

新闻稿 [实时发放]

设计营商周「BODW城区活动」
200多个设计创意节活动
在后疫情时代保持最佳清晰视野 为社会而设计



(2020年11月11日，香港) 一场突如其来的全球疫症，打乱了我们的生活常态。视光学用语「20/20视野」是指在20英尺距离下量度得出的正常视力。此时此刻，身处「变幻原是永恒」的世界，能心明眼亮、危中见机地认清方向，并安然拥抱「疫有转机」尤为重要。本年度香港设计中心主办的第三届「BODW城区活动」(城区活动)，便以「后疫情时代的20/20视野」为主题，透过200多场设计创意节活动与大众一起找寻自己最佳的20/20视野，为社会而设计。

一如以往，城区活动主要在每年11至12月举行，而11月28日至12月6日一连九天将会是活动高峰期，届时连同设计营商周高峰会(BODW)及其他BODW同期活动，全港的创意设计氛围将会被推至最巅峰。今年城区活动将继续透过针对不同合作伙伴群体而策动的三个协作平台，把全城众多在地的创意及设计概念与人材联系起来;并为公众带来17个持续1-3天的「主要伙伴场地创意节」、5个针对不同年龄阶层的「公众社区教育项目」及逾50个「卫星活动及优惠」等。大小活动合共超过200个，大致归纳为四个「后疫情时代的20/20视野」：香港制造、身心健康、地方营造及社会责任等，借此刺激公众设计思维，发挥创意解难精神，引领大家于后疫时代增强应变力和抗逆力。

全城80多个「城区设赏」积分点 追踪十个设计城区创意



为协助公众追踪及发掘各设计城区的设计元素，激发创意因子，城区活动得到本地文创平台「赏想」及创意初创企业SCANNOW支持，推出大型智能版城市追踪奖赏游戏「城区设赏」，将设计体验延展到线上线下。由11月13日起至12月20日，只要下载手机应用程序SCANNOW，便可于各城区指定积分点，扫描SCANNOW二维码以享用优惠及获取积分。探索的城区越多，所储的积分便越多，可换领之礼物亦越丰富，当中包括多款本地设计产品及其他礼遇如手工啤酒、文青雨伞、DIY手工包，环保运动鞋、AirPods Pro等等。此外，城区内还会举办大大小小的卫星活动，包括玩味设计装置、展览、讲座、工作坊等等，大家参与「城区设赏」的同时，千万不要错过。

十城拾趣 寻找设计城区创意魅力

城区活动继续把本地设计创意生态圈版图慢慢扩大，借着17个在地的主要伙伴场地协助，举行多个紧贴当区特色、为期1-3天的设计创意节，并由下而上有机地起动其周边小店及单位一同参与。今年新增三个城区至总共十个，包括湾仔、深水埗、新蒲岗、荃湾、火炭、九龙城、柴湾、观塘、香港仔及油尖旺等。活动形式亦更见丰富，包括构想马拉松（Ideathon）、设计概念比赛、创客活动、社会创新项目、地方营造项目、香港制造创意市集、校际设计日和校际设计比赛、艺农产物工作坊及各式展览、分享会、工作室开放日、业界联系活动等等。

身心灵设计@ 湾仔

湾仔星街小区是屹立于闹市中自成一角的文创绿洲。在疫情下，大家尤其关注健康，有见及此，我们其中一个「主要伙伴场地创意节」策略伙伴白做研究所联同不同协作单位推出「Design Your Life」创意节，希望能以设计作为传递思想的媒介，向公众够提供一个反思自身生活习惯和规律的思考空间，启发大家从饮食、消费和作息入手，养成更好的「深食」生活习惯。此外更有导赏团带领大家游览星街小区，游走于设计与时尚之中、发掘别具一格的新旧商店，体验悠闲的都市新常态生活。

同期在茂萝街7号，香港设计中心主办的「设计光谱」项目亦以「玩乐设计」为主题，举办多个设计工作坊，让公众在体验何为玩乐设计的同时，亦能尽情玩耍，在「疫境」中保持健康和正念。

创意激荡@ 深水埗

深水埗一直以价廉物美的设计和工艺原料闻名，许多本地设计师及手作人常常在区内「寻宝」及找寻灵感。我们的「主要伙伴场地创意节」策略伙伴，位于大南街的艺文空间openground藉着城区活动建立起深水埗物料数据库，并在创意节期间与大南学堂合作举办设计思维工作坊，邀请街坊、本地新晋设计师，以及附近的工艺小店，联手运用数据库中的物料作二次创作，彼此碰撞创意火花；同时推动社区共创，并以展览形式展示为更美好社区而设计的合作成果。

紧接其后，赛马会创意艺术中心手作市集和D2 Place支持本地设计的圣诞活动亦将陆续登场，以源源不绝的精彩节目激荡区内创意及本地设计氛围。

后工业幻想@ 新蒲岗

说起新蒲岗，大家的联想可能是旧城、工厂大厦或启德发展区。然而，创意设计气氛在近年开始弥漫该区，皆因多个文化团体已进驻新蒲岗，为旧厂区注入生气。招牌公司耀华制作室联合区内文化社群，包括字花（水煮鱼文化）、道路研究社、旧课本、电影朝圣及其他新蒲岗街坊小店等等，将举办一系列的设计展览、故事分享、工作坊及导赏团等。耀华制作室亦邀请了一班驻扎新蒲岗区的厂二代，以分享会形式向大众讲述传统本地品牌如何以设计转型创新之余，将商业化为连结社会公益的力量。

公众社区教育项目 连结各阶层及年龄群

为鼓励不同阶层及年龄人士参与设计创意节，大会亦联合不同单位推出五个公众社区教育项目，致力培育在职及新晋设计师、建筑师、学生、普罗市民及长者等不同人士的设计思维，期望能够将本地创意能量放大，辐射全城。

首先有启民创社的设计研究「脑化香港」，该研究开启社会对脑退化症的讨论和交流，共同以设计作切入点向大众推广该症的社会创新服务，并建立相关的开源设计概念数据库，为社会健康而设计;然后有FabCafe Hong Kong的新颖电子音乐工作坊，启发大家运用电子条码器技术发掘新声音，并使用废物回收的电器制成乐器，示范"一个人的垃圾可能是另一个人的财富"的永续设计概念;另外二次坊将带领大家漫游城乡之间，一起思考在疫症下社会设计及城乡特色产业的无限可能;还有与珍视听实验室合办的「记忆 码头」（码头亦作'埗'），收集深水埗少数族裔及街坊的旧照并制作成记录着城市和社区生活变迁的短片，在当区小店中的电视以最地道的方式向公众分享城市集体记忆，启发面向未来的城市及公共空间设计;最后一个位于荃湾、为香港首个社房企要有光重新设计公共空间的设计比赛，合办的建筑师学会希望透过比赛鼓励本地建筑师以设计思维改善及开拓可持续的社会房屋设计，让短住户不但有瓦遮头，更可促进其向上流动。

连系全城，解锁灵感。「BODW城区活动」致力以设计和创意连结社群，将设计思维传递全城，启发公众的创意潜能。香港设计中心希望公众能在后疫情时代保持创造力，并增强应变力和抗逆力，迈步向前。

如有兴趣深入了解「BODW 城区活动」，公众现只需留意其官方网站及社交媒体平台，即可随时随地，自主发掘各区惊喜！

「BODW 城区活动」网站：www.bodwcityprog.com

官方 Facebook：<https://www.facebook.com/bodwcityprogramme>

官方 Instagram：<https://www.instagram.com/bodw.cityprog>

高解像度图片可在以下链接下载：

<https://www.dropbox.com/sh/rww06wibpjer0to/AADKGn-c81KLhg23xI8DdEfAa?dl=0>

关于BODW城区活动

「BODW 城区活动」是一个创意商业及社群的起动计划，项目通过三个不同类别的协作平台：「主要伙伴场地创意节」、「公众社区教育项目」和「卫星活动及优惠」等，促进创意社群、商业及社区机构之间的认识、互助、协调、配对、连结、共创及结盟；起动及连系全城各界创意单位、增加不同年龄公众与设计的互动、促进商业与本地设计品牌的合作、优化公共空间，让灵感与设计扎根社区，共同缔造香港创意生态。

「BODW 城区活动」遍及全年，作为「设计营商周」（BODW）的社区伸延，以11至12月为活动高峰。此项目由香港设计中心于2018年首办，主要赞助机构为香港特别行政区政府「创意香港」。

关于香港设计中心

香港设计中心为于2001年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。查询详情，请访问www.hkdesigncentre.org。

关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于2009年6月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的战略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办设计营商周、BODW 城区活动，以及其他项目，以推广香港设计。「创意香港」网页：www.createhk.gov.hk。

新闻稿由 The Sparkling Code 代为发放。如有查询，请联系：

Ivy Chau 电话：9805 0437 电邮：ivy@sparkcode.com

Jeff Man 电话：9096 3411 电邮：jeff@sparkcode.com

香港设计中心 Hong Kong Design Centre

Coco Wong 電話: 6037 9220 電郵: coco.wong@hkdesigncentre.org



免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物/活动内（或由项目团队成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。