



新闻稿  
即时发布

## 2021 年度 DFA 亚洲最具影响力设计奖 3 月 15 日起展开全球公开征集

*表扬来自全球以亚洲为本的设计项目*  
4 月 30 日前报名费优惠

[香港, 2021 年 3 月 10 日] 过去一年, 我们的日常生活因疫情而被重塑, 设计界也应团结一致, 利用设计思维的力量, 以人为本的创新设计帮助每个社会阶层适应新常态。由香港设计中心主办, 香港特别行政区政府创意香港作为主要赞助机构的「DFA 亚洲最具影响力设计奖」(DFA DFAA) 自 2003 年首办以来, 一直致力表扬能提升业界及亚洲人民生活质素的卓越设计。2021 年度「DFA 亚洲最具影响力设计奖」由 3 月 15 日起展开全球公开征集, 涵盖四大设计领域, 包括「服饰设计」、「传讯设计」、「环境设计」与「产品及工业设计」。

香港设计中心主席严志明教授表示:「踏入 2021 年, 各方在疫情下正适应新常态, 同时加速了各行各业的数码化及创新; 而我们亦欣然看到设计界以其专长, 与各界打开对话匣子, 分享有助蜕变的创新意念。我们期待「DFA 亚洲最具影响力设计奖」, 在新的一年里能够发掘更多来自全球各地的优秀设计项目, 尤其是针对亚洲而设的项目, 助大家在风浪中掌舵, 引领走出困局。」

DFA 亚洲最具影响力设计奖欢迎别具亚洲价值和视野的设计项目透过网上平台报名。本年度的设计组别将由去年的 23 个增加至 24 个。于 2021 年 4 月 30 日(香港时间)或之前提交作品更可享半价报名费优惠。

### 2021 年度「DFA 亚洲最具影响力设计奖」报名详情

日期 : 2021 年 3 月 15 日至 6 月 18 日  
报名费 : 每个设计项目港币\$2,000  
优惠 : 2021 年 4 月 30 日或以前报名可享半价  
报名及详情 : <http://dfaa.dfaawards.com>



2021 年度「DFA 亚洲最具影响力设计奖」涵盖四大设计领域共 24 个组别：

<p><b>(1) 服饰设计</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 时尚服装</li> <li>• 功能性服装</li> <li>• 贴身衣物</li> <li>• 珠宝及时尚配饰*</li> <li>• 鞋履</li> </ul> <p>*于现有组别「时尚配饰」中添加「珠宝」</p>	<p><b>(2) 传讯设计</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 形象及品牌</li> <li>• 数码媒体</li> <li>• 包装</li> <li>• 书刊</li> <li>• 海报</li> <li>• 字体设计</li> <li>• 市场企划</li> </ul>
<p><b>(3) 环境设计</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 住宅及居住空间</li> <li>• 款待及悠闲空间</li> <li>• 文化及公共用地</li> <li>• 零售及陈列室空间</li> <li>• 工作空间</li> <li>• 公共机构空间^</li> <li>• 活动、展览及舞台空间</li> </ul> <p>^2021 年的新增组别，并欢迎以下作品参赛 (包括但不限于): 医院、诊所、保健中心、院校、宗教或丧葬场所等</p>	<p><b>(4) 产品及工业设计</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 家居电器</li> <li>• 家居用品</li> <li>• 专业及商业用品</li> <li>• 资讯及通讯科技产品</li> <li>• 休闲及娱乐用品</li> </ul>

**奖项  
组别奖**

专业评审团将从公开征集的作品中选取杰出作品，授予金奖、银奖、铜奖或优异奖。

**大奖**

组别奖 - 金奖作品及由提名征集的作品，将一同角逐大奖殊荣。评审团将从中挑选优秀作品，授予大奖、文化大奖、可持续发展大奖、科技大奖或大奖优异作品名衔。

**参加资格**

递交的设计作品必须于 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 5 月 31 日期间，已于一个或以上亚洲市场\*上推出，并由作品之拥有者或客户、品牌拥有者、设计师或其设计顾问机构递交。

\*亚洲市场包括：阿富汗 / 孟加拉 / 不丹 / 汶莱 / 柬埔寨 / 香港 / 印度 / 印尼 / 伊朗 / 日本 / 哈萨克 / 韩国 / 吉尔吉斯 / 老挝 / 澳门 / 中国内地 / 马来西亚 / 马尔代夫 / 蒙古 / 缅甸 / 尼泊尔 / 北韩 / 巴基斯坦 / 菲律宾 / 新加坡 / 斯里兰卡 / 台湾 / 塔吉克 / 泰国 / 东帝汶 / 土库曼 / 乌兹别克 / 越南

**评审准则**

由本地及国际公认的专业设计师和专家组成的评审团，将考虑以下因素（如适用）并从而甄选参加作品：

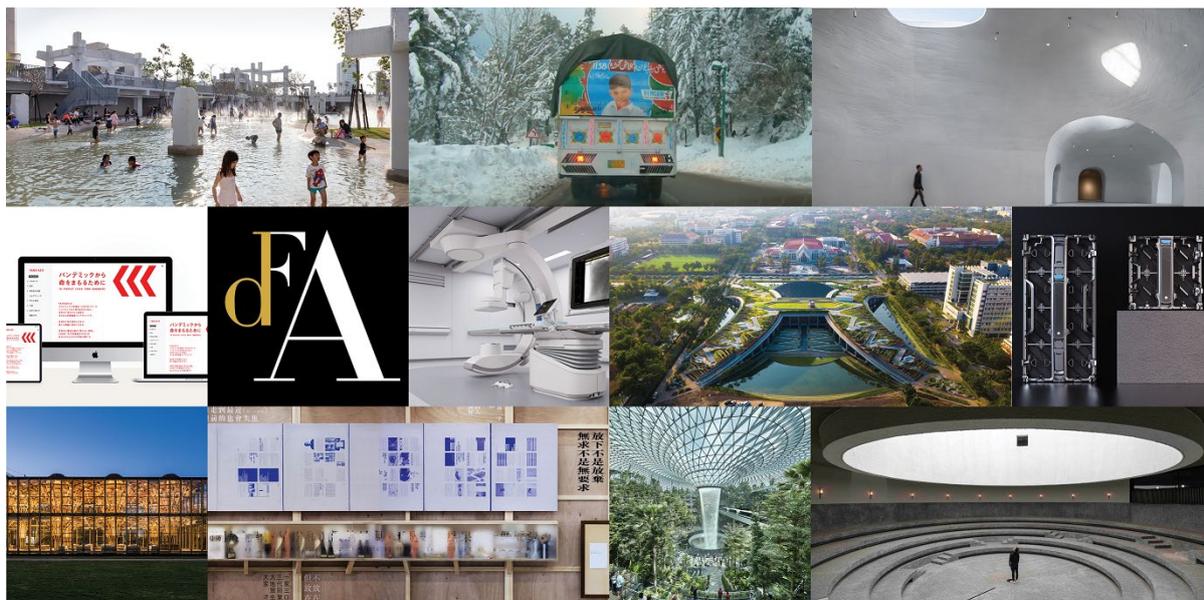
- (1) 创意及以人为本
- (2) 可用性
- (3) 美学
- (4) 可持续发展性
- (5) 对亚洲的影响力
- (6) 商业及社会上的成就



### 得奖者礼遇\*\*

- **奖座及证书** (优异奖得主只获得证书)
- **奖项年刊:**  
罗列各得奖作品的设计理念及背后设计团队，藉此增加作品曝光机会。每位得奖者及全球业界领袖将获赠该年刊一本。
- **展览机会:**  
作品于年度的大型展览展出，亦有机会参与 DFA 设计奖亚洲巡回展览。
- **交流平台:**  
获邀出席 2021 年 12 月举行的 DFA 设计奖颁奖典礼及设计营商周(BODW)开幕典礼，与业界代表及企业领袖交流；亦有机会获邀为香港设计中心主办的国际性论坛或研讨会作演讲，于国际舞台曝光。
- **设计奖标志:**  
可获授权使用国际认可设计奖标志作进一步推广。

*\*\*所有得奖者须缴付相关编目与推广费用*



2020 年「DFA 亚洲最具影响力设计奖」的大奖得奖作品

更多 2020 年得奖作品高清图片及资料可于此连结下载:

<https://bit.ly/3unif63>

详情请参阅官方网站: [dfaa.dfaawards.com](https://dfaa.dfaawards.com)

如欲紧贴「DFA 设计奖」的最新消息, 请留意:

Facebook: <https://www.facebook.com/HKDC.Awards>

Instagram: [https://www.instagram.com/dfa\\_awards/](https://www.instagram.com/dfa_awards/)

Wechat: DFA 设计奖



### 关于「DFA 亚洲最具影响力设计奖」(<http://dfaa.dfaawards.com>)

自 2003 年创立的「DFA 亚洲最具影响力设计奖」，一直鼓励以人为本、提倡亚洲社会价值的卓越设计方案，嘉许在区内有助提升人民生活质素的设计项目。DFA 亚洲最具影响力设计奖是香港设计中心主办的「DFA 设计奖」五个奖项计划的其中一个焦点，为设计专才及企业提供一个展现优秀设计的国际平台。2020 年度 DFA 亚洲最具影响力设计奖共收到来自全球 20 个经济体的作品；经评审后，最终有 197 个设计项目获奖，包括 12 个大奖、8 个大奖优秀作品，及 177 个组别奖。

### 关于香港设计中心 ([www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org))

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。

### 关于「创意香港」([www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk))

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」多年来赞助香港设计中心举办「DFA 亚洲最具影响力设计奖」，以及其他项目，以推广香港设计。

### 香港设计中心

Keith Yip | [keith.yip@hkdesigncentre.org](mailto:keith.yip@hkdesigncentre.org) | + 852 3793 8450

Ivan Kwok | [ivan.kwok@hkdesigncentre.org](mailto:ivan.kwok@hkdesigncentre.org) | +852 3793 8445

免责声明：香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。