

新闻稿 [实时发放]

投入「BODW 城区活动」聚焦「香港制造」及「社会责任」两大主题 寻找最佳20/20视野 推动企业及社会创新



(2020 年 11 月 27 日，香港) 一场疫症令全球步伐慢下来，各行各业持续面对严峻挑战。但穷则变、变则通，除了令产业型态改变之外，疫情也让大众严肃思考和实践如何应用前瞻科技、设计思维，因时制宜、化危为机。

本年度香港设计中心主办的第三届「BODW城区活动」（城区活动），以「后疫情时代的20/20视野」为主题，透过200多场设计创意节活动，让身处变幻莫测时代的我们，能够心明眼亮、保持清晰的视野以认清前路方向。四个「后疫情时代的20/20视野」分别是身心健康、地方营造、香港制造及社会责任，以下将会重点介绍与「香港制造」及「社会责任」两大视野相关的活动。尽管突袭的疫情打乱了不少企业与设计师原有的部署及工作节奏，但凭着发挥设计思维与解难精神，他们都正在「疫」难而上，用创意协助转型、变通，塑造更美好的城市。

起动本地特色工房 守护「香港制造」价值

在大时代中，疫情对各个产业影响不同，疫情高峰期间某些产业甚至出现断链危机，引发我们思考社区物资独立自主的可能性。以重新崛起的「香港制造」为参考，我们可以向本地工匠文化学习转变和适应的一课。

自告别轻工业时代，香港制造的产品已越来越少。在将来，香港制造的标签甚至可能在国际舞台黯然消失。然而，对一众本土设计师来说，「香港制造」不仅是一个标签，更代表香港人坚毅不屈的精神，以及对这片土地的认同与热爱。他们一直埋藏在香港后工业区（例如：荃湾、火炭、深水埗），努力发挥创意思维，设计出具有本土特色的产品，默默守护着「香港制造」的价值。香港设计中心一直重视本地的创意设计产

业，透过与不同社群合作举办活动、参观和特色工作坊，连结设计师与市民，在培养参加者灵活的设计思维同时，希望起动社区共同传承「香港制造」的精神。

「Neighbour Maker」@ openground

很多本地创意工作者都喜欢到深水埗寻宝，那里不只是激发灵感的地方，更是不同材料、配件、工具以及新旧奇珍的集中地。「主要伙伴场地创意节」策略伙伴openground藉着城区活动调研该区店铺及收集口述历史，建立起深水埗原材料地图（Material Map）。除了映照过去与现在的地区故事，这张地图也由供应传送到需求，交到街坊及设计师手上。在创意节期间，openground联同一班来自不同界别的设计师担任「Neighbour Maker」，合作举办设计思维工作坊，邀请街坊、本地新晋设计师，以及附近的工艺小店，在原材料地图中选寻物料，创造应对街坊需求的日常生活用品，彼此碰撞创意火花，以设计思维链接材料供应及生活需求，结合街坊工艺及智慧，让设计融入生活，回归社区。这些社区共创的作品，将以展览形式呈现，让大众了解本土设计及工艺如何结合社区文化。

「香港制造」@伙食工业

我们的「主要伙伴场地创意节」策略伙伴伙食工业不但是一间餐厅，也是一个推广本地创意和文化的平台。作为火炭工业区的其中一员，伙食工业对推广区内的创意工业尤感兴趣。他们将会举行香港工房工作坊，由香港咖啡销售商教导参加者冲出令人感到自豪的咖啡，并与精品咖啡师交流心得与品味。而香港工房游将带领公众走访本地品牌工作室，如Snowpeace结他及SBDW长板工作室，了解香港制造的可能性。「香港工业化的价值」讨论会、伙食工房 Band SHOW等等活动亦会相继举行，希望与大家探讨在后疫情新时代下，香港工业的定位和「再发展」的可能性，为新兴的匠人、设计师、制造商和整个行业提供灵感，互相交流各自的设计思维。

「设计. 荃承」@香港青年协会荃湾青年空间

荃湾是香港首个新市镇之一，其后逐渐更新交替。为了增加区内人士的互动，带动社区参与，「主要伙伴场地创意节」策略伙伴荃湾青年空间将会举办一系列多元化的设计活动。当中的「设计. 荃承导赏团」将由青年导赏员带领大家游览荃湾区的地标和传统小店，以不同角度认识荃湾社区。此外，还会举行「设计. 荃承工作坊」，邀请本地手作人教导公众光影纸雕及蓝晒等传统手工艺，体验手作的乐趣。而「荃承设计装置展览」则于荃新天地展示各式手作，如蓝晒及毛线编织等，让大众忆想起荃湾曾经是五、六十年代的纺织之城。同场年青插画家慧惠绘制的荃湾地图，将以互动展览手法，鼓励区内人士运用观察力、想象力和设计思维发挥创意。

「JCCAC手作市集」@赛马会创意艺术中心

由「主要伙伴场地创意节」策略伙伴赛马会创意艺术中心举办的JCCAC手作市集是「JCCAC艺术节2020..深活」的揭幕活动，为本地百多位手作达人提供平台销售及宣传自家创作，向公众展示他们的手艺及设计。市集期间还有一连串免费活动，包括开放工作室、导赏团、公共空间展览、和音乐表演等，更会在天台举行免费露天电影会，由J

CCAC及MOVIE MOVIE合办，观众将置身星空下欣赏精采得奖电影《眼睛相旅行》，并于映后座谈会与资深影评人分享交流，别具风味。市集以一个多元化的形式，让大家在逛市集寻宝、观看表演的同时，从多角度欣赏本地匠人的创意及工艺，感受他们对品质及设计的坚持。

「Bring the Music to Life」@FabCafe Hong Kong

为推广「一个人的垃圾可能是另一个人的财富」这个发掘价值的永续设计概念，城区活动「公众社区教育项目」策略伙伴FabCafe Hong Kong将聚集对电子音乐及循环回收创作有兴趣的团体，使用废物回收的电器制成乐器，并向公众展出，示范创意及升级再造如何融入乐器制作。此外，亦举办「设计思维工作坊：从电子条码器发掘新声音」，教导大家运用电子条码器技术发掘新声音，创造出独一无二的靡靡之音。活动以崭新设计思维为公众带来不一样的音乐体验，富有创意兼极具娱乐性。

连结商业创新力量 履行社会责任

面对大环境转变带来的挑战，单靠一人之力未必能够克服。香港设计中心联同不同企业，以设计思维推动企业创新之外，更为社会设计。近年社会公益不再只是大企业的公关话题，近年中、小型企业也十分重视；企业除了追求经济利益，亦越来越重视如何分担社会责任及义务，促进社会的可持续发展。本港很多企业都正运用创意设计来实践社会创新，透过进入社区接触不同社群，了解他们的需要，作出相应的改善措施，从而为公众缔造出更美好的社区环境。

香港设计中心将会有一连串城区活动探讨以上议题，例如邀请香港的中小企业主理人及「厂二代」分享如何通过创意设计让传统企业变身之余，又不失宝贵的文化内涵。另外大会亦会与各大集团和企业合作，推出联系区内人士的活动、工作坊及研讨会供公众参与。活动的涵盖面十分广泛，适合不同界别、层面及年龄人士参与。

「旧知·新遇·寻找遗失的新蒲岗」@耀华制作室（李汉港楷）

新蒲岗这个旧区在数年间不断发展，许多新兴文创团体开始进驻该区，区内的厂二代亦努力透过创新意念将企业转型，并将新意念推广至社区，在新旧交替之间带来新景象。「主要伙伴场地创意节」策略伙伴耀华制作室的第二代主理人李维明女士，将联同几位驻扎新蒲岗区的女性厂二代以分享会形式向大众讲述旧有本地品牌如何以设计转型创新。活动期间亦将安排各式导赏团，以历史、电影场景及招牌考察为主题，带大家游走于新蒲岗中，了解该区历史变迁及人文故事。当铺招牌制作工作坊将会教导参加者利用夜光贴制作招牌，启发他们的创意思维。为展示该区文创力量，耀华制作室连系了新蒲岗不同的艺文团体，于周末举办小型艺文市集，展出各类型创意产品，希望以商业作为连结社会公益的力量，推动文创产业。此次活动除了促进社区内的行业二代互相交流，为同区的商户及厂商带来新机遇及视野，加强社区之间的连结，同时亦让参加者感受到新蒲岗的人情味，更认识这个小社区。

「CHAT 六厂冬季项目 2020」@ CHAT 六厂

CHAT 六厂冬季项目2020 推出尹秀珍：补天艺术展览，展览以纺织品探讨补缀和修复个人与周遭环境，通过对旧物的重新拼贴、整合与重塑，将个人与群体之间或依存或对立的记忆与经验交织在一起，反思着个体生命在剧烈变化的政治、社会和自然环境中的处境。艺术家尹秀珍本人更亲自设计了这次展览的空间。「主要伙伴场地创意节」策略伙伴CHAT 六厂期望透过一系列讲座、导赏团及公众参与项目，激荡参与者的设计思维及体验创新的观赏方式，开拓当代艺术的新视野。

「十周年展览及常设展」@ 青年广场

2010年开始启用的「主要伙伴场地创意节」策略伙伴青年广场踏入营运十周年。为隆重其事，青年广场将继续围绕三大主题——《音乐与舞蹈》、《文化与艺术》及「社区参与」举办多个活动，提供平台让年青人发展潜能及创意，一展所长。而常设展「印·艺·廊」活字画工作坊及导赏，会展出中环永利街「伟志印务」逾半世纪历史的印刷机、铅字粒，希望能够带领青年人认识活字印刷的历史，亦会让参与者落手创作活字画，鼓励他们发挥创造力，设计及制作出属于自己的作品。

创意营商@ Today at Apple

城区活动「卫星活动」伙伴Today at Apple举行一系列以创意为主题的免费网上课程，项目邀请到黄雋溢、莫允信及吴镇麟三位出色的年青设计师与大家探讨品牌创作精要、包装设计等主题，启发参加者的营商新思维，带领他们运用各种设计思维与技巧，为自己的品牌在线上和线下世界增添创意优势。活动希望帮助中小企业以设计思维解决品牌发展面对的难题，开拓新商机。

「萦绕丝路」展览@Loupe & 周大福艺术基金有限公司

敦煌曾是丝路沿线的一个重要贸易城市，拥有丰富历史背景和深厚的文化艺术。由周大福艺术基金支持，「卫星活动」伙伴Loupe的驻场设计师们以个人设计风格各自创作了一系列独具敦煌特色元素的珠宝艺术品，将敦煌独特元素与当代物料融合于珠宝设计之中，并在今次的「萦绕丝路」展览中展出，公众可以感受现代设计师与中国传统工匠的匠心独运，了解当中的设计意念，从中启发个人的美感与创造力。

如有兴趣深入了解「BODW 城区活动」，公众现只需留意其官方网站及社交媒体平台，即可随时随地，自主发掘各区惊喜！

「BODW 城區活動」網站:

www.bodwcityprog.com

官方 Facebook :

<https://www.facebook.com/bodwcityprogramme>

官方 Instagram:

<https://www.instagram.com/bodw.cityprog>

高解像度图片可在以下链接下载：

[XX](#)

因应疫情实际情况，大会将保留一切权利取消、延期或更改所有活动日期及形式，恕不提前通知，敬请各界见谅。请密切留意BODW城区活动网站内公布及社交媒体之最新消息，并向个别主办单位查询最新安排。

-完-

关于BODW城区活动

「BODW城区活动」是一个创意商业及社群的起动计划，项目通过三个不同类别的协作平台：「主要伙伴场地创意节」、「公众社区教育项目」和「卫星活动及优惠」等，促进创意社群、商业及社区机构之间的认识、互助、协调、配对、连结、共创及结盟；起动及联系全城各界创意单位、增加不同年龄公众与设计的互动、促进商业与本地设计品牌的合作、优化公共空间，让灵感与设计扎根社区，共同缔造香港创意生态。

作为「设计营商周」（BODW）的社区延伸，「BODW城区活动」遍及全年，并主要于11及12月举行，以及以「设计营商周」期间（2020年11月28日至12月6日）为活动高峰。踏入第三届，今年的活动特别以「后疫情时代的20/20视野」为主题，透过200多场设计创意节活动与大众一起找寻自己最佳的20/20视野，为社会而设计。

此项目由香港设计中心于2018年首办，主要赞助机构为香港特别行政区政府创意香港。

关于「香港设计中心」

香港设计中心为于2001年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。查询详情，请访问 www.hkdesigncentre.org。

关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于2009年6月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的战略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办设计营商周、BODW 城区活动，以及其他项目，以推广香港设计。「创意香港」网页：www.createhk.gov.hk。

新闻稿由 The Sparkling Code 代为发放。如有查询，请联系：

Ivy Chau 電話: 9805 0437 電郵: ivy@sparkcode.com

Jeff Man 電話: 9096 3411 電郵: jeff@sparkcode.com

香港設計中心 Hong Kong Design Centre

Coco Wong 電話: 6037 9220 電郵: coco.wong@hkdesigncentre.org

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物/活动内（或由项目团队成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。