

FASHION ASIA HONG KONG 2020 时尚盛事圆满结束

全球时尚界巨擘汇聚

共同探讨亚洲时尚产业未来发展下一站



(香港, 2020年12月7日) FASHION ASIA HONG KONG 2020 ("FASHION ASIA") 以崭新网上平台形式于本年12月2日至3日与全球观众以直播方式进行「FASHION CHALLENGES 网上论坛」。此外, 本年度 Fashion Asia 将展现亚洲最顶尖的时装设计人才「10 ASIAN DESIGNERS TO WATCH 2020 虚拟时装展览」, 展现亚洲最顶尖的时装设计人才的精心杰作, 此次虚拟时装展览将展示经过特别设计的十个三维空间陈列室, 透过网上平台进一步促进国际创意精英之间的交流。

在疫情不明朗的情况下, 我们汇聚在一起讨论时装业如何持续发展和适应「新常态」。本届 FASHION ASIA 与一年一度的设计营商周 (Business of Design Week, BODW) 同期举行; 在主办单位香港设计中心 (Hong Kong Design Centre, HKDC) 的精心策划及主要赞助单位「创意香港」(CreateHK) 及鼎力支持下, FASHION ASIA 继续致力旨在促进各界领袖和精英展开激发创意思维的对话和交流, 力求让超过 20 位来自世界各地时装界演讲者参与「FASHION CHALLENGES 网上论坛」, 就时下热门话题探讨全球时装业界目前面临的迫切问题, 分享他们精辟的想法和见解。

「FASHION CHALLENGES 网上论坛」

为期两天的「FASHION CHALLENGES 网上论坛」于12月2日及3日于网上共同探讨时尚行业当务之急所面临的挑战和相关议题。当中包括如何适应新常态、营商生存战策; 从危机走到新机遇所面临的挑战, 并一起探讨新模式的商业思维。透过合作和分享, 这是最佳时机去汇聚创意和推展时尚行业前进。

应届的讲者包括 LVMH 集团大中华区总裁 Andrew Wu; Farfetch 营商部大中华区及亚太区副总裁 Alexis Bonhomme; Anya Hindmarch 执行总监及创意总监 Anya Hindmarch; kapok 创办人 Arnault Castel; Rue Madame Fashion Group 创办人及行政总裁 Ariane Zagury; TEAMWANG 行政总裁 Brandon Chang; TANK Group 行政总裁 Caroline Issa; Gusto Luxe 及 Gusto Collective 创办合伙人 Chloé Reuter; SENREVE 创办人及行政总裁 Coral Chung; D'Vine 编辑及创办人 Divia Harilela; LABELHOOD 采购总监 Jillian Xin; Casetify 行政总裁及共同创办人吴培燊; CSG Intage Group 执行董事 Simon Tye; 企业家、数码营销专家及时尚博客 (Bag Snob) Tina Craig; Everybody & Everyone 创办人及行政总裁 Veronica Chou; JOSHUA SANDERS 行政总裁及创意总监, IRENEISGOOD 采购, 产品开发及销售副总裁 Vittorio Cordella 及一尚门创办人 Ze Ping Yu 等演讲嘉宾及更多。

于网上论坛活动首日，主题为何谓「新常态」，讲者分享到他们在疫情后如何进行推广活动，如在内地举办时装表演，刺激及推进奢侈品零售之余，抓紧时机捕捉消费强势反弹。有品牌创办人分享在承接消费客群逐步年轻化之时，须赶紧积极运用线上平台、加快电商业务；并使用直播推广争取中国业务拓展商机，并结合以人为本的市场策略，接触到更广的目标客群，扎根香港及更庞大的中国大陆市场，迈向国际。

网上论坛第二天主题则以数码新动力为主，首屈一指的时尚巨头及各位讲者率先分享实战故事和所得启发，同时了解国际品牌如何在危机中营商并拥抱新商机的成功案例。主题将包括时尚电商新模式的商业思维、如何在网上凝聚社群和有效联系客户品牌的数字传播手段，有系统性地通过网红打造畅销品牌，以强烈而独特的品牌概念取得受众以吸引 Z 世代客群及目标群认同及支持，作为长线目标的建立。

「 FASHION CHALLENGES 网上论坛」活动摘要:

第 1 天 - 何谓「新常态」?

开幕主讲：疫情之年：中国时装业之深思

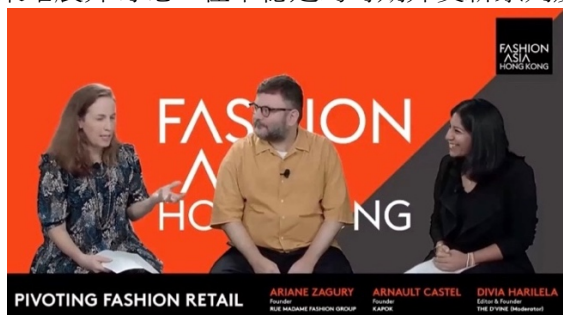
当全球经济因疫情而持续走下坡之时，中国内地的零售市场却强势反弹。LVMH 集团大中华区总裁 Andrew Wu 在开幕主讲中分享及讨论他对中国销售的趋势及展望。



(左起)LVMH 集团大中华区总裁 Andrew Wu；THE D'VINE 编辑及创办人 Divia Harilela

重塑时装零售

当不少企业都受疫情影响而萎缩时，部分公司却能把握机遇、持续增长。两位本地零售商就他们如何重新定位企业策略展开讨论，在不稳定的时期开发新系列及拓展他们的版图。



(左起) RUE MADAME FASHION GROUP 创办人及行政总裁 Ariane Zagury; KAPOK 创办人 Arnault Castel; THE D'VINE 编辑及创办人 Divia Harilela

如何留住中国顾客？

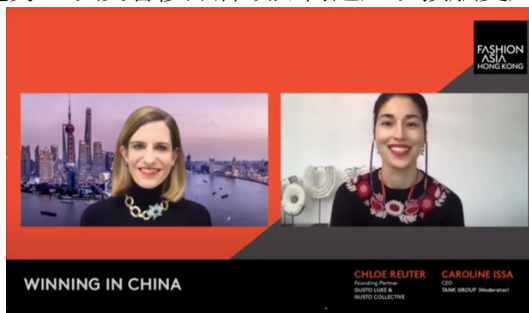
随着消费者将忠诚度转移到本地品牌，中国内地的零售业依然蓬勃发展。中国其中一间最大的时装零售商将会披露在新冠疫情下如何吸引及留住本地客户的策略。



(左起) The Fashion Door 创办人 ZE PING YU; The Fashion Door 品牌运营官 RENEE LU; LABELHOOD 采购总监 JILLIAN XIN

征服中国市场新策略

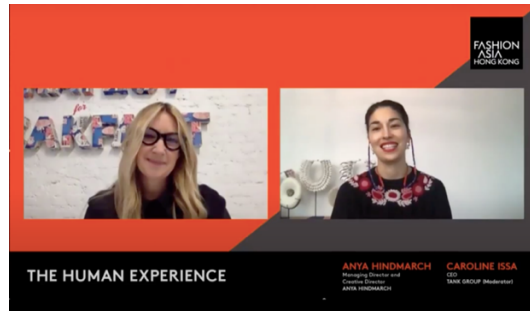
奢侈品牌想要在中国旗开得胜便一定要和国内的数码使用者积极互动。紮根中国内地的公关专家将分享疫情后的重要行业趋势，以及奢侈品牌该如何适应以接触更广的目标客群。



(左起) GUSTO LUXE & GUSTO COLLECTIVE 创办合伙人 Chloé Reuter; TANK GROUP 行政总裁 Caroline Issa

疫情中的人性化体验

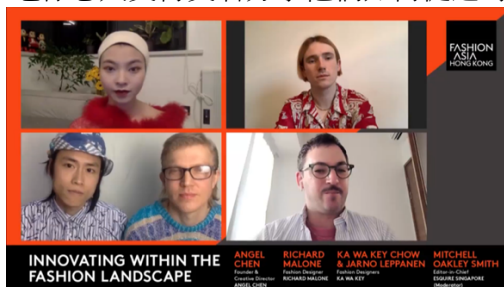
英国设计师 Anya Hindmarch 返璞归真，重拾零售业的核心基础之一——人性化体验——就以人为本和为目标为先两项策略对任何奢侈品牌的长远竞争力至关重要作出讨论。



(左起) ANYA HINDMARCH 执行总监及创意总监 Anya Hindmarch; TANK GROUP 行政总裁 Caroline Issa

时尚界持续创新

新一代设计师能够挑战固有系统并创建新的基础是十分重要的，这样行业才能生生不息、蓬勃发展。三位国际羊毛标志大奖得奖者分享他们如何促进时尚潮流的演变。

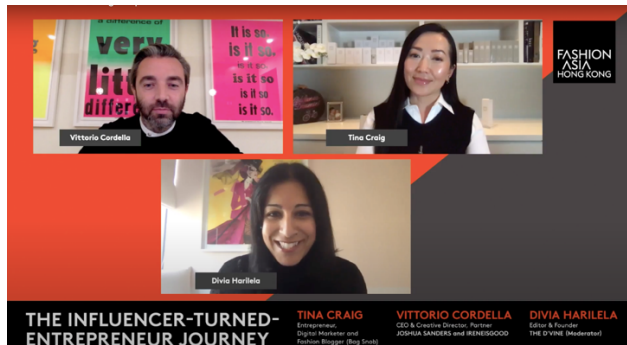


(左一) ANGEL CHEN 创办人及创意总监 Angel Chen ; (左二) KA WA KEY 时装设计师 Ka Wa Key Chow & Jarno Leppanen ; (右一) RICHARD MALONE 时装设计师 Richard Malone ; (右二) ESQUIRE SINGAPORE 总编辑 Mitchell Oakley Smith

第 2 天 - 数码新动力

从网红到企业家的旅程

由网红成立的品牌是极为有利可图的，这点早已获得证明。业界最成功的网红企业家，讨论如何通过他们的影响力和想法，打造最畅销的产品。



(左上) JOSHUA SANDERS 及 IRENEISGOOD 行政总裁及创意总监，采购、产品开发及销售副总裁 VITTORIO CORDELLA; (右上) 企业家、数码营销专家及时尚博客 (Bag Snob) TINA CRAIG; (中下) DIVIA HARILELA, The D'Vine 编辑及创办人 DIVIA HARILELA

直面消费者营商模式的窘境

由于传统批发模式日渐式微，新兴品牌于是透过直接接触顾客获得成功。两位时装企业家将会就落实直面消费者营商模式所遇到的机会及挑战作讨论。



(左上) SENREVE 创办人及行政总裁 CORAL CHUNG; (右上) Everybody & Everyone 创办人及行政总裁 VERONICA CHOU; (中下) The D'Vine 编辑及创办人 DIVIA HARILELA

为品牌建立社交群组

与顾客建立可靠的连系是你开展成功企业的坚实基础。两个生活品味品牌背后的决策者就如何通过为品牌培育和创建社交群组，从而推动自身企业的业务发展作出讨论。



(左上) Casetify 行政总裁及共同创办人 WESLEY NG; (右上) TEAMWANG 行政总裁 BRANDON CHANG; (中下) Manifesto Magazine 创办人及时尚总监 JONATHAN YEE

Z 世代的价值

纵观亚洲各地，一个来自数码世界的新世代顾客群亦席卷而来。Simon Tye 代入 Z 世代的思想，以及研究他们的价值及行为将如何定义未来的奢侈时尚。



(左起) CSG Intage Group 执行董事 SIMON TYE ; Manifesto Magazine 创办人及时尚总监 JONATHAN YEE

时装周强势回归

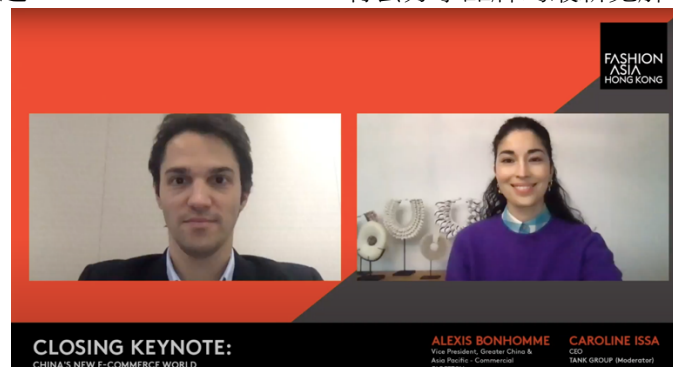
全球多个时装周都转战网络世界举行，然而评价却好坏参半。曾参与上海时装周首场数码活动的参加者，就时尚天桥的未来发展及他们于疫情下第一身展示新系列作品的见闻进行辩论及分享。



(左上) CHENPENG 时装设计师 PENG CHEN ; (右上) SHIMO ZHOU & UNE YEA STAFFONLY 时装设计师 SHIMO ZHOU ; (中下) LABELHOOD 采购总监 JILLIAN XIN

闭幕主讲：中国的全新电子商贸世界

借助电商巨人阿里巴巴和历峰集团的新投资，Farfetch 即将成为中国最大的奢侈品电子商贸平台之一。Alexis Bonhomme 将会分享品牌的最新见解和发展。



(左起) Farfetch 营商部大中华区及亚太区副总裁 ALEXIS BONHOMME ; TANK Group 行政总裁 CAROLINE ISSA

「10 ASIAN DESIGNERS TO WATCH 2020 虚拟时装展览」



「10 ASIAN DESIGNERS TO WATCH 2020 虚拟时装展览」宣传海报



「10 ASIAN DESIGNERS TO WATCH 2020 虚拟时装展览」首页界面

<https://www.fashionasiahk.com/en/programme/10-asian-designers-to-watch/>

「10 ASIAN DESIGNERS TO WATCH 2020 虚拟时装展览」于12月于网上展示出十位杰出亚洲设计精英的作品以表扬他们出色的创意及工艺，其中包括 DEMO、ROBERT WUN、Caroline Hu、STAFFONLY、Cornerstone、CHENPENG、Children of the discordance、BLINDNESS、J KOO 和 ASAI。这些获奖设计师是由知名专家挑选出来，该十组杰出精英其实早已在国际时装界荣获得多个殊荣及奖项，是次活动主要目的将协助时装设计师、时装买手、国际传媒等联系起来，缔造交流和商贸机会。于展示作品同时，扩大曝光度和证明自身卓越的才华。

获得更多资讯：

网站：

www.fashionasiahk.com

「10 ASIAN DESIGNERS TO WATCH 2020 虚拟时装展览」网站：

<https://www.fashionasiahk.com/en/programme/10-asian-designers-to-watch/>

Facebook: www.facebook.com/fashionasiahk

Instagram: www.instagram.com/fashionasiahk

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/fashionasiahk/>

Hashtags: #FashionChallengesDigitalForum #FashionAsia2020 #10ADTW2020

#FashionAsia #10ADTW #fahk

关于香港设计中心

香港设计中心乃于 2002 年由业界支持下成立的非牟利机构，担当政府策略伙伴，以推动香港成为亚洲设计之都为目标，主要职责是向社会推广设计的精神。其公共使命为：（一）提倡广泛及策略地应用设计为企业和社会创造价值；（二）推广及表扬杰出的设计；以及（三）教育各界专业人士和公众，让他们加强透过设计与创新的思维，促进社会各领域可持续发展。

关于 FASHION ASIA HONG KONG

FASHION ASIA HONG KONG (FASHION ASIA) 于 2016 年首次举行，是香港政府落实时装业发展的项目之一，目的是为香港建立充满活力的形象，并定位为亚洲时装商贸发展中心。论坛汇集了时尚界各个领域的领导者，创意精英者和改革先锋，共同探讨和解决当前时尚界的挑战。过去的知名演讲嘉宾包括前连卡佛及 JOYCE 主席 Andrew Keith、LVMH 集团大中华区总裁 Andrew Wu、Lyst 创办人及行政总裁 Chris Morton、I.T 集团首席商务总监 Deborah Cheng、Opening Ceremony 联合持有人及创意总监 Humberto Leon、HYPEBEAST 创办人及行政总裁 Kevin Ma、MATCHESFASHION.COM 联合创办人及主席 Tom Chapman；时装设计师 Han Chong (Self-Portrait)、Jason Wu、Jimmy Choo 及 Vivienne Tam；摄影师／总监／顾问 Margaret Zhang 及 Style Bubble 创办人及时尚作家 Susanna Lau (Susie Bubble)。

关于「设计营商周」

“设计营商周”是香港设计中心自 2002 年起每年举办的国际设计界瞩目盛事，此为期一星期之亚洲区设计、创新及品牌盛事为启发灵感、意见交流及开拓机遇的平台。设计营商周由“创意香港”作主要赞助，每一年均吸引全球优秀的设计精英、领袖及创意先锋汇聚香港，探讨设计、商业及科技领域的最新发展与趋势。

关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创业企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。“创意香港”赞助香港设计中心及其他机构举办不同项目，以推广香港时装设计。

媒体垂询

香港设计中心 Hong Kong Design Centre

Kennis Chan

董事

Tel: (+852) 9701 0590

Email: kennis.chan@hkdesigncentre.org

Denise Lau

经理

Tel: (+852) 6273 6275

Email: denise.lau@hkdesigncentre.org

Activation PR

Jessica Mok

Tel: (+852) 2803 0890 / (+852) 6680 9023

Email: jessica_mok@activation-gp.com

Jacqueline Wong

Tel: (+852) 3468 6383 / (+852) 9233 6690

Email: jacqueline_wong@activation-gp.com

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物／活动内（或由项目团队成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。