

即時發佈

香港创意旅游發展計劃「#ddHK 設計#香港地」
傾力塑造超現實科幻世界「數碼龐克號」 為你帶來連串創意時尚體驗
十組時裝及配飾設計新星 展現深水埗的未來科幻元素



圖片說明：著名插畫師Chris Skinner為「數碼龐克號」設計的圖像，反映出他眼中深水埗的數碼龐克大都會。圖像內亦隱藏了十組本地時裝及配飾設計團隊的作品。

傳媒垂詢，敬請聯絡Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) yikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

（香港，2020年8月25日）由香港设计中心主办、于2018年起动的三年创意旅游發展计划「#ddHK 设计#香港地」（Design District Hong Kong）将于今年10月于深水埗推出全新创意地方营造项目，配合2020/21年度主题「transFORM蜕变」，以一连串多元化活动及设计将整个深水埗区蜕变成未来城市模样；其中主打活动当属10月17至25日期间在深水埗通洲街临时街市及其周边举行的「数码庞克号」创意时尚体验，为公众及游人展现香港地的科幻魅力。

「我们对『数码庞克号』这个项目充满期待，因为活动不单可令大家深入發掘深水埗的地区特色和地道文化，亦鼓励到公众及游人以此作为蓝图，通过全新方式探索深水埗区多元和富特色的文化和历史。」香港设计中心业务發展及项目总监暨#ddHK项目总策展及策划人林美华女士表示。

对数码庞克迷而言，2019至2020年是他们心目中的「未来」，因为一系列经典数码庞克电影，如《银翼杀手》（Blade Runner）和《攻壳机动队》（Ghost in the Shell）的导演都不约而同将这段时间设定为他们心目中未来网络城市的背景来编写电影，因此2020年亦被称为「数码庞克年」。而为数不少的数码庞克电影都不难發現以满佈霓虹招牌和摩天大楼的深水埗及旺角为场景，在描绘未来城市的美学形态上，皆以香港为蓝本。

「#ddHK 设计#香港地」今年邀得时装品牌INJURY创办人梁慧德Eugene Leung担任创意时装活动策划及创作总监。「我们精心佈置通洲街临时街市成极具未来感的『数码庞克号』，并以其为中心，安排各种时装剧场及设计装置，并联合周边特色店舖，将整个深水埗区塑造成超感官的迷你科幻城市，带领参加者进入一个科幻且超现实的电影场景中。」

项目亦与十组本地时装及配饰设计新星携手，让他们採用由深水埗购得的物料，各组创作三套数码庞克服装。「这些设计团体的作品，就是在这个电影场景内角色的穿着，大家可以在Chris Skinner为我们设计的图像内一窥这些角色游走区内寻找数码庞克核心的历险故事。而整个项目的概念，由时装出發，延展至各种设计媒体及展现形式，包括投影图像、摄影、展覽、艺术装置、时装剧场、漫画、立体人物模型等，你将会發現时装的各种可能性。」

将深水埗塑造成未来科幻城市 透过创意时尚体验「数码庞克」

深水埗区早在香港开埠初期已有人居住，经历百多年变迁，该区已發展出一套独有的社区生态，富历史气息的楼宇、令人目不暇给的布料及配件素材、近年进驻的创意小店，加上五光十色的街头元素，使深水埗成为香港当之无愧的数码庞克核心。#ddHK以「数码庞克」为灵感，将为人熟悉的深水埗街头蜕变成未来科幻城市「数码庞克号」，让参加者在如科幻电影般怪诞的环境中感受一趟超感官冒险旅程，让这个极具香港特式的社区，展现未来都市新形态。

传媒垂询，敬请联络Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

项目重点活动将展示由本地十组时装和配饰设计师特别为项目精心设计的数码庞克服饰，设计师天马行空的创意加上匠心独运的设计，及届时的互动科幻场景，将为参观者带来无与伦比的视觉感官享受和独特的数码庞克风格时尚体验，让大家漫步于非比寻常的未来时光之旅中。除此以外，10月17-25日期间更会举办连串相关主题的精彩时尚活动，如数码庞克市集、展览、分享会、特色导赏团及其他公众活动等。



服装设计师：陈景熙、靳子欣

摄影：Not Simon

摄影美术指导及造型：Inggrad Shek

十组设计师团队探索深水埗 寻找未来科幻元素

深水埗因其独特性及琳琅满目的布料及配件选择，被本地时装及设计爱好者视为「潮圣」胜地，多年来孕育出无数本地创意设计师及小店，令该区成为香港的时装及设计概念集中地。诚如设计师冯子华（Christian Fung）所言，深水埗有着新旧交融的独特性，令该区充满数码庞克氛围。「数码庞克号」亦特意邀请设计师团队游走深水埗大街小巷，于各式小店搜寻好物，精心创作出他们心目中的数码庞克时装。

陈景熙（Calvin Chan）说他走遍横街窄巷去找寻心仪的材料，而梁俊佳（Nick Leung）则喜欢逛鸭寮街，「因为这裡有各种家品杂货、电子产品、织物和从事

传媒垂询，敬请联络Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) yikki@crunchconcepts.com.hk (m)98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m)98381843 (o) 27280809

各行各业的人，这些都是我创作的灵感来源。」；马浚傲（Reo Ma）更直言：「您将会发现没有一个地方能像深水埗这样。」

设计师们倾尽心血设计这系列时尚作品，将高科技的现代性与城市风貌融为一体，来演绎他们对数码庞克的想像。虽然这些时尚作品并不作量产，但你亦可以有机会拥有它们，因为根据其中十套作品而製成的限量版立体模型将于活动期间在周末市集和指定商店發售，全数 100 个均于香港本地製作，数量有限，售完即止，喜爱模型和时装的你一定不可错过。

今年数码庞克号创意时尚体验邀请的时装及配饰设计师单位包括（排名不分先后）：陈景熙及靳子欣、冯子华、黄幸祺、戴嘉昌、梁嘉健、邹家华及Jarno Leppanen、梁俊佳、马浚傲、卢子宏及郑嘉盈、杨展等。（详情可参阅附件二）



服装设计师： 邹家华、Jarno Leppanen

摄影： Not Simon

摄影美术指导及造型： Inggrad Shek

传媒垂询，敬请联络Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m)98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m)98381843 (o) 27280809

「数码庞克号」创意时尚活动包罗万有 连续九天于深水埗盛大举行

「数码庞克号」将为公众带来一连九天的精彩活动，包括时装表演、展览店、迷你艺术店、数码庞克市集、工作坊、展览、讲座、牆画创作、特色导赏团及其他公众活动等，意在把整个深水埗社区摇身一变成为一个超感官科幻城市。

「『数码庞克号』的核心位于深水埗通州街临时街市，但创意活动并不限于该场地，范围将涉及周边地区，使这个互动体验更加引人入胜。」「数码庞克号」策展及创作总监梁慧德先生续说：「在重点活动开始前，我们已策划了一系列有关数码庞克的周边活动予公众参与，令大家对数码庞克文化有所认识，并蕴酿期待进入这个超现实的空间。届时，参加者踏进『数码庞克号』这个超感官的迷你科幻城市，感受我们精心设计的灯光佈置、街头设计作品及科技效果，继而游走该区，必能重新发现不一样的地道深水埗。」

现在就让我们正式欢迎各位登上「数码庞克号」吧！

「数码庞克号」创意时尚活动一览

日期*	传媒预览	10月16日
	公众开放日	10月17-25日
	时装表演	10月 17, 18, 24, 25 日
	数码庞克市集及工作坊	10月 17, 18, 24, 25 日
	展览	10月 17-25 日
	讲座	10月 (详细时间表请留意Facebook)
	迷你艺术店	10月 17日-11月10日
	展览店	10月 17日-11月8日
	导赏团	10月 (详细时间表请留意Facebook)
	限量版设计师产品	10月-11月初期间在指定商店發售 (详细时间表请留意Facebook)
	牆画创作	10月
场地	深水埗通州街269号通州街临时街市第一至三座及周边合作商店	
收费	免费入场（部分活動需預先登記）	

传媒垂询，敬请联络Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m)98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m)98381843 (o) 27280809

*因应疫情实际情况，大会将保留一切权利取消、延期或更改所有活动日期及形式，恕不提前通知，敬请各界见谅。请密切留意#ddHK网页及社交媒体之最新消息。

如欲索取更多资料，请浏览：

网站：www.designdistrict.hk

Facebook：<https://www.facebook.com/designdistricthk>

Instagram：@ designdistricthk_ddhk

- 完 -

关于「#ddHK 设计#香港地」

「#ddHK设计#香港地」旨在以设计勾画令香港人共鸣的地区文化，用脚步带领旅客深度了解地道设计，以创意塑造不一样的香港体验。「香港地」三个字盛载着香港人的集体文化，描绘出我们对这片土地的认同与热爱，亦包含了亘古通今每位香港人付出的汗水。

设计#香港地计划为期三年，将湾仔区和深水埗区精心策划成为露天「城区设计廊」，推出一连串创意自助游路线及贯穿全年的免费导赏团，带领游客及市民以新视角深入探索香港。项目和有关政府部门以合作伙伴关系推展，透过社区协作、策动群体对话和设计参与等模式，带来多件原创跨界设计作品、多项特色街头活动，连结及提升区内特色景点，重新连繫人与社区，为寻常公共设施和未被充份利用的空间注入新意。项目以崭新观点想像本地历史、文化和创意，改写游客及市民的日常体验。

设计#香港地旨在与公众一起构想未来城市生活新方式，重塑公共空间和设施，由行人天桥到消防局到公园，将它们变成社区的心脏，甚至旅游热点。并与不同的设计领域合作——包括但不限于多媒体、时装、配饰及纺织、建筑、平面及视觉传意、工业、家具、服务、展览及展示、室内、空间及园景、体验、社会设计以至设计教育等等。

三年区域深度旅游项目「#ddHK设计#香港地」（2018/19 - 2020/21）由香港旅游事务署呈献、香港设计中心策划及主办，香港动漫画联会任项目第二年与本地漫画有关的活动及作品之主要策略伙伴。

关于香港设计中心

香港设计中心于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。

传媒垂询，敬请联络Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) yikki@crunchconcepts.com.hk (m)98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m)98381843 (o) 27280809

香港设计中心旗舰项目包括：设计营商周 BODW（自 2002 年起）— 亚洲领先的年度盛事，探索设计、创新及品牌趋势；DFA设计奖（自 2003 年起）— 广受肯定的年度设计奖项，从亚洲观点出发表扬优秀设计；设计「智」识周 KODW（自2006 年起）— 聚集全球设计界的年度主题式设计知识交流平台，探索如何以设计迎接社会上的种种挑战；设计创业培育计划及时装创业培育计划（分别自 2012年及 2016 年起）— 为期两年的培育计划，启蒙未来设计和时装设计企业家；以及 FASHION ASIA HONG KONG（自 2016 年起）— 年度时装界盛事，鼓励多领域跨界展开对话、互动和文化交流，宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的核心地位。

如欲了解更多，请浏览www.hkdesigncentre.org

传媒垂询，敬请联络：

Crunch Concepts PR

Janice Tam
6686-2133 / 2728-0809
Janice@crunchconcepts.com.hk

Vikki Kwong
9801-6101/ 2728-0809
vikki@crunchconcepts.com.hk

Evelyn Ng
9838-1843/ 2728-0809
crunchconcepts@gmail.com

香港设计中心
Hailey Chow
3793 8451
hailey.chow@hkdesigncentre.org

传媒垂询，敬请联络Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809
Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m)98016101 (o) 27280809
Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m)98381843 (o) 27280809

下载连结 : <https://bit.ly/3gparIs>

附件一: 「数码庞克号」活动海报



传媒垂询，敬请联络Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

附件二：十组时装及配饰设计师单位

摄影：Not Simon

摄影美术指导及造型：Inggrad Shek



服装设计师：陈景熙、靳子欣 —
THE WORLD IS YOUR OYSTER



服装设计师：邹家华、Jarno
Leppanen — KA WA KEY



服装设计师：冯子华 — CHRISTIAN
STONE



服装设计师：黄幸祺 — IDISM

传媒垂询，敬请联络Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809



服装设计师：马浚傲 — REO MA



服装设计师：梁嘉健 — FROM ANOTHER PLANETS (FAPS)



服装设计师：梁俊佳 — NICI HARMONIC



服装设计师：戴嘉昌 — POMCH



服装设计师：卢子宏、郑嘉盈 — SOMEWHERE NOWHERE



服装设计师：杨展 — YEUNG CHIN

传媒垂询，敬请联络Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

附件三：時裝及配飾設計師簡介

設計師	簡介	設計理念
時裝設計師：陳景熙、靳子欣 品牌：THE WORLD IS YOUR OYSTER 	陳景熙 (Calvin Chan) 和靳子欣 (Joyce Kun) 於2014年創立男裝品牌THE WORLD IS YOUR OYSTER。二人均擁有豐富的時裝設計背景——Calvin於香港知專設計學院修讀時裝設計及產品開發，Joyce則於香港理工大學修讀服裝及紡織（針織時裝設計及科技）。	為了這個數碼龐克項目，Calvin和Joyce重新探索了史上最重要的電影之一——《廿二世紀殺人網絡》三部曲。《廿二世紀殺人網絡》為反烏托邦未來帶來全新角度，想像世界的衰落和人工智能自我意識的提高。他們以電影中的角色、場景和氛圍作為參考，使用各種金屬材料和硬件，重新演繹一系列擁有叛逆態度和未來感的服裝。
時裝設計師：馮子華 品牌：Christian Stone 	馮子華 (Christian Fung) 2017年於倫敦中央聖馬丁藝術設計學院，獲得時裝設計女裝一等榮譽學士學位，其後創立品牌 CHRISTIAN STONE。他曾於巴黎 Christian Dior Couture 擔任設計助理，並於紐約 Hood By Air 擔任設計師。	服裝的設計靈感來自電影《銀翼殺手》的角色 Rachael，設計師 Christian 想像如果她活到今天會怎樣穿搭，並把顛覆日常「晝夜變裝」的概念推向極致。這是設計師對1980年代權力套裝的重新演繹。 西裝外套由幾種不同質感的羊毛布製成，在視覺上形成不同布料相間的效果。外衣內是金屬網製成的拉鍊上衣，設計意念來自人體骨骼，緞帶包裹緊身胸衣，袖子上綴以縫製的彩帶。上衣可由前往後穿，拉鍊可在前或後拉上，脫下外衣即可變成派對服。 喇叭形褲子以羊毛製成，束帶袋位於膝蓋下方，兩側皆有銀色搭扣調節袋口大小，配以 Christian Stone 著名的背包靴。

传媒垂詢，敬請聯絡Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

黃幸祺 品牌: IDISM 	黃幸祺 (Cyrus Wong) 畢業於倫敦中央聖馬丁藝術設計學院，回歸香港前曾得到著名設計師張卉山培訓。2016年創立IDISM並出任創作總監，品牌在2017年巴黎春夏時裝周首次登場。	數碼龐克常被形容為「高科技，低端生活」，並經常以香港作為其黑暗而雜亂無序的大都市藍本。Cyrus運用在這些地區和日常生活中容易找到的物件，轉化為機械人角色，突顯於數碼龐克中的「低端生活」。這些角色是根據在該區常見的職業和生活在霓虹燈下的居民而設計。
配飾設計師: 戴嘉昌 品牌: POMCH 	戴嘉昌 (Felix Tai) 生於1988年，畢業於香港理工大學設計學院，主修工業及產品設計。他於2011年與大學同學合作創立了POMCH。2014年，第一家直營店在香港PMQ開幕，之後更於香港各區設立專櫃。	本系列以「守護電子網絡世界」(Cyber Protection) 為創作靈感。對工業設計師Felix來說，深水埗是一個購買電子產品和零件的地方，充滿電子網絡的感覺，所以設計上用了一些電子零件如LED燈等。第二個元素為「守護」(Protection)，由於Felix在深水埗長大，並以此為家，於是想到在家裡就有受到保護的感覺，所以用上「守護」作為創作靈感。
時裝設計師: 梁嘉健 品牌: FROM ANOTHER PLANETS (FAPS) 	梁嘉健 (Kenax Leung) 於香港出生，完成香港理工大學時裝設計碩士課程後，於2012年創立個人同名品牌。自此於本地設計師中突圍而出，在國際間備受推崇。同年被日本雜誌《裝苑》選為設計界新星之一。2019年，Kenax把品牌重新命名為 FROM ANOTHER PLANETS (FAPS)，構思來自一個像在宇宙旅行中的新DNA。	隨著虛擬技術的發展，虛擬與現實世界逐漸交錯，界線變得越來越模糊。為了建立數碼文化和利用虛擬旅行者的概念，服裝設計潮流令玩家的造型變得更時尚、增添加大碼服裝、新增隨身設備和工具等；而動畫中的故障效果、模糊和像素化影像、布面和顏色的層次則受到早期數碼原圖的影響。

传媒垂詢，敬請聯絡Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

時裝設計師: 鄒家華、 Jarno Leppanen 品牌: KA WA KEY 	鄒家華 (Key Chow) 於香港出生, 2015年獲得「DFA 香港青年設計才俊獎」獎學金後, 到倫敦皇家藝術學院修讀男裝設計碩士課程, 畢業後於J. W. Anderson工作。Jarno Leppanen 來自芬蘭, 擁有藝術碩士學位並涉足跨藝術界別。兩人於倫敦成立時裝品牌 KA WA KEY, 重新探索和挑戰性別身份。	服裝系列主要探索於數碼龐克中的性別流動、LGBTQ IA及次文化。Key 和 Jarno以關於LGBTQ 和非常規性別人士「Ballroom文化」的美國連續劇《POSE》和著名美國真人秀《魯保羅變裝皇后騷》(RuPaul's Drag Race) 的角色, 作為全新數碼龐克故事的創作靈感: 1. CYBER Elektra BITCH 政府高層和毒品供應商領導的跨性別人士, 只沉醉於金錢和權力, 喜歡製造混亂和痛苦。 2. CYBER Plastique Guuurlllll 從事性工作的漂亮人形機械人, 擁有記錄了所有高超性技巧的微晶片。 3. CYBER Detox GENDERFUCK 穿著「genderfuck」風格的外星人殺手, 受僱於 Elektra 來殺死 Plastique, 以保護人類後裔。
配飾設計師: 梁俊佳 品牌: NICI HARMONIC 	梁俊佳 (Nick Leung) 畢業於香港專業教育學院印刷及電腦圖像高級文憑。從事廣告及印刷業近十年, 於2011年成立個人品牌 NICI HARMONIC, 設計針對亞熱帶地區的時尚帽子, 成立兩年已獲多個獎項。	Nick認為每個人在任何時空都是萬中無一的, 無論他們身處任何年代或星球, 也有着自己獨特的個性, 而頭飾就是每個由Nick創造的角色的必備配件。

传媒垂詢, 敬請聯絡Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m)98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m)98381843 (o) 27280809

時裝設計師:馬浚傲 品牌: Atelier Reo Ma 	香港時裝設計師馬浚傲 (Reo Ma)，畢業於倫敦金士頓大學文學院，主修時裝設計，其後創辦同名品牌REO MA，於時裝界獲得不少好評。	REO MA的褪色皮革服裝巧妙地將這位年輕設計師的創作意念延伸至服裝的剪裁及工藝中，透過這個反烏托邦系列，反映他的悲觀態度及對現今政治環境的不滿。
配飾設計師:盧子宏 & 鄭嘉盈 品牌: Somewhere Nowhere 	盧子宏 (Rex Lo) 和鄭嘉盈 (Elly Cheng) 為SOMEWHERE NOWHERE 的創辦人及設計師，分別於香港知專設計學院和製衣業訓練局修讀時裝設計課程，於2009年遠赴倫敦時裝學院修讀時裝學士學位。在2012年畢業後，二人創立了SOMEWHERE NOWHERE，於2015年回流香港。	Rex and Elly have created three “Fluffs”, Rex 和Elly 以正在摧毀地球的前因後果為靈感，創作了三名「Fluffs」: Pinkie, Bubble和Loot。喜歡暴露但同時需要大量保護的Pinkie，愛穿性感毛毛套裝和可拆除的保護墊，配合不同的電子裝置來監察自己身體。長着天藍色毛毛的Bubble戴着忍者式全頭面罩，身體連接管道，模擬物質傳送和淨化，意味着人類最終成為自己所製造污染物的受害者。Loot是一名拾荒者，穿着一條多口袋的毛毛工人褲，背着一個載滿戰利品的籃子。
時裝設計師:楊展 品牌: Yeung Chin 	楊展 (Yeung Chin) 是Alternatif 時裝工作室的舊生和成員，於倫敦西敏大學獲時裝設計碩士學位。現為香港知專設計學院客席講師，並於中環元創坊創立首間個人同名自家概念店YEUNG CHIN。	楊展花了半年時間研究苗族文化，走訪了三十多個苗寨，當中發現尚未有人嘗試把苗族文化和數碼龐克融合。苗族服裝非常獨特，包括頭飾、繡花、九層圓裙等。他利用苗族的顏色拼砌全新圖案，加上龐克窩釘，以新美學融合舊文化尋求新創意，這將會是一個尋找新美學的機會。

传媒垂詢，敬請聯絡Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) yikki@crunchconcepts.com.hk (m)98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m)98381843 (o) 27280809