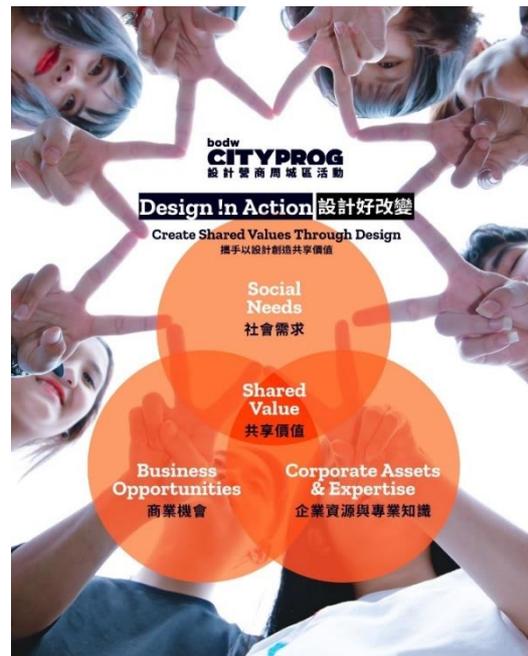


即時發佈

設計營商周城區活動 2021 全新計劃 「設計好改變」
匯聚 40+設計企業貢獻時間及專業知識，攜手創造共享價值
首推「設計探索號」和「HK!設計開放日」
培育 20+ 間大、中、小學，逾 250 名學生



- 「設計好改變」(Design !n Action) · 召集各設計及創意人才和企業貢獻工餘時間及專業知識，以設計和設計思維創造共享價值(Creating Shared Value)
- 「設計探索號」是為本地高小及初中學生而設的設計職業探索之旅，以生涯規劃切入，參與公司包括國際著名 Zaha Hadid 建築事務所(香港)、香港迪士尼樂園及本地慈善創投始祖香港社會創投基金等
- 「HK!設計開放日」是專為本地大專或以上設計系學生度身訂造的職業分享計劃，參與公司包括意大利超級跑車品牌「林寶堅尼香港」、國際著名燈光設計「關永權燈光設計有限公司」、戲曲中心建築團隊之一「呂元祥建築師事務所」、K11 MUSEA 建築團隊之一「奧必概念」等

香港，2021 年 11 月 12 日 – 由香港設計中心舉辦、香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構的「設計營商周城區活動」(城區活動)，本年度以「二十而立：深思·煥然·一新」(20s: Reflect · Refresh · Reset) 為主題，推出全新計劃「設計好改變」(Design !n Action)，以創新影響力商業模式 (Business for Good) 和培育新世代為發展藍

本，成功召集逾 40 本地設計及創意人才和企業，攜手與社會各界創造共享價值 (Creating Shared Value)。藉著徵集得來以商為善的力量，首推兩個項目「設計探索號」和「HK!設計開放日」，分別為 20 多間本地大、中、小學，逾 250 名學生提供設計教育分享和體驗，讓對設計有興趣或有志投身設計界的學生能夠盡早裝備自己；引領他們通過了解設計思維和國際永續趨勢，樹立正面的世界觀、工作觀及消費觀；以設計力和思維為主動轉變社會的傳粉媒介，傳播創意花粉，讓創意生態系統更強壯和豐盛。

城區活動項目總策展及策劃人、香港設計中心業務發展及項目總監林美華表示：「設計可以帶來的正面改變，往往超乎我們的想像。在香港設計中心踏入二十周年之際，我們回首並展望將來，推出二十周年特備計劃『設計好改變』，集合了與我們同行多年的本地設計及創意人才和企業積極參與，當中不乏國際知名品牌和享負盛名的設計大師，也有資深的本地設計公司與初創青年才俊等，在百忙之中為培育新世代貢獻時間及知識，為未來社會建立富有跨領域的協同創意及幻想力、能以設計思維解難、運用以人為本方式思考、同時掌握創意技術，以及擁有行動力的領袖人材。」

「設計探索號」：共同探索設計、創意科技學習及職業生涯的多面性

「設計探索號」是為本地高小及初中學生而設的設計職業探索之旅，以生涯規劃切入，配合不同設計思維工作坊、設計師分享及體驗活動，本年度帶領來自 10 多間中、小學、逾 100 多名學生多角度探索設計、創意科技學習及職業生涯的多面性，加深他們對設計價值在不同領域如公共政策、社會及商業創新，以及可持續發展等的認知，並從中得到啟發，提早確立升學及就業方向。

計劃採用靈活的學分制，當中包含五個必修及選修項目：「設計 101」設計思維工作坊、「設計系...」大專設計教育校園導賞、「走訪城中設計達人」、「空間可能工作坊」及「城區創意及設計體驗」。此外，更設「一日學徒實習」及「窺探迪士尼幻想工程總部的奇妙魔法」兩個學分獎勵項目，激發學生創意因子。學生分為高小及初中組，可因應個人興趣、程度及時間表，於 2021 年 11 月至 12 月期間，參與不同課目獲取學分。參加計劃費用全免，修畢指定學分的學生更會獲得由香港設計中心發出的證書及獎勵體驗。

必修項目 – 設計 101：設計思維工作坊

作為「設計探索號」的首站，「設計 101」是教授設計思維的工作坊。設計思維的根源與以用家為本、以人為本的設計理念息息相關，工作坊透過一系列設計思維相關工具與設計流程，教授有效解決問題的方法，讓學生裝備創新的思考模式，培養未來所需的關鍵能力。

必修項目 – 走訪城中設計達人

由新進設計初哥到成為設計達人，除了需要機遇，還需要堅持毅力。「設計探索號」邀請逾 30 位設計師及品牌參與「走訪城中設計達人」必修科，包括國際著名 Zaha Hadid 建築事務所(香港)、科建國際集團有限公司、Collective Studio、新裝如初等，讓學生探訪設計達人神秘的工作室，分享其創作路上的故事及進行交流，令學生感受不同的設計文化及思維方式。

選修項目 – 「設計系...」大專設計教育校園導賞

升學是生涯規劃中不可或缺的一環。談到修讀設計系，「讀設計系是否一定要很擅長畫畫？」、「設計系分為哪幾個類別？」等問題總是常出現。「設計探索號」中的選修科「設計系...」讓學生用第一身體驗，到訪香港著名設計院校包括：香港理工大學設計學院、香港城市大學創意媒體學院、香港知專設計學院、香港高等教育科技學院及香港專上學院。學生在導賞過程中透過繪畫與相片記錄途中的所見所聞，從而增加對設計系的認知及提升對修讀設計的興趣。

選修項目 – 空間可能工作坊

公共空間是具有獨特「公共性」的一種實體空間，讓社會上不同年齡、階層、種族的持份者都可免費享用。我們可運用設計和設計思維來優化公共空間，賦予公共空間不同的功能和特色，提升其在城市中的重要性。「空間可能工作坊」將帶領學生了解城市及公共空間設計的規劃模式，透過共創工作坊讓學生反思及學習設計如何能改善公共空間，參與共創凝聚鄰里及美化社區。

選修項目 – 城區創意及設計體驗

「設計探索號」旨在培育未來創新變革力量，在新常態中領航，擁有果斷的領袖才能及跨領域的協同創意變得異常重要。在「城區創意及設計體驗」中，學生可選擇參與設計營商周及城區活動項目。設計營商周高峰會 2021 主題為「環球設計 創意重啟」，邀請全球不同行業的領先企業家、創意工作者及設計師等分享如何以設計共同創造可持續未來，推動經濟增長及社會持續發展。城區活動 2021，集合超過 100 個創意伙伴，策動遍及全港的逾 200 個設計活動，學生可按其興趣及時間參與，深入體驗設計和創意如何扎根社區，影響全球。

獎勵項目 – 一日設計學徒實習

「設計探索號」深信累積實務經驗，有助學生順利踏入設計職場，並在日後飛得更高更遠。獲得指定學分的學生可選擇參與「一日設計學徒實習」，將知識轉化為能力。

實習前，導師會與學生闡釋職業性向的理論，學生可從中了解自己的性格類型和特點，找到適合發展的方向。其後，學生更會擔當一日設計師，跟隨本地設計師學習，從真實的工作場所中獲得設計工作經驗。

獎勵項目 – 窺探迪士尼幻想工程總部的奇妙魔法

迪士尼樂園深受大人與小朋友喜愛，耳熟能詳的迪士尼經典故事變成一個個具體的場景，帶領大家進入奇妙又充滿歡樂的夢想國度。迪士尼幻想工程 (Walt Disney Imagineering) 是華特迪士尼公區旗下的開發部門，專責規劃及設計主題樂園、表演及景點、零售餐飲及度假酒店等設施。獲得指定學分的學生，有機會參觀神秘的迪士尼幻想工程總部，了解部門如何以「體驗設計」(experience design)，結合想像與工程兩大元素，將夢想化為現實，設計奇妙旅程。

HK!設計開放日 – 為設計系學生度身訂造的職業體驗計劃

「HK!設計開放日」是專為本地大專或以上設計系學生度身訂造的職業體驗計劃，提高這班準設計師們對設計產業的認識，本年度計劃已得到 10 間院校，包括香港大學、香港理工大學、香港中文大學、香港城市大學、香港知專設計學院、香港恒生大學、香港專上學院、香港高等教育科技學院、明愛專上學院及珠海學院支持，超過 120 多名設計學生參與。計劃將伙拍業內近 20 間本地及國際企業及不同專項的設計師，包括產品及工業、視覺傳意、創意媒體、環境、室內、建築、時裝及紡織，與及社會創新設計等等。

「HK!設計開放日」活動共設有 4 個主題，圍繞「智能生活與創意科技」、「品牌策略」、「城市場所與社區建設」，以及「從商業到公用的空間規劃」。參與的設計師會開放他們的工作室並分享相關行業資訊，讓設計系學生走訪各個工作室，增長相關知識及體會業界生態，並認識可持續發展趨勢。參加計劃費用全免。

智能生活與創意科技 – 以設計洞見未來生活

在科技洪流下，5G、區塊鏈及 AI 智慧生活應用普及，同時亦逐步改變我們的生活模式。現時產品設計除著重創意和美感外，糅合科技元素亦是大勢所趨。集時尚設計及高品質的汽車品牌**林寶堅尼香港 (Lamborghini HK)**、紡織品創新和毛紡技術界的領航者 **The Woolmark Company** 及知名意大利廚櫃及浴室設計公司 **Kitchen Infinity Holdings Ltd** 的工作室將開放，與學生分享創新科技及設計的應用，以及未來產品市場的發展需要。

品牌策略 – 以創意轉成生意，設計力成公司業務增長的燃料

品牌的重要性不容忽視，良好的品牌形象有助提升品牌質感，把企業及品牌傳播得更遠，擴大產品的影響力。面對激烈市場競爭，「設計力」已成為品牌競爭的差異化關鍵。新的品牌營銷策略主要在感性及理性間取得平衡，並運用視覺多媒體設計傳達品牌訊息。創意多媒體設計營銷公司 **eMotionLAB Ltd** 及 **Touches Ltd** 將與學生分享如何透過動畫短片、網上宣傳及微電影等為品牌度身訂造營銷策略，同時亦向學生展示電視廣告及多媒體的幕後製作及未來市場動向。

城市場所與社區建設 – 設計可持續發展城市

可持續發展城市是近年極具影響力的議題，以經濟、社會及環境的協同發展為基礎，通過對城市空間的設計，實現生態環保、文化延續及美觀舒適的城市發展。香港亦有多個以社會設計及社會創新為主的企業，包括由「社企之父」魏華星先生創辦的**香港社會創投基金**支持本地社企發展、運用城市建築設計為社會帶來正面積極改變的一口**設計工作室**和 **Tony Ip Green Architects Ltd**、以及美國頂尖大學在港開設 **MIT Hong Kong Innovation Node**。以上單位會從多元角度出發，向學生分享設計可持續發展城市的機遇，以及行業所面對的挑戰。

從商業到公用的空間規劃 – 為市民創造更佳空間

本港土地供應有限，進行城市規劃時會較常出現多種土地用途，「商業公共空間」便應運而生。曾參與發展尖沙咀維港文化匯 (Victoria Dockside) 的規劃設計、建築公司 **Ronald Lu & Partners** 及 **AB Concept**，在維港文化匯設計項目中除了增加綠化和藝術裝置，鄰近亦設有以文化及可持續發展為主題的商場，既能促進商業活動發展，同時也能保持足夠的公共活動空間。以上 2 個單位會與其他室內設計及建築公司 **New Office Works**、**Shadow Design**、**Ida & Billy Architects Ltd**、**東西建築**、**關永權燈光設計有限公司**、**梁志天設計集團**及**虎豹音樂基金有限公司**，與學生分享更多商業公共空間的設計資訊及發展遠景。

如有興趣深入了解城區活動，歡迎瀏覽官方網站及社交媒體專頁，接收最新活動資訊。

城區活動網站:

www.bodwcityprog.com

官方 Facebook:

<https://www.facebook.com/bodwcityprogramme>

官方 Instagram:

<https://www.instagram.com/bodw.cityprog>

如需查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡：

The Sparkling Code PR & Marketing Limited

Jeff Man

電話：9096 3411

電郵：jeff@sparkcode.com.hk

Mars Kwok

電話：9801 1679

電郵：mars@sparkcode.com.hk

香港設計中心

Candy Yuen

電話：6379 3729

電郵：candy.yuen@hkdesigncentre.org

關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。

香港設計中心旗艦項目包括：設計營商周 BODW (自 2002 年起) — 亞洲領先的年度盛事，探索設計、創新及品牌趨勢；DFA 設計獎 (自 2003 年起) — 廣受肯定的年度設計獎項，從亞洲觀點出發表揚優秀設計；設計智識周 KODW (自 2006 年起) — 聚集全球設計界的年度主題式設計知識交流平台，探索如何以設計迎接社會上的種種挑戰；設計創業培育計劃及時裝創業培育計劃 (分別自 2012 年及 2016 年起) — 為期兩年的培育計劃，啟蒙未來設計和時裝設計企業家；以及 FASHION ASIA HONG KONG (自 2016 年起) — 年度時裝界盛事，鼓勵多領域跨界展開對話、互動和文化交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位。

了解更多：www.hkdesigncentre.org

關於設計營商周城區活動

「設計營商周城區活動」(城區活動)是一個創意商業及社群的起動計劃，由香港設計中心於 2018 年首辦。項目旨在促進創意設計社群、商業及社區機構之間的交流與合作，帶來連串創意活動，攜手以設計創造共享價值，營造美好社區，為社會帶來正面改變。項目每年集合超過 100 個創意伙伴，通過三個協作平台：「主要伙伴場地創意節」、「公眾社區教育項目」和「衛星活動及優惠」，策動逾 200 個活動，讓設計與靈感扎根社區，帶動創意經濟發展，締造香港創意生態。

城區活動作為香港設計中心主辦之年度旗艦盛事「設計營商周」(BODW)的社區延伸，活動遍及全年，而大部分主要活動於每年 11 及 12 月設計營商周期間舉行，本年度以 2021 年 11 月 27 日至 12 月 5 日為活動高峰。適逢香港設計中心即將踏入二十周年，本年度的城區活動特別以「二十而立：深思·煥然·一新」(20s: Reflect·Refresh·Reset)為主題，期望與各界伙伴及公眾一起發揮好設計及以商為善的精神，為社會帶來積極的影響。

設計營商周及設計營商周城區活動的主要贊助機構為香港特別行政區政府「創意香港」。

了解更多：<https://www.bodwcityprog.com>

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦設計營商周、設計營商周城區活動，以及其他項目，以推廣香港設計。

「創意香港」網頁: www.createhk.gov.hk

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物 / 活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。