



立即发布



2020 年 12 月 3 日

设计营商周 2020 今日开幕 带领世界各地参加者「超越虚拟 · 同步全球」

100+ 设计和商界领袖就新常态分享真知灼见
首次跨媒体直播设计峰会
于电视、社交媒体和合作伙伴场地同步直播精选环节



设计营商周（BODW）由香港设计中心主办、香港贸易发展局协办，香港特别行政区政府「创意香港」为主要赞助机构，为亚洲年度瞩目盛事，全面探索设计、创新及品牌趋势。本年度活动于**2020 年 11 月 30 日至 12 月 5 日**期间举行，本周起于香港正式展开，为全球观众带来一系列跨媒体和网上直播活动。设计营商周峰会（**12 月 3 日至 5 日**）的开幕典礼于今日举行，部分精选环节将于电视、社交媒体，以及 BODW CitySalon 合作伙伴场地同步直播，让世界各地观众体验「超越虚拟 · 同步全球」。

开幕典礼主礼嘉宾香港特别行政区行政长官林郑月娥女士在致辞时表示：「新冠疫情影响社会不同方面，为我们的日常生活、工作、商业活动和各样重大节目带来限制，不过设计营商周并没有受制于疫情，而是转为以虚拟会议形式举行，继续呈献商业洞见和创新意念，并鼓励大众透过集体创意探索更多崭新可能。」

本年度设计营商周峰会透过多个渠道进行直播，展示香港和环球创新设计的力量，连系更多人并促进创新意念交流。峰会与ViuTV携手合作，以跨媒体直播形式制作部分精选环节，于设计营商周的定制网上平台播放。于12月3日至5日期间，峰会精选演讲将于香港时间每晚8时在ViuTVsix播出，观众亦可于社交媒体及BODW CitySalon合作伙伴场地包括D2 Place及Fashion Walk于指定时间收看。

香港设计中心主席严志明教授为设计营商周 2020 峰会揭开序幕，他在致辞时表示：「

在‘VISION 20/21’的主题下，设计营商周活灵活现地提醒所有人在不明朗的情况下都应具有创造力、清晰视野以及同理心。我们需要释放和重新激发创造力，探索崭新可能和路径，塑造更美好的未来。设计营商周不仅是会议，更是一个全球学习和交流平台，让设计精英和创意领袖聚首一堂，促进彼此互动与联系。」

本年度峰会以「愿景20/21：洞悉幻变」为主题，集结讲者的创意力量，全面探索未来趋势，分享真知灼见，为迈进2021做好准备，开创成功之路。峰会期间，超过100位来自不同行业和领域的本地及国际设计和商界领袖，将参与设计营商周峰会近50场重点会议、论坛和大师班。在策略伙伴英国的支持下，超过20位来自英国的创意大师将于峰会担任讲者，更将于全新的BODW Great British Design系列展示其中10多位大师的魅力。

在受疫情影响的年代，我们有能力按照自己实际所需和真正重视的价值，调整我们对这个时代的观点，为未来想像新的可能性。本着这种信念，峰会将就 9 个热门议题进行探讨，包括：**品牌前瞻、健康互联、出行新体验、设计与可持续经济、感官体验与科技、创意领袖、无界空间、传意与设计，以及文化与大都会**。设计营商周自 2002 年起举办，随着活动踏入 2020 年全新一届，观众可透过 BODW Greatest Moments 环节，重温历届讲者别具启发性的经典分享。

近 50 个设计峰会分享环节

设计营商周峰会的其中一个重点是云集全球不同讲者的会议和论坛，为参加者启发新愿景，迈向成功未来。

- **未来汽车与流动商机（12 月 3 日上午 11 时 15 分 GMT+8）** — 福特汽车特别顾问 **Jim Hackett**（美国）将联同福特汽车设计总监（产品及流动）**Chelsia Lau**（美国），分享福特如何秉承「以人为本」的设计理念，开发出一系列满足人们不同出行需求的智能汽车。
- **疫后外游体验（12 月 3 日下午 7 时 30 分 GMT+8）** — 维珍航空客户及营运总裁 **Corneel Koster**（英国）及 Prenetics 行政总裁及共同创办人**杨圣武**（香港）将讨论航空公司与医疗健康公司的合作，将如何塑造更美好的疫后外游体验。维珍航空为英国的机组人员引进首个 2019 冠状病毒病即场测试，让他们可在起飞前进行检测，而全球领先的数码保健基因检测公司 Prenetics 则在香港国际机场和伦敦希斯路机场推出了 2019 冠状病毒病即场测试。
- **种植——划时代的设计解决方案？（12 月 4 日下午 1 时 GMT+8）** — JA Studio 合伙人 **Kigge Mai Hvid**（丹麦）将讲述植物如何为能源、运输、建筑、物料、医疗保健及火星探索等多个领域，提供新颖的解决方案；并分享疫情后大自然在带领地球环境逐渐复苏的同时，如何透过有形的设计方案及全新的组织、系统和沟通方式，为发展可持续未来奠下根基。

- **突破界限：生活／工作（12月4日下午12时30分 GMT+8）** — M Moser Associates 集团董事总经理 **John Sellery**（香港）及 Aedas 主席及全球设计负责人 **Keith Griffiths**（香港）将探讨疫情如何永久改变工作空间的设计；在疫情为办公室塑造新趋势的同时，住宅和商场的设计亦进一步引入数码技术，二人将分析此趋势如何为企业带来变化。
- **一鱼之隔：以设计拯救生命（12月5日下午3时30分 GMT+8）** — NOSIGNER 行政总裁太刀川英辅（日本）在他创立的 PANDAID 网站上，发布了一系列生动幽默的抗疫海报，分享防疫的重要资讯，并藉此帮助人们舒缓压力。该系列宣传社交距离的创意海报以榻榻米、披头四和吞拿鱼为题材，成功激发日本民众的想像，并引起传媒的广泛关注。
- **大自然与建筑之间（12月5日下午2时 GMT+8）** — 藤本壮介建筑设计事务所建筑师及行政总裁藤本壮介（日本）将就大自然与建筑，以及大自然与人为环境之间的关系，分享他的真知灼见。

4 大设计营商周大师班

透过 4 个互动大师班，世界最具影响力的设计和商业领袖将透过小组环节，与参加者分享他们的真知灼见。

- **大师班：魔幻光影（12月3日下午12时30分 GMT+8）** — 关永权灯光设计有限公司创办人关永权（香港）曾道：「成功的项目始于光、止于光」。他将以一个面积仅 194 平方尺的纳米单位为例，说明照明如何为有限空间增添特色，并解释照明应纳入设计早期规划的原因。
- **大师班：卢志荣 - 夜校对谈（12月4日晚上8时30分 GMT+8）** — 对于 DIMENSIONE CHI WING LO 创办人卢志荣（意大利）而言，晚课在他的成长中担当了重要角色。此大师班的参加者需要提前提交作品，卢志荣将在这个于晚上举行的工作坊，深入分析参加者的作品，并聆听他们的故事。
- **大师班：地方营造与制作大型艺术品（12月5日早上10时 GMT+8）** — Poetic Kinetics 创意总监 **Patrick Shearn**（美国）的设计以充满玩味见称，他曾创作出多个结合力学的大型感官体验公共艺术装置。他将联同科切拉谷音乐艺术节（Coachella Valley Music & Arts Festival）策划人 **Paul Clemente**（美国）、Nous Engineering 主席 **Matthew Melnyk**（美国）及 Poetic Kinetics 创意策略师 **Marnie Sehayek**（美国），剖析艺术和科学跨界合作带来的创意可能。
- **大师班：陈幼坚是谁？（12月5日下午3时 GMT+8）** — 陈幼坚设计公司创办人及创意总监陈幼坚（香港）身兼多职，既是广告人、设计师和品牌顾问，亦是艺术家、画廊负责人和策展人。不论在商业或文化层面，他均秉持东西相辅、古今并存的主张。他将引领参加者回顾他的创作旅程和灵感，为应对未来的挑战和机遇作好准备。

*请参阅随附的设计营商周节目表，了解设计营商周峰会各个环节及讲者。

除此之外，设计营商周参加者可以透过峰会的网上交流平台，连系全球设计营商周社群，藉着网上会面和即时对谈，扩展其社交网络，并开拓新的商业合作机会。

有关登记参与设计营商周 2020 和最新活动消息，请浏览官方网站（www.bodw.com/pr）并追踪设计营商周的社交帐号：Facebook（Business of Design Week 设计营商周）、Instagram（bodw_hkdc）、Twitter（BusinessOfDesignWeek）、LinkedIn（Business of Design Week）及 YouTube 频道（Business of Design）。

	开幕典礼主礼嘉宾香港特别行政区行政长官林郑月娥女士在致辞时表示：设计营商周并没有受制于疫情，而是转为以虚拟会议形式举行，继续呈献商业洞见和创新意念，并鼓励大众透过集体创意探索更多崭新可能。
	香港设计中心主席严志明教授为设计营商周 2020 峰会揭开序幕，他在致辞时表示设计营商周不仅是会议，更是一个全球学习和交流平台，让设计精英和创意领袖聚首一堂，促进彼此互动与联系。
	（前排由左至右）香港贸易发展局总裁方舜文女士、香港设计中心设计营商周督导委员会主席罗仲荣先生、香港设计中心主席严志明教授、创意香港总监曾昭学先生、英国国际贸易部贸易及投资处长麦冠明先生及一众嘉宾在 12 月 3 日为设计营商周 2020 峰会揭开序幕。

*请于以下连结下载高清相片：<https://pan.baidu.com/s/1X53ON99mJ2liVNCCNxK-Ow>（密码：8jv6）



关于香港设计中心

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。查询详情，请浏览 www.hkdesigncentre.org。

关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办设计营商周，以及其他项目，以推广香港设计。「创意香港」网页：www.createhk.gov.hk。

传媒联络

如须查询详情或有意进行专访，请联络：

Tiffany Ho | tiffany.ho@fleishman.com | (852) 2586 7867 / 6089 9273

Charlie So | charlie.so@fleishman.com | (852) 2586 7850 / 9326 8267

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目团队成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。