

即時發佈

創意時尚體驗「數碼龐克號」登陸深水埗  
本地創意單位伙同國際業界精英 攜手展現深水埗多元文化  
「transFORM 蛻變」成超現實城市 入場打卡贏取限量精美獎品



圖片說明：「數碼龐克號」電影場景裝置  
(圖片為電腦模擬圖像僅供參考之用)

(香港, 2020 年 9 月 15 日) 由香港設計中心主辦、於 2018 年起動的三年創意旅遊發展計劃「#ddHK 設計#香港地」(Design District Hong Kong) 將於今年 10 月 17-25 日於深水埗推出全新創意地方營造項目, 配合 2020/21 年度主題「transFORM 蛻變」, 項目將聯同深水埗區內店舖、不同本地創意單位及國際業界精英, 以一連串多元化活動及設計將整個深水埗區蛻變成未來城市模樣。

屆時, 深水埗將「transFORM 蛻變」成今年香港的打卡重地, 因為「數碼龐克號」創意時尚體驗作為是次主打活動, 選址通州街臨時街市, 精心佈置出仿真度極高的電影場景裝置, 聯同 10 間周邊特色店舖締造街頭設計廊, 將整個深水埗區塑造造成超感官的迷你科幻城市, 一步步帶領參加者進入一個科幻且超現實的電影場景中, 為公眾及遊人呈現深水埗未來城市的美學形態。

傳媒垂詢, 敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m) 98381843 (o) 27280809

## 伙同本地創意社群建造「街頭設計廊」 塑造超感官冒險之旅

深水埗區一直都是香港時裝及設計的基地，為了讓公眾及遊人能體驗深水埗的特色和地道文化，「#ddHK 設計#香港地」今年特別邀來貳號(Number 2)有限公司為創意伙伴，負責監督整個籌備計劃的進程以及各單位的合作，攜手建造「街頭設計廊」。整個項目在主場地通州街臨時街市以外，亦聯合周邊商店佈置一間展覽店、兩個時尚體驗站及十間迷你藝術店。

香港設計中心主席嚴志明教授表示：「香港設計中心一直鼓勵及推動本地創意社群與不同團體和企業合作，讓創意氛圍扎根社區。是次『數碼龐克號』將與深水埗區內及本地不同創意單位合作，讓公眾和遊人與深水埗社區聯繫，同時亦邀來海外不同界別精英，共同將深水埗塑造成時裝界焦點。」

備受年青人歡迎的複合藝文創意空間合舍（Form Society）作為「數碼龐克號」的展覽店，將搖身一變成機械人改造工場，大家在前往主場地前不妨先到訪「改造」一番，並享受在充滿科幻氣息的場景內選購心儀的限量版數碼龐克設計師產品。

配合數碼龐克背景設定，是次創意時尚活動的策展及創作總監梁慧德聯合著名插畫師 Chris Skinner 設計了一名角色「人造人 Zero」，由玩具塗裝設計師 Pierre 將其化身現實，製作成限量版立體人偶模型，並由模型服飾工匠師 Amus Leung 依據十組本地時裝及設計師單位特意為是次活動設計的時尚作品，以人手縫製模型身上的時裝。這些模型身上的服飾物料均為製作真人尺寸作品剩下的物料，讓公眾及遊人能以另一方式參與並感受設計創作。在合舍店內大家將可一覽十款不同造型的 Zero。

同時項目亦將安排在主場地通州街臨時街市、展覽店合舍及兩個時尚體驗站不定時上演時尚體驗劇場，亦邀請了多位不同界別的創意精英在十間當區特色小店加入數碼龐克裝置藝術，吸引公眾及遊人通過按圖索驥欣賞這些迷你藝術店，而對該區更深入地了解。在主場地通州街臨時街市內，亦與本地文化創意平台賞想（Think of a Style）合作，為數碼龐克市集帶來多間具香港特色的手作和藝術小店，並提供趣味滿滿的工作坊以供公眾參與，大家記得留意大會社交平台有關報名詳情。

位於通州街臨時街市的「數碼龐克號」，外觀猶如一艘從天而降的太空飛船總部，完美呈現出數碼龐克文化以資訊科技為骨幹的特點。入場人士穿過佈置成時光隧道的入口後，即可看到未來居民在數碼都市內的房間、形形色式的暗黑實驗室、模擬人體標本的貯藏管，以及由本地設計師打造的數碼龐克電影角色和時裝展覽，氛圍與科幻電影呼應；而於數碼龐克電影中常見的密集式霓虹光管則可於近出口的數碼龐克市集找到，整個「數碼龐克號」創意時尚體驗的每一處幾乎都可作時下流行的打卡熱點。而且本地創意單位及大師如街招、梁仲文導演、黃玉郎（文化傳信）、漫畫家江記等的作品穿梭貫穿於整個場景內，令人目不暇給。

（「數碼龐克號」電影場景裝置及打卡熱點一覽可參見附件二）

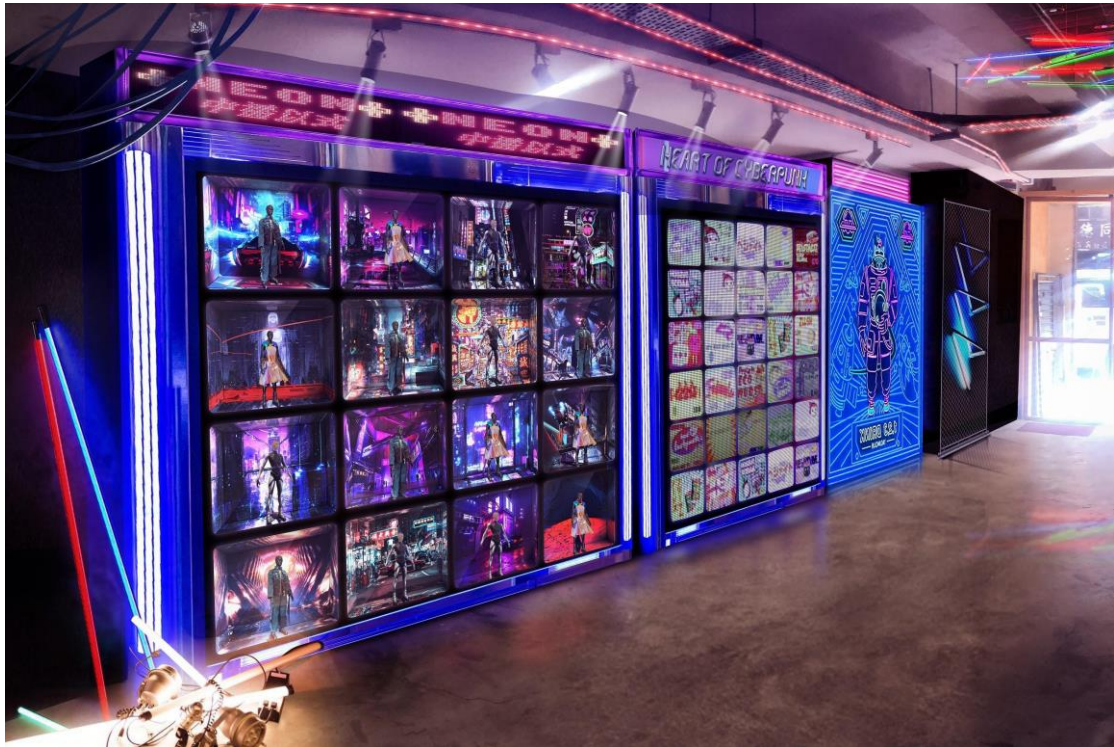
傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m) 98381843 (o) 27280809

本地社企「街坊帶路」更將舉辦兩款特色導賞團，直播路線「霓虹邊緣」及實體路線\*「霓虹水深」，由深水埗區街坊以導賞員身分，從第一身角度帶領參加者遊走社區，穿梭橫街窄巷，一起成為科幻故事主角，在登上「數碼龐克號」前投進如科幻電影般怪誕的環境中，迎來一趟超感官冒險旅程。



圖片說明：合舍將搖身一變成機械人改造工場，大家在前往主場地前不妨先到訪「改造」一番，並享受在充滿科幻氣息的場景內選購心儀的限量版數碼龐克設計師產品。

集合國際業界精英傾力打造「數碼龐克號」無分國界與社群連接深水埗區發展已久，除卻華人族裔外，更是少數族裔共融的區域。為體現這種中外文化交融的社區特色，項目特別聯同本地及國際業界精英共同打造這個由時裝出發、延展至各種設計媒體及展現形式的體驗，包括：曾參與《攻殼機動隊》、《變形金剛4：絕跡重生》場景及道具製作的蔡志熙（Calvin Tsoi）傾力打造「數碼龐克號」內的科幻場景，並將場景設計師 Lydia Chan 的設計化成氣勢磅礴的藝術裝置，電影感十足之餘，更添加一份貼近本地文化氣息的濃厚情懷，令入場人士於通州街臨時街市和周邊小店都能投入到數碼龐克國度中；來自澳洲的多媒體藝術家 Missy 則出任演出指導，隔空帶領模特兒、舞者和表演者透過演出為活動添加彷彿擁有高端人工智能晶片一樣的互動體驗。

此外，項目更邀來曾與漫威、迪士尼、DC 漫畫、20 世紀影業等影視公司合作的著名插畫師 Chris Skinner 設計海報、澳洲著名導演 Tristan Jalleh 為大會攝

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m) 98381843 (o) 27280809

影及製作宣傳影片，為「數碼龐克號」打響頭炮；由非牟利藝術團體 HKwalls 牽頭，由四組本地及海外牆畫高手繪製的四幅大型戶外壁畫亦將成為香港街頭藝術新景點。（各合作單位簡介可參見附件三）

時裝品牌「INJURY」創辦人兼是次創意時尚活動策展及創作總監梁慧德指出：「『數碼龐克號』這個項目可調集各家之大成，透過科技突破時空與地域限制，進行構思、研討、會議，繼而『transFORM 蛻變』出這個活動實體，整個過程本身亦展現出數碼龐克精神，結果令人期待。」



圖片說明：「數碼龐克號」時代的少女房間  
（圖片為電腦模擬圖像僅供參考之用）

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m) 98381843 (o) 27280809



圖片說明：數碼龐克市集 – 當參加者進入此區域時，彷彿置身未來世界的數碼市場內體驗購物樂趣

#### 「數碼龐克號」創意時尚活動包羅萬有 到場打卡贏取限定禮品

「數碼龐克號」將為公眾帶來一連九天的精彩活動，項目重點活動將展示由本地十組時裝和配飾設計師特別為項目精心設計的數碼龐克服飾，設計師天馬行空的創意加上匠心獨運的設計及現場的互動科幻場景，將為參觀者帶來無與倫比的視覺感官享受和獨特的數碼龐克風格時尚體驗，讓大家漫步於未來時光之旅中。除此以外，10月17-25日期間更會舉辦連串相關主題的豐富時尚活動，包括時尚體驗、展覽店、迷你藝術店、數碼龐克市集、工作坊、展覽、講座、牆畫創作、特色導賞團及其他公眾活動等，意在把整個深水埗社區搖身一變成為一個超感官科幻城市。

活動正式開始後，凡於主要活動範圍及周邊合作商店拍照，並上載到個人社交帳號，再根據官方遊戲規則完成標籤等步驟，即有機會獲得限量版模型禮盒。另外，進場公眾如配戴創意口罩參觀通州街臨時街市，將可獲一份小禮品，每天30位名額。詳情將在設計#香港地社交平台上公佈。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m) 98381843 (o) 27280809

「數碼龐克號」創意時尚活動一覽

|     |                                          |                                                                  |
|-----|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 日期* | 傳媒預覽                                     | 10 月 16 日                                                        |
|     | 公眾開放日                                    | 10 月 17-25 日                                                     |
|     | 時尚體驗                                     | 10 月 17, 18, 24, 25 日<br>[深水埗通州街臨時街市第一至三座、合舍、聯昌皮號、#ED Warehouse] |
|     | 數碼龐克市集及工作坊                               | 10 月 17, 18, 24, 25 日                                            |
|     | 展覽                                       | 10 月 17-25 日                                                     |
|     | 講座                                       | 10 月<br>(詳細時間表請留意 Facebook)                                      |
|     | 迷你藝術店                                    | 10 月 17 日-11 月 8 日                                               |
|     | 導賞團                                      | 10 月<br>(詳細時間表請留意 Facebook)                                      |
|     | 限量版設計師產品                                 | 10 月-11 月初期間在指定商店發售<br>(詳細表請留意 Facebook)                         |
| 場地  | 深水埗通州街 269 號通州街臨時街市第一至三座及周邊合作商店          |                                                                  |
|     | 展覽店                                      | 10 月 17 日-11 月 8 日<br>星期一至五 13:00 – 19:00<br>星期六至日 12:00 – 19:00 |
| 場地  | 合舍 - 深水埗大南街 186 號地下                      |                                                                  |
|     | 牆畫創作                                     | 10 月                                                             |
| 場地  | 西九龍走廊橋柱 (近欽州街和通州街臨時街市第一座) 及深水埗一期和二期污水隔篩廠 |                                                                  |
| 收費  | 免費入場 (部分活動需預先登記)                         |                                                                  |

\*因應疫情實際情況，大會將保留一切權利取消、延期或更改所有活動日期及形式，恕不提前通知，敬請各界見諒。請密切留意#ddHK 網頁及社交媒體之最新消息。

如欲索取更多資料，請瀏覽：

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m) 98381843 (o) 27280809

網站: [www.designdistrict.hk](http://www.designdistrict.hk)

Facebook: <https://www.facebook.com/designdistricthk>

Instagram: @ designdistricthk\_ddhk

- 完 -

### 關於「#ddHK 設計#香港地」

「#ddHK 設計#香港地」旨在以設計勾畫令香港人共鳴的地區文化，用腳步帶領旅客深度了解地道設計，以創意塑造不一樣的香港體驗。「香港地」三個字盛載着香港人的集體文化，描繪出我們對這片土地的認同與熱愛，亦包含了亙古通今每位香港人付出的汗水。

設計#香港地計劃為期三年，將灣仔區和深水埗區精心策劃成為露天「城區設計廊」，推出一連串創意自助遊路線及貫穿全年的免費導賞團，帶領遊客及市民以新視角深入探索香港。項目和有關政府部門以合作伙伴關係推展，透過社區協作、策動群體對話和設計參與等模式，帶來多件原創跨界設計作品、多項特色街頭活動，連結及提升區內特色景點，重新連繫人與社區，為尋常公共設施和未被充份利用的空間注入新意。項目以嶄新觀點想像本地歷史、文化和創意，改寫遊客及市民的日常體驗。

設計#香港地旨在與公眾一起構想未來城市生活新方式，重塑公共空間和設施，由行人天橋到消防局到公園，將它們變成社區的心臟，甚至旅遊熱點。並與不同的設計領域合作——包括但不限於多媒體、時裝、配飾及紡織、建築、平面及視覺傳意、工業、家具、服務、展覽及展示、室內、空間及園景、體驗、社會設計以至設計教育等等。

三年區域深度旅遊項目「#ddHK 設計#香港地」（2018/19 - 2020/21）由香港旅遊事務署呈獻、香港設計中心策劃及主辦，香港動漫畫聯會任項目第二年與本地漫畫有關的活動及作品之主要策略伙伴。

### 關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。

香港設計中心旗艦項目包括；設計營商周 BODW (自 2002 年起) — 亞洲領先的年度盛事，探索設計、創新及品牌趨勢；DFA 設計獎 (自 2003 年起) — 廣受肯定的年度設計獎項，從亞洲觀點出發表揚優秀設計；設計「智」識周 KODW (自 2006 年起) — 聚集全球設計界的年度主題式設計知識交流平台，探索如何以設計迎接社會上的種種挑戰；設計創業培育計劃及時裝創業培育計劃 (分別自 2012 年及 2016 年起) — 為期兩年的培育計劃，啟蒙未來設計和時裝設

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m) 98381843 (o) 27280809

計企業家；以及 FASHION ASIA HONG KONG (自 2016 年起) — 年度時裝界盛事，鼓勵多領域跨界展開對話、互動和文化交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位。

如欲了解更多，請瀏覽 [www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)

傳媒垂詢，敬請聯絡：

Crunch Concepts PR

Janice Tam

6686-2133 / 2728-0809

[Janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:Janice@crunchconcepts.com.hk)

Vikki Kwong

9801-6101 / 2728-0809

[vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk)

Evelyn Ng

9838-1843 / 2728-0809

[crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com)

香港設計中心

Hailey Chow

3793 8451

[hailey.chow@hkdesigncentre.org](mailto:hailey.chow@hkdesigncentre.org)

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m) 98381843 (o) 27280809

下載連結: <https://rb.gy/b4tcfcd>

附件一: 「數碼龐克號」活動海報



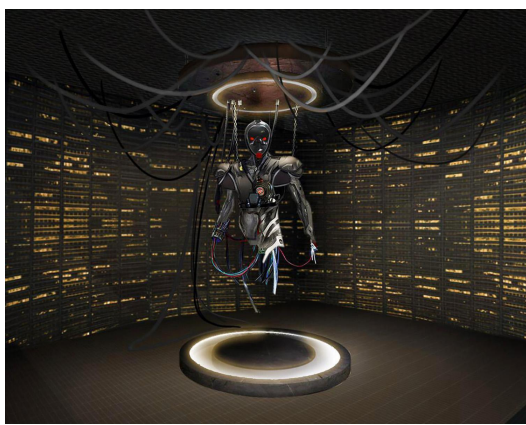
傳媒垂詢, 敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m) 98381843 (o) 27280809

附件二：「數碼龐克號」電影場景裝置及打卡熱點一覽（圖片為電腦設計合成圖）



打卡熱點 - 「數碼龐克號」於通州街臨時街市的電影場景裝置，通過半人半機械描繪未來科技



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內可供上座的裝置，一個數碼龐克迷必定熟識的電影場景



打卡熱點 - 「數碼龐克號」時代既夢幻且科幻的少女房間



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內的科幻工作室，可一窺未來世界黑客宅男眼中所見的影像



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內的遊戲室，街機在未來世界仍然大受歡迎



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內的「麵吧」(Noodle bar)，電影主角們又怎少得在大排檔式街邊食肆留下身影

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

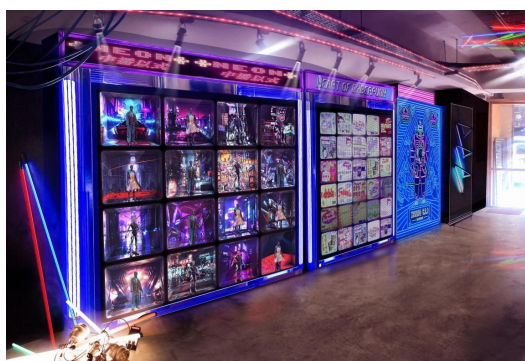
Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m) 98381843 (o) 27280809



數碼龐克市集俯瞰圖。大家可感受霓虹燈下的迷幻世界



作為「數碼龐克號」的展覽店，「合舍」將變身成為機械人改造工場，同場亦將展示 10 款限量版立體人物模型，讓你發現時裝的另一種展現模式

\*聲明：以上照片均為電腦模擬圖像僅供參考之用，最終落成之外觀可能會因場地限制而稍有不同。

### 附件三：合作伙伴名稱及簡介

| 合作伙伴名稱                | 簡介                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 貳號有限公司<br>「數碼龐克號」創意伙伴 | Number2 由 Leo Yau 與 Xaviour Leung 於 2006 年創立，以品牌設計、廣告策劃及大型活動的策劃為主，一直保持前瞻性創作，先後替各大品牌、機構、及電影公司等客戶設計及策劃活動，發展領域涵蓋多元化，融合藝術、時裝、音樂、漫畫、裝置及新媒體，將嶄新概念帶進大型活動項目上，創造出新類型跨媒介平台。                                                                    |
| 梁慧德<br>「數碼龐克號」策展及創作總監 | 梁慧德是時裝品牌「INJURY」創辦人，策展人，設計師及音樂人。畢業於澳洲新南威爾斯大學建築系，2004 年無師自學，於悉尼創立其時裝品牌。2005 年推出首季秋冬系列[What Lies Beneath]並於 Melbourne Fashion Week 亮相，成為矚目新星。現為國際時裝周常客，作品遍布全球超過 80 間時裝精品店。<br><br>作為一名非學院派，梁慧德的設計以另類文化為創作靈感，包括 80 年代玩具、科幻片、公路電影及搖滾音樂等。 |

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m) 98381843 (o) 27280809

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>賞想<br/>策劃及統籌數碼龐克市集及工作坊</p>      | <p>城市生活節奏急促，很多文化藝術創作都和我們擦身而過。賞想透過文字和影像，將這些文化足跡和藝術剪影再度呈現，同時亦設立平台讓設計師將自己作品展示，讓大家可以欣賞和購買。賞想以文化、創作、藝術為中心，創造出一個以創意為核心，具資訊、分享、交流及買賣的生活文創平台。透過線上線下的互動，讓設計師及創業家把夢想轉化成品牌、也讓文創愛好者分享點滴，令文化創意縱橫交錯於日常生活中。</p>                                                                                  |
| <p>街坊帶路<br/>策劃帶領導賞團</p>            | <p>「街坊帶路」是一間專注為各機構提供教學及培訓體驗的香港社會企業。透過社區導賞、培訓工作坊及其他社區項目，我們以社區作為真實教育及實踐場景，讓當地街坊以導賞員的第一身角度，帶領老師和學生，仍至來自不同大型機構的工作者互動探索，打開學習想像，讓參加者細味每一個社區的獨特之處，藉著親身體驗反思不同社會議題。</p>                                                                                                                    |
| <p>Lydia Chan<br/>「數碼龐克號」場景設計師</p> | <p>在時裝世界裏，我們花費大量時間去追求聲望、崇尚品牌、渴求知名度。我們希望將投資放在優質而又能給予我們信心的產品上，同時希望藉此增加社會地位。我認為在現代資本主義的社會體系裡，時裝擔當着商品一角；但在於我來說，時裝不是毫無生命力的物件，而是一種敘事手法。任由一雙鞋子如何精雕細琢，沒有主人翁的雙腳穿上它、在舞池中翩翩起舞，那雙鞋子就只會淪為一件沒有故事的產品。我的名字叫 Lydia，現正努力創造一個能賦予物件意義的宇宙。宛如你每天披上晨褸的一刻，我希望能為這件外套添加一點夢幻氣息，讓你穿上美麗的時裝外，能散發出一點引人入勝的韻味。</p> |

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m) 98381843 (o) 27280809

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Calvin Tsoi<br/>「數碼龐克號」藝術裝置設計師</p>            | <p>蔡志熙，電影和廣告美術指導及場景設計，2008 年畢業於香港理工大學多媒體設計。近年參與不少荷李活電影製作，包括《攻殼機動隊》、《變形金剛 4：絕跡重生》、《巨齒鯊》、《世紀戰疫》等，場景及道具製作經驗豐富。香港電影美術設計作品包括《浮城》、《港囧》及《証人》等。近年亦參與很多知名品牌的廣告美術及場景設計，當中客戶包括 Nike, Adidas, H&amp;M, Beats 及 Samsung 等。</p>                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Missy@ ØFFĒRÎNGŠ<br/>「數碼龐克號」演出指導</p>          | <p>多媒體藝術家 Missy 擅長創造超凡脫俗的空間，為觀眾帶來與別不同的感官體驗，沉浸於她的互動設計場景和行為藝術當中。她的表演令人置身於幻境之中，過往作品包括於澳洲維多利亞女王大廈上演的 QVB after Dark，以及於新南威爾士藝術博物館、澳洲當代藝術博物館、悉尼當代藝術博覽會和 MONA 古今藝術博物館的表演。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Chris Skinner<br/>設計「數碼龐克號」大會海報及限量版立體人物模型</p> | <p>Chris Skinner 是來自英國打比郡的著名插畫家和動畫師，在限量版電影紀念海報和插畫的世界裡必能找到他的作品。他的主要創作靈感源自於各大電影、插畫小說和流行文化。Chris 於他的插畫當中使用了多種技術，包括傳統媒體、平面數碼設計、立體模型，以及數碼雕刻。他的藝術品以視覺衝擊力強和充滿巧妙的細節見稱，加上以人手和電腦創造出混合而成的繪圖元素，形成獨有的個人風格。他的作品風格也備受裝飾藝術運動、黑色電影、科幻小說和 Hugh Ferriss、安東·弗斯特 (Anton Furst)、雷夫·馬克利 (Ralph McQuarrie) 等藝術家影響。他的客戶包括漫威、迪士尼、DC 漫畫、20 世紀福斯、頻道製片公司、Mondo、Infinity Ward、微軟、Sideshow Collectibles、The Folio Society 等等。Chris 經常在美國多間當代畫廊中展出他的藝術作品，而他的限量版絲網印製作品經常備受追捧。</p> |

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m) 98381843 (o) 27280809

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tristan Jalleh<br/>「數碼龐克號」大會攝影及製作宣傳影片</p> | <p>Tristan Jalleh 是中馬混血的澳籍影像大師和音樂錄像導演，主要基地設於墨爾本和東南亞，他亦是悉尼 Club Ate 的成員，這個由 Justin Shoulder 與 Bhenji Ra 成立的藝術家組織。最近的商業客戶包括紅牛音樂、網上音樂平台 Boiler Room、澳洲著名音樂盛會「芳草盛開音樂節」、Sugar Mountain Festival 和 Soft Centre Festival 等。</p> <p>Tristan 喜歡將日常事物置於他創造的虛擬實境中，通常他會把自己拍攝的照片與百多張網上獲取的圖像結合，創建出一個融合電子遊戲、電影與建築美學的虛擬超幻現實世界。</p> |
| <p>Pierre<br/>製作「數碼龐克號」限量版立體人物模型</p>         | <p>Octopus Gallery (OPG) 創辦人。</p> <p>從事產品設計及品牌形象的 P 爺，於日本著名玩具品牌 RESTORE 舉辦的國際性搪膠玩具上色改裝設計比賽中獲得亞軍殊榮。P 爺擅長將搪膠玩具素體加以改裝上色，變成如藝術品般的 Art Toys。</p> <p>P 爺的作品散發著顏色、細節及實驗性的意念。他的 Instagram "octopus.gallery" 展示 OPG 與不同玩具設計師及私人收藏家合作的作品，可細味他 PLAY、WORK and CREATE 的創作意念。</p>                                                |
| <p>Amus Leung<br/>製作「數碼龐克號」限量版立體人物模型時裝</p>   | <p>Amus Leung 是一位時裝設計師、皮革工匠和裁縫，於英國倫敦受訓。Amus 對形狀和剪裁特別感興趣、對光線與陰影特別敏感，所以她喜歡在模特兒身上展示不同的材質和面料，而服裝的結構比例就是她的設計裡最重要的元素之一。</p>                                                                                                                                                                                              |

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m) 98381843 (o) 27280809

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>HKWALLS<br/>創作「數碼龐克號」大型戶外壁畫</p> | <p>HKWALLS 屬非牟利藝術團體，旨在讓本地和海外藝術家透過街頭藝術及文化，在香港和國際間展示才能。</p> <p>我們支持創意、原創性和表達自由，並致力以高質素的公共藝術連繫世界各地的藝術家、社區及組織，建立友好關係，同時確保創作過程能向公眾展現。</p> <p>每年三月，HKWALLS 在本港的藝術月期間舉辦年度街頭藝術節；全年亦有持續進行的藝術計劃，協助藝術家的事業發展和透過藝術創作來關注社會問題。</p>                                                                 |
| <p>街招<br/>展覽合作伙伴</p>               | <p>「街招」取名自「招」牌「街」景，指香港密集式招牌形成獨特的繁華街道氛圍。「街招」由兩位建築師馮達煒(Ken Fung)及麥憬淮(Kevin Mak) 於 2017 年 10 月成立，透過深入探索香港招牌故事、建築條例，致力推廣「招」牌「街」景為都市文化遺產。</p> <p>拒絕僅以見證和記錄方式面對因建築條例的修改，加上上網購物習慣興起而迅速消失的招牌，平台以其建築專業背景去為招牌擁有人提供義務建築諮詢，提倡保育政策，並探討招牌的美學和文化價值。二人相信這獨一無二的香港密集式招牌街景特色該享有一個與安全問題平衡、可持續衍生的環境。</p> |

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m)98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m)98381843 (o) 27280809

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>漫畫家江記</p> | <p>以香港為基地，放眼世界的動漫畫家。作品涉獵媒介甚廣，漫畫、裝置、新媒體等，建立了獨特的創造性視野，並將之帶進近年的動畫創作上。2015 年，江記跟英式搖滾（bripop）班霸 BLUR 合作的漫畫作品 The Magic Whip: 《Travel to Hong Kong with Blur》炙手可熱，成漫畫界的一時佳話。與智海合作的《大騎劫——漫畫香港文學》亦在歐洲文藝界獲得好評。2018 年，他藉由社交媒體和 Kickstarter 等平台獲得了更多支持，成功啟動《離騷幻覺》的動畫電影計劃。2017 年，原創漫畫及聯合導演動畫作品《離騷幻覺 - 汨羅編》獲得日本 TBS 頻道「DigiCon6 Award Gold Mention」獎項；這以外，2019 年，江記亦被 International Trickfilm Festival（Stuttgart, 2019）邀請作國際競賽組別的評審委員。</p> |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) [janice@crunchconcepts.com.hk](mailto:janice@crunchconcepts.com.hk) (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) [vikki@crunchconcepts.com.hk](mailto:vikki@crunchconcepts.com.hk) (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) [crunchconcepts@gmail.com](mailto:crunchconcepts@gmail.com) (m) 98381843 (o) 27280809