

新聞稿 [即時發放]

投入「BODW 城區活動」 聚焦「身心健康」及「地方營造」兩大主題 激發公眾設計思維 加強疫下靈活應變



（2020 年 11 月 20 日，香港）疫情肆虐全球至今已超過大半年，後疫時代的發展依然難以捉摸，人類將面對更難以預測的挑戰，能帮助大家跳出框框去尋找解決辦法之一的設計思維及創意變得尤為重要。

香港設計中心主辦的「BODW 城區活動」（城區活動）本年度以「後疫情時代的 20/20 視野」為主題，在 11 至 12 月期間舉行 200 多場設計創意活動與大眾一起找尋自己最清晰的 20/20 視野，活動大致歸納為四個視野：身心健康、地方營造、香港製造及社會責任等，期望激發公眾設計思維，發揮創意解難精神，引領大家於後疫時代思考如何增強應變力和抗逆力。我們現率先為大家帶來一連串探討首兩個視野之為題的活動，鼓勵大眾從設計角度出發，由內至外、個人到社區，社區到城市，調整生活步伐，探討公共空間及社區的各種可能性。

6 大精彩項目 設計身心靈

縱觀全年，不論在個人或社會層面，這場疫症都為我們帶來翻天覆地的改變。長期戴口罩、保持社交距離、居家工作、雲端會議、網購、遵守限聚令等等成抗疫日常，因此身心靈健康愈來愈備受重視。香港的創意產業一向靈活地與時並進，在今年的城區活動，不少本土創意社群及社區小店皆策劃了一系列相應活動，啟發大眾重新設計自己的生活，讓大眾在新常態下亦柔軟自如。

「Design Your Life」@白做研究所

世界紛紛擾擾，每天營營役役，身與心，缺乏動力向前。在這無力感充斥四周之時，又否想過不如重新開始。你必定是滿心疑問，應該從何做起？在星街小區，城區活動「主要伙伴場地創意節」策略伙伴白做研究所邀得「深食」及周邊小店參與，策劃了「Design Your Life」創意節；透過以食物為主題的「啟蒙之果」及生機飲食（Raw vegan）分享會、戶外裝置「蘋果暗盒」——一個以微觀角度重新發現日常、仿如茶室大小的空間，以及 Nicecreaming「雪糕」手工香薰蠟燭工作坊等等活動，創意伙伴們希望可以運用設計，令食物的意義超越饗宴和速食的層面，帶領觀眾從外在的健康，探索到內在的需要，達至真正的身心愉快，啟發更多深度思考。此外大家可參照活動小冊子提示，自在漫遊星街小區，在遊走於設計與時尚之中的新舊商店，體驗悠閒及別具一格的都市新常態生活。

「設計光譜」@茂蘿街7號

香港設計中心首個面向公眾的平台「設計光譜」，設於灣仔茂蘿街7號，旨在為社會培育創意人才，並以推動社會欣賞優秀設計為使命。今次「設計光譜」項目以「玩樂設計」為主題——人類自小便懂得玩樂，這種與生俱來的能力讓我們以不同感官與世界溝通，以提升我們的感官技巧去創造及設計我們的未來。在城區活動其間，「設計光譜」將舉辦多個設計工作坊，讓公眾在嬉戲中同時可以「動手思考」，探索設計思維的其中一些重要元素如視覺敘事及意念構想，讓公眾在疫境中保持創造力和正念。

「Imagine Aberdeen」@蒲窩青少年中心

作為早期漁港，南區的香港仔及鴨脷洲一帶仍保存了濃厚的漁民生活文化及歷史色彩。「主要伙伴場地創意節」策略伙伴蒲窩青少年中心致力以年青人力量、運用設計及創意為香港仔社區帶來新的活力。在今年城區活動其間，當區青年將親自策劃社區導賞團，讓公眾可細聽南區人和事。還有各式各樣的工作坊，參加者將會由製香體驗開始，透過五感，親自製作屬於香港仔及個人香味的香包，讓參加者用手代替思考，沉澱生活。塑匠分享會鼓勵公眾動手為社會而設計，參加者將會以小見大，從社區所棄置的廢膠，了解本地塑膠回收所帶來的種種啟示，並運用創意將社區素材及回收物料進行藝術創作，推廣可持續的生活常態。蒲窩 Go Kart 場（木製高卡車）把蒲窩的戶外地方，由青年以回收物料打造成為社區玩樂空間，一系列的關卡或者賽道，讓小朋友越過不同障礙，用最快的速度衝線！

「『腦化香港』設計物語II」@啟民創社

「公眾社區教育項目」策略伙伴啟民創社的設計研究「腦化香港」，聯同本地及外國設計師、設計學生和社福專家、機構等，通過設計研究和共創工作坊，開啟社會對腦退化症的討論和交流，並鼓勵跨界別共創點子，以設計作切入點向大眾推廣該症的社會創新服務及建立有關之開源設計概念數據庫，為社會健康而設計。今年團隊將透過設計、物件、裝置展覽、影片和工作坊等共創體驗活動，刺激大眾以新角度了解老齡議題。

「瓜瓜部屋」@ 二次坊

親親大自然、多到郊外走走有助改善我們的身心健康，另一個「公眾社區教育項目」策略伙伴二次坊將舉辦「瓜瓜部屋」藝農部落活動。項目會與有機使命農場添恩園、非牟利團體菇菌園等合作，藉開發不同的瓜文化，加入札染、竹工藝及醃釀裸賣作文化切入，推廣「食物公園、城鄉互動」概念，令疫症影響下的生活模式在多元及佔有地理的大埔區找尋新的可能；期望長遠可推動食物公園作為香港的後花園，讓公眾調息放鬆之餘亦可駐足了解本地農業與環境保育、食材經濟與生活設計，一起思考在疫症下的社會設計的轉向。

「FOUNTAIN OF HYGIENE Exhibition」@Bompas & Parr Studio (英國)

全球有接近 220 個國家受到新冠肺炎疫情影響，在可見的未來，消毒防疫將繼續成為社會健康重要一環。城區活動其中之一的「衛星活動」伙伴英國著名設計公司 **Bompas & Parr Studio** 聯同倫敦設計博物館 **The Design Museum** 早前舉辦了一個名為「*Fountain of Hygiene*」的設計比賽（第一版），希望不同國家的創作者以設計思維為全球健康衛生帶來解決方案，設計出集美學和實用於一身的創意消毒產品。而入圍的作品將於虎豹樂園 **Haw Par Music** 展出。香港亦會同期公開招募「*Fountain of Hygiene*」第二版設計比賽。

7 大社區活動 認識如何以創意營造地方

創意地方營造是現今世界的熱門話題，擁抱設計思維的城市規劃能令社會變得人性化。進入後疫情時代，城區活動及其一眾伙伴致力策劃設計相關活動，以刺激大眾對公共空間的想像，探討及實驗未來社區重塑的各種可能性。

「發現觀塘商貿區中的設計藝術創意節」@香港藝土民間 & 發現號

觀塘其實隱藏着不少設計藝術景點，於城區活動期間，「主要伙伴場地創意節」策略伙伴香港藝土民間將一方面借社區導賞團帶出「設計如何影響觀塘區」的面貌、另一方面借新晉插畫及設計師的展覽帶出「生活中的實用小設計」。計劃將與展能藝術家唐詠然合作，成為發現號創意節的駐場藝術家，以「設計」及「藝術」作為創作中心，再善用發現號的戶外公共空間及室內多功能室，舉辦「寧靜的卡通世界」——商業 + 藝術 x 設計 = ?；並特意於平日舉行導賞，希望讓附近的上班一族能於繁重的工作中能得到舒緩；於週末亦為家庭及社區人士提供了一個可以認識設計藝術如何影響社區生活的機會。

「藝遊·龍城」@躍變·龍城——九龍城主題步行徑

九龍城區正在急速變身，「主要伙伴場地創意節」策略伙伴香港聖公會福利協會為了重新推廣城區內的歷史文化，傳承年輕一代，以躍變·龍城——九龍城主題步行徑舉辦各項一系列文化藝術活動，加強人與城區之間的連繫。通過「光影·龍城——社區攝影比賽」作品展，鼓勵大眾認識及發掘九龍城區的獨特性，重新構想該區公共空間的發展。

「社會房屋公共空間設計比賽 2020」@美國建築師學會香港分會

「公眾社區教育項目」策略伙伴美國建築師學會香港分會及英國皇家建築師協會 (香港) 伙拍位於荃灣的「要有光」——香港首個社房企，合辦「社會房屋公共空間設計比賽 2020」，鼓勵本地建築師及設計師將設計的力量帶入社會房屋、改善及開拓可持續的社會房屋設計，促進讓短貧戶向上流動。此外，除了開放給公眾多參與的城市設計討論會，大會亦安排了工作坊，並與荃灣當區的青年中心合作，帶領當區學生探討及了解設計如何改善公共空間，滿足社區需要。

「深水埗」@吳視聽實驗室

城市發展的速度越快，我們就越容易遺忘背後的社會背景及其變遷；因此，城市發展軌跡的記憶也越來越珍貴，越來越重要。我們與「公眾社區教育項目」策略伙伴吳視聽實驗室合辦的「深水埗」（「埗」字又作碼頭），收集深水埗少數族裔及街坊的舊照，並製成記錄城市和社區生活變遷的影像，在當區的小巷設置街頭設計展，及在當區小店中的電視以最地道的方式向街坊分享城市的集體記憶，啟發及討論面向未來的城市及公共關係設計。

「共享鄰里空間@灣仔」@Architecture Commons Limited

你有想象過自己可以參與自己社區的環境改造嗎？由「衛星活動」伙伴鄰里關係研究所主辦的「共享鄰里空間@灣仔」同一眾灣仔街坊研究員在過去六個月在區內舉辦了不同工作坊，聆聽不同持份者對灣仔公共空間的意見和需要。經過仔細的分析和研究後，將會在灣仔各處共同創造出不同活用公共空間的模擬方案，實地測試。在城區活動期間，參加者可以親身體驗各類型的設施和一系列社區參與活動，包括聆聽工作坊、問題定義工作坊、構想工作坊，步行團以及公眾共同創造體驗等等，以全新角度窺視社區空間的潛能。

「Butterflies of Hope」@利東街

我們的「衛星活動」伙伴利東街與國際知名的數碼創意媒體藝術家黃宏達合作，將推出大型燈飾企劃「Butterflies of Hope」，以大型燈藝品組成的公共藝術裝置，配合光影及音樂表演，為公眾帶來新的步行街體驗，為灣仔社區帶來全新的面貌。此外，企劃亦包括一個藝術教育項目，安排本地的年輕藝術家招募及指導孩子以蝴蝶為主題進行創作，作品將在利東街展出，並進行慈善拍賣。團隊希望以創作及藝術將人與社區空間連繫起來，推動積極及正面的氛圍。

「社會創新區域論壇 2020」@香港理工大學賽馬會社會創新設計院

人口老化和樓宇老化往往被視為兩個獨立議題，然而，兩者的複合效應卻構成我們現時急需面對的複雜難題。「雙老化」的問題嚴重影響長者的生活質素，對他們融入社會、完成日常事務造成極大不便。城區活動「衛星活動」伙伴香港理工大學賽馬會社會創新設計院採取以人為本的「雙智慧」方針，利用「智慧樂齡」及「智慧城市」，增強城市的可持續發展、宜居度和社會韌力，應對「雙老化」的嚴峻挑戰。其舉辦的社會創新區域論壇 2020 設有「專題研討」、「主論壇」、以及「網上展覽」三大部分，

與來自香港、亞太區及其他地區的學者、業界人士和持份者探討應對的方案，以城市規劃及空間設計滿足老年人的需要，解決雙老化。

如有興趣深入了解「BODW 城區活動」，公眾現只需留意其官方網站及社交媒體平台，即可隨時隨地，自主發掘各區驚喜！「BODW 城區活動 2020」得到太古地產支持作為創意倡導。

「BODW 城區活動」網站: www.bodwcityprog.com
官方 Facebook: <https://www.facebook.com/bodwcityprogramme>
官方 Instagram: <https://www.instagram.com/bodw.cityprog>

高解像度圖片可在以下連結下載：

<https://www.dropbox.com/sh/nofget0h8j3n5u6/AAAKcyr4xxE0jeUu9d8cL2BDa?dl=0>

-完-

關於 BODW 城區活動

「BODW 城區活動」是一個創意商業及社群的起動計劃，項目通過三個不同類別的協作平台：「主要伙伴場地創意節」、「公眾社區教育項目」和「衛星活動及優惠」等，促進創意社群、商業及社區機構之間的認識、互助、協調、配對、連結、共創及結盟；起動及連繫全城各界創意單位、增加不同年齡公眾與設計的互動、促進商業與本地設計品牌的合作、優化公共空間，讓靈感與設計紮根社區，共同締造香港創意生態。

「BODW 城區活動」遍及全年，作為「設計營商周」(BODW)的社區伸延，以 11 至 12 月為活動高峰。此項目由香港設計中心於 2018 年首辦，主要贊助機構為香港特別行政區政府「創意香港」。

關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。查詢詳情，請瀏覽 www.hkdesigncentre.org。

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦設計營商周、BODW 城區活動，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁: www.createhk.gov.hk。

新聞稿由 The Sparkling Code 代為發放。如有查詢，請聯絡:

Ivy Chau 電話: 9805 0437 電郵: ivy@sparkcode.com

Jeff Man 電話: 9096 3411 電郵: jeff@sparkcode.com

香港設計中心 Hong Kong Design Centre

Coco Wong 電話: 6037 9220 電郵: coco.wong@hkdesigncentre.org

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。