

即时发布

香港设计中心特别企划：「设计好改变」(Design !n Action) 培育香港新一代设计及创意人才

设计营商周城区活动 2022 之同期活动
汇聚近 50 家本地设计企业贡献时间及专业知识
培育逾 300 名本港大、中、小学学生



香港，2023 年 1 月 5 日—香港设计中心推出特别企划「设计好改变」(Design !n Action)——一场为本地学生策划的设计职业探索之旅，多项活动由 2022 年 11 月举办之开学礼正式开展，并举行至 2023 年 6 月。企划以创新影响力商业模式 (Business for Good) 和培育新世代为发展蓝本，汇聚近 50 家本地设计企业，由他们的领军人物贡献时间及专业知识，培育逾 300 名本地大专、初中和高小学生；让香港新生代能够尽早从多角度探索设计及创意行业，了解其职业生涯规划的多面性。企划透过不同活动单元，提升参与学生认识设计在不同领域所发挥的作用及价值，当中包括：公共政策、社会创新、商业创新及可持续发展等领域，让学生提早为未来升学及就业订立清晰的方向，装备自己成为未来创新人才。「设计好改变」为「设计营商周城区活动」(城区活动) 2022 之同期活动，城区活动由香港设计中心举办、香港特别行政区政府「创意香港」为主要赞助机构。

「设计好改变」活动单元涵盖创意工作者职业生涯的不同历程：走访城中设计达人——拜访来自不同设计领域，以及处于不同发展阶段的设计企业，与他们的设计师亲身交流，更立体地了解不同设计行业的工作前景及工作环境；设计学徒实习——亲身体会现实中的设计师工作日常；「设计系…」大专设计教育校园导赏——参观城中设计学院如香港理工大学设计学院、香港理工大学香港专上学院、香港知专设计学院、香港

高等教育科技学院，以及香港城市大学创意媒体学院等，与教师及学长交流，了解现有学习资源，以便规划升学；**设计思维工作坊**——认识设计思维这套解难工具的概念，以及其在商业和公共政策上的应用范畴；**城区创意及设计体验**——亲身参与「设计营商周」高峰会，细听来自世界各地设计及创新企业的大师的分享，以及参与城区活动的多项在地的创意X社区活动；**师兄师姐设计导航**——由大专生设计大使带领中、小学生参与不同活动，在过程中分享个人升学经验，薪火相传；以及结业礼单元**窥探迪士尼幻想工程总部的奇妙魔法**——窥探迪士尼享负盛名的体验设计。

香港设计中心行政总裁**黄伟祖博士**表示：「要打造香港作为亚洲文化及创意之都的品牌，培育人才是其中一个落实香港新文化定位的方式。『设计好改变』让对设计有兴趣或有志未来投身设计界的年轻一代，从多个方面接触不同的设计价值，激发他们的创意因子。我们希望带同学走出教室并深入设计业界，与设计师亲身交流，了解不同公司的工作和环境，以及行业发展趋势，协助他们向梦想进发，把握香港中外文化荟萃的独特创意氛围，推动香港发展成为中外文化艺术交流中心。」

本年度的「设计好改变」邀得多家国际知名的设计企业参与，包括：以前瞻性建筑设计理念而扬名海外的**科建国际集团有限公司 (James Law Cybertecture)**，将分享在设计领域应用人工智能 (AI) 的最新趋势；国际设计顾问公司**靳刘高设计 (KL&K Design)** 共同创办人、著名设计师、艺术家、品牌大师刘小康，将介绍其近期策划以汉字设计为主题的展览，并分享如何在业界中传承设计精神；致力研发创新充电电池技术及企业对企业电池业务的**金山科技工业 (Gold Peak Technology Group Limited)**，将介绍环境、社会和管治 (ESG) 概念，以及 ESG 在香港的未来发展与展望；**德盈控股国际有限公司 (Semk Holdings International Limited)** 将分享其屡获奖项、经久不衰的标志性知识产权 (IP) 角色 B.Duck 小黄鸭，在十多年间风靡香港、内地，以至海外市场的成功之道；国际著名建筑、室内及产品设计公司**梁志天设计集团有限公司 (Steve Leung Design Group Ltd.)** 与全球灯光设计界翘楚**关永权灯光设计有限公司 (Tino Kwan Lighting Consultants)**，以及其他知名室内设计及建筑公司 **Kohn Pedersen Fox Associates (KPF)**、**The Oval Partnership**、**M Moser Associates**、**Henning Larsen Architects HK Ltd**、**Thomas Chow Architects Ltd** 和**一口设计工作室 (One Bite Design Studio)** 等，将与有志从事建筑或室内设计的学生分享过往的设计经验及发展远景等。

「设计好改变」亦得到多家创新设计企业支持，包括：成立全港首间「元宇宙实体概念店」、带领香港人成为元宇宙公民的 NFT 拍卖平台 **BlueArk**，将带领学生参观其工作室，了解如何以区块链和虚拟实境构建「元宇宙香港」，学生更可参与工作坊设计 NFT 作品；致力将香港电车的百年工艺及工程智慧结合优质教育、为本地学界及下一代引进 STEM 课程的香港电车的姊妹公司**叮叮科创 (tramplus)**，将带领学生认识智慧城市及智慧出行的概念；赢得多个海滨设计比赛及项目的 **ARTA Architects**，将介绍其见于大角咀、炮台山、北角、湾仔，以至未来的后德海滨长廊的作品，从海滨设计解构香港未来宜居城市的设计方向；由周大福珠宝集团成立的 **Loupe** 珠宝研学院，将分享其推出的设计师培育计划，以及如何承传珠宝制作的传统工艺，令珠宝设计行业得以持续发展；乐龄社企 **The Project Futurus** 将介绍崭新的「软餐侠」平台，以及其创新的饮食方案，迎接香港人口老化的挑战，让长者活得有尊严；位于设计及创意生产集群土瓜湾的 **FabLab Tokwawan**，将介绍其集合传统及电脑控制机器的制作实验室如何协助设计师在本地生产；为经验丰富和年轻设计师营造舒适工作环境的共享空间 **Finest Design Nest** 与**腾讯众创空间 (香港)**、共享工厂 **FusionHub**，以及创业支援计划设计

创业培育计划 (DIP)，将与学生分享共享空间的营造经验，协助有志从事创意工业之人士建立人脉、经验与交流机会，推动香港创意生态和经济的发展。

「设计好改变」项目总策划人（香港设计中心业务发展及项目总监）**林美华**女士表示：「为推动香港成为宜居、具竞争力及可持续发展的亚洲国际都会，推展可持续发展设计和影响消费模式尤为重要。」『设计好改变』鼓励学生透过不同设计教育活动，认识设计和设计思维的价值；并藉着与来自不同领域的设计公司交流，包括城市规划、建筑及环境设计、地方营造、社会创新、创意科技、视觉传达及品牌、产品及时装、服务及体验设计等，思考如何运用设计构建可持续社会，实践循环经济，从创新角度想像未来城市。期望更多有志投身设计界的年轻一代从企划中得到启发，日后尽情发挥天分和创意，创作出能贡献社会的设计。」

「设计好改变」开学礼已于 2022 年 11 月 19 日在网上平台 **Gather Town** 顺利举行，在行动上更让参与学生学习如何应用设计思维，以创意和创新解决难题；而「设计好改变」结业礼将于 2023 年 6 月假**香港迪士尼乐园**举行，当日「迪士尼幻想工程」的工程师将与学生分享乐园背后体验设计的奥妙之处。「设计好改变」亦会于 2023 年下半年举行网上作品展，向公众展示学生参与企划的成果，展出他们在参与过程中创作的设计初稿和视觉日记。

如有兴趣深入了解城区活动，欢迎浏览官方网站及社交媒体专页，查阅最新活动资讯。

官方网站：www.bodwcityprog.com
官方 Facebook：www.facebook.com/bodwcityprogramme
官方 Instagram：www.instagram.com/bodw.cityprog

下载图片：https://drive.google.com/drive/folders/1uYBXeA6vKYJnceuif-QCzH5JLuvDKOGc?usp=share_link

关于设计营商周城区活动（城区活动）（<https://www.bodwcityprog.com/>）

「设计营商周城区活动」（城区活动）是一个创意商业及设计和创意集群的起动计划，由香港设计中心于 2018 年首办。项目旨在促进本地设计和创意集群发展、推动本地商业、社会各界及外国创意单位之间的交流、交织与合作；携手创造共享价值，营造美好城市。项目每年集合超过 100 个创意伙伴，通过三个协作平台：「主要伙伴场地创意节」、「公众社区教育项目」和「卫星活动及优惠」等，策动逾 100 个设计活动，让创意灵感与设计扎根社区，带动创意经济发展，缔造香港创意生态。

城区活动作为香港设计中心主办之年度旗舰盛事「设计营商周」（BODW）的社区延伸，主要活动于每年 11 至 12 月举行，本年度以 2022 年 11 月 26 日至 12 月 4 日「设计营商周」（BODW）期间为活动高峰。适逢香港设计中心 20 周年志庆，本年度的城区活动特别以「二十而立：深思·焕然·一新」（20s: Reflect · Refresh · Reset）为主题，探讨如何以「设计·构建可持续社区」，期望与各界伙伴及公众一起发挥好设计及以商为善的精神，为社会带来积极的影响。

「设计营商周」及「设计营商周城区活动」的主要赞助机构为香港特别行政区政府「创意香港」。

关于香港设计中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港设计中心为于 2001 年注册、2002 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉。

关于「创意香港」（www.createhk.gov.hk）

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的办公室，专责推动香港创意产业的发展，由 2022 年 7 月 1 日起隶属文化体育及旅游局。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办多个项目，包括「设计营商周」、「设计营商周城区活动」、「DFA 设计奖」、「设计智识周」、「FASHION ASIA HONG KONG」、「设计创业培育计划」、「时装创业培育计划」及其他，以推广香港设计。

传媒联络

如须查询详情，请联络：

The Sparkling Code PR & Marketing Limited

Ivy Chau | ivy@sparkcode.com.hk | (852) 9805 0437

Jeff Man | jeff@sparkcode.com.hk | (852) 9096 3411

香港设计中心

Candy Yuen | candy.yuen@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8471

Coco Wong | coco.wong@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8429

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物／活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。