

# FASHION ASIA HONG KONG 2020 時尚盛事圓滿結束

## 全球時尚界巨擘匯聚

### 共同探討亞洲時尚產業未來發展下一站



(香港，2020年12月7日) FASHION ASIA HONG KONG 2020 (“FASHION ASIA”) 以嶄新網上平台形式於本年12月2日至3日與全球觀眾以直播方式進行「FASHION CHALLENGES 網上論壇」。此外，本年度Fashion Asia將展現亞洲最頂尖的時裝設計人才「10 ASIAN DESIGNERS TO WATCH 2020 虛擬時裝展覽」，展現亞洲最頂尖的時裝設計人才的精心傑作，此次虛擬時裝展覽將展示經過特別設計的十個三維空間陳列室，透過網上平台進一步促進國際創意精英之間的交流。

在疫情不明朗的情況下，我們匯聚在一起討論時裝業如何持續發展和適應「新常態」。本屆FASHION ASIA 與一年一度的設計營商周 (Business of Design Week, BODW) 同期舉行；在主辦單位香港設計中心 (Hong Kong Design Centre, HKDC) 的精心策劃及主要贊助單位「創意香港」(CreateHK)及鼎力支持下，FASHION ASIA 繼續致力旨在促進各界領袖和精英展開激發創意思維的對話和交流，力求讓超過 20 位來自世界各地時裝界演講者參與「FASHION CHALLENGES 網上論壇」，就時下熱門話題探討全球時裝業界目前面臨的迫切問題，分享他們精闢的想法和見解。

#### 「FASHION CHALLENGES 網上論壇」

為期兩天的「FASHION CHALLENGES 網上論壇」於 12 月 2 日及 3 日於網上共同探討時尚行業當務之急所面對的挑戰和相關議題。當中包括如何適應新常態、營商生存戰策；從危機走到新機遇所面臨的挑戰，並一起探討新模式的商業思維。透過合作和分享，這是最佳時機去匯聚創意和推展時尚行業前進。

應屆的講者包括 LVMH 集團大中華區總裁 Andrew Wu；Farfetch 營商部大中華區及亞太區副總裁 Alexis Bonhomme；Anya Hindmarch 執行總監及創意總監 Anya Hindmarch；kapok 創辦人 Arnault Castel；Rue Madame Fashion Group 創辦人及行政總裁 Ariane Zagury；TEAMWANG 行政總裁 Brandon Chang；TANK Group 行政總裁 Caroline Issa；Gusto Luxe 及 Gusto Collective 創辦合夥人 Chloé Reuter；SENREVE 創辦人及行政總裁 Coral Chung；D’Vine 編輯及創辦人 Divia Harilela；LABELHOOD 採購總監 Jillian Xin；Casetify 行政總裁及共同創辦人吳培燊；CSG Intage Group 執行董事 Simon Tye；企業家、數碼營銷專家及時尚博客 (Bag Snob) Tina Craig；Everybody & Everyone 創辦人及行政總裁 Veronica Chou；JOSHUA SANDERS 行政總裁及創意總監，IRENEISGOOD 採購，產品開發及銷售副總裁 Vittorio Cordella 及一尚門創辦人 Ze Ping Yu 等演講嘉賓及更多。

於網上論壇活動首日，主題為何謂「新常態」，講者分享到他們在疫情後如何進行推廣活動，如在內地舉辦時裝表演，刺激及推進奢侈品零售之餘，抓緊時機捕捉消費強勢反彈。有品牌創辦人分享在承接消費客群逐步年輕化之時，須趕緊積極運用線上平台、加快電商業務；並使用直播推廣爭取中國業務拓展商機，並結合以人為本的市場策略，接觸到更廣的目標客群，扎根香港及更龐大的中國大陸市場，邁向國際。

網上論壇第二天主題則以數碼新動力為主，首屈一指的時尚巨頭及各位講者率先分享實戰故事和所得啟發，同時了解國際品牌如何在危機中營商並擁抱新商機的成功案例。主題將包括時尚電商新模式的商業思維、如何在網上凝聚社群和有效聯繫客戶品牌的數字傳播手段，有系統性地通過網紅打造暢銷品牌，以強烈而獨特的品牌概念取得受眾以吸引 Z 世代客群及目標群認同及支持，作為長線目標的建立。

## 「 FASHION CHALLENGES 網上論壇」活動摘要:

### 第 1 天 - 何謂「新常態」?

#### 開幕主講：疫情之年：中國時裝業之深思

當全球經濟因疫情而持續走下坡之時，中國內地的零售市場卻強勢反彈。LVMH 集團大中華區總裁 Andrew Wu 在開幕主講中分享及討論他對中國銷售的趨勢及展望



(左起)LVMH 集團大中華區總裁 Andrew Wu；THE D'VINE 編輯及創辦人 Divia Harilela

#### 重塑時裝零售

當不少企業都受疫情影響而萎縮時，部分公司卻能把握機遇、持續增長。兩位本地零售商就他們如何重新定位企業策略展開討論，在不穩定的時期開發新系列及拓展他們的版圖。



(左起) RUE MADAME FASHION GROUP 創辦人及行政總裁 Ariane Zagury; KAPOK 創辦人 Arnault Castel; THE D'VINE 編輯及創辦人 Divia Harilela

## 如何留住中國顧客？

隨著消費者將忠誠度轉移到本地品牌，中國內地的零售業依然蓬勃發展。中國其中一間最大的時裝零售商將會披露在新冠疫情下如何吸引及留住本地客戶的策略。



(左起) The Fashion Door 創辦人 ZE PING YU; The Fashion Door 品牌運營官 RENEE LU; LABELHOOD 採購總監 JILLIAN XIN

## 征服中國市場新策略

奢侈品牌想要在中國旗開得勝便一定要和國內的數碼使用者積極互動。紮根中國內地的公關專家將分享疫情後的重要行業趨勢，以及奢侈品牌該如何適應以接觸更廣的目標客群。



(左起) GUSTO LUXE & GUSTO COLLECTIVE 創辦合夥人 Chloé Reuter; TANK GROUP 行政總裁 Caroline Issa

## 疫情中的人性化體驗

英國設計師 Anya Hindmarch 返璞歸真，重拾零售業的核心基礎之一——人性化體驗——就以人為本和目標為先兩項策略對任何奢侈品牌的長遠競爭力至關重要作出討論。



(左起) ANYA HINDMARCH 執行總監及創意總監 Anya Hindmarch; TANK GROUP 行政總裁 Caroline Issa

## 時尚界持續創新

新一代設計師能夠挑戰固有系統並創建新的基礎是十分重要的，這樣行業才能生生不息、蓬勃發展。三位國際羊毛標誌大獎得獎者分享他們如何促進時尚潮流的演變。

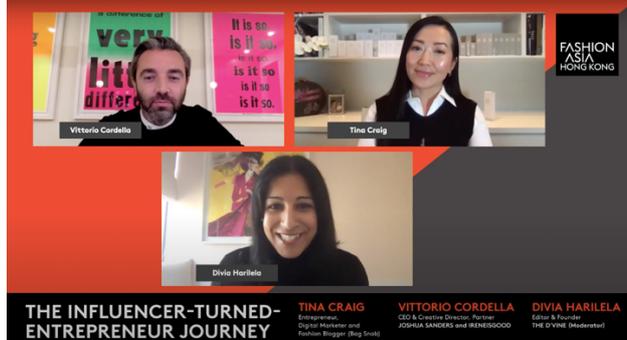


(左一) ANGEL CHEN 創辦人及創意總監 Angel Chen ; (左二) KA WA KEY 時裝設計師 Ka Wa Key Chow & Jarno Leppanen ; (右一) RICHARD MALONE 時裝設計師 Richard Malone ; (右二) ESQUIRE SINGAPORE 總編輯 Mitchell Oakley Smith

## 第 2 天 - 數碼新動力

### 從網紅到企業家的旅程

由網紅成立的品牌是極為有利可圖的，這點早已獲得證明。業界最成功的網紅企業家，討論如何通過他們的影響力和想法，打造最暢銷的產品。



(左上) JOSHUA SANDERS 及 IRENEISGOOD 行政總裁及創意總監，採購、產品開發及銷售副總裁 VITTORIO CORDELLA; (右上) 企業家、數碼營銷專家及時尚博客 (Bag Snob) TINA CRAIG; (中下) DIVIA HARILELA, The D'Vine 編輯及創辦人 DIVIA HARILELA

### 直面消費者營商模式的窘境

由於傳統批發模式日漸式微，新興品牌於是透過直接接觸顧客獲得成功。兩位時裝企業家將會就落實直面消費者營商模式所遇到的機會及挑戰作討論。



(左上) SENREVE 創辦人及行政總裁 CORAL CHUNG; (右上) Everybody & Everyone 創辦人及行政總裁 VERONICA CHOU; (中下) The D'Vine 編輯及創辦人 DIVIA HARILELA

### 為品牌建立社交群組

與顧客建立可靠的連繫是你開展成功企業的堅實基礎。兩個生活品味品牌背後的決策者就如何通過為品牌培育和創建社交群組，從而推動自身企業的業務發展作出討論。



(左上) Casetify 行政總裁及共同創辦人 WESLEY NG; (右上) TEAMWANG 行政總裁 BRANDON CHANG; (中下) Manifesto Magazine 創辦人及時尚總監 JONATHAN YEE

## Z 世代的價值

縱觀亞洲各地，一個以來自數碼世界的新世代顧客群亦席捲而來。Simon Tye 代入 Z 世代的思想，以及研究他們的價值及行為將如何定義未來的奢侈時尚。



(左起) CSG Intage Group 執行董事 SIMON TYE ; Manifesto Magazine 創辦人及時尚總監 JONATHAN YEE

## 時裝週強勢回歸

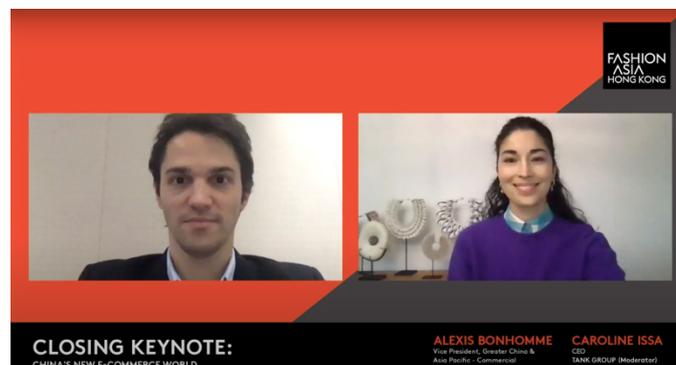
全球多個時裝週都轉戰網絡世界舉行，然而評價卻好壞參半。曾參與上海時裝週首場數碼活動的參加者，就時尚天橋的未來發展及他們於疫情下第一身展示新系列作品的見聞進行辯論及分享。



(左上) CHENPENG 時裝設計師 PENG CHEN ; (右上) SHIMO ZHOU & UNE YEA STAFFONLY 時裝設計師 SHIMO ZHOU ; (中下) LABELHOOD 採購總監 JILLIAN XIN

## 閉幕主講：中國的全新電子商貿世界

借助電商巨人阿里巴巴和歷峰集團的新投資，Farfetch 即將成為中國最大的奢侈品電子商貿平台之一。Alexis Bonhomme 將會分享品牌的最新見解和發展。

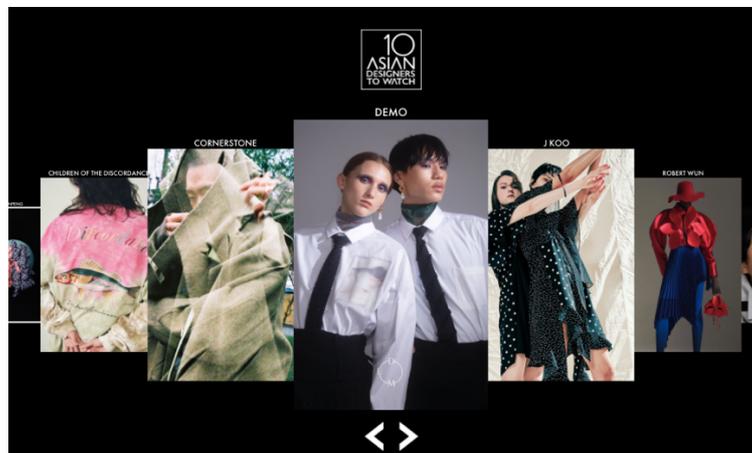


(左起) Farfetch 營商部大中華區及亞太區副總裁 ALEXIS BONHOMME ; TANK Group 行政總裁 CAROLINE ISSA

「10 ASIAN DESIGNERS TO WATCH 2020 虛擬時裝展覽」



「10 ASIAN DESIGNERS TO WATCH 2020 虛擬時裝展覽」宣傳海報



「10 ASIAN DESIGNERS TO WATCH 2020 虛擬時裝展覽」首頁界面

<https://www.fashionasiahk.com/en/programme/10-asian-designers-to-watch/>

「10 ASIAN DESIGNERS TO WATCH 2020 虛擬時裝展覽」於12月於網上展示出十位傑出亞洲設計精英的作品以表揚他們出色的創意及工藝，其中包括 DEMO、ROBERT WUN、Caroline Hu、STAFFONLY、Cornerstone、CHENPENG、Children of the discordance、BLINDNESS、J KOO 和 ASAI。這些獲獎設計師是由知名專家挑選出來，該十組傑出精英其實早已在國際時裝界榮獲得多個殊榮及獎項，是次活動主要目的將協助時裝設計師、時裝買手、國際傳媒等聯繫起來，締造交流和商貿機會。於展示作品同時，擴大曝光度和證明自身卓越的才華。

獲得更多資訊：

網站: [www.fashionasiahk.com](http://www.fashionasiahk.com)

「10 ASIAN DESIGNERS TO WATCH 2020 虛擬時裝展覽」網站:

<https://www.fashionasiahk.com/en/programme/10-asian-designers-to-watch/>

Facebook: [www.facebook.com/fashionasiahk](https://www.facebook.com/fashionasiahk)

Instagram: [www.instagram.com/fashionasiahk](https://www.instagram.com/fashionasiahk)

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/fashionasiahk/>

Hashtags: #FashionChallengesDigitalForum #FashionAsia2020 #10ADTW2020

#FashionAsia #10ADTW #fahk

### **關於香港設計中心**

香港設計中心乃於 2002 年由業界支持下成立的非牟利機構，擔當政府策略伙伴，以推動香港成為亞洲設計之都為目標，主要職責是向社會推廣設計的精神。其公共使命為：（一）提倡廣泛及策略地應用設計為企業和社會創造價值；（二）推廣及表揚傑出的設計；以及（三）教育各界專業人士和公眾，讓他們加強透過設計與創新的思維，促進社會各領域可持續發展。

### **關於 FASHION ASIA HONG KONG**

FASHION ASIA HONG KONG (FASHION ASIA) 於 2016 年首次舉行，是香港政府落實時裝業發展的項目之一，目的是為香港建立充滿活力的形象，並定位為亞洲時裝商貿發展中心。論壇匯集了時尚界各個領域的領導者，創意精英者和改革先鋒，共同探討和解決當前時尚界的挑戰。過去的知名演講嘉賓包括前連卡佛及 JOYCE 主席 Andrew Keith、LVMH 集團大中華區總裁 Andrew Wu、Lyst 創辦人及行政總裁 Chris Morton、I.T 集團首席商務總監 Deborah Cheng、Opening Ceremony 聯合持有人及創意總監 Humberto Leon、HYPEBEAST 創辦人及行政總裁 Kevin Ma、MATCHESFASHION.COM 聯合創辦人及主席 Tom Chapman；時裝設計師 Han Chong (Self-Portrait)、Jason Wu、Jimmy Choo 及 Vivienne Tam；攝影師／總監／顧問 Margaret Zhang 及 Style Bubble 創辦人及時尚作家 Susanna Lau (Susie Bubble)。

### **關於「設計營商周」**

「設計營商周」是香港設計中心自 2002 年起每年舉辦的國際設計界矚目盛事，此為期一星期之亞洲區設計、創新及品牌盛事為啟發靈感、意見交流及開拓機遇的平台。設計營商周由「創意香港」作主要贊助，每一年均吸引全球優秀的設計精英、領袖及創意先鋒匯聚香港，探討設計、商業及科技領域的最新發展與趨勢。

### **關於「創意香港」**

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心及其他機構舉辦不同項目，以推廣香港時裝設計。

### **媒體垂詢**

#### **香港設計中心 Hong Kong Design Centre**

Kennis Chan

董事

Tel: (+852) 9701 0590

Email: [kennis.chan@hkdesigncentre.org](mailto:kennis.chan@hkdesigncentre.org)

Denise Lau

經理

Tel: (+852) 6273 6275

Email: [denise.lau@hkdesigncentre.org](mailto:denise.lau@hkdesigncentre.org)

Activation PR

Jessica Mok

Tel: (+852) 2803 0890 / (+852) 6680 9023

Email: [jessica\\_mok@activation-gp.com](mailto:jessica_mok@activation-gp.com)

Jacqueline Wong

Tel: (+852) 3468 6383 / (+852) 9233 6690

Email: [jacqueline\\_wong@activation-gp.com](mailto:jacqueline_wong@activation-gp.com)

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。