並最少以五年為單位。雖然二次坊並非一般設計公司、創意機構、社福單位等，但當與「BODW城區活動」合作時，仍有著不少新火花，大家在活動過程中一起磨合、商討、宣傳、落實等，都是十分有趣的畫面。Cissy認為：「目前好像看不到本地農業有很大的進展，但耕作就是一項花時間的工夫，我們要耐心等待。說實話，這次與『BODW城區活動』合作對二次坊來說已經是很大的幫助，在宣傳推廣上很有成效，接觸層面比以往更廣。」

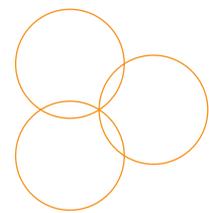
五年後的事情也許難以預計，但阿棠則期望在這五年時間中，可以逐步設計出新的經濟模式，讓社區中不同階層的人士亦有機會參與本地農業，就算是拾荒者都能夠協助農田尋找有機肥料素材，然後讓老人家自行在田裡耕作，每個人亦擁有與土地進行交流的機會。或許社區文化發展設計將是一項長遠的工程，會耗用不少人力物力，但只要願意踏出第一步，再難的事也總有辦法克服。



二次坊籌辦「瓜瓜部屋」背後的願景，是如何透過農業的設計推動永續生活設計。



## 走進灣仔星街小區鬆一鬆 成為自己的生活設計師



白做研究所

共同創辦人

Jan Law

白做研究所由 Jan 夫婦二人與台南女生共同主理，作為一間坐落於灣仔星街小區的選物店，白做研究所除了產品銷售外，同時亦會不定期邀請設計師作交流分享及舉辦展覽，藉此讓大眾認識更多新晉設計師及職人。白做研究所自 2018 年起參與「BODW 城區活動」，三年間分別舉辦過以「鬧市中的獨立靈魂」、「白做，來點黑色幽默吧——David Shrigley」以及「Design Your Life」為題的「主要伙伴場地創意節」。

當大家都在盲目地追求「生活品味」、「生活態度」，其實我們有沒有想過到底怎樣才是「生活」？這兩個簡單不過的字，卻是值得令人好好思考的題目。從物質、物慾，到心情、心靈，或者它們之間的距離並非一道難以跨越的鴻溝，只要願意，任何人都能夠透過日常生活中的各種選擇，成為自己的生活設計師。

## 生活都是充滿選擇

由東美花園拾級而上，來到一個與灣仔、金鐘也不太相似的小區——只隔一條樓梯便已是全然不同的面貌。大概近年經過各大媒體報導，一般大眾對灣仔的「日月星街」並不陌生，即使平日也有人特意來喝喝咖啡、打打卡，假日就更不用說了。

一轉彎，眼前是一間以兩大片落地玻璃作外牆的小店，陽光溫柔地灑落在店舖，整齊有序的商品安放在架子上，沒有多餘的擺設，門外倒是放著不少大型植物，令整個氛圍顯得更清幽。是的，這間看起來很不像香港風格的小店，也就是白做研究所。

傳媒行業出身的 Jan 是白做研究所的共同創辦人之一，在一次台灣之旅感受到台南的獨有人情味，更於機緣巧合的情況下認識了另外兩位台灣朋友，便決定一同開設選物店。Jan 說：「當世界已經這樣，做自己才能更舒適。」比起物質與時尚的光環，她更希望白做研究所成為一間傳遞美好生活設計概念的小店，即使是一件不起眼的小物，背後的故事也許就能成為大家心中的養份，滋養生活點滴。



白做研究所會不時舉辦工作坊，讓大眾認識更多設計師及職人。（攝於 2018 年）



在「BODW 城區活動」項目團隊的鼓勵下，白做研究所進一步舉辦導賞團，帶領公眾認識既寧靜卻又蘊藏寶藏的「日月星街」社區。（攝於 2019 年）

## 屬於我們的小社區

如果香港是一個華洋共處、新舊交替的城市，那麼灣仔便是整個香港的縮影，將所有特點也濃縮在一起。灣仔是一個發展迅速的社區，每日都在變化中，新式辦公大樓、高級住宅旁便是傳統街市、舊式唐樓，對於生活在這區的人們來說早已是見怪不怪，一切都是來得自然，來得生活化。對 Jan 而言，灣仔的特點是自由融合，所有的事物能夠於年月中自行滋長，在亂中有序的社區中找到屬於個人的空間，享受著與別不同的生活步調，那種像是自成一角卻又無比協調的反差。

如果灣仔是香港的縮影，那麼「日月星街」呢？Jan 笑說：「這個小區其實更像一個隱藏的寶藏之地，不太規律，卻是讓人可以安心地、認真地做自己想做的事，大家也不用刻意去標籤我們，反正每個地區也會有自己的故事，就順其自

然發展成我們的社區便已滿足了。」

所謂的社區歸屬感，不能強迫，也不能假裝，只有透過時間慢慢地浸沉才能感受到當中的趣味。在「日月星街」，有著店家、街坊、路人... 每個看似不相關的身份，卻緊緊地連繫於同一社區，逐步發展出人與人的互助，形成一種無法言喻的默契；看似各有各精彩，說不出甚麼特別事來證明，卻無形中共同營造社區關係。

看著 Jan 正為白做研究所門外的植物澆水，彷彿突然明白了甚麼。對了，那些植物不全是 Jan 的。Jan 分享，街坊知道她會照顧植物，所以搬家前放在白做研究所門外，希望讓植物繼續茁壯成長。這等小事，也許這就是社區鄰里之間的信任和連結吧？



因著舉辦導賞團的緣故，Jan 連結不少附近的小店，大家也因此變得熟絡起來。(攝於 2019 年)

## 自然而然的小區氛圍

人與人之間的緣份總是奇妙的，只要大家的理念相近，不論地域上相距遠近，也會因一個偶有的機會遇見，然後似乎便會自然而然地產生特殊的化學作用，再慢慢地、默默地延續下去，「日月星街」便是其中一個好例子。

「BODW 城區活動」就像一個平台，不但以設計及藝術連結區內人士，就連他區的人也會特意前來參加。由 2019 年的大型充氣白天鵝裝置，到 2020 年的木系小茶屋，Jan 都認為是非常有意義，不僅是對社區發展層面，更是讓參加者的身心靈也得到啟發。通過工作坊、分享會，甚或只是坐在茶屋前亂聊一通，這些過程的已足以令大家「叮」一聲的覺悟，從中開發看待身邊事物的全新角度。

對 Jan 來說，「日月星街」是一個特別的小區，店舖沒有唯利是圖的感覺，反而每個人都帶著自己對小區的願景而進駐，心中有著一幅藍圖。Jan 回想：「其實在『BODW 城區活動』期間來的參加者，幾乎也不是為了購物而來，大家都較為著重活動中所得到的感受，我也樂於透過活動與參加者聊天，讓更多人知道我的理念——我們都有選擇，是自己的設計師。」

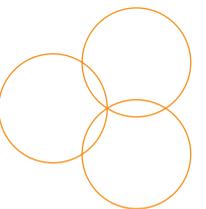
每次看到參加者在活動中真誠地分享自己的感受，甚或每年特意重遊小區參與新活動，彷彿視自己如朋友，就是這種窩心的感覺，讓緣份一點點地累積，說不定再過數年，又會為「日月星街」帶來另一番社區景致。



設置在星街小區店舖的設計作品及吹氣裝置。



在 2020 年疫情之下，白做研究所以戶外裝置及工作坊等活動，帶領觀眾尋找從外在到心靈的健康。

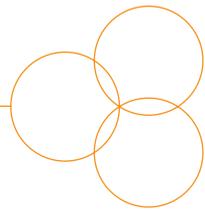


## 這段不長不短的時光

三年時間過去，當 Jan 回憶起初期的「BODW 城區活動」，似乎仍然記憶猶新，邊笑著說難得香港尚有人關心社區設計及民生發展，感覺自己好像被需要，所以便一直參與，每年都來想想新的活動、想想新的可能性。「設計」是自己的意念，也是自己和外界的溝通方式，即使一般市民大眾不懂「設計」，但看到漂亮的東西亦同樣會感到心情愉悅，這不就正正是「設計」的重要性嗎？

隨著「BODW 城區活動」步入第三年，Jan 腦海中也出現愈來愈多的想法，每次籌劃的活動不再是停留於表面，更要關顧對方、愛護對方，讓人與人之間互相影響，將正面能量如觸電般慢慢傳到社區。就如 2020 年的活動主題，將參加者由食物帶到生命、再逐步聊到哲學，埋下一顆小小種子，說不定有天就會萌芽，於社區中開出燦爛的花朵。

作為小市民，對於城市急速發展總是處於被動狀態，難以抵抗突如其來的轉變，但只要能與理念一致的同行者併肩前進，相信總會找到一片空間實現夢想。



2019 年的「白做，來點黑色幽默吧——David Shrigley」聯同附近店舖，通過穿插在社區大街小巷的設計作品及吹氣裝置，將星街小區打造成小型戶外設計展館。



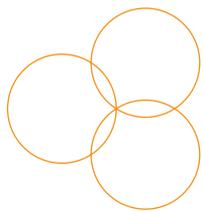
## 走進社區

## 連繫在地 及虛擬 創意社群

賞想  
共同創辦人

胡偉倫 *Mike*

SCANNOW  
創辦人及行政總裁  
梁進穎 *Wing*



賞想由 Mike 在內共五位創辦人創立，自 2015 年成立至今，一直致力發展成一個兼具資訊、分享、交流及買賣的本地生活文創平台。賞想在 2019 年成為「BODW 城區活動」的創意伙伴，聯同香港青年協會荃灣青年空間舉辦以「滾動荃灣」為題的「主要伙伴場地創意節」，並於 2020 年伙拍 SCANNOW 共同策劃「BODW 城區活動」特別企劃——「城區設賞」獎賞計劃，一個智能版城市追蹤遊戲，鼓勵公眾到不同城區探索及到指定地點掃描二維碼，享用優惠及獲取積分，將設計體驗延展到線上線下。

SCANNOW 為一所本地初創企業，旨在透過設立獎賞計劃，鼓勵大眾多探索及體驗社區，加深對本地文化的了解。團隊更於 2020 年推出手機應用程式，利用當中收集到的數據進行分析，協助參與商戶更有效管理及制定宣傳策略。

香港近年文創產業開始興起，愈來愈多年輕人選擇投身這個行業。你又覺得呢？你對在地創意社群的認識有多深？看來還是得親身走訪香港的大街小巷，才能尋找到真正的答案了。

## 一拍即合的伙伴

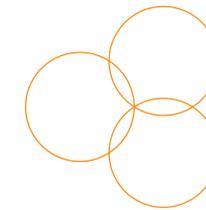
坐在會議室中，一位是自稱「文青」的「中佬」——生活文創平台賞想共同創辦人胡偉倫 Mike，另一位是「大男孩」風格的手機應用程式——SCANNOW 創辦人及行政總裁梁進穎 Wing，兩人看似風馬牛不相及，卻邊笑邊聊著「大計」，試著各自發揮自己的強項，為香港的創意社群出一分力。

賞想——欣賞與想像，是一個以文化創意為中心，打造出一個具資訊、分享、交流及買賣的生活文創平台。透過線上線下的互動，賞想將設計師及創業家把夢想轉化成品牌，讓創意融入生活，提高生活品質之餘，亦幫助創意產業的發展。由 2015 年開始已經全力支援本地小型品牌發展，提供場地及空間予創作者，令他們的作品得到曝光機會。除了期間限定的實體店舖外，還有網上平台，參與的設計者來自亞洲各地。

Mike 認為，發展本地創意生態不能單憑一個機構的力量去完成，唯有大家各司其職、互補互助才能達成。而「BODW 城區活動」自 2018 年起便擔當著橋樑的角色，推動創意社群、商業及社區機構去互相認識和合作，共同策劃能夠促進

互動交流、起動並讓設計扎根社區的活動。作為本地創意社群的一份子，Mike 表示「BODW 城區活動」是一個很好的協作平台，在匯聚不同的創意單位及人才的同時，通過彼此之間的合作亦激發出不少新的火花。因此，賞想已連續兩年參與其中，2020 年 Mike 更加入團隊擔任項目顧問，在原有身份外更能進一步推動本地創意生態的發展。

於 2018 年創立的 SCANNOW，這個新團隊雖然只有三人，但他們的活力及熱誠卻是無可比擬。在香港，目前並沒有本地小店消費者的數碼數據，有時只能在外國機構找到相近的訊息，所以 SCANNOW 團體希望利用獎賞計劃，鼓勵用家多探索及體驗，遊走香港各區發掘新事物，並透過掃描店舖的二維碼，從中收集數據及進行分析，例如年齡分佈、喜好、習慣等，讓小店能夠更了解客人的需要，從而更有效率地管理及宣傳。同時，SCANNOW 亦會與不同機構合作舉辦實體活動，除了介紹本地文化之外，亦會分享各個社區的故事，讓大眾更了解及明白支持本地創作的意義。



## 線上線下建構網絡

曾經有人和 Wing 說：「香港很無聊，沒有地方好玩。」但事實真的如此嗎？Wing 於外國完成學業回港後，發現香港其實有許多有趣的店舖，近年更是愈來愈多人跳出「打工」的框架，成立自己的品牌，開設不同類型的店舖及工作室，而當中不乏具有發展潛力的設計作品，只是尚未有人留意到。Mike 亦認同香港的確有很多好的設計，但基於欠缺實體場地進駐、資金推廣、銷售渠道等原因，最終只能默默地結束創作，對於一個城市的創意發展來說是非常可惜，沒辦法做到百花齊放。

隨著「BODW 城區活動」踏入第三年，項目團隊有意籌劃新的特別企劃，鼓勵大眾多走訪不同的城區，發掘當中的設計元素。在機緣巧合之下，Mike 認識到 Wing 及其他兩位 SCANNOW 的創辦人，大家詳談後萌生出一個想法：「何不推出一個以城市追蹤為概念的獎賞遊戲？」以此為

契機，SCANNOW 成為「BODW 城區活動」的伙伴，著手參與策劃今次的特別企劃。

為此，大家多次「落區踩點」，親自走訪香港不同的地點，拜訪各區的創意社群，與負責人詳細地解釋企劃的內容，目的除了讓更多創意單位加入活動之外，更重要的是讓他們知道宣傳渠道不限一種，其實坊間仍有很多人在為本地設計努力中，只要聯手同行，在地創意社群也能茁壯成長。

是次的特別企劃——「城區設賞」共有八十多個參與品牌，每個地區約有五至八個地點，為了鼓勵參加者親身到訪創意單位，甚至跨區前往不同地區的單位，Mike 和 Wing 想到以獎賞及任務形式宣傳，先吸引大眾參加活動，再於過程中分享品牌的背後故事，既有趣又實用，一舉兩得。



賞想於 2019 年舉辦以「滾動荃灣」為題的「主要伙伴場地創意節」，舉辦了一連串導賞及工作坊等創意活動。

## 於苦與樂中學習

由親自走訪、解釋活動內容，到準備圖文、建立手機軟件等過程本身已非易事，需要花上整個團體的時間和心力，當中還有內部溝通、磨合期、時間限制等因素，二人都認為前期階段令大家也感到疲憊不堪。Wing 補充：「本身工作量已經頗大，再加上受到疫情影響，很多時候活動都要不斷延期或取消，手機軟件的資訊密集地更新，說真的，其實過程比想像中還要辛苦。」

幸好，當「城區設賞」正式推行時，大多數問題都能因應情況即時順利處理，在活動完結後更收到不少正面的回饋，對 Mike 和 Wing 來說，前期的辛苦付出也就值得了。

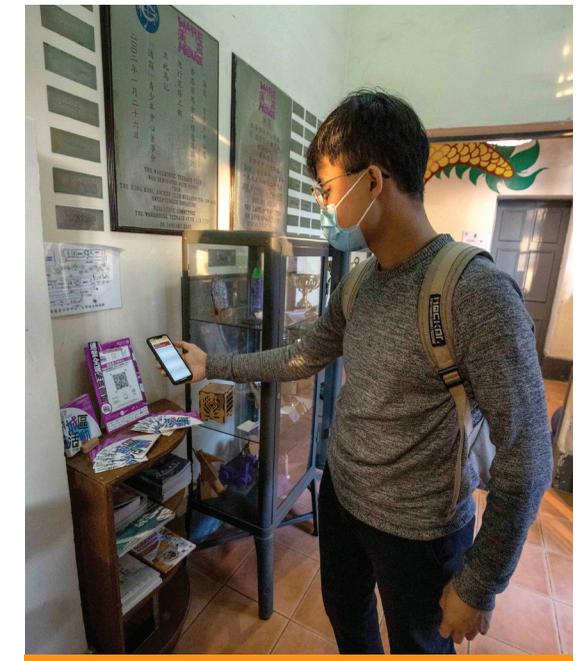
這次活動的參加者年齡由十七至五十多歲不等，來自香港各區及階層，有的人是特意下載手機程式參加活動，希望能支持香港設計，也有的人是為了遊戲獎賞而參與，但不論出發點如何，大家最後亦親身走到不同地區的店舖，讓小店能直接接觸到客人。活動過後，SCANNOW 亦邀請了成功換領獎賞的用家加入「VVVIP」的群組，為程式回饋意見。Wing 提到，作為本地的初創企業，他們其實很難得可以與使用者直接溝通。而這次的活動提供了一個機會，讓他們能夠聽取到用家的寶貴意見，從而改進程式的使用體驗。

Mike 說：「這次的『城區設賞』，不僅是由『BODW 城區活動』項目團隊、賞想和 SCANNOW 三方共同策劃，而是八十多個

創意單位的共同努力，透過活動將不同地區、不同單位、不同社區連結起來，推動在地創意社群蓬勃發展。只有創意單位的作品讓更多人看到，他們才有生存空間，才能夠在相對舒適的環境下不斷地進行新的設計創作。」



得獎者表示「城區設賞」令他發掘到有趣的生活設計小店和地點。



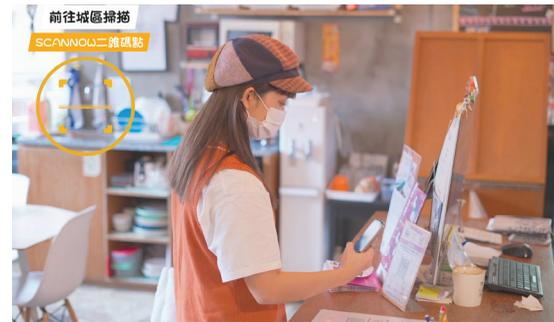
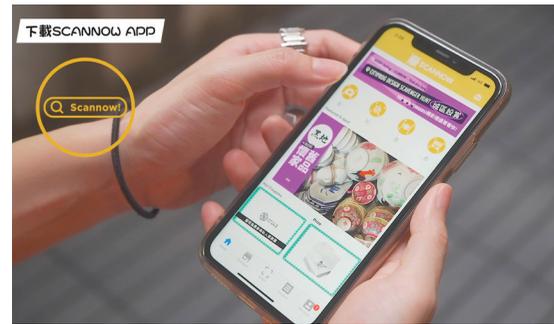
「城區設賞」鼓勵參加者前往全港不同地點。

# 我們的夢想未來

回想 2020 年的「BODW 城區活動」，二人覺得是「有驚有喜」，本身擔心因為疫情而未能如期完成，後來一步步拆解難關，順利解決問題，事後更覺得即使過程未必如預期發展，但當中也有其趣味所在，突然萌生一個念頭：「或許明年有機會再做一次時，我們應該可以比這次做得更好、更有規模？」

本地品牌需要一定的曝光率，方能將作品展示給更多人欣賞，Wing 希望在未來 SCANNOW 能繼續擔當本地小店宣傳平台的角色，並與「BODW 城區活動」繼續合作，涉獵更多本地設計範疇，令本地及外地的人都有機會認識在地創意社群，在連接本地社區的同時，亦能夠與國際連結。

在未來一段日子，Mike 期望能繼續出一分力，推動香港設計發展，同時持續帶動香港文創市場進步，協助不同的小型品牌融入社區，並進一步開拓海外市場，將本地設計作品帶到更多地方。香港的創意工作者有著驚人的應變能力，只要面對困境時願意拿出勇氣改變，本地設計發展便能日漸成長，在香港營造文創氛圍。



「城區設賞」通過獎賞及任務形式，吸引大眾發掘及了解「BODW 城區活動」的創意伙伴。



2020 年的「BODW 城區活動」，在不同地區設立了合共八十多個「城區設賞」積分點，將設計體驗延展到線上線下。

# 地方營造 花樣新翻

好的建築設計不單要考慮物理空間，更要顧及使用者的生活方式、人與人之間的關係。

我們只要發揮創意，「空間」便可增值為「地方」，從而令「地方」變得更宜居、更人性化。



港鐵公司、香港設計中心、Wind & Foster 及香港芭蕾舞團  
大型攝影裝置「這是灣仔」(2020)



意大利駐香港總領事館  
Italian Design Day X BODW CityProg - Master Talk by Carlo Ratti: Liveable Smart City (2019)



Architecture Commons Limited  
共享鄰里空間 @ 灣仔：共創週末 (2020)

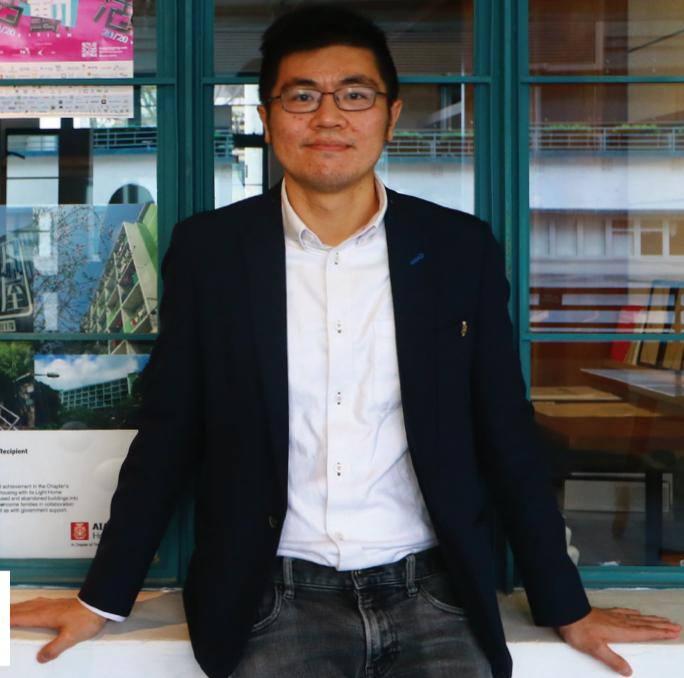


設計營商周伙伴城市 — 墨爾本設計  
大型設計裝置展覽 — 「巨型『聲』光泡泡」(2018)



## 空間建構

## 建築和設計的結合



美國建築師協會香港分會

主席 (2020)

陳啟豪 Vicky

美國建築師協會香港分會創立於 1997 年，為國際性建築學會美國建築師協會的分支之一。成立至今，學會一直致力於為來自香港、中國及亞太地區的建築師提供專業進修及學術交流的機會。美國建築師協會香港分會先後於 2019 年及 2020 年舉辦「『智能城市』系列」及「社會房屋公共空間設計比賽」，均是「BODW 城區活動」的「公眾社區教育項目」。

建築是市民大眾的生活日常，與社區之間的關係密不可分，而兩者亦與設計息息相關，有著畫龍點睛的作用，究竟如何將三種元素完美地結合在一起，建構一個適合生活的設計社區，讓所有持份者都能找到屬於自己的「舒適圈」，對每一位建築師來說定是一個別具意義的挑戰。

## 將建築設計帶到社區

美國建築師協會是一個國際組織，會員包括來自世界各地的專業建築師，香港分會目前亦有四百多名會員，經常一起進行學術交流及研究。2020 美國建築師協會香港分會主席陳啟豪 Vicky 表示，一般人對建築師的認識不多，印象大多是「幫地產商起樓」。自加入「BODW 城區活動」後，學會接觸到很多不同界別的機構，包括社福界、文化界、藝術界、設計界等，透過跨界別的交流及合作，不但令更多人認識到建築師的專業，亦加深了建築師的影響力。目前會內約有三份一的建築師都在進行各類社區服務，以專業建築知識回饋社區，用設計來解決一些社區問題，這亦是未來會持續進行的規劃。

從專業建築角度而言，Vicky 認為香港的硬件發展已經十分完善，是理想中的發達城市，但從使用者的角度來看，似乎就欠缺了一些人情味。他補充：「以前的建築美學講求效率，但現在有時候我們會反思，其實在建築設計上適當地留白，是不是反而令大家有更多想像空間呢？自由發揮會不會對社區更好呢？怎樣才能透過建築設計令使用者覺得有活力呢？」



Vicky 期望與分會成員以其建築專業改善社會問題。



2020 年與社會房企「要有光」合辦及策劃「社會房屋公共空間設計比賽」。

## 規劃住屋空間

香港有不同的學術機構，以專業的知識來展望本地房屋發展，但許多時候在策劃階段只能顧及到房屋地點、單位數量、建築面積等客觀因素，未能再進一步從設計層面完善整個住屋空間規劃，Vicky 認為十分可惜。房屋，不單是一個居住的空間，更是要與整體環境相互結合，透過一些細節上的設計，讓居住者能夠有正面的生活感受，從根本紓緩社區問題。

Vicky 以 2020 年的活動為例子：美國建築師學會香港分會聯同英國皇家建築師協會（香港），伙拍香港首個社會房企——要有光，合辦及策劃「社會房屋公共空間設計比賽」，鼓勵本地建築師及設計師將設計的力量帶入社會房屋，改善及開拓可持續的社會房屋設計，促進短貧戶的社會向上流動力。「光屋」計劃

以核心家庭為主要對象，因此在設計上加入針對核心家庭及其年幼兒童的設施和活動，例如兒童活動室和社區苗圃。透過入住家庭的意見回饋，亦證明了只要能因應使用者所需而作出相應的設計，房屋不再是一個僅用以睡覺的空間，更是創造生活體驗的地方。

Vicky 認為：「所謂好的居住空間並不是指價值千萬的豪宅，而是應該透過設計來完善生活，即使是過渡性房屋或公共房屋，只要好好地設計，也能成為一個有質素的地方，讓有需要的市民安居樂業。」於社區，建築是一半，設計是另一半，只要能在建築同時融入設計，便能打造一個「安樂窩」。



2019 年的「『智能城市』系列」以比賽、展覽、分享會，向大眾展示未來建築設計的可能性。

## 小朋友的創意世界

這次「光屋」計劃對象包含小朋友，因此設計上有不少針對他們生活需要的部份，亦令 Vicky 重新思索設計與年輕一代的關係。在過去的日子，美國建築師協會香港分會一向與本地的中小學有聯合活動，在校園推廣建築設計，但因疫情停課關係無法繼續進行。2020 年在「BODW 城區活動」項目團隊的牽線下，Vicky 與「BODW 城區活動」的另一位創意伙伴香港青年協會荃灣青年空間合作，另覓方法分享建築設計的趣味，與小朋友和青年人聚在一起發揮想像力。

年輕人對於社區公共空間有無窮的幻想力，例如只給他們一棵樹，有人會想到要搭建鞦韆、有人會想到爬上樹頂看星、有人會想到在樹下玩遊戲... ..Vicky 認為，畢竟現實世界中存在許多限制，小朋友幻想中的天馬行空未必可以一一實現，但想像力就是要讓思緒任意飛翔，跳出平常的框架，突破規範才可創作新的事物。

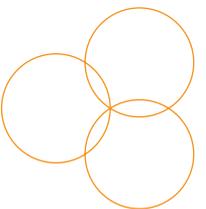
對小朋友或年輕人來說，他們未必完全理解甚麼是「創意」和「設計」，大家只是單純地把腦海中的想法隨意說出來，但就正是因為沒有被限制，產生的效果有時會比大人的作品更有發揮空間。一個建築設計非一時三刻能夠完成，需要耗上五至十年時間，而這些新一代就是建築設計的使用者，若能在建築中適當地留白，讓他們可以有空間持續地思考，這便是社區、建築和設計的連在一起的重要性。



2020 年「社會房屋公共空間設計比賽」得獎者。



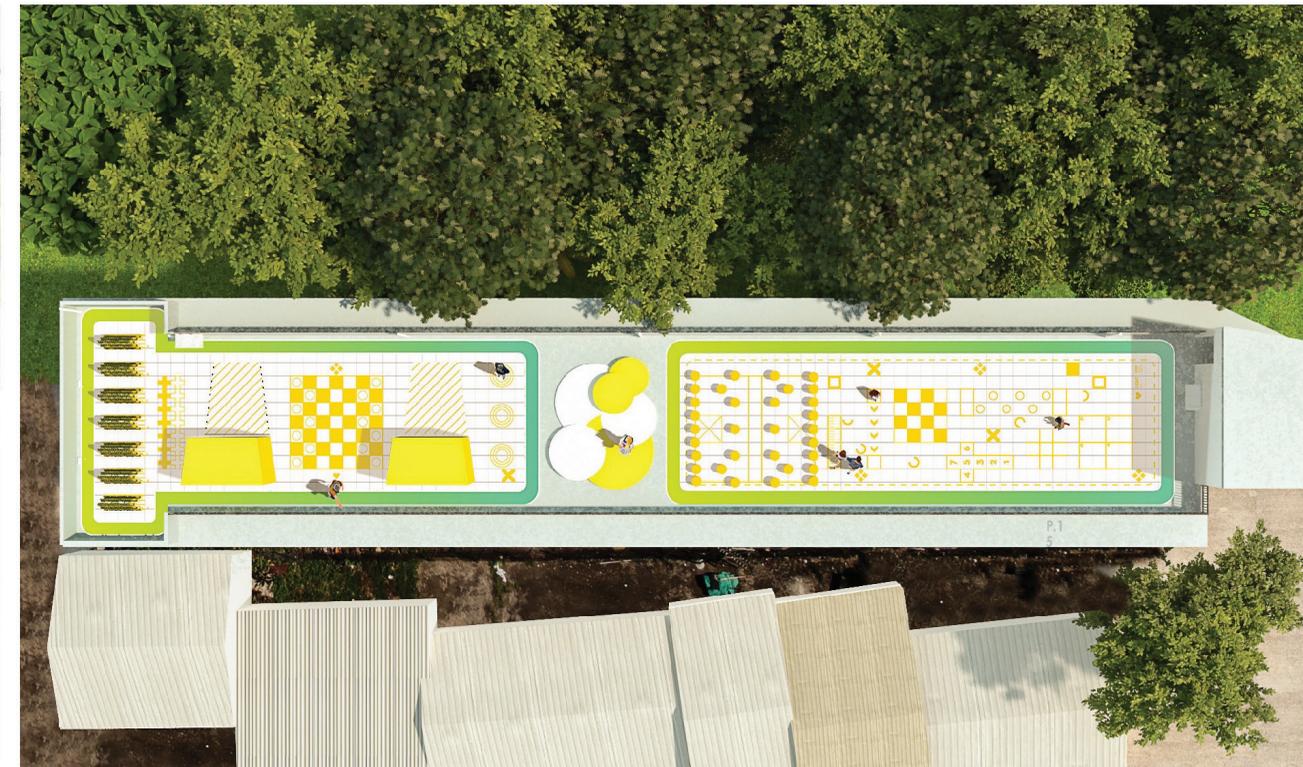
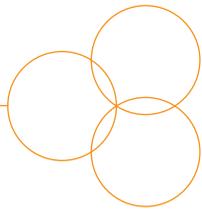
除了比賽外，大會舉辦了工作坊，透過製作樹屋模型，啟發參加者思考何謂公共空間及其重要性。



## 未來的創意念想

要創造一個完善的建築設計規劃，需要同時顧及使用者的身心靈層面：既要從建築角度出發，滿足基本住屋條件，亦要從設計角度思考，照顧持份者的心理健康。Vicky 坦言：「以往建築界都是專注於建築方面，由我們的專業知識出發，很少特意去思考其他事情，但『BODW 城區活動』卻令我們有機會接觸到更多來自不同界別的同行者，大家互相幫助，併發新意念去回饋社區，這些都是以前沒有想過的可能性，但我們也慢慢做到了。」

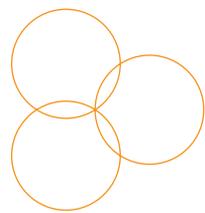
在未來的建築方案中，美國建築師協會香港分會將會以「BODW 城區活動」中所得的經驗，繼續支持本地建築師於建築規劃當中運用設計及創意元素，一步步以專業知識改善社區問題，期望減少因建築設計不當而引伸出各類負面影響的情況。



於 2020 年「社會房屋公共空間設計比賽」中獲得第一名的 Lee Nip Man Mandy 和 Tse Yu Hin，以「Connect-Maximize-Develop」為主題，運用設計為光屋居民製造學習與人際交流的公共空間，進一步完善社會房屋的生活體驗。（上圖為「Connect-Maximize-Develop」的設計圖）



## 從建築專業 到建築社區



Architecture Commons Limited

創辦及合夥人  
何力輝 Eric

Architecture Commons Limited 由 Eric 與另一位合夥人 Rick 共同創立，為一間都市創新的設計研究所，致力為市民、企業、機構，以及政府創建鞏固社會凝聚力的建築及方法。團隊曾於 2018 年參與「BODW 城區活動」舉辦的「公眾社區教育項目」——「創意窗戶 @ 寶華大廈」，及後連續兩年以創意伙伴的身份，於灣仔及荃灣舉辦一系列以「鄰里關係研究所」及「共享鄰里空間」為題的「衛星活動」。

「我喜歡吃麵包、我想要新手機、我討厭溫習、我拒絕繞路……」對於生活中的大小事情，每個人都會有自己的想法，只有明確地表達出來，大家才可以一起找到平衡點共處。不過，是不是每一種聲音都會有人聽到呢？被遺忘的聲音又有沒有人能找出來呢？有時候，正正就是這些消失的聲音，可以讓我們的的生活變得更美好、更和諧。

## 我們是社區中的聆聽者

一個城市需要建築師，為我們設計不同類型的活動空間，而在設計的過程中，不僅是「建立空間」，更是「建立關係」，往往也要同時兼顧不同的範疇，照顧各類人士的需求。何力輝 Eric 是一名建築師，也是 Architecture Commons Limited 的負責人，一直堅持以「中間點」作為建築設計的核心概念，期望建築作品能夠處於一個平衡狀態，透過專業的設計令每位使用者也感到舒適。

好的設計應該要適合所有使用者，而非只適用於某部份人，Eric 以學校為例子，解釋：「我們曾經為一所學校做設計，既要照顧老師的工作需要，也要顧及學生的學習需要，兩者之間還要保留互動空間，讓整個地方活化。單是一間學校就有如此多方面要照顧，更何況是我們的社區中有各式各樣的持份者，每個人都有一定的期望，建築設計便十分重要了。」

於 Eric 而言，建築師不只是躲在辦公室內設計，而是可以走到大街小巷，親身觀察

周遭環境，反思自己的能力，細想能夠為社區帶來怎樣的正面變化。在國外，有些團體會到街頭「擺街站」收集市民對城市、社區發展的意見，Eric 認為這個方法十分有效，便試著透過「BODW 城區活動」的機會，將類近的活動帶入灣仔社區，整理街站所得的數據後進行整理，並分析出一些較少人會留意的結果，例如：鄰里之間的關係、人們對社區的感情、日常生活的感受……希望能夠利用這些意見，讓人們對自己生活的社區有更深刻的理解。



Architecture Commons Limited 在灣仔及荃灣等地方，以「擺街站」向街坊收集社區意見。（攝於 2019 年）

## 聆聽街上的聲音

Architecture Commons Limited 進駐灣仔已經一段日子，建築師們每天上班下班，對這個地區也漸漸變得熟悉，看著整個社區每日持續變化，新舊交替的感覺更為明顯，彷彿今天突然就有舊樓被拆，明天突然又有新樓落成。在「擺街站」收集意見時，發現區內市民對灣仔發展也有同樣的感覺，覺得老舊東西正逐步消失：忽然間就不同了。

2020年，Architecture Commons Limited 在「BODW 城區活動」期間，嘗試將「擺街站」模式帶到荃灣區——一個同樣出現新舊交替面貌的地區，發現這個地方新舊更為明顯，劏房與豪宅可能只是一街之隔，兩者之間彷彿有一條難以跨越的隱形界線，找不到平衡空間，慢慢就變成一個河水不犯井水的局面，分開了社區。

Eric 認為，對比其他外國地區，香港對於社區議題較為落後，不是人們不願意去表達自己的意見，而是每個地方都有

太多持份者，有時候會無從入手，普通小市民不知可以從哪些途徑來說出自己的想法，同時又有人願意聆聽。Eric 坦言：「市民會覺得說了很多次都沒有人理會，那倒不如直接不說，反正也沒有人在意。就算是我們舉行活動，也會面對類似的問題，有很多不同公營及私營部門要去協商，過程中不像玩電腦遊戲，可以儲存再過關，而是每每失敗就要重新再做過，的確會令人覺得疲累。」

城市急速發展，新事物不斷出現，對社區發展上來說是無可避免，而在這個過程中，總有部份持份者的聲音較強大，輕易地蓋過其他人的想法。不過，Eric 覺得新與舊、去與留也好，每個聲音亦有其價值，只要令社區的大小持份者有空間發聲，不論是住了數十年的街坊、在這裡上學的學生、每天工作的打工族、營商的小店主等，必定會得到有用的數據，並參考這些得來不易的意見，改善將來的建築設計作品，令社區空間設計能夠真正的照顧所有持份者。



2018年的「創意窗戶 @ 寶華大廈」，讓新進設計師們在灣仔寶華大廈拆卸前在窗戶上創作出「城市設計的心聲」。

## 創意不設界限

幸好，設計及創意的好處是可以隨心發揮，沒有特定的表達形式，此路不通便轉個方式，總能找到新出路，每個人都可以不同形式來關心社區。

Architecture Commons Limited 於 2018 年加入「BODW 城區活動」成為一份子，當時 Eric 參與了由英國皇家建築師協會（香港）與香港設計中心合辦，以「創意窗戶」為題的「公眾社區教育項目」，利用灣仔寶華大廈的單位窗戶進行創作。Eric 想到以充氣氣球為設計元素讓市民寫上心聲，放滿整個房間，甚或塞到滿出窗外，藉此向大眾傳遞「城市設計的心聲」。Eric 亦從這次的活動中得到啟發，繼而於次年開展「鄰里關係研究所」項目，期望透過以人為本的方法建構共融社區。

後來，Eric 亦決定從生活中的小事情入手，以設計讓更多人透過日常生活來發現灣仔區的故事，利用創新形式表達這裡的獨有文化。快樂餅店是一間扎根灣仔四十多年的老字號，以售賣傳統港式麵包為主，而 APT. Coffee 則是位於月街的打卡咖啡店，以純白簡約風格作賣點，兩間看似風馬牛不相及的小店，卻因為 Eric 而促成了一次聯乘活動：讓客人以 APT. Coffee 的漂亮紙袋，到快樂餅店購買菠蘿包，同時為兩間小店帶來新的顧客，突破原有的生活圈子，接觸更多灣仔區的特色小店。



於街上收集到的意見，將會被整理為研究報告，為改善社區建築提供參考。



未來 Eric 將會與團隊繼續落區，聽取不同社區持份者的意見，並將收集到的資料開放予公眾使用。

## 所有人也共同參與

由灣仔到荃灣、由大廈到小店，Eric 堅持建築設計是要照顧所有人，不論規模大小也好，每個人的意見亦同樣重要。他坦言：「我曾經也疑惑過自己的能力是否足夠，可以去收集大家的意見、可以用設計改變社區、可以做到跨區街站、可以恆常地收集意見……始終每個工作都要涉及大量人力及時間。在參與『BODW 城區活動』的數年間，Architecture Commons Limited 認識了許多志同道合的團體，大家對社區發展都有自己的看法，某些以往被擱置的想法，在共同合作的情況下似乎能夠一步步實踐，是一件非常值得開心的事情。」

社區發展是一個需要時間深化的過程，除了不同機構的共同協力以外，Eric 更招募了來自各地區及階層的「街坊研究員」，約八十名人員以「在地人」的角色為社區的未來提供意見，當中的熱情投入及獨特見解，對社區設計來說都是無價之寶，值得好好紀錄及善用。

接下來的日子，Architecture Commons Limited 會繼續收集不同的社區數據，希望將來能夠得到香港各個地區的意見，將之整合，並把所有珍貴的資料開放予公眾使用，讓本地不同的社區團隊、社福機構等都可以得到足夠資源去回饋社區，令社區發展能夠百花齊放。

建築設計看似一門艱辛的學問，但原來小市民也能參與其中，只要提供一個意見便能幫助社區發展。或許下次經過街站，大家也不妨花少許時間，為我們的社區出一分力吧。



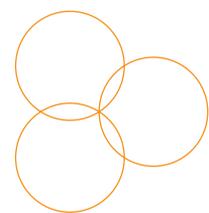
Architecture Commons Limited 將與灣仔的不同持份者合作研究和分析，創造出不同活用公共空間的模擬方案，讓大眾重新想像灣仔的開放空間如何更具包容性和吸引力。

# VESSEL



## 規劃空間

## 發揮展能設計



香港藝士民間及發現號

主席  
楊肇珊 Ruby

香港藝士民間是一所政府認可的慈善團體。透過轄下場地發現號，期望打造一個獨特的創意空間，以當代藝術、文化活動、都市農場、社區計劃及共融運動，連繫不同年齡、界別的人士，由觀塘社區起步，讓香港成為一個更具創意和活力的宜居城市。香港藝士民間及發現號自 2018 年起參與「BODW 城區活動」，首兩年舉辦過的衛星活動有「創·貨櫃計劃：第一擊設計比賽得獎作品展」及「秋季兒童種植課程」，及後於 2020 年擴大活動規模，舉辦以「發現觀塘商貿區中的設計藝術」為題的「主要伙伴場地創意節」。

大家對觀塘的印象是怎樣的？有人說，觀塘是上班一族的「煉獄」，無論上班還是下班總會遇上塞車。但是你有沒有想過，其實觀塘也是一個野餐、晨運、踏單車、散步的好地方？

## 由空地到創意空間

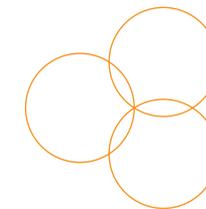
多年前，觀塘海濱公園一帶仍是一片被閒置的破舊土地，雖然面對著漂亮的維多利亞海港景色，但周邊只得工業大廈，完全沒有休憩配套，一般人絕少特意前往。香港藝士民間及發現號主席楊肇珊 Ruby 憶述：「現在身處的發現號，當時只是丟空了十年的天橋底，完全未發展，不像現在有甲級寫字樓，也有海濱公園。那時政府交給我們以社創平台方式營運，所以我們也算是看著這個地方轉變，一起成長。」

進駐觀塘六年，香港藝士民間及發現號見證著整個社區的變化，由一片荒蕪之地到城市綠州，近年再漸漸融入設計及創意元素。雖然活化過程十分吃力，但多番努力之下的成效不錯，與六年前相比彷彿脫胎換骨，為這個工業區添上一件新衣。

Ruby 認為，發現號是一個讓所有人都能夠享用的創意空間，從成立當刻便決定以「共享」方式運作，將現有的設施及環境發揮最大功用，希望能夠同時做到創意設計、綠色生活及文化共融，就像「發現號」這個名字一樣，與大家共同航行，尋覓各種未來可能性。



與觀塘繁忙的工業區只是一街之隔的發現號是由天橋底改造成的休憩空間。



## 商業 + 藝術 × 設計

創作和設計，經常被大眾誤以為是高不可攀，要到美術館或博物館才可以欣賞，無形中設立了一道界限。有見及此，Ruby 希望透過不同類型的活動，在社區帶動「展覽文化」，令市民知道創作是自由的，不論本身對設計有認識與否，都歡迎一同參與，享受漂亮的事物。Ruby 補充：「其實創作是一件非常有活力的事情，一點也不『古板』，每件作品都會帶給社區和人們快樂。作品可以是一個複雜的大型裝置，也可以是一張簡單的貼紙，只要包含設計在當中，就已經是注入活力。」

在 2020 年的「BODW 城區活動」中，香港藝士民間及發現號策劃了「發現觀塘商貿區中的設計藝術」，並於活動期間邀請了展能創意工作者唐詠然 Apple，為觀塘海濱天橋下的空間重新設計，令整個休憩空間更有設計感，成為適合使用者欣賞創意工作者創作的地方。Ruby 及 Apple 在規劃活動期間，曾有過不同的想法，但二人也一致認為「商業 + 藝術 × 設計」可以讓創作者在不同範疇發揮無限創意及可能性，應該藉著這次「BODW 城區活動」的機會探討及思考，也探索未來更多的新方向。

「商業 + 藝術 × 設計」，說起來只有三個詞語，但如何讓三種元素互相產生化學作用，既令創意工作者有資源持續創作，也令社會大眾有機會在日常生活接觸到創作，便是一個難題了。在藝術方面，Apple 化身成為畫作中的小兔子，帶著參觀人士於寧靜的卡通世界中遊走，為社會散播正能量；在設計部分，Apple 特

意為是次展覽設計了新角色「小 V」，向導賞團參加者介紹觀塘不同的景點，由設計角度重新認識這個地方；在商業層面，Apple 為食店製作小禮品，例如杯套、貼紙、口罩袋等，令設計能夠自然地融入產品，提升價值。



由 Apple 設計的角色「小 V」，為觀眾介紹觀塘不同的景點，以設計角度認識這個地方。



Apple 亦為食店設計杯套、貼紙等產品，通過設計與藝術提升品牌的商業價值。

## 跨越限制的創作

去年疫情肆虐關係，「BODW 城區活動」許多活動都要即時因應情況，轉為網上進行或延期，但對 Ruby 和工作團隊來說則是塞翁失馬，焉知非福，不但認為這是一個難得的挑戰，決定迎難而上，甚或在轉變過程中獲益良多，得到寶貴的活動經驗。

創作的影響力不會因為線上或線下而改變，只要是真心喜歡創作，設計的神奇力量可以跨越限制，為所有人帶來正面影響。Ruby 舉例分享：「記得有一位媽媽為小朋友報名網上填色工作坊，她的小朋友患有專注力不足 / 過度活躍症，在疫情期間沒辦法外出，所以希望參加網上填色工作坊，讓小朋友在家中也有喜歡的事情可以做。在活動當日，這位平時『跳跳紮紮』的小朋友，居然能坐在畫紙

前兩小時，專注地創作一幅自己的畫作。當聽到這位媽媽的意見回饋，工作團隊感到十分窩心，發現原來我們可以利用創作幫助社區、幫助別人。」

人與人之間的關係就像一道串聯在一起的鏈子，互相影響著。雖然在現階段未能有太多實體活動，但香港藝士民間及發現號仍然期望將來能夠透過舉行不同類型的創意活動，讓市民大眾因設計及創作而相聚在一起，即使是不同地區、年齡、身分等，同樣可以進行交流，由個人到家人，再由同學到同事，一點點地傳播，以創作幫助更多有需要的人。

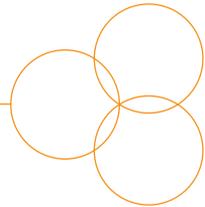


Ruby 相信即使活動由實體改為網上進行，創作的影響力亦不會因此消失。

## 多元化的活動規劃

香港藝土民間及發現號成立了六年，在觀塘海濱空間有著各種大大小小的活動策劃經驗，舉行過各類型的社區活動例如市集、展覽、工作坊及導賞團等，但 Ruby 坦言機構本身對創意及設計方面不太熟悉，沒有專屬設計團隊，所以仍有很多進步空間。透過近年加入「BODW 城區活動」，工作團隊開始從中學習，在規劃活動時嘗試多運用設計思維；於設計者而言，場地有較大自由度去發揮，可以加入個人設計風格；於市民大眾而言，定期有不同類別的創意作品展出，可以欣賞到各具特色的設計，擴闊視野。

通過「BODW 城區活動」所累積的經驗，Ruby 期望將來能夠舉辦更多跨地區的活動予不同階層人士共同參與，讓大眾能夠隨時隨地前來感受創作的氛圍，自由地欣賞不同創意工作者的作品，使香港藝土民間及發現號成為一個真正的共享空間，讓社區空間並不屬於單一團體，而是屬於所有人。

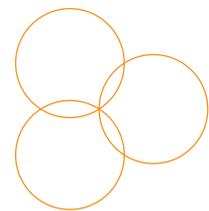


由展能藝術家 Apple 創作的「『寧靜的卡通世界』- 商業 + 藝術 x 設計 = ? 展覽」。



## 用設計翻轉

## 城市的公共空間



### 雅卓創意

項目總監  
王凱文 *Man*

技術總監  
鄭嘉明 *Kelvin*

雅卓創意成立於 2013 年，致力為不同類型的活動及展覽提供設計、製造、項目管理及室內建築的服務。雅卓創意在 2019 年成為「BODW 城區活動」重點衛星活動——「設計 # 香港地」的創意伙伴，伙拍英國設計師 Camille Walala 共同策劃「#dd 策動——Walala 遊樂空間」，為維多利亞公園這個城市綠洲添注大膽玩味。

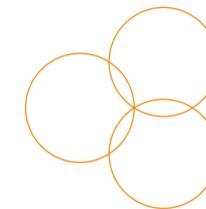
生活在繁華都市中，每天最常看到的是摩天高樓、車水馬龍的城市景觀，看似熱鬧不已，實際上卻是冷冰冰的氣氛，就這樣日復一日，月復一月，年復一年。要把「生存」變成「生活」，可能就是只差一點點具心思的創意，從日常可見的地方入手，為整個城市注入活力。

## 我們心目中的社區

雅卓創意，名字構思來自足球比賽常見字眼 Hat trick，意思是帽子戲法——同一位球員在比賽中連入三球，還未真正與王凱文 Man 和鄭嘉明 Kelvin 見面，便猜到兩位必定是充滿活力及創意的人。Man 笑說：「其實 Hat trick 就是會有好事發生的意思，因為我們是做創新設計的公司，經常規劃不同的活動、產品、展覽等，當然有活力才能做到。」

在以往的設計工作中，雅卓創意大多數集中於商業合作部份，但兩人卻有新的想法：一個城市的發展絕對不僅限於商業活動，那麼作為專業的製作公司，是否能夠透過自己的專長，為城市做點甚麼呢？也許社區的公共空間會是一個可以發揮的地方。

對 Kelvin 來說，社區公共空間是一個可以讓所有人聚在一起的地方，設計目的並非只限某群組使用，不論是小朋友、成年人和長者，都能夠自由自在地享受生活樂趣。他補充：「社區公共空間設計對城市發展十分重要，就如現時疫情關係大家不能外遊，有更多時間留在香港



發掘不同的地方，如果社區中有各類型的公共空間供市民享用，他們在假日便多了一個選擇，不必局限於到商場逛街、購物。很幸運，2019 年與『BODW 城區活動』其中一個重點衛星活動——『設計 # 香港地』共同策劃了『Walala 遊樂空間』，這是我們一直以來希望利用設計帶給社區的正面影響，大家都盡情地參與當中，放心地遊玩。」



維園噴水池廣場也是 Walala 遊樂空間的一部份，Camille Walala 的美學奇想，令維園變得玩味無窮。

## 以繽紛設計改變日常

「Walala 遊樂空間」是一個大型的公共空間活動，英國倫敦設計師 Camille Walala 將英國流行文化元素，注入維多利亞公園，讓參加者能夠從不同角度感受遊樂氣氛，平面與立體層面同時兼顧，打破市民大眾對遊樂空間的固有印象，拓闊其玩樂功能，發揮想像力。

別以為設計、創意等元素只適合小朋友或年輕人，其實一個好的設計應該是不分年齡、界別、身分。Man 表示：「維多利亞公園本身是一個不設使用者限制的場所，所以我們的設計應該同樣不設限制，令大朋友、小朋友都能夠發揮想像力，在社區進行空間設計的意義不僅在於美化環境，更是啟發大家的創意宇宙。我想這就是在社區進行空間設計的意義，就算是任何年齡的人，不論認識『設計』與否，人人都可以享受設計帶來的快樂。」

Man 和 Kelvin 在這次與香港設計中心的項目團隊合作，策劃「Walala 遊樂空間」的經驗中，有了新的得著及啟發，亦引導兩人重新思考雅卓創意日後的活動發展方向。Kelvin 笑言：「雖然這兩年的經濟環境不算好，商業合作也大大減少，但慶幸我們曾經參與過『設計 # 香港地』並得到寶貴的經驗，學會在項目中加入『公眾參與』這項重要元素。創意及設計不是放一件裝置作品在某地就代表完成，更重要的是人與空間的互動，邀請大家一起前來參與協作。正如雅卓創意早前成功得到多個政府項目的投標項目，我想『設計 # 香港地』的經驗的確有令我們在策劃方面大大加分。」



高達三米的「Walala 倫敦大宅」吹氣裝置豎立在維園中央草坪，打破大家對遊樂空間的固有想像。（攝於 2020 年）

## 跳出創作框架

香港寸金尺土，每一片土地也十分珍貴，但這並不代表香港欠缺足夠空間進行創作，許多原有地方都是適合重新設計的舞台，能讓一些對社區發展有興趣的人發揮，以不同方式活化整個城市。在 Kelvin 眼中，維多利亞公園是一個可塑性很強的地方，只要稍為加點創意、顏色、活力，就能令這個為人熟悉的公園變得耳目一新。公共空間原本就在社區中，若然白白地丟空或只有一小撮人使用，那不是浪費社會資源嗎？

設計是沒有界限，可以隨意地想像，任何空間亦盡量以多用途發展，不可維持使用單一性，只有空間用途不被定型，才能夠有潛力進行創作：就如「Walala 遊樂空間」令公園變得不僅是公園，更是發揮創意的空間。對 Man 和 Kelvin 而言，每樣事物皆有獨特性，如果可以將不同事物連接，來一場前所未有的聯乘活動，讓所有人也聚在一起互相欣賞，一起激發創意思維，那麼社區便能產生新的化學作用。

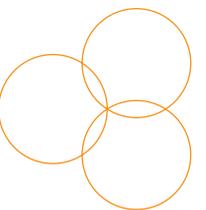
受到這次以社區作主導的「Walala 遊樂空間」啟發，香港設計中心亦為雅卓創意開啟了一道新的創作大門。Man 和 Kelvin 認為這次活動的主要樂趣來自設計部份，吸引不同人士成為「設計」的其中一份子，因此希望能在日後策劃更多讓公眾參與的活動項目，走進社區，增加市民大眾可以一同玩樂的元素，讓所有人都加入其中，並真正地將設計帶進市民的日常生活中，使設計及創意變得無處不在。



除了實體裝置外，活動亦有 AR 互動程式打破現實與虛擬的界限。



亮起了的「Walala 倫敦大宅」，讓維園的晚夜變得不一樣。

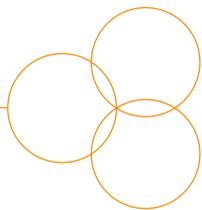


## 以專業回饋社會

比起過往參與過的商業項目，Man 和 Kelvin 坦言公共項目的活動規劃具有一定挑戰性，不論是在策劃及執行階段，也有各樣問題需要逐一克服及處理。Kelvin 表示：「說真的，要在香港做公共空間的活動，最難就是要找到可以辦活動的場地，特別是公營場地的申請手續非常繁複，一般機構未必每次申請都能獲批，要不是這次由香港設計中心專業策展及策劃團隊協助，可能連第一步也未必能夠踏出。」

在「設計 # 香港地」活動期間，雅卓創意一直提出許多創意點子，希望透過活動應用在社區，過程中既要追求讓活動變得生動有趣，同時亦要兼顧社區的實際情況，雅卓創意及香港設計中心的團隊成員時刻保持緊密溝通，因應變化作出相應調節。對雅卓創意來說，香港設計中心就如一個設計領導角色，將具前瞻性的想法予以落實。

藉著今次參與公共項目的經驗，Man 和 Kelvin 期望於未來日子帶動更多本地設計單位及設計師合作，促進香港的創意設計發展，並能夠走進灣仔以外的社區，參與更多類似「設計 # 香港地」的地方營造項目，善用社區的現有資源，同時進一步加入環保概念，為社區注入設計及創意元素，慢慢地提升市民大眾的環保意識，在沉悶的都市氣氛中打造活力印象，以專業設計知識回饋社會。



Man 認為不論認識「設計」與否，人人都可以享受設計帶來的快樂。(攝於 2020 年)

# 跨代共創 併發火花

新與舊、傳統與當代、傳承與創新，從來都不是二元對立，不同的世代，也不一定互相排斥。

以「以人為本」的設計思維釋放機構、員工和年輕一代的潛能，碰撞靈感，併發創新火花。



土炮遊樂場  
社區達人工作坊 (2018)



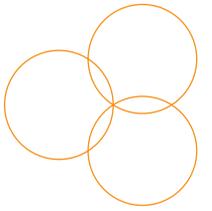
貓宜創作室  
創意鑰匙 - 圓圈繪畫工作坊 (2019)



香港設計中心  
深水埗人\_人 (2021)

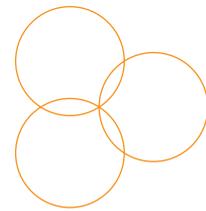


啟民創社  
腦化「好」生活 (2020)



## 年代變遷

## 新蒲崗的舊知 · 新遇



### 耀華製作室（李漢港楷）

項目經理

李健明（阿健）

李維明 *Jacqueline*

耀華製作室於 1999 年成立，主要從事各類型廣告製作服務，如招牌製作、展覽會以及小型活動佈置、電腦噴畫等。2016 年，耀華製作室開展了「李伯伯街頭書法復修計劃」，將「寫字佬」李漢先生退休前交予李威的楷書手稿字電腦化，藉此傳承並向大眾推廣這套富有舊香港味道的書法字。耀華製作室於 2019 年以協作單位的身份參與「BODW 城區活動」，及後於 2020 年成為創意伙伴，於新蒲崗舉辦以「舊知 · 新遇 · 尋找遺失的新蒲崗」為題的「主要伙伴場地創意節」。

對於新蒲崗的印象，很多人都停留於工業、舊區、唐樓……沒有甚麼特別討喜的感覺。若不是在當區工作或居住，可能根本不會刻意前往。不過，與耀華製作室兩位接班人閒聊後，才發現這裡隱藏了許多不為人知的故事，若單純地因為表面印象而沒有前來，便會錯過許多香港獨有的社區情懷了。

## 新蒲崗是第二個家

早於八十年代，耀華製作室已扎根新蒲崗，模式是當年常見的「家族生意」，由父親一輩成立公司，慢慢再由兒女一代接手，而李健明（阿健）和李維明 Jacqueline 就是耀華製作室的「廠二代」。數十年間經歷業務分拆又重新合併，但不變的是仍然由一家人齊心打理，不論是傳統的招牌製作、室內廣告、櫥窗展示——早已變成滾瓜爛熟的手藝，或是新嘗試的工作坊、展覽、導賞、市集——加入設計元素的新作風，都可見一家人聚在工作室中各司其職，完成一項又一項的工作。

對阿健和 Jacqueline 來說，新蒲崗不僅是工作的地方，更是成長的重要回憶，是生命中不可或缺的部份。從小就跟著家人進出新蒲崗，即使已經數十年，但阿健從沒有對這個地方感到厭倦，反而愈來愈喜歡這裡的獨有魅力，被問到底新蒲崗有何吸引之處，阿健想也不想就說出「人情味」三個字，這是一份人與人之間的連繫，確實已經買少見少。

Jacqueline 也笑說自己是新蒲崗推廣大使，最喜歡這區的隱藏版美食，每次有朋友相約吃飯相聚，她總是呼朋喚友前來新蒲崗，讓身邊朋友也能一嘗這裡的美食：「本來只是試試叫朋友過來，不要總是吃相同的餐廳，沒想到大家一試成主顧，下次聚餐都說要再來新蒲崗。」



作為「廠二代」，阿健接手的不仅是家族生意，還傳承了上一代的工藝和堅持。

## 隱藏在工廈的新一代

新蒲崗是許多香港傳統舊企業土生土長的地方，三十多年前工廈林立，每逢午飯時間皆會出現人山人海的情況，工友和街坊吃飯也要找地方，那是香港工業發展最蓬勃的時代。後來本地工業日漸式微，不少工廠為了節省成本，將生產線移至中國內地及東南亞，直接關閉廠房，近年才慢慢改變工廈用途。不過，Jacqueline 卻發現選擇留在新蒲崗繼續發展的品牌也不少，除了廣為人知的星光實業（紅A）之外，尚有許多隱身在工廈和住宅區的品牌及工場，當中更有不少是「廠二代」，接手上一輩的生意。

工業類別可以細分為不同部份，而目前在新蒲崗有很多小型的工場，都是由上代傳承至新一代，有的專門製作牛仔褲的標籤，也有的從事塑膠製品處理。別以為這些都是小生意，其實能夠維持業務至今時今日，必定是兩代人之間的用心

經營，特別是「廠二代」這個身份，在新世代的工業營運中，既要想辦法保留傳統特色，亦要跟隨時代不斷創新求變，真的是創業難，守業更難，再加上家家有本難念的經，並不是所有新一代都會接手家族生意，能持續營運的工場變得愈來愈少了。

別以為只有「廠二代」，新蒲崗還有不少「店二代」，繼承了上一輩留下的小本生意，阿健說：「小時候會去『南亞食品公司』，一間售賣涼果零食的舊式士多，那時候沒有太多零用錢，老闆常常會請我們吃糖，又會不收我們的錢，就連我們的口味也一一記得，這份人情味到現在還印象深刻。那時候是第一代的老太爺，街坊們都應該認識他，後來他離世後，就將店舖交由三兄妹打理，現時好像也經營得不錯。」



在 2020 年的創意節中，Jacqueline 邀得另外兩位同樣扎根於新蒲崗的「廠二代」女性，一同暢談在新蒲崗工廠區工作多年的經歷以及對未來工業發展的遠見。

## 山不轉路轉 路不轉人轉

新蒲崗的轉變不如其他地區般急速，但也隨著時間推移慢慢出現變化，如果想保留這裡的獨有文化及故事，就必須主動地吸引別人認識新蒲崗。Jacqueline 認為：「你想其他人一起幫忙保留這個地方的東西，就要先讓對方了解這裡的故事，要不然在甚麼都不清楚的情況下，又怎會覺得有事物值得傳承下去？」

阿健補充：「所謂發展並非一味地去除舊有東西，新舊其實可以共存，要放膽去嘗試新事物，而年輕一代擁有一些新想法，單是『人靠衣裝』這個包裝部份便已有數之不盡的創新點子，如果由他們來接棒，便可以借助這份年輕力量將新舊融合，刺激新火花。當然，我們面對轉變時，也不會坐著呆等，要嘗試用科技去幫助，有任何機會都要去試，靠不同光譜去製造轉機。」

新冠肺炎疫情的持續和反覆，不但帶來了生活的新常態，也為耀華製作室帶來新機會，去接觸一些未曾嘗試的事物。耀華製作室交給「BODW 城區活動」的「主要伙伴場地創意節」計劃書中，表明為了可以與參加者面對面交流，帶領參加者親身走進新蒲崗社區，「廠二代」分享會、導賞團、工作坊等等所有活動，都是以實體形式舉行。可惜就在活動舉行前的一星期，他們辦公室所在的大廈發現確診者。鑑於當時確診人數持續上升，阿健和 Jacqueline 也不得不放棄原有計劃，在這突如其來的「危」中尋「機」，以他們不熟悉的線上形式進行。阿健坦言在初時是有點棘手，網上宣傳推廣、

手機直播、影片拍攝等，對他們而言都是新的活動方法，但工多藝熟，最終順利地將整個「舊知·新遇·尋找遺失的新蒲崗」搬到網上社交平台，讓更多人認識新蒲崗。



耀華製作室通過創新點子包裝傳統產品，例如套用流行的有趣字句到當鋪招牌上，將新舊元素融合。



即使受限聚令等防疫措施影響，耀華製作室亦積極以網上形式繼續推行創意節活動。

## 在設計中找到出路

耀華製作室作為一個歷史悠久的品牌，阿健和 Jacqueline 深明要在時代洪流中站穩陣腳的重要性，因此在近年一直力求突破，除了一些傳統招牌工作之外，也開始嘗試不同的方向。進行訪問的當天，工作室上下都在為本地文化市集備貨，售賣耳環、鑰匙扣、麻雀吊飾、印有有趣字句的產品等，新式設計作品與舊時的傳統出品截然不同，亦令品牌變得年輕化，成功吸引一批新的客源。

設計對傳統品牌十分重要，創作者不能固步自封，Jacqueline 表示：「雖然以往我們做的作品或活動的質素很好，但看起來十分『土炮』，不夠新潮。於耀華製作室而言，『BODW 城區活動』就像是一個領頭的角色，會教我們如何去裝備自己，運用創意應對時代轉變帶來的挑戰。」在「BODW 城區活動」的兩年合作中，耀華製作室開始放膽嘗試，透過「BODW 城區活動」項目團隊提供的專業意見，來回多次溝通，在傳統的業務外開拓新的領域，成功深化品牌及活動，加深認識耀華製作室。

或許目前的產品和活動仍然有進步空間，但對阿健和 Jacqueline 來說，耀華製作室已是踏出重要一步，期望日後會有更多作品誕生，讓更多人認識新蒲崗、認識香港本地設計。

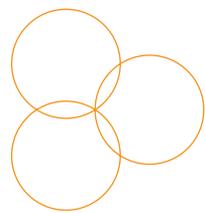


阿健和 Jacqueline 會繼續在傳統的業務外嘗試新的領域，包括舉辦導賞團等活動，推廣香港招牌文化及文字研究，讓品牌發展變得更多元。



## 動動手玩設計

## 由青年人帶動社區連結



蒲窩青少年中心

經理  
黃沛霖 Byron

蒲窩青少年中心（蒲窩）於 1995 年正式進駐舊香港仔警署，繼承了這個漁港社區的百年古蹟。在傳統和創新之間，與青年創意人才攜手合作，致力營造青少年的第二個家，讓他們開拓無限空間，並一直秉承宗旨，策動不少藝術、動手造及文化保育項目。蒲窩青少年中心自 2019 年起參與「BODW 城區活動」，兩年來分別舉辦過以「塑匠膠遊」為題的「衛星活動」，以及以「香港仔社區異想」為題的「主要伙伴場地創意節」。

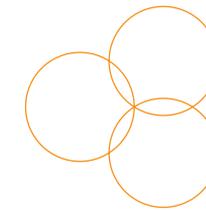
設計是一樣神奇的東西，它不分年紀大小，也不分身份背景，只要願意動動手、動動腦，它就會自然地出現，令平凡生活變得更有意思。於是有人就在想：若是大家能一起去發掘日常生活中的好設計，再由年青人與社區一同發揮創意，嘗試一些未試過的新奇事，不是更好玩嗎？就這樣，香港仔便變成了新的創意遊樂園了。

## 初試設計元素

由香港仔出發，沿著一條大斜坡上行，走到差不多開始喘氣之際，一棟建於 1891 年的紅磚外牆傳統英式建築映入眼簾，這裡是香港二級歷史建築的舊香港仔警署，也是蒲窩青少年中心的會址。

蒲窩青少年中心是本地青年服務單位，扎根香港仔將近二十年，一直秉承宗旨，策動不同類型的文化藝術、動手造及文物保育項目等，讓青少年發揮創意，鼓勵他們作多元發展、探索生命價值及回饋社會。蒲窩青少年中心經理黃沛霖 Byron 補充：「香港仔是一個很獨特的地方，歷史文化涵養非常豐富，我們身處的這棟建築物正好位於山上，可說是見證著社區的發展，陪伴著南區青少年的成長，很多街坊年輕時也有參加過我們的活動。」

雖然蒲窩青少年中心會址一直不變，但 Byron 笑言時代不停在轉變，所以策劃的活動不可以一成不變，否則會令參加者覺得「老土」。近年，蒲窩青少年中心亦與時並進，嘗試於活動中加入更多設計元素，更引入了歐美等地非常流行的「Maker



Space」——放滿工具及材料並可自由取用的空間，令青少年有機會接觸各類新事物，開拓眼界。



家長與小朋友一同發揮創意，動手製作屬於自己的作品。



蒲窩為青少年提供工具及空間進行不同創意設計。

## 青年主導活動設計

在 2020 年「BODW 城區活動」期間，蒲窩青少年中心策劃了各種活動，包括設計高卡車、導賞團、工作坊等，這些由青年作主導的活動不僅在前期的籌備工作中注入大量設計元素，更讓參加者在活動過程中也一同設計，所有人合力將創意融入社區中，令參加者也有機會了解「生活就是設計，設計就是生活」。

活動規劃期間，青少年和工作團隊親自動手，利用回收物料進行創意設計，推廣可持續的生活模式，並在蒲窩青少年中心外的空地，打造一個前所未有的「蒲窩 Go Kart 場」。一輛輛的木製車都是經過反覆試驗組成，青少年一手一腳把廢木重新設計成高卡車，發揮腦海中的無限創意，希望在為社區興建新的動態遊樂設施的同時，也能提升公眾對環保問題的關注。

除此以外，導賞團的路線及內容設計亦是由中心的青少年合力研究而成，一行人不怕「面懵懵、食檸檬」，親身走到香港仔及鴨脷洲，與不同的歷史老店店主聊天取材，聆聽南區的街坊故事，再將這些口述歷史作整理，重新設計成一條適合所有人參與的導賞團路線，將社區的特有風貌介紹給參加者。

雖然面對疫情影響，但創意節最終亦順利完成，Byron 表示：「其實所有活動都是公眾共同努力的成果，很慶幸大家都積極地參與其中，透過這次活動將社區的不同人士連結起來。如果欠缺用心設計高卡車的青少年、欠缺願意分享故事的街坊、欠缺投入工作坊的參加者，創意節就不能成事。」



高卡車由青少年和工作團隊共同研發，過程中雖然經歷不少挫折，但最終憑著大家的創意，成功在創意節前製作完成。

## 注入青少年的創意

回想 2019 年以衛星活動身份加入「BODW 城區活動」，Byron 笑言當時經驗不多，活動很多時候只是著重於流程介紹，「一個講一個聽」，參加者容易覺得沉悶，也不太記得活動想帶出的訊息，但吸收了前一年的經驗，2020 年以另一身份——「主要伙伴場地創意節」再次參與「BODW 城區活動」，嘗試在活動中注入新的創意元素，鼓勵參加者動動手創造自己的作品，意見回饋也截然不同，更成功令南區街坊、青少年、帶同小朋友的家庭等特意報名，走上大斜坡也要參與活動。

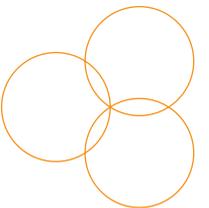
對青少年來說，加入設計元素是新嘗試，當中也有面臨挫敗的時刻，覺得每個設計也沒有辦法做到理想中的效果，甚至感到灰心和難過。這個時候，蒲窩青少年中心的工作團隊則擔當一個「後盾」的角色，提醒大家設計是沒有所謂成功或失敗的，鼓勵他們繼續運用平時的創意，發揮想像力，慢慢嘗試就可以。Byron 說：「後來真的成功了，他們設計的高卡車不但可以前行，還能調節速度，成品實在是遠遠超越我們的預期。不要小看年輕一代的創作力，他們真的非常厲害，擁有看不見盡頭的創意潛能。」



導賞團路線由青少年與南區街坊取材聊天後設計而成。



藉著 2019 年參與「BODW 城區活動」的經驗，蒲窩嘗試在次年的創意節中加入更多手作體驗的部份，吸引了不少家長帶同小朋友一同參與。

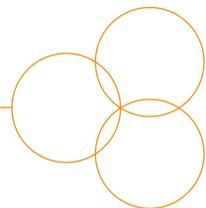


## 讓更多人認識南區

連續兩年參與「BODW 城區活動」，Byron 與蒲窩青少年中心的工作團隊也覺得十分難得，不但有機會接觸更多與設計及創作相關的人脈網絡，更通過「BODW 城區活動」了解到原來香港是還有很多團體，大家都正在從不同角度為社區努力。在近兩年的經驗中，收穫尤豐的是有關設計的各個方面，「BODW 城區活動」項目團隊的協助下，補全了蒲窩青少年中心稍弱的部份，同時令中心的活動內容在將來可以涵蓋更多層面，造福更多青少年。

以往受限於資源問題，蒲窩青少年中心的活動大多是分開單獨進行，方便招募參加者及籌備工作，但 2020 年的「BODW 城區活動」嘗試以系列集合形式舉辦，就像是一個年度節慶活動般規劃，青少年可以發揮的空間自然更大、更多。同時，由於得到「BODW 城區活動」的支援，在宣傳時覆蓋到的目標受眾也較以往廣泛。Byron 補充：「參加者都願意特意前來南區參加，成功吸引外區人士一訪香港仔，認識這區的歷史文化故事之餘亦加深對蒲窩的了解。更重要的是我們想讓青少年的作品有多點曝光渠道，向大家展示他們的創意成果，日後便可以勇於設計更多新作品，發掘未來的發展路向。」

2021 年是蒲窩青少年中心成立的第二十五周年，在「BODW 城區活動」中設計及製作的木頭高卡車也會參與其中，讓青少年的創意設計持續地影響更多人。未來 Byron 亦希望藉著參與「BODW 城區活動」的經驗，走出社區連繫更多區內的創意單位，透過彼此之間的合作，發揮協同效應。

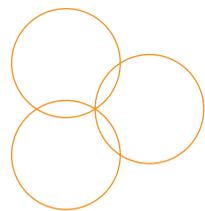


創意節中的塑匠體驗將棄置在社區的廢膠升級再造，讓參加者動手做之餘，還了解本地塑膠回收議題。



為社區活動注入設計

跳出傳統流程



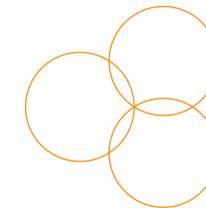
香港青年協會荃灣青年空間

單位主任  
溫祖亮 (溫 Sir)

青年工作人員  
黃曉庭 Janette

香港青年協會荃灣青年空間早於九十年代成立，為全港第一所現代化青年空間。單位在專業服務方面積極發展及推廣三大支柱服務，包括學業支援、進修增值、社會體驗及加強聯繫青年，務求成為一個屬於青年、回應青年需要，讓青年發展潛能，並能夠不斷探索和鍛鍊的活動場所。香港青年協會荃灣青年空間與「BODW 城區活動」，緣起於 2019 年，當時是賞想的協作單位，翌年更成為創意伙伴，先後以不同身份策劃了兩屆「主要伙伴場地創意節」——「滾動荃灣」(2019) 和「設計 · 荃承」(2020)。

一個地區的未來發展，總是有賴於當地人對社區的歸屬感及積極度，熱衷於保留現有文化及歷史，勇敢於發展未知的新路向，自然能夠形成一種「家」的感覺。說來容易，可若要真正地實踐便不只是單靠一個政府部門、一個機構或一個人能完成……



## 快速轉變中的荃灣面貌

只要提到荃灣的青少年服務，大概每位街坊都會想到香港青年協會荃灣青年空間，畢竟由九十年代開始就扎根於此，亦可能是不少荃灣人的童年回憶。雖然近十多年來荃灣區不斷轉變，新式私人樓宇、大型購物中心、甲級辦公大樓陸續建成，但香港青年協會荃灣青年空間卻變化不大，仍在原址默默地為區內青年服務。

溫祖亮 (溫 Sir) 是香港青年協會荃灣青年空間的單位主任，其專業身份及知識，讓他對荃灣社區發展有不一樣的想法：「荃灣看起來是新舊交替，但實際又像分開兩個區域，近海的地區是中產家庭為主，而往內走便是草根階層，兩組青年所需的服務不同，他們能為社區服務的內容亦不同，是一個很有趣的現象。」



通過耐心溝通，Janette 和溫 Sir 逐步理解青年們的想法，並協助他們實現創意。

## 共同併發出新火花

義工服務、派飯行動、上門探訪等都是香港青年協會荃灣青年空間的恆常活動，讓中心的青少年有機會親身走訪社區的不同地方。「不過，社區服務只能限於這類『傳統流程』嗎？」經常與中心青年聚在一起的青年工作人員黃曉庭 Janette，是最了解青年的一位，也是中心內主力籌備創意活動項目的一位。

幾年之前，香港青年協會荃灣青年空間便開始嘗試舉辦一些以設計及創意為題的活動。溫 Sir 提到，當時也只是小試牛刀，畢竟沒有太多舉辦這類活動的經驗，只能「摸著石頭過河」。直到 2019 年，香港青年協會荃灣青年空間以協作單位的身份，參與由賞想籌劃的「主要伙伴場地創意節」——「滾動荃灣」。溫 Sir 和 Janette 不約而同地表示，當時的協作體驗和活動模式：串連各在地的公、私營機構、非牟

利團體、商店、學術及專業團體以及創意人才等，令他們耳目一新，深受啟發，也借這個機會認識到「BODW 城區活動」項目團隊，促成了之後的合作。

香港青年協會荃灣青年空間於次年成為創意伙伴，於荃灣區舉辦名為「設計·荃承」的「主要伙伴場地創意節」。溫 Sir 提到：「在『BODW 城區活動』的支援下，這次的創意節比起過往的項目舉行得更加順利。另一方面，亦拓展了我們的網絡，促進與不同界別和團體的合作。今次我們與另一創意伙伴美國建築師協會香港分會合作舉辦公共空間工作坊，這不但拓展了青年服務的新領域，亦讓小朋友和青年人了解到何謂公共空間以及如何設計理想中的社區。」



從導賞團的構想、訪問到執行等的各個階段，青年人都有參與其中。

## 與青年共創 一起發掘社區特色

設計思維是一種強調以人為本、從用家角度出發的解難方式。「誰是我們活動的『用家』？當然就是荃灣區內的青年，還有街坊和公眾人士。」Janette 笑說好像是明知故問，但當提出了這個問題之後，大家會進一步去想，「用家」們究竟想要一個怎樣的活動？我們希望大家能進一步認識荃灣，那「用家」們想知道荃灣的哪一方面？與其苦思青年們喜歡甚麼，不如由他們自己打造屬於他們、屬於荃灣的活動。2020 年的「BODW 城區活動」，香港青年協會荃灣青年空間招募了四十多位青年加入統籌及組織，讓他們成為活動的主導者，為自己生活的社區作出貢獻。「有些參與的青年，原本只是覺得日常生活無聊，為了打發時間才來參加，結果他們卻比其他人更投入活動。」Janette 喜見青年們在活動中學到如何為各種議題尋求創新解決方案，明白以人為本的設計精神與方法，積極去了解社區以及與不同人士溝通合作。

荃灣舊區街頭，有很多歷史故事隱身其中，引入入勝之餘也能使大家進一步認識荃灣的過去和現在。為了要去了解連書本上也沒有記載的「秘聞」，青年們在導師的引領下，親自到訪傳統老店，站在狹小的店面，定期與老闆閒話家常，希望透過與「活歷史書」聊天，了解荃灣區的故事。難得年輕一族對店舖歷史有興趣，老闆們都不厭其煩，在空餘時間一起天南地北、說東說西。這些故事，便是導賞團獨有的「商業秘密」了。



透過藍曬等工作坊，讓青年人進一步了解創意背後所需要的工藝技術。



在插畫師慧惠的指導下，一眾參與的青年正為創意節努力繪製導賞地圖。



由插畫師慧惠與一眾青年插畫師合力繪畫的「設計·荃承」導賞地圖。

## 從「單次」走到「系列」

與香港青年協會荃灣青年空間的單次恆常活動不同，「BODW 城區活動」是以系列形式進行，比起以往的活動更有規模及組織。Janette 認為：「其實以前試過自行策劃活動，但大多數是以散件形式進行，單次活動為主，而這次嘗試以系列作包裝，在導賞團、工作坊及展覽的設計上，不但增加活動之間的連繫性，更走出青年空間的會址，在公共空間舉行展覽，結果不論是青年或街坊的回響也很好，似乎將來亦能持續地以這個模式舉辦活動。」

為了是次的導賞團，香港青年協會荃灣青年空間特為參與的青年提供培訓，除了踩點、採訪、規劃，到安排、執行、調整等與導賞相關的知識外，培訓的過程中亦鼓勵青年們發揮創意，利用設計作為橋樑，落實自己的想法及應對活動中遇到的各項困難和挑戰。

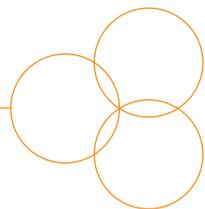
此外，這次的工作坊亦別具社區特色。在五、六十年代，荃灣曾被譽為「紡織之城」。當時有不少染廠、布廠及紗廠均設於荃灣，令這區成為紡織業重地。就著今次的創意節，香港青年協會荃灣青年空間特意邀請了本地手作人教導青年鉤織及藍曬等傳統手工，而作品亦在「BODW 城區活動」項目團隊引線下，在

荃灣的私營機構場地贊助下作公開展出，帶領公眾一同回顧昔日荃灣作為紡織業中心的時光。同場亦有由年青插畫家及區內青年共同繪製的荃灣導賞地圖，透過互動展覽手法，鼓勵大眾運用觀察力、想像力及設計思考模式發揮創意。

雖然 2020 年的「BODW 城區活動」遇上疫情，偶爾需要改變原定計劃，但正因為有著設計解難的精神，活動最終順利完成，亦得到不少好評，看來在風高浪急的一年，也算是畫上一個完美的句點吧。



有別於過往舉辦的項目，香港青年協會荃灣青年空間將展覽移師到中心以外的地方舉行，得到不少正面回響。



# 後記及鳴謝

花開花落，如果每一個設計創意相關的活動都是一朵朵盛開的花朵，那麼我們希望花開後結出的果子，能充實大家；落下的葉瓣，能化成春泥養份，讓翌年的花開得更燦爛，有更多的幼苗成長。

花開滿城，欣欣向榮的風景，不能單靠一個機構，也不應單靠一個機構去建構。衷心鳴謝各個認同、參與及支持「BODW城區活動」的創意社群、商業及社區單位，與我們一起耕耘和成長。另外，亦要感

謝香港特別行政區政府「創意香港」作為主要贊助機構、每一位為「BODW城區活動」付出過的同事，以及曾經參與活動的參加者。最後，再次多謝是次受訪的創意伙伴，令此書得以順利出版。

設計就是生活，生活就是設計，就讓我們從設計思維出發，令生活如花，姹紫嫣紅！

## 「BODW城區活動」歷屆創意伙伴（依英文字母順序排列）

### 創意倡導 (2019 - 2020)

太古地產有限公司  
Swire Properties Limited

### 策略伙伴 (2018 - 2020)

二次坊  
2 X 2 STUDIO

美國建築師學會香港分會  
AIA Hong Kong | A Chapter of the American Institute of Architects

芝鵠  
Art and Culture Outreach (ACO)

Artists Co-op

Caravan Limited | SCANNOW

六廠紡織文化藝術館  
Centre for Heritage, Arts and Textile (CHAT)

耀華製作室 (李漢港楷)  
China Bright Production (Lee Hon Kong Kai)

華懋集團  
Chinachem Group

Creative Victoria

啟民創社  
Enable Foundation

利程坊  
Explorium Hong Kong

FabCafe Hong Kong | Loftwork Hong Kong  
foreforehead

伙食工業  
GLOs Cafe by foody

香港藝土民間有限公司 | 發現號  
HKALPS Limited | VESSEL

香港專上學院  
Hong Kong Community College

賽馬會創意藝術中心  
Jockey Club Creative Arts Centre (JCCAC)

K11 購物藝術館  
K11 Art Mall

躍變·龍城——九龍城主題步行徑  
Kowloon City in Transformation; The Kowloon City Themed Walking Trail

羅氏集團 | D2 Place  
LAWSGROUP | D2 Place

康樂及文化事務署油街實現  
OI!, Leisure and Cultural Services Department

openground

土炮遊樂場  
Play Depot

英國皇家建築師協會 (香港)  
Royal Institute of British Architects (RIBA) Hong Kong Chapter

聖雅各福群會 | 藍屋  
St. James' Settlement | Blue House

TEA HUB

香港青年協會荃灣青年空間  
The Hong Kong Federation of Youth Groups Tsuen Wan Youth S.P.O.T.

南豐紗廠  
The Mills

海濱匯  
The Quayside

英國國際貿易部  
The UK Department for International Trade

蒲窩青少年中心  
The Warehouse Teenage Club

賞想  
Think of a Style

吳視聽實驗室  
THY LAB

白做研究所  
White Do Lab

Wontonmeen

青年廣場  
Youth Square

### 伙伴 (2018 - 2020)

#HAPi

1963 木十豆寸  
1963 Treee

1a空間  
1a space

37°C

513 Paint Shop

小意思  
a little something

A Note Laboratory

A studio X YC Fashion Cyanotype Workshop

a.i.m group

香港浸會大學視覺藝術院  
Academy of Visual Arts, Hong Kong Baptist University

陳建怡  
Adrianne Chan

印刷科技研究中心有限公司  
Advanced Printing Technology Centre Ltd

阿啡  
Affee

ALEX CHINNECK STUDIO

莫少宗  
Alex Mok

阿里皮藝  
Alri Star Leather Factory

添恩園  
Amazing Land

Amenpapa Ltd

ANDANTE

再生玩具店  
Anewtoys

Anonymous Made

Apple (香港)  
Apple HK

APT. Coffee Co. Limited

領創家品有限公司  
Archetypal Limited

Architecture Commons Limited

人人檔案  
Archive of the People

雅橋創作室  
arQstudio Ltd

Artify Gallery

Artisenses Limited

藝盟  
Art-Partners

ARTYOU | INCOCO

奧雅納  
Arup

Atelier Pacific Limited

Athletic Juice & Espresso Bar

Aurora Leathercraft Trading Co.

B.S.C. COLOURLIVING LIMITED

後欄打金  
Back Column Hit Gold

BEIS Leather Workshop

BiteUnite

清明堂  
Bleak House Books

Blend & Grind

藍藍工作室  
Bluey Maniac

Bompas & Parr Studio Ltd.

骨子裡  
Bone Studio

Book B

Boris Design Studio Ltd

葡町有限公司  
BOTANIC UNION Limited

界限佳坊  
Bound by Hillywood

百匯集團國際有限公司 | LabTV

Brands United Limited | LabTV

源生發展有限公司  
Bro Froza Company Limited

兄弟皮藝  
Brothers Leathercraft

文化屋雜貨店  
BUNKAYA ZAKKATEN

瑞典貿易投資委員會  
Business Sweden

Café Sausalito Hong Kong

金寶控股有限公司 | KC100 藝術空間  
Campell Holdings Limited | KC100 Art Space

圓點工房  
Canapes Room

Carroll&Chan | The Candle Company

Checkcheckcin

卅間  
chez trenté

中國香港美術學院  
China Hong Kong Academy of Fine Arts

周大福藝術基金有限公司 | Loupe  
Chow Tai Fook Art Foundation Limited | Loupe

荃新天地  
Citywalk

亂世繪  
Collage DECO

色彩絮語設計事務所 | 植創工房  
Colorholic Gossip | PlanetCraft

芬蘭駐香港總領事館

Consulate General of Finland, Hong Kong

意大利駐香港總領事館

Consulate General of Italy in Hong Kong

瑞典駐港總領事館

Consulate General of Sweden in Hong Kong

荷蘭駐港總領事館

Consulate General of the Kingdom of the Netherlands in Hong Kong

好青年茶毒室 - 哲學部

Corrupt the Youth

飄雅活藝

Crafts on Peel

飢餓畫家  
Craving Sketchers

Creative Mornings

Crossfire Arena

習慣X自然

Daily Practices With Nature

DAISYZOOM BOTANIC

Day by Day Handicraft Workshop

深水埗見光墟關注組

Day Time Market

DAYCHILD VINTAGE & GOODS

深食

Deep Food

種子行動

Demeter in Action

香港知專設計學院傳意設計及數碼媒體學系

Department of Communication Design and Digital Media,

Hong Kong Design Institute

DESIGN PIER

Design Port

創建香港

Designing Hong Kong

陳偉國

Desmond Chan

發展局 | 起動九龍東辦事處

Development Bureau | Energizing Kowloon East Office

Distinct Design

Double Haven

得記良品

Ducky' s Wellness

染樂工房

Dyelicious

郭達麟

Dylan Kwok

生態巴士 | 簡舍

ecobus | Simhub

阮慶昌

Eddie Yuen

Edgar

Electronicos Fantasticos

<span>映立有限公司</span>
<span>eMotionLAB LTD.</span>
<span>Encompass Hong Kong</span>
<span>越齡</span>
<span>engage</span>
<span>英基學校協會</span>
<span>English Schools Foundation</span>
<span>Environmental Street Furniture Ltd</span>
<span>EONIQ (HK) Limited</span>
<span>Epiphany Labs</span>
<span>陳毅力</span>
<span>Eric Chan</span>
<span>張子言</span>
<span>Ernest Chang</span>
<span>啓新書院</span>
<span>ESF - Renaissance College</span>
<span>玲瓏國際</span>
<span>Exquis International</span>
<span>香港大學經濟及工商管理學院</span>
<span>Faculty of Business and Economics, The University of Hong Kong</span>
<span>香港工業總會   香港設計委員會</span>
<span>Federation of Hong Kong Industries   Design Council of Hong Kong</span>
<span>田充空間</span>
<span>FILL</span>
<span>電影朝聖</span>
<span>Film Pilgrimage</span>
<span>香港芬蘭商會</span>
<span>Finnish Chamber of Commerce in Hong Kong</span>
<span>在森林和圓嘢</span>
<span>Forest Round Round</span>
<span>Frantzén’ s Kitchen</span>
<span>西貢之友</span>
<span>Friends of Sai Kung</span>
<span>甲乙丙</span>
<span>gaap yuet bling</span>
<span>Gaaup1Up</span>
<span>嚟仔飯</span>
<span>Gaji Rice</span>
<span>Garden Fairy</span>
<span>邱益彰</span>
<span>Gary Yau</span>
<span>德國駐香港總領事館</span>
<span>German Consulate General Hong Kong</span>
<span>好日</span>
<span>GOD DAG</span>
<span>社區好日子</span>
<span>Good Day Society</span>
<span>good morning CLASS</span>
<span>住好啲</span>
<span>Goods Of Desire (G.O.D.)</span>
<span></span>
<span>綠野林</span>
<span>Greenwoods</span>

<span>鬼佬啤酒</span>
<span>Gweilo Beer</span>
<span>H CODE</span>
<span>H House - Health &amp; Lifestyle Store</span>
<span>黑地</span>
<span>hakdei</span>
<span>Happihood Creations</span>
<span>徐帽子</span>
<span>Hat Xu</span>
<span>虎豹樂園</span>
<span>Haw Par Music</span>
<span>良茶隅</span>
<span>Herbaceous Teas</span>
<span>HEYSONUTS</span>
<span>HITA</span>
<span>HK 2Stroke</span>
<span>HKHands</span>
<span>何忠記白蠟</span>
<span>Ho Chung Kee</span>
<span>香港學堂</span>
<span>Hong Kong Academy</span>
<span>香港製衣同業協進會</span>
<span>Hong Kong Apparel Society</span>
<span>香港藝術行政人員協會</span>
<span>Hong Kong Arts Administrators Association</span>
<span>香港芭蕾舞團</span>
<span>Hong Kong Ballet</span>
<span>香港青少年服務處「賽馬會鼓掌·創你程計劃」生涯規劃服務隊 (新界東)</span>
<span>Hong Kong Children &amp; Youth Services - CLAP</span>
<span>香港青少年服務處 - 微 ^ _ ^ 米網上青年支援隊</span>
<span>Hong Kong Children &amp; Youth Services eSm^ _ ^iley Cyber Youth Support Team</span>
<span>香港毛筆博物館</span>
<span>Hong Kong Chinese Writing Brush Pen Museum</span>
<span></span>
<span>Hong Kong Community Radio</span>
<span>香港社會服務聯會</span>
<span>Hong Kong Council of Social Services</span>
<span>香港知專設計學院   HKDI Gallery</span>
<span>Hong Kong Design Institute   HKDI Gallery</span>
<span>香港設計師協會</span>
<span>Hong Kong Designers Association</span>
<span>香港設計總會</span>
<span>Hong Kong Federation of Design Associations</span>
<span>香港毛皮業協會</span>
<span>Hong Kong Fur Federation</span>
<span>香港醫學博物館學會</span>
<span>Hong Kong Museum of Medical Sciences Society</span>
<span>香港舊課本</span>
<span>Hong Kong Old Textbooks</span>
<span>香港天空風箏學會</span>
<span>Hong Kong Sky Kite Association</span>
<span>香港玩具美術館</span>
<span>Hong Kong Toy Museum</span>

<span>香港基督教女青年會</span>
<span>Hong Kong Young Women’ s Christian Association (YWCA)</span>
<span>土家故事館</span>
<span>House of To Kwa Wan Stories</span>
<span>浪浪抱抱</span>
<span>Hug and Home</span>
<span>iDiscover</span>
<span>Illy Caffè</span>
<span>香港工業設計師協會</span>
<span>Industrial Designers Society of Hong Kong</span>
<span>獨立媒體</span>
<span>In-Media</span>
<span>葉家偉</span>
<span>Ip Ka Wai, Alexis</span>
<span>香港及澳門意大利商會</span>
<span>Italian Chamber of Commerce of Hong Kong &amp; Macao</span>
<span>意大利文化協會</span>
<span>Italian Cultural Institute in Hong Kong</span>
<span>畫好香港國際藝廊</span>
<span>Jackson Lee Arts Centre &amp; Gallery</span>
<span>Jam HK</span>
<span>小塗蛙</span>
<span>Jasontommy illustration</span>
<span>倫珍莉</span>
<span>Jenny Lun</span>
<span>夕拾</span>
<span>jiksap</span>
<span>John Masters Organics</span>
<span>劉冠瑤</span>
<span>Johnee Lau</span>
<span>三聯書店 (香港) 有限公司</span>
<span>Joint Publishing (Hong Kong) Company Limited</span>
<span></span>
<span>Jonathan Lau</span>
<span>消歡場</span>
<span>Joy Art Club</span>
<span>悠舍</span>
<span>Joy Studio</span>
<span>JSMP</span>
<span>K11 MUSEA</span>
<span>街坊帶路</span>
<span>Kaifong tour</span>
<span>Kapok</span>
<span>陳韻淇</span>
<span>Kay Chan Wan-Ki</span>
<span>Kickstarter</span>
<span>幼稚園工作室</span>
<span>Kindergarten Insane Studio</span>
<span>金斯頓大學藝術學院</span>
<span>Kingston School of Art</span>
<span>文啟傑</span>
<span>Kit Man</span>
<span>潔心林炳炎中學</span>
<span>Kit Sam Lam Bing Yim Secondary School</span>

<span>貓宜創作室</span>
<span>KITYICAT CREATION</span>
<span>KoKo Coffee Roasters</span>
<span>kubrick   house by kubrick</span>
<span>藍悠咖啡廳</span>
<span>LA2</span>
<span>LAAB Architects</span>
<span>泥塵記</span>
<span>Lai Chan Kee</span>
<span>LALA CURIO</span>
<span>LANE EIGHT</span>
<span>利記士多</span>
<span>Lee Kee Store</span>
<span>利東街</span>
<span>Lee Tung Avenue</span>
<span></span>
<span>Lensational</span>
<span>本土研究社</span>
<span>Liber Research Community</span>
<span>要有光</span>
<span>LightBe</span>
<span>小食糖</span>
<span>littlescool</span>
<span>Location Cycles Limited</span>
<span>浪花花紙教室</span>
<span>Lomfa Fair</span>
<span>墨子紋身</span>
<span>Lovinkit Tattoo</span>
<span>LUDDITE</span>
<span>聯昌皮號</span>
<span>Luen Cheong Leather Co Ltd</span>
<span></span>
<span>Lung Fai Consultant Company   Art Square</span>
<span>千日紅工作室</span>
<span>M Flower Workshop</span>
<span>香港掂檔</span>
<span>Made in Hong Kong</span>
<span></span>
<span>Made With Love Store</span>
<span>Make Centre</span>
<span>MAKE Studios   服務設計香港</span>
<span>MAKE Studios   Service Design Hong Kong</span>
<span>獬記</span>
<span>Makee</span>
<span>工匠灣</span>
<span>MakerBay</span>
<span>樂在製造</span>
<span>Making on Loft</span>
<span></span>
<span>Marc &amp; Chantal</span>
<span></span>
<span>Mary Wong</span>
<span>美樂士多   美樂照相館</span>
<span>Mei Lok Store   Mei Lok Studio</span>
<span>Meisterkreis e. V.</span>
<span>Midway Studio Limited</span>
<span>米蘭設計電影節</span>
<span>Milano Design Film Festival</span>

<span>Milk Design Ltd.</span>
<span>Mille-Feuille Fashion Select Store</span>
<span>名唐展覽集團</span>
<span>Milton Exhibits Group</span>
<span>明茶房中國茶專門店</span>
<span>MINGCHA TEA HOUSE</span>
<span>Minotti</span>
<span>MIT HK Innovation Node</span>
<span>流動共學</span>
<span>Mobile Co-learning Classroom</span>
<span>門神啤酒</span>
<span>Moonzen Brewery</span>
<span>MOViE MOViE</span>
<span>來自瑞典的肉丸先生</span>
<span>MrMeatball</span>
<span>香港鐵路有限公司</span>
<span>MTR Corporation Limited</span>
<span>物器堂</span>
<span>Mudheytong Gallery</span>
<span>博物館高峰論壇</span>
<span>Museum Summit</span>
<span>五月木旅游</span>
<span>MWbase Travel</span>
<span>忙忘工作室</span>
<span>Myosotis Flower</span>
<span></span>
<span>Negative Space</span>
<span>鄰里 (香港仔分店   鴨脷洲分店)</span>
<span>Neighborhood Coffee (Aberdeen   Ap Lei Chau)</span>
<span>九鳥蛙古董館</span>
<span>Nine Bird Frog Antiques</span>
<span></span>
<span>Novalis Contemporary Art Design</span>
<span>O.N.S</span>
<span>ODD ONE OUT</span>
<span>一口設計工作室有限公司   一口舍群</span>
<span>One Bite Design Studio Limited   One Bite Social</span>
<span></span>
<span>OnTheList</span>
<span>東西建築</span>
<span>Orient Occident Atelier</span>
<span>Oulamii Sooj 非洲鼓樂舞蹈學院</span>
<span>Oulamii Sooj African Drum And Dance Academy</span>
<span></span>
<span>Paper Scissors Stone</span>
<span>牛2天地</span>
<span>Paradise of Cattle Depot</span>
<span></span>
<span>Parc古道具公園</span>
<span>Parc Antique &amp; Lifestyle</span>
<span>鎂溢製作</span>
<span>Parfait Productions</span>
<span>文房</span>
<span>Pen House</span>
<span>賢記餐廳</span>
<span>PHO DEM Restaurant</span>
<span>PHVLO HATCH</span>
<span></span>
<span>Pinkoi</span>
<span>無塑海洋</span>

<span>Plastic Free Seas</span>
<span>元創坊</span>
<span>PMQ</span>
<span>PolyPlay Lab</span>
<span>理大賽馬會社會創新設計院</span>
<span>PolyU Jockey Club Design Institute for Social Innovation</span>
<span>後話文字工作室</span>
<span>Postscript Cultural Collaboration</span>
<span></span>
<span>Rakuda Yasei</span>
<span>書送快樂</span>
<span>Read-Cycling</span>
<span>再玩一會</span>
<span>Regame Club</span>
<span></span>
<span>Roca</span>
<span>天台塾</span>
<span>Rooftop Institute</span>
<span>雲耕學院</span>
<span>Rooftop Republic</span>
<span>墨爾本皇家理工大學</span>
<span>Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT)</span>
<span>西貢區社區中心</span>
<span>Sai Kung District Community Centre</span>
<span>樣本</span>
<span>Sample</span>
<span></span>
<span>Sansiao Gallery HK</span>
<span>皂工房</span>
<span>Savon Workshop</span>
<span>SBDW 香港長板專門店及工作室</span>
<span>SBDW Longboard Shop Hong Kong</span>
<span>香港中文大學建築學院</span>
<span>School of Architecture, The Chinese University of Hong Kong</span>
<span>小時光</span>
<span>scool</span>
<span></span>
<span>Shabibi Sheep Workshop</span>
<span>綠在深水埗</span>
<span>Sham Shui Po Community Green Station</span>
<span></span>
<span>Sher-E-Punjab 餐廳</span>
<span>Sher-E-Punjab Restaurant</span>
<span>店小二小店</span>
<span>Shop Little Two</span>
<span></span>
<span>SHOP Taka Ishii Gallery</span>
<span></span>
<span>Si Simply Italian Restaurant</span>
<span>信和集團</span>
<span>Sino Group</span>
<span>東華三院遊牧部落計劃</span>
<span>Slash Nomads</span>
<span></span>
<span>Snowpeace Guitars</span>
<span>SOSO Enterprise</span>
<span>水煮魚文化製作有限公司</span>
<span>Spicy Fish Cultural Production Ltd</span>
<span>squarestreet KAFFE</span>
<span></span>
<span>Stefano Tordiglione Design Ltd</span>
<span>Studio Caffeine</span>



《發現！城區設計風景 —  
BODW 城區活動創意伙伴訪談札記》

**出版**

香港設計中心

**策劃**

「BODW 城區活動」項目團隊

**訪問及撰文**

楊寶玲

**責任編輯**

林美華、胡皚妍

**編輯**

許樂兒、曾兆熙

**封面設計**

黃宏祥

**ISBN**

978-988-138-638-0

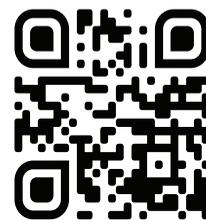
**版次**

2021 年 6 月第一版第一次印刷

© 香港設計中心  
荃灣白田壩街 45 號南豐紗廠五廠 6 樓 602 室  
電話：(852) 2522 8688  
傳真：(852) 2892 2621  
電郵：info@hkdesigncentre.org

Published and Printed in Hong Kong  
版權所有，未經許可不得翻印、節錄及轉載

**BODW 城區活動**



 bodwcityprog.com  
 bodwcityprogramme  
 bodw.cityprog

「BODW城區活動」是一個年度創意商業及社群設計的起動計劃，自2018年起項目通過三個不同類別的協作平台：「主要伙伴場地創意節」、「公眾社區教育項目」和「衛星活動及優惠」等，促進創意社群、商業及社區機構之間的認識、互助、協調、配對、連結、共創及結盟；起動及連繫全城各界創意單位、增加不同年齡公眾與設計的互動、促進商業與本地設計品牌的合作、優化公共空間，讓靈感與設計扎根社區，共同締造香港創意生態。

除了讓大眾進一步認識「BODW城區活動」的精粹和活動，我們更希望能和大家分享「BODW城區活動」和我們的伙伴——不同創意單位、企業及社區機構，在策劃活動、推動創意思維和起動社區的想法和歷程、洞見和意見、快樂和困難。

透過訪問，寫下的不只是一個個故事，還為這個時代的創意生態，留下點滴紀錄，藉此結合更多同人，走得更遠。

