



立即發佈



2020年12月3日

設計營商周 2020 今日開幕 帶領世界各地參加者「超越虛擬・同步全球」

100+ 設計和商界領袖就新常態分享真知灼見
首次跨媒體直播設計峰會
於電視、社交媒體和合作伙伴場地同步直播精選環節



設計營商周（BODW）由香港設計中心主辦、香港貿易發展局協辦，香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構，為亞洲年度矚目盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢。本年度活動於**2020年11月30日至12月5日**期間舉行，本周起於香港正式展開，為全球觀眾帶來一系列跨媒體和網上直播活動。**設計營商周峰會（12月3日至5日）**的開幕典禮於今日舉行，部分精選環節將於電視、社交媒體，以及 BODW CitySalon 合作伙伴場地同步直播，讓世界各地觀眾體驗「超越虛擬・同步全球」。

開幕典禮主禮嘉賓香港特別行政區行政長官林鄭月娥女士在致辭時表示：「新冠疫情影響社會不同方面，為我們的日常生活、工作、商業活動和各樣重大節目帶來限制，不過設計營商周並沒有受制於疫情，而是轉為以虛擬會議形式舉行，繼續呈獻商業洞見和創新意念，並鼓勵大眾透過集體創意探索更多嶄新可能。」

本年度設計營商周峰會透過多個渠道進行直播，展示香港和環球創新設計的力量，連繫更多人並促進創新意念交流。峰會與ViuTV攜手合作，以跨媒體直播形式製作部分精選環節，於設計營商周的定制網上平台播放。於12月3日至5日期間，峰會精選演講將於香港時間每晚8時在ViuTVsix播出，觀眾亦可於社交媒體及BODW CitySalon合作伙伴場地包括D2 Place及Fashion Walk於指定時間收看。

香港設計中心主席嚴志明教授為設計營商周 2020 峰會揭開序幕，他在致辭時表示：「

在『VISION 20/21』的主題下，設計營商周活靈活現地提醒所有人在不明朗的情況下都應具有創造力、清晰視野以及同理心。我們需要釋放和重新激發創造力，探索嶄新可能和路徑，塑造更美好的未來。設計營商周不僅是會議，更是一個全球學習和交流平台，讓設計精英和創意領袖聚首一堂，促進彼此互動與聯繫。」

本年度峰會以「願景20/21：洞悉幻變」為主題，集結講者的創意力量，全面探索未來趨勢，分享真知灼見，為邁進2021做好準備，開創成功之路。峰會期間，超過100位來自不同行業和領域的本地及國際設計和商界領袖，將參與設計營商周峰會近50場重點會議、論壇和大師班。在策略伙伴英國的支持下，超過20位來自英國的創意大師將於峰會擔任講者，更將於全新的BODW Great British Design系列展示其中10多位大師的魅力。

在受疫情影響的年代，我們有能力按照自己實際所需和真正重視的價值，調整我們對這個時代的觀點，為未來想像新的可能性。本着這種信念，峰會將就 9 個熱門議題進行探討，包括：**品牌前瞻、健康互聯、出行新體驗、設計與可持續經濟、感官體驗與科技、創意領袖、無界空間、傳意與設計**，以及**文化與大都會**。設計營商周自 2002 年起舉辦，隨著活動踏入 2020 年全新一屆，觀眾可透過 BODW Greatest Moments 環節，重溫歷屆講者別具啟發性的經典分享。

近 50 個設計峰會分享環節

設計營商周峰會的其中一個重點是雲集全球不同講者的會議和論壇，為參加者啟發新願景，邁向成功未來。

- **未來汽車與流動商機（12 月 3 日上午 11 時 15 分 GMT+8）** — 福特汽車特別顧問 **Jim Hackett**（美國）將聯同福特汽車設計總監（產品及流動）**Chelsia Lau**（美國），分享福特如何秉承「以人為本」的設計理念，開發出一系列滿足人們不同出行需求的智能汽車。
- **疫後外遊體驗（12 月 3 日下午 7 時 30 分 GMT+8）** — 維珍航空客戶及營運總裁 **Corneel Koster**（英國）及 Prenetics 行政總裁及共同創辦人**楊聖武**（香港）將討論航空公司與醫療健康公司的合作，將如何塑造更美好的疫後外遊體驗。維珍航空為英國的機組人員引進首個 2019 冠狀病毒病即場測試，讓他們可在起飛前進行檢測，而全球領先的數碼保健基因檢測公司 Prenetics 則在香港國際機場和倫敦希斯路機場推出了 2019 冠狀病毒病即場測試。
- **種植——劃時代的設計解決方案？（12 月 4 日下午 1 時 GMT+8）** — JA Studio 合夥人 **Kigge Mai Hvid**（丹麥）將講述植物如何為能源、運輸、建築、物料、醫療保健及火星探索等多個領域，提供新穎的解決方案；並分享疫情後大自然在帶領地球環境逐漸復甦的同時，如何透過有形的設計方案及全新的組織、系統和溝通方式，為發展可持續未來奠下根基。

- **突破界限：生活／工作（12月4日下午12時30分 GMT+8）** — M Moser Associates 集團董事總經理 **John Sellery**（香港）及 Aedas 主席及全球設計負責人 **Keith Griffiths**（香港）將探討疫情如何永久改變工作空間的設計；在疫情為辦公室塑造新趨勢的同時，住宅和商場的設計亦進一步引入數碼技術，二人將分析此趨勢如何為企業帶來變化。
- **一魚之隔：以設計拯救生命（12月5日下午3時30分 GMT+8）** — NOSIGNER 行政總裁太刀川英輔（日本）在他創立的 PANDAID 網站上，發佈了一系列生動幽默的抗疫海報，分享防疫的重要資訊，並藉此幫助人們舒緩壓力。該系列宣傳社交距離的創意海報以榻榻米、披頭四和吞拿魚為題材，成功激發日本民眾的想像，並引起傳媒的廣泛關注。
- **大自然與建築之間（12月5日下午2時 GMT+8）** — 藤本壯介建築設計事務所建築師及行政總裁藤本壯介（日本）將就大自然與建築，以及大自然與人為環境之間的關係，分享他的真知灼見。

4 大設計營商周大師班

透過 4 個互動大師班，世界最具影響力的設計和商業領袖將透過小組環節，與參加者分享他們的真知灼見。

- **大師班：魔幻光影（12月3日下午12時30分 GMT+8）** — 關永權燈光設計有限公司創辦人關永權（香港）曾道：「成功的項目始於光、止於光」。他將以一個面積僅 194 平方呎的納米單位為例，說明照明如何為有限空間增添特色，並解釋照明應納入設計早期規劃的原因。
- **大師班：盧志榮 - 夜校對談（12月4日晚上8時30分 GMT+8）** — 對於 DIMENSIONE CHI WING LO 創辦人盧志榮（意大利）而言，晚課在他的成長中擔當了重要角色。此大師班的參加者需要提前提交作品，盧志榮將在這個於晚上舉行的工作坊，深入分析參加者的作品，並聆聽他們的故事。
- **大師班：地方營造與製作大型藝術品（12月5日早上10時 GMT+8）** — Poetic Kinetics 創意總監 **Patrick Shearn**（美國）的設計以充滿玩味見稱，他曾創作出多個結合力學的大型感官體驗公共藝術裝置。他將聯同科切拉谷音樂藝術節（Coachella Valley Music & Arts Festival）策劃人 **Paul Clemente**（美國）、Nous Engineering 主席 **Matthew Melnyk**（美國）及 Poetic Kinetics 創意策略師 **Marnie Sehayek**（美國），剖析藝術和科學跨界合作帶來的創意可能。
- **大師班：陳幼堅是誰？（12月5日下午3時 GMT+8）** — 陳幼堅設計公司創辦人及創意總監陳幼堅（香港）身兼多職，既是廣告人、設計師和品牌顧問，亦是藝術家、畫廊負責人和策展人。不論在商業或文化層面，他均秉持東西相輔、古今並存的主張。他將引領參加者回顧他的創作旅程和靈感，為應對未來的挑戰和機遇作好準備。

*請參閱隨附的設計營商周節目表，了解設計營商周峰會各個環節及講者。

除此之外，設計營商周參加者可以透過峰會的網上交流平台，連繫全球設計營商周社群，藉着網上會面和即時對談，擴展其社交網絡，並開拓新的商業合作機會。

有關登記參與設計營商周 2020 和最新活動消息，請瀏覽官方網站（www.bodw.com/pr）並追蹤設計營商周的社交帳號：Facebook（Business of Design Week 設計營商周）、Instagram（bodw_hkdc）、Twitter（BusinessOfDesignWeek）、LinkedIn（Business of Design Week）及 YouTube 頻道（Business of Design）。

	開幕典禮主禮嘉賓香港特別行政區行政長官林鄭月娥女士在致辭時表示：設計營商周並沒有受制於疫情，而是轉為以虛擬會議形式舉行，繼續呈獻商業洞見和創新意念，並鼓勵大眾透過集體創意探索更多嶄新可能。
	香港設計中心主席嚴志明教授為設計營商周 2020 峰會揭開序幕，他在致辭時表示設計營商周不僅是會議，更是一個全球學習和交流平台，讓設計精英和創意領袖聚首一堂，促進彼此互動與聯繫。
	（前排由左至右）香港貿易發展局總裁方舜文女士、香港設計中心設計營商周督導委員會主席羅仲榮先生、香港設計中心主席嚴志明教授、創意香港總監曾昭學先生、英國國際貿易部貿易及投資處長麥冠明先生及一眾嘉賓在 12 月 3 日為設計營商周 2020 峰會揭開序幕。

*請於以下連結下載高清相片：

https://drive.google.com/drive/folders/1z5dervZZxzDYLop_7gPTN3gF1VueZIKS?usp=sharing



關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。查詢詳情，請瀏覽 www.hkdesigncentre.org。

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦設計營商周，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：www.createhk.gov.hk。

傳媒聯絡

如須查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡：

Tiffany Ho | tiffany.ho@fleishman.com | (852) 2586 7867 / 6089 9273

Charlie So | charlie.so@fleishman.com | (852) 2586 7850 / 9326 8267

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。