

REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服務設計 | 創新經濟

kodw
21-25 JUN

即時發佈

2021 年 5 月 13 日

設計智識周（KODW）2021 以「服務設計 創新經濟」為主題



*KODW 首次於 ViuTV、網上及社交平台同步進行免費實時直播，
讓全球觀眾一同參與這場年度盛事*

現已開始接受登記，免費觀賞直播

*強大講者陣容包括多間創意非凡的公司，分別來自支付寶、Azerai Resorts、Google、
華為、Joyce Wang Studio、K11、Klook 客路、Microsoft、皇家藝術學院、Royal
Philips、scenarioDNA、Siemens、騰訊、The Gettys Group 和 ViuTV 等*

為期一星期的盛事設有現場及網上進行的 10 場論壇和 8 場互動工作坊

香港，2021 年 5 月 13 日 -- 「設計智識周 2021」（Knowledge of Design Week，KODW 2021）由香港設計中心主辦、香港知專設計學院及香港理工大學設計學院協辦，主要贊助機構為香港特別行政區政府「創意香港」（「創意香港」），將於 6 月 21 至 25 日舉行。屆時將有超過 40 位來自不同業界的講者，與全球觀眾共同探討服務經濟行業在疫後時代的發展趨勢，這些講者當中包括來自酒店、醫療、電子商務，以及數位解決方案等行業的企業家、業界精英和創新領袖。

今年的設計智識周將首次於 ViuTV 進行直播，並將於網上及各大社交平台上同步播放，讓全球各地的觀眾能免費參與是次活動。實時直播更將提供英語、粵語及普通話三種語言的即時傳譯。



重新設計人與人之間的互動、工作和生活方式

為了應對疫情後的新常態，各行各業須以人為本，並具備同理心、創意思維及積極態度，同時加強跨界別的合作和交流，攜手解決疫情所帶來的各種難題。以「**服務設計 創新經濟**」為主題的設計智識周 2021 將凝聚各個業界的頂尖領袖和人才，探討以人為本的設計和顧客體驗等相關議題，並找出最具效益的營運策略和人性化的商業方案。

由重塑旅遊酒店業體驗、發展數碼科技、推動零售業轉型，以至為銀齡社會塑造一個更共融及平等的未來，「設計智識周 2021」旨在挑戰固有的思維，帶出服務及以人為本的設計的策略價值。本年度論壇將探討文化、趨勢、社交商務，以及包括人工智能和數據驅動的應用在內的創新科技，如何帶動不同行業和機構革新，創造更多用戶體驗的機會。多位講者更將分享他們在協同設計方面的經驗及如何透過設計締造更具共融性的未來。將會出席本年度討論的知名講者包括：

- Adrian Zecha – 著名酒店經營者及酒店品牌 Aman、Azerai 及 Azumi 創辦人
- Reinier de Graaf – OMA 合夥人
- Sean Carney – Royal Philips 首席設計總監及健康轉型服務主管
- Joyce Wang – Joyce Wang Studio 創辦人
- 王志豪 – Klook 客路總裁兼聯合創辦人
- 魯庭暉 – ViuTV 董事兼總經理
- Jeremy Myerson 教授 – 英國皇家藝術學院（RCA）海倫·哈姆林設計中心設計主席
- Clive Grinyer – 英國皇家藝術學院（RCA）服務設計系主任
- Rama Gheerawo – 英國皇家藝術學院（RCA）海倫·哈姆林設計中心總監
- Ren Yee – UNStudio 創新策略及預測主管
- 蕭逸 – Animoca Brands 聯合創辦人及主席
- Tim Stock – scenarioDNA 共同創辦人及董事總經理
-以及更多

除了專題討論環節以外，設計智識周 2021 亦將於 6 月 17 至 25 日期間舉辦 8 場圍繞服務設計、設計思維及創新領袖等熱門議題的互動工作坊。其中兩個工作坊將以現場活動形式在本港舉行，其餘則以網上形式進行。這些由國際品牌和創新專家主持的工作坊，將帶領大家探索數碼轉型、品牌策略等範疇。

立即參加設計智識周 2021，一同探究新趨勢下的服務設計將如何塑造未來零售業、旅遊酒店業、智能生活、銀齡社會和健康生活。



REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服務設計 | 創新經濟

kodw
21-25 JUN

如欲參加設計智識周 2021 的一系列免費實時直播論壇和互動工作坊，請即到 www.kodw.bodw.com 登記；凡於 6 月 11 日或之前登記參與工作坊的觀眾，可享早鳥優惠（6 折優惠）；另外，「設計營商周 2020」（BODW 2020）的高峰會全票和貴賓門票持有人，可於早鳥優惠期間享設計智識周 2021 工作坊半價優惠。

-完-

關於香港設計中心及設計知識學院

香港設計中心乃於 2001 年成立的非政府機構，一直擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為優秀的亞洲國際設計之都為目標。我們的使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為企業創造價值及改善社會福祉。網頁：www.hkdesigncentre.org。

設計知識學院為香港設計中心旗下項目，旨在透過專業培訓及資源，啟迪各行各業運用創意思維，並提供涵蓋創新、設計管理及創意領袖等議題的課程，建立學習平台，推動行政人員及商界領袖探索、發展及實行創新工作文化。了解更多：www.idk-hkdc.org

關於設計智識周

設計智識周 (KODW) 為香港設計中心及設計知識學院主辦的年度旗艦活動，由香港知專設計學院及香港理工大學設計學院協辦，主要贊助機構為香港特別行政區政府「創意香港」（「創意香港」）。為期一星期的活動包括一系列工作坊、論壇及高端網絡交流活動。

自 2006 年起，KODW 作為知識共享平台，連繫本地及全球設計師、品牌策略專家、商業領袖、企業家、科技專家、教育從業者及行業先導者，分享行業見解、趨勢分析、創意方案及引領未來的創新將如何應為個人、商業以至社會帶來改變。網頁：www.kodw.bodw.com

歡迎關注我們：

Facebook：<https://www.facebook.com/kodwhkdc>

Instagram：https://www.instagram.com/kodw_hkdc/

Twitter：https://twitter.com/KODW_HKDC

LinkedIn：<https://www.linkedin.com/company/knowledge-of-design-week/about/>

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCB9QTGZRIJyEwIrBh09uZw>

微信：KODW 设计智识周

微博：@KODW 設計智識周



REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服 務 設 計 | 創 新 經 濟



關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」連續多年贊助香港設計中心舉辦設計智識周，以及其他旗艦項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：www.createhk.gov.hk

傳媒聯絡

如需查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡 CatchOn, A Finn Partners Company：

電郵：HKDesignCentre@finnpartners.com

傳媒資料

下載活動及講者相關圖片：<https://finnpartners.box.com/s/nagtswhh2mh0dyz8e2229uqctc7j5c11>

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

