



即時發佈

2021年11月4日

「環球設計 創意重啟」  
 設計營商周 2021 帶動變革向前邁進  
 創建更美好的疫後新世界



網上及 ViuTV 實時直播；現正接受免費登記

聚焦超過 80 位來自全球頂尖企業的創意領袖，包括 Animoca Brands、Architectonics、國泰航空、佳士得 (Christie's)、大黑設計研究室、Epic Games、Elevate、斐樂中國 (FILA China)、Heatherwick Studio、Herzog & de Meuron、Het Nieuwe Instituut、Jason Bruges Studio、仲量聯行有限公司、聯想集團 (Lenovo Group)、Massive Change Network、MillerKnoll、M+ 博物館、上海當代藝術博物館、Refik Anadol Studio、六善養生及酒店集團 (Six Senses Hotels Resorts & Spas)、Snøhetta、朱鎔建築設計事務所 (Studio Zhu-Pei)、Tatler Asia Group、可口可樂公司、香港置地文華東方酒店、世界 50 大最佳餐廳 (The World's 50 Best Restaurants)、以及小米 (Xiaomi) 等



香港，2021年11月4日 – 由香港設計中心舉辦的**設計營商周（BODW）2021**是自2002年以來亞洲首屈一指的國際年度盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢。今年的設計營商周以「**環球設計 創意重啟**」為主題，透過一系列精彩的論壇講座，強調跨領域的新思維、果斷的領導力以及協作創造力，以助我們在變幻無常的時代裡迎接新常態。屆時超過80位來自各行各業的香港、亞洲以至海外一眾品牌領袖、設計大師及知名企業家將分享他們的真知灼見，與觀眾放眼未來。

設計營商周2021將延續去年的成功經驗，本年度設計營商周峰會將於12月1日至12月4日進行網上實時直播，當中精選節目亦會透過ViuTV、社交媒體及合作夥伴場地實時播放。峰會將就與現今社會息息相關的八大熱門議題進行探討，包括：「**品牌活化**」、「**幸福未來**」、「**創意思維與創新領導力**」、「**文化與都市**」、「**設計智能未來**」、「**款客旅遊新思維**」、「**新都市模式**」以及「**實體數碼化世界**」。

今年的設計營商周有幸與英國及ViuTV結為策略伙伴，以「環球設計 創意重啟」為題，闡明在危機中帶動變革的方案，共同創建可持續的未來，並通過以人為本的設計和科技為社會作出貢獻。

設計營商周2021全部節目將於網上實時直播，而當中同步於ViuTV 96台直播的精選節目包括：

- **主題演講：設計如何改變世界？（12月1日，晚上8時20分至8時40分）** — 生活質素及環境保育乃相輔相成的目標。促進城市繁榮、推動可持續性及提升人類福祉的建築項目能有效應對城市化下日益嚴峻的挑戰。由 **Darren Chuckry**（Marketing Society 香港區主席、HK Initiative 管理合夥人，香港）主持、世界著名設計大師 **Bruce Mau**（Massive Change Network 行政總裁、Bruce Mau Studio 創辦人，美國）與 **黃偉祖** 博士（香港設計中心行政總裁，香港）將討論成功的設計如何與保育大自然劃上等號。
- **後疫情時代下的媒體衝擊（12月1日，晚上8時40分至9時20分）** — 由 **Julia Clyne**（道瓊斯亞太區媒體銷售及信託主管，香港）主持的論壇將匯集傳媒界的多位重量級人馬 **James Chambers**（《Monocle》亞洲區編輯及香港分部主席，香港）、**魯庭暉**（ViuTV 董事兼總經理，香港）和 **Michel Lamunière**（Tatler Asia Group 主席兼行政總裁，香港），分享有關創意媒體編程的洞見，探討印刷、數碼與廣播媒體的未來。



- **重塑未來城市交通（12月1日，晚上9時20分至10時正）** — 隨著人工智能（AI）和物聯網（IoT）的出現，我們逐漸步入一個無縫連接和自主導航的世界。由 **Annouchka Behrmann**（愛德曼香港品牌主管、PRHK主席，香港）主持，**Paul Priestman**（PriestmanGoode 設計主席及設計師，英國）、**文若德**（香港鐵路有限公司總建築師，香港）和**鍾橋軒**（國泰航空公司品牌、洞察及營銷傳播總經理，香港）將聚首一堂，研究綜合設計和最新技術如何塑造社會未來流動性和經濟發展。
- **綠色美食的米芝蓮體驗（12月2日，晚上8時正至8時35分）** — 隨著可持續食品在亞洲以至世界各地日趨普及化，頂尖的餐飲業者均渴望在此領域發展並有所作為，同時為扭轉氣候變化出一分力。**陳碧琪**（Grassroots Initiatives 首席顧問及零碳足食執行董事，香港）及 **Richard Ekkebus**（香港置地文華東方酒店廚藝及美食總監，香港）將與此論壇主持人、備受尊敬的美食作家**梁灝婷**（Honestly Green 作家、製作人、可持續發展倡議者，香港）探討如何推動款待業的新常態。
- **主題演講：綠化城市空間（12月2日，晚上9時05分至9時25分）** — 不同的城市和企業均逐漸意識到居民對綠化空間的渴求。主講嘉賓 **Thomas Heatherwick CBE**（Heatherwick Studio 創辦人，英國）將與主持人**邵達輝**教授（ESKYIU 創辦合夥人、香港大學建築系主任，香港）討論城市規劃的未來趨勢。
- **全球創意地方營造（12月2日，晚上9時25分至10時正）** — 由**Alexandra Seno**（AXS Asia Partners 創辦合夥人，香港）主持的論壇將深入探討專門為改善建築環境、創造更具活力和包容性空間而設計的文化策劃和方案。參與討論的嘉賓包括 **Robert Greenwood**（Snøhetta 合夥人及亞洲區董事總經理，香港）和**朱鎔**（中央美術學院建築學院院長、教授及朱鎔建築事務所創建人，中國內地）。
- **與 Refik Anadol 對話：揭秘加密藝術（12月3日，下午3時30分至4時正）** — 在由**朱沛宗**（Kenetic 聯合創辦人及管理合夥人，香港）主持的論壇中，**毛國靖**（佳士得美術學院亞太區總監、佳士得副總裁及拍賣主管，香港）將與 **Refik Anadol**（RAS. Refik Anadol Studio 總監及媒體藝術家，美國）分享藝術界值得關注的新興趨勢，例如加密資產和數碼藝術。
- **發掘元宇宙的商機（12月3日，晚上8時正至9時正）** — 實體和數碼之間的界線愈趨模糊。**Bernt Johannessen**（Epic Games 行業經理，瑞典）、**Henri Arslanian**（羅兵咸永道加密貨幣主管兼合夥人，香港）、和**蕭逸**（Animoca Brands 共同創辦人兼主席，香港）將與主持人**Darren Chuckry**（Marketing Society 香港區主席、HK Initiative 管理合夥人，香港）討論元宇宙如何融合人們的虛擬世界及現實世界，並對我們的生活體驗和經濟活動所帶來的影響。



- **重塑未來工作空間與生活（12月4日，晚上8時正 – 8時55分）** — 辦公室及建築環境正因應人們的工作習慣而快速應變，日新月異的數碼基礎設施更重新定義人們的工作性質。主持人**利德裕博士**（前香港設計中心行政總裁，香港）將與**Jeremy Myerson 教授**（WORKTECH Academy 總監，英國）、**詹柏**（中瑞鼎峰及Stey集團總裁及創始合夥人，中國內地）、**Ryan Anderson**（MillerKnoll 環球研究與洞察副總裁，美國）及**劉綺慧**（仲量聯行有限公司市區體系部總監 執行董事，香港）一起探討未來的工作和生活新常態。

去年的設計營商周成功吸引全球各地逾 38 萬人次觀看，促進商業洞見的交流及創造商機；而今年活動期間設計營商周更將與多個合作夥伴帶來不同社區活動，包括 deTour 2021（11月26日至12月12日）、設計營商周城區活動（11月27日至12月5日）、Fashion Asia Hong Kong（11月30日至12月7日）、DFA設計獎、DesignInspire、亞洲知識產權營商論壇（12月2日至12月3日）、IASDR 國際設計研究協會聯合會大會（12月5日至12月9日）、以及廣州設計周（12月9日至12月12日）等，以推動社會設計思維，致力打造香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都。

設計營商周由香港設計中心主辦、香港貿易發展局協辦，主要贊助機構為香港特別行政區政府「創意香港」（「創意香港」）。

香港的參加者可購買門票以現場參與今年的設計營商周峰會。參加者於 11 月 14 日或之前登記「[直播論壇尊尚套票](#)」，即可享價值港幣 360 元（原價港幣 600 元）的早鳥票價優惠，於 12 月 2 日至 12 月 4 日期間參加任何一天的專題論壇環節。設計營商周 2020（BODW 2020）的高峰會全票和貴賓門票持有人更可享受有半價優惠。

有關設計營商周 2021 的登記詳情及最新消息，請瀏覽官方網站 <https://2021.bodw.com/zh-hk>，並追蹤設計營商周的社交帳號：Facebook（[bodw+](#)）、Instagram（[@bodwplus](#)）、Twitter（[@bodwplus](#)）、LinkedIn（[bodw+](#)）以及 YouTube 頻道（[bodw+](#)）。參加者可於官方網站免費註冊成為 bodw+會員，專享獨家內容、設計智識周及設計營商周的重溫內容等。

-完-



### **關於香港設計中心**

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。查詢詳情，請瀏覽 [www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)。

### **關於設計營商周**

自 2002 年以來，由香港設計中心主辦的**設計營商周 (BODW)** 一直是亞洲首屈一指的國際年度盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢，匯聚香港及海外的精英設計師和企業家，與環球觀眾分享真知灼見，推動與設計及創新價值相關的討論，並創造商業合作機會。

### **關於 bodw+**

由香港設計中心 (Hong Kong Design Centre, HKDC) 推出的全新設計知識數碼平台 **bodw+**，取名自 2002 年以來的「設計營商周」(BODW)，是亞洲首屈一指的國際年度盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢。**bodw+** 旨在成為亞洲領先的線上設計知識網站，將緊貼設計趨勢，為大家帶來新的設計資訊及內容，並透過訪問分享創意領袖和新興人才的最新消息。**bodw+** 匯聚本地及國際各領域的設計精英及創意人才，提供啟發及交流創意的廣闊平台並推動設計。

### **關於「創意香港」**

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦設計營商周，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)。

### **傳媒聯絡**

如須查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡：

[hkdesigncentre@finnpartners.com](mailto:hkdesigncentre@finnpartners.com)

Matthew Lai +852 2807 1119  
Agnes Chow +852 2807 0882

[matthew.lai@finnpartners.com](mailto:matthew.lai@finnpartners.com)  
[agnes.chow@finnpartners.com](mailto:agnes.chow@finnpartners.com)

免責聲明: 香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。