

即时发布

创意时尚体验「数码庞克号」登陆深水埗
本地创意单位伙同国际业界精英 携手展现深水埗多元文化
「transFORM 蜕变」成超现实城市 入场打卡赢取限量精美奖品



图片说明：“数码庞克号”电影场景装置（图片为电脑模拟图像仅供参考之用）

（香港，2020年9月15日）由香港设计中心主办、于2018年起动的三年创意旅游发展计划「#ddHK 设计#香港地」（Design District Hong Kong）将于今年10月17-25日于深水埗推出全新创意地方营造项目，配合2020/21年度主题「transFORM 蜕变」，项目将联同深水埗区内店铺、不同本地创意单位及国际业界精英，以一连串多元化活动及设计将整个深水埗区蜕变成未来城市模样。届时，深水埗将「transFORM 蜕变」成今年香港的打卡重地，因为「数码庞克号」创意时尚体验作为是次主打活动，选址通州街临时街市，精心布置出仿真度极高的电影场景装置，联同10间周边特色店铺缔造街头设计廊，将整个深水埗区塑造成超感官的迷你科幻城市，一步步带领参加者进入一个科幻且超现实的电影场景中，为公众及游人呈现深水埗未来城市的美学形态。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

伙同本地创意社群建造街头设计廊塑造超感官冒险之旅

深水埗区一直都是香港时装及设计的基地，为了让公众及游人能体验深水埗的特色和地道文化，「#ddHK 设计#香港地」今年特别邀来贰号（Number 2）有限公司为创意伙伴，负责监督整个筹备计划的进程以及各单位的合作，携手建造「街头设计廊」。整个项目在主场地通州街临时街市以外，亦联合周边商店布置一间展览店、两个时尚体验站及十间迷你艺术店。

香港设计中心主席严志明教授表示：「香港设计中心一直鼓励及推动本地创意社群与不同团体和企业合作，让创意氛围扎根社区。是次'数码庞克号'将与深水埗区内及本地不同创意单位合作，让公众和游人与深水埗社区联系，同时亦邀来海外不同界别精英，共同将深水埗塑造成时装界焦点。」

备受年青人欢迎的复合艺文创意空间合舍（Form Society）作为「数码庞克号」的展览店，将摇身一变成机械人改造工场，大家在前往主场地前不妨先到访「改造」一番，并享受在充满科幻气息的场景内选购心仪的限量版数码庞克设计师产品。

配合数码庞克背景设定，是次创意时尚活动的策展及创作总监梁慧德联合著名插画师 Chris Skinner 设计了一名角色「人造人 Zero」，由玩具涂装设计师 Pierre 将其化身现实，制作成限量版立体人偶模型，并由模型服饰工匠师 Amus Leung 依据十组本地时装及设计师单位特意为是次活动设计的时尚作品，以人手缝制模型身上的时装。这些模型身上的服饰物料均为制作真人尺寸作品剩下的物料，让公众及游人能以另一方式参与并感受设计创作。在合舍店内大家将可一览十款不同造型的 Zero。

同时项目亦将安排在主场地通州街临时街市、展览店合舍及两个时尚体验站不时上演时尚体验剧场，亦邀请了多位不同界别的创意精英在十间当区特色小店加入数码庞克装置艺术，吸引公众及游人通过按图索骥欣赏这些迷你艺术店，而对该区更深入了解。在主场地通州街临时街市内，亦与本地文化创意平台赏想（Think of a Style）合作，为数码庞克市集带来多间具香港特色的手作和艺术小店，并提供趣味满满的工作坊以供公众参与，大家记得留意大会社交平台有关报名详情。

位于通州街临时街市的「数码庞克号」，外观犹如一艘从天而降的太空飞船总部，完美呈现出数码庞克文化以信息科技为骨干的特点。入场人士穿过布置成时光隧道的入口后，即可看到未来居民在数码都市内的房间、形形色式的暗黑实验室、模拟人体标本的贮藏管，以及由本地设计师打造的数码庞克电影角色和时装展览，氛围与科幻电影呼应；而于数码庞克电影中常见的密集式霓虹光管则可于近出口的数码庞克市集找到，整个「数码庞克号」创意时尚体验的每一处几乎都可作时行的打卡热点。而且本地创意单位及大师如街招、梁仲文导演、黄玉郎（文化传信）、漫画家江记等的作品穿梭贯穿于整个场景内，令人目不暇给。（「数码庞克号」电影场景装置及打卡热点一览可参见附件二）

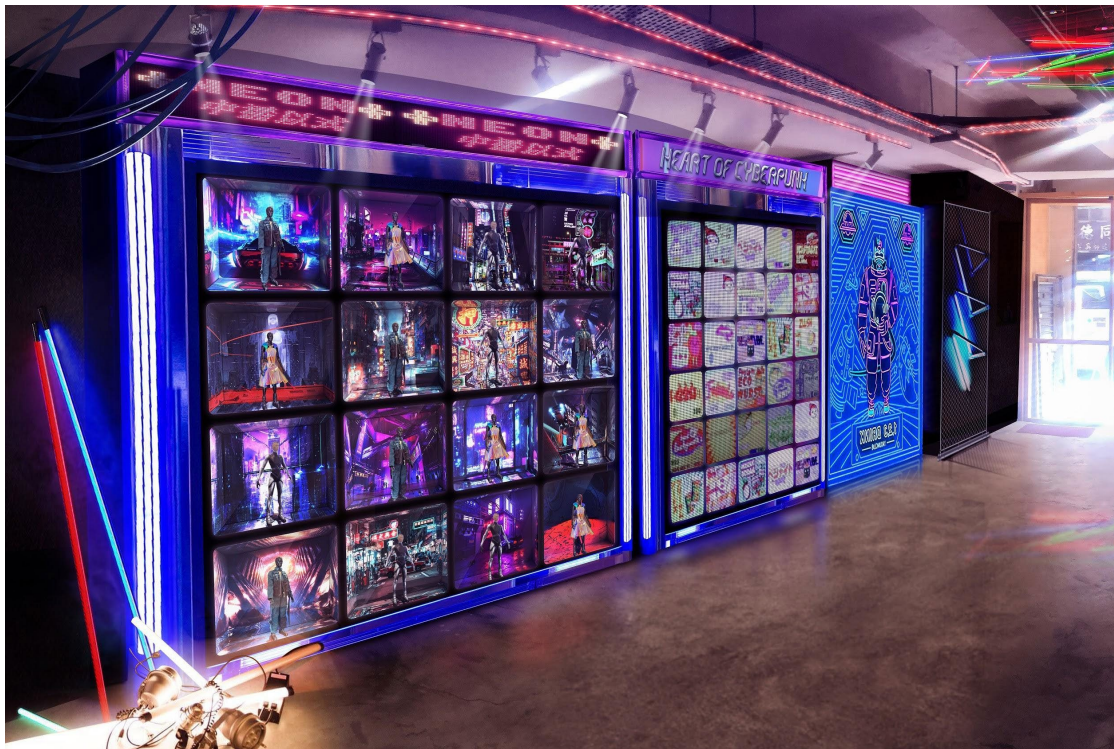
傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

本地社企「街坊帶路」更將舉辦兩款特色導賞團，直播路線「霓虹邊緣」及實體路線*「霓虹水深」，由深水埗區街坊以導賞員身分，從第一身角度帶領參加者游走社區，穿梭橫街窄巷，一起成為科幻故事主角，在登上「數碼龐克號」前投進如科幻電影般怪誕的環境中，迎來一趟超感官冒險旅程。



图片说明：合舍將搖身一變成機械人改造工場，大家在前往主場地前不妨先到訪「改造」一番，並享受在充滿科幻氣息的場景內選購心儀的限量版數碼龐克設計師產品。

集合國際業界精英傾力打造「數碼龐克號」無分國界與社群連接

深水埗區發展已久，除却華人族群外，更是少數族裔共融的區域。為體現這種中外文化交融的社區特色，項目特別聯同本地及國際業界精英共同打造這個由時裝出發、延展至各種設計媒體及展現形式的體驗，包括：曾參與《攻壳機動隊》、《變形金剛4：絕迹重生》場景及道具制作的蔡志熙（Calvin Tsoi）傾力打造「數碼龐克號」內的科幻場景，並將場景設計師 Lydia Chan 的設計化成氣勢磅礴的藝術裝置，電影感十足之余，更添加一份貼近本地文化氣息的濃厚情懷，令入場人士于通州街臨時街市和周邊小店都能投入到數碼龐克國度中；來自澳洲的多媒體藝術家 Missy 則出任演出指導，隔空帶領模特兒、舞者和表演者透過演出為活動添加彷彿擁有高端人工智能芯片一樣的互動體驗。此外，項目更邀來曾與漫威、迪士尼、DC 漫畫、20 世紀影業等影視公司合作的著名插畫師 Chris Skinner 設計海報、澳洲著名導演 Tristan Jalleh 為大會攝影及制作宣傳影片，為「數碼龐克號」打响頭炮；由非牟利藝術團體 HKwalls 牽頭，由四組本地

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

及海外墙画高手绘制的四幅大型户外壁画亦将成为香港街头艺术新景点。（各合作单位简介可参见附件三）

时装品牌「INJURY」创办人兼是次创意时尚活动策划及创作总监梁慧德指出：「『数码庞克号』这个项目可谓集各家之大成，透过科技突破时空与地域限制，进行构思、研讨、会议，继而『transFORM 蜕变』出这个活动实体，整个过程本身亦展现出数码庞克精神，结果令人期待。」



图片说明：“数码庞克号”时代的少女房间
（图片为电脑模拟图像仅供参考之用）

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809



图片说明：数码庞克市集 - 当参加者进入此区域时，仿佛置身未来世界的数码市场内体验购物乐趣

「数码庞克号」创意时尚活动包罗万有 到场打卡赢取限定礼品

「数码庞克号」将为公众带来一连九天的精彩活动，项目重点活动将展示由本地十组时装和配饰设计师特别为项目精心设计的数码庞克服饰，设计师天马行空的创意加上匠心独运的设计及现场的互动科幻场景，将为参观者带来无与伦比的视觉感官享受和独特的数码庞克风格时尚体验，让大家漫步于未来时光之旅中。除此以外，10月17-25日期间更会举办连串相关主题的丰富时尚活动，包括时尚体验、展览店、迷你艺术店、数码庞克市集、工作坊、展览、讲座、墙画创作、特色导赏团及其他公众活动等，意在把整个深水埗社区摇身一变成一个超感官科幻城市。

活动正式开始后，凡于主要活动范围及周边合作商店拍照，并上载到个人社交帐号，再根据官方游戏规则完成标签等步骤，即有机会获得限量版模型礼盒。另外，进场公众如配戴创意口罩参观通州街临时街市，将可获一份小礼品，每天30位名额。详情将在设计#香港地社交平台上公布。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

「数码庞克号」创意时尚活动一览

日期*	传媒预览	10 月 16 日
	公众开放日	10 月 17-25 日
	时尚体验	10 月 17, 18, 24, 25 日 [深水埗通州街临时街市第一至三座、合舍、联昌皮号、#ED Warehouse]
	数码庞克市集及工作坊	10 月 17, 18, 24, 25 日
	展览	10 月 17-25 日
	讲座	10 月 (详细时间表请留意 Facebook)
	迷你艺术店	10 月 17 日-11 月 8 日
	导赏团	10 月 (详细时间表请留意 Facebook)
	限量版设计师产品	10 月-11 月初期间在指定商店發售 (详细表请留意 Facebook)
场地	深水埗通州街 269 號通州街臨時街市第一至三座及周邊合作商店	
	展览店	10 月 17 日-11 月 8 日 星期一至五 13:00 – 19:00 星期六至日 12:00 – 19:00
场地	合舍 - 深水埗大南街 186 号号地下	
	牆画创作	10 月
场地	西九龙走廊桥柱 (近钦州街和通州街临时街市第一座) 及深水埗一期和二期污水隔筛厂	
收费	免费入场 (部分活动需预先登记)	

*因应疫情实际情况，大会将保留一切权利取消、延期或更改所有活动日期及形式，恕不提前通知，敬请各界见谅。请密切留意#ddHK 网页及社交媒体之最新消息。

如欲索取更多数据，请访问：

網站: www.designdistrict.hk

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

Facebook: <https://www.facebook.com/designdistricthk>

Instagram: @ designdistricthk_ddhk

- 完 -

关于"#ddHK 设计#香港地"

「#ddHK 設計#香港地」旨在以设计勾画令香港人共鸣的地区文化，用脚步带领旅客深度了解地道设计，以创意塑造不一样的香港体验。「香港地」三个字盛载着香港人的集体文化，描绘出我们对这片土地的认同与热爱，亦包含了亘古通今每位香港人付出的汗水。

设计#香港地计划为期三年，将湾仔区和深水埗区精心策划成为露天「城区设计廊」，推出一连串创意自助游路线及贯穿全年的免费导赏团，带领游客及市民以新视角深入探索香港。项目和有关政府部门以合作伙伴关系推展，透过社区协作、策动群体对话和设计参与等模式，带来多件原创跨界设计作品、多项特色街头活动，连结及提升区内特色景点，重新联系人与社区，为寻常公共设施 and 未被充份利用的空间注入新意。项目以崭新观点想像本地历史、文化和创意，改写游客及市民的日常体验。

设计#香港地旨在与公众一起构想未来城市生活新方式，重塑公共空间和设施，由行人天桥到消防局到公园，将它们变成社区的心脏，甚至旅游热点。并与不同的设计领域合作——包括但不限于多媒体、时装、配饰及纺织、建筑、平面及视觉传意、工业、家具、服务、展览及展示、室内、空间及园景、体验、社会设计以至设计教育等等。

三年區域深度旅遊項目「#ddHK 設計#香港地」（2018/19 - 2020/21）由香港旅遊事務署呈獻、香港設計中心策劃及主辦，香港動漫畫聯會任項目第二年與本地漫畫有關的活動及作品之主要策略伙伴。

关于香港设计中心

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。

如欲了解更多，请访问 www.hkdesigncentre.org

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

传媒垂询，敬请联络：

Crunch Concepts PR

Janice Tam

6686-2133 / 2728-0809

Janice@crunchconcepts.com.hk

Vikki Kwong

9801-6101/ 2728-0809

vikki@crunchconcepts.com.hk

Evelyn Ng

9838-1843/ 2728-0809

crunchconcepts@gmail.com

香港設計中心

Hailey Chow

3793 8451

hailey.chow@hkdesigncentre.org

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

下載連結: <https://rb.gy/b4tcfcd>

附件一: 「數碼龐克號」活動海報



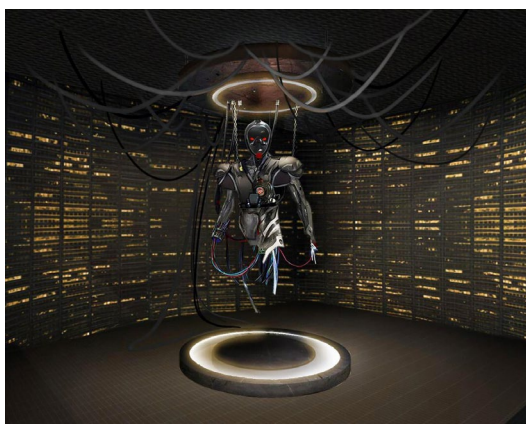
傳媒垂詢, 敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

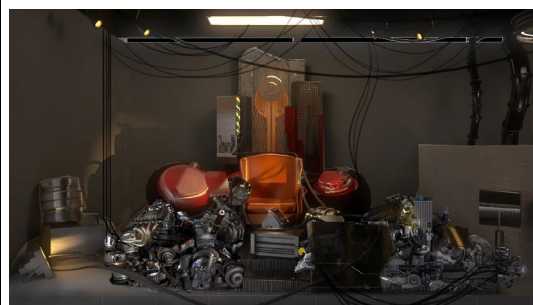
Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

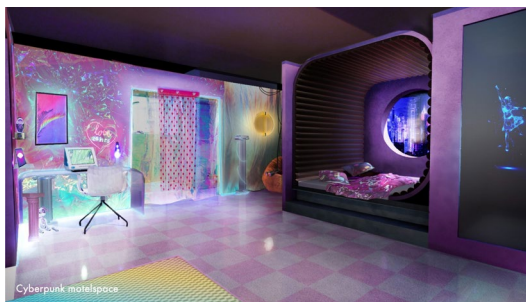
附件二：「數碼龐克號」電影場景裝置及打卡熱點一覽（圖片為電腦設計合成圖）



打卡熱點 - 「數碼龐克號」於通州街臨時街市的電影場景裝置，通過半人半機械描繪未來科技



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內可供上座的裝置，一個數碼龐克迷必定熟識的電影場景



打卡熱點 - 「數碼龐克號」時代既夢幻且科幻的少女房間



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內的科幻工作室，可一窺未來世界黑客宅男眼中所見的影像



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內的遊戲室，街機在未來世界仍然大受歡迎



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內的「麵吧」(Noodle bar)，電影主角們又怎少得在大排檔式街邊食肆留下身影

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

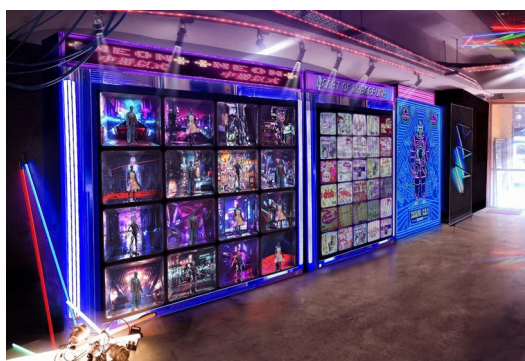
Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809



數碼龐克市集俯瞰圖。大家可感受霓虹燈下的迷幻世界



作為「數碼龐克號」的展覽店，「合舍」將變身成為機械人改造工場，同場亦將展示 10 款限量版立體人物模型，讓你發現時裝的另一種展現模式

*聲明：以上照片均為電腦模擬圖像僅供參考之用，最終落成之外觀可能會因場地限制而稍有不同。

附件三：合作伙伴名稱及簡介

合作伙伴名稱	簡介
貳號有限公司 「數碼龐克號」創意伙伴	Number2 由 Leo Yau 與 Xaviour Leung 於 2006 年創立，以品牌設計、廣告策劃及大型活動的策劃為主，一直保持前瞻性創作，先後替各大品牌、機構、及電影公司等客戶設計及策劃活動，發展領域涵蓋多元化，融合藝術、時裝、音樂、漫畫、裝置及新媒體，將嶄新概念帶進大型活動項目上，創造出新類型跨媒介平台。
梁慧德 「數碼龐克號」策展及創作總監	梁慧德是時裝品牌「INJURY」創辦人，策展人，設計師及音樂人。畢業於澳洲新南威爾斯大學建築系，2004 年無師自學，於悉尼創立其時裝品牌。2005 年推出首季秋冬系列[What Lies Beneath]並於 Melbourne Fashion Week 亮相，成為矚目新星。現為國際時裝周常客，作品遍布全球超過 80 間時裝精品店。 作為一名非學院派，梁慧德的設計以另類文化為創作靈感，包括 80 年代玩具、科幻片、公路電影及搖滾音樂等。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

賞想 策劃及統籌數碼龐克市集及工作坊	城市生活節奏急促，很多文化藝術創作都和我們擦身而過。賞想透過文字和影像，將這些文化足跡和藝術剪影再度呈現，同時亦設立平台讓設計師將自己作品展示，讓大家可以欣賞和購買。賞想以文化、創作、藝術為中心，創造出一個以創意為核心，具資訊、分享、交流及買賣的生活文創平台。透過線上線下的互動，讓設計師及創業家把夢想轉化成品牌、也讓文創愛好者分享點滴，令文化創意縱橫交錯於日常生活中。
街坊帶路 策劃帶領導賞團	「街坊帶路」是一間專注為各機構提供教學及培訓體驗的香港社會企業。透過社區導賞、培訓工作坊及其他社區項目，我們以社區作為真實教育及實踐場景，讓當地街坊以導賞員的第一身角度，帶領老師和學生，仍至來自不同大型機構的工作者互動探索，打開學習想像，讓參加者細味每一個社區的獨特之處，藉著親身體驗反思不同社會議題。
Lydia Chan 「數碼龐克號」場景設計師	在時裝世界裏，我們花費大量時間去追求聲望、崇尚品牌、渴求知名度。我們希望將投資放在優質而又能給予我們信心的產品上，同時希望藉此增加社會地位。我認為在現代資本主義的社會體系裡，時裝擔當着商品一角；但在於我來說，時裝不是毫無生命力的物件，而是一種敘事手法。任由一雙鞋子如何精雕細琢，沒有主人翁的雙腳穿上它、在舞池中翩翩起舞，那雙鞋子就只會淪為一件沒有故事的產品。我的名字叫 Lydia，現正努力創造一個能賦予物件意義的宇宙。宛如你每天披上晨褸的一刻，我希望能為這件外套添加一點夢幻氣息，讓你穿上美麗的時裝外，能散發出一點引人入勝的韻味。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

Calvin Tsoi 「數碼龐克號」藝術裝置設計師	蔡志熙，電影和廣告美術指導及場景設計，2008 年畢業於香港理工大學多媒體設計。近年參與不少荷李活電影製作，包括《攻殼機動隊》、《變形金剛 4：絕跡重生》、《巨齒鯊》、《世紀戰疫》等，場景及道具製作經驗豐富。香港電影美術設計作品包括《浮城》、《港囧》及《証人》等。近年亦參與很多知名品牌的廣告美術及場景設計，當中客戶包括 Nike, Adidas, H&M, Beats 及 Samsung 等。
Missy@ ØFFĒRÎNGŠ 「數碼龐克號」演出指導	多媒體藝術家 Missy 擅長創造超凡脫俗的空間，為觀眾帶來與別不同的感官體驗，沉浸於她的互動設計場景和行為藝術當中。她的表演令人置身於幻境之中，過往作品包括於澳洲維多利亞女王大廈上演的 QVB after Dark，以及於新南威爾士藝術博物館、澳洲當代藝術博物館、悉尼當代藝術博覽會和 MONA 古今藝術博物館的表演。
Chris Skinner 設計「數碼龐克號」大會海報及限量版立體人物模型	Chris Skinner 是來自英國打比郡的著名插畫家和動畫師，在限量版電影紀念海報和插畫的世界裡必能找到他的作品。他的主要創作靈感源自於各大電影、插畫小說和流行文化。Chris 於他的插畫當中使用了多種技術，包括傳統媒體、平面數碼設計、立體模型，以及數碼雕刻。他的藝術品以視覺衝擊力強和充滿巧妙的細節見稱，加上以人手和電腦創造出混合而成的繪圖元素，形成獨有的個人風格。他的作品風格也備受裝飾藝術運動、黑色電影、科幻小說和 Hugh Ferriss、安東·弗斯特 (Anton Furst)、雷夫·馬克利 (Ralph McQuarrie) 等藝術家影響。他的客戶包括漫威、迪士尼、DC 漫畫、20 世紀福斯、頻道製片公司、Mondo、Infinity Ward、微軟、Sideshow Collectibles、The Folio Society 等等。Chris 經常在美國多間當代畫廊中展出他的藝術作品，而他的限量版絲網印製作品經常備受追捧。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

Tristan Jalleh 「數碼龐克號」大會攝影及製作宣傳影片	Tristan Jalleh 是中馬混血的澳籍影像大師和音樂錄像導演，主要基地設於墨爾本和東南亞，他亦是悉尼 Club Ate 的成員，這個由 Justin Shoulder 與 Bhenji Ra 成立的藝術家組織。最近的商業客戶包括紅牛音樂、網上音樂平台 Boiler Room、澳洲著名音樂盛會「芳草盛開音樂節」、Sugar Mountain Festival 和 Soft Centre Festival 等。 Tristan 喜歡將日常事物置於他創造的虛擬實境中，通常他會把自己拍攝的照片與百多張網上獲取的圖像結合，創建出一個融合電子遊戲、電影與建築美學的虛擬超現實世界。
Pierre 製作「數碼龐克號」限量版立體人物模型	Octopus Gallery (OPG) 創辦人。 從事產品設計及品牌形象的 P 爺，於日本著名玩具品牌 RESTORE 舉辦的國際性搪膠玩具上色改裝設計比賽中獲得亞軍殊榮。P 爺擅長將搪膠玩具素體加以改裝上色，變成如藝術品般的 Art Toys。 P 爺的作品散發著顏色、細節及實驗性的意念。他的 Instagram "octopus.gallery" 展示 OPG 與不同玩具設計師及私人收藏家合作的作品，可細味他 PLAY、WORK and CREATE 的創作意念。
Amus Leung 製作「數碼龐克號」限量版立體人物模型時裝	Amus Leung 是一位時裝設計師、皮革工匠和裁縫，於英國倫敦受訓。Amus 對形狀和剪裁特別感興趣、對光線與陰影特別敏感，所以她喜歡在模特兒身上展示不同的材質和面料，而服裝的結構比例就是她的設計裡最重要的元素之一。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

HKWALLS 創作「數碼龐克號」大型戶外壁畫	HKWALLS 屬非牟利藝術團體，旨在讓本地和海外藝術家透過街頭藝術及文化，在香港和國際間展示才能。 我們支持創意、原創性和表達自由，並致力以高質素的公共藝術連繫世界各地的藝術家、社區及組織，建立友好關係，同時確保創作過程能向公眾展現。 每年三月，HKWALLS 在本港的藝術月期間舉辦年度街頭藝術節；全年亦有持續進行的藝術計劃，協助藝術家的事業發展和透過藝術創作來關注社會問題。
街招 展覽合作伙伴	「街招」取名自「招」牌「街」景，指香港密集式招牌形成獨特的繁華街道氛圍。「街招」由兩位建築師馮達煒(Ken Fung)及麥憬淮(Kevin Mak)於2017年10月成立，透過深入探索香港招牌故事、建築條例，致力推廣「招」牌「街」景為都市文化遺產。 拒絕僅以見證和記錄方式面對因建築條例的修改，加上上網購物習慣興起而迅速消失的招牌，平台以其建築專業背景去為招牌擁有人提供義務建築諮詢，提倡保育政策，並探討招牌的美學和文化價值。二人相信這獨一無二的香港密集式招牌街景特色該享有一個與安全問題平衡、可持續衍生的環境。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

漫畫家江記	以香港為基地，放眼世界的動漫畫家。作品涉獵媒介甚廣，漫畫、裝置、新媒體等，建立了獨特的創造性視野，並將之帶進近年的動畫創作上。2015 年，江記跟英式搖滾 (briipop) 班霸 BLUR 合作的漫畫作品 The Magic Whip: 《Travel to Hong Kong with Blur》炙手可熱，成漫畫界的一時佳話。與智海合作的《大騎劫——漫畫香港文學》亦在歐洲文藝界獲得好評。2018 年，他藉由社交媒體和 Kickstarter 等平台獲得了更多支持，成功啟動《離騷幻覺》的動畫電影計劃。2017 年，原創漫畫及聯合導演動畫作品《離騷幻覺 - 汨羅編》獲得日本 TBS 頻道「DigiCon6 Award Gold Mention」獎項；這以外，2019 年，江記亦被 International Trickfilm Festival (Stuttgart, 2019) 邀請作國際競賽組別的評審委員。
--------------	--

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809