

即时发布

创意时尚体验「数码庞克号」正式启航
亲临深水埗进入超现实科幻世界 体验霓虹灯下的时装幻影



图片说明：创意时尚体验「数码庞克号」主场地

（香港，2020年10月22日）由香港设计中心主办、于2018年起动的三年创意旅游发展计划「#ddHK 设计#香港地」（Design District Hong Kong），已由10月17日起于深水埗推出全新创意地方营造项目。配合2020/21年度主题「transFORM 蜕变」，项目将联同深水埗区内店铺、不同本地创意单位及国际业界精英，以一连串多元化活动及设计将整个深水埗区蜕变成未来城市模样，借着这个充满特色的地区，向本地市民及游客展示香港独有魅力。

这个全新创意地方营造项目锐意让公众和游人与深水埗社区联系，所以项目除了安排在主场馆通州街临时街市，更延伸至周边特色小店，联合位于大南街一带商店，缔造一个勾勒未来生活的街头设计廊——「SSP CITY」。

向香港的创意工业致敬

多位不同界别的创意精英都汇聚于此，共同创造这个超科幻未来都市。因应深水埗的独特性及琳琅满目的布料及配件选择，时装亦成为是次活动的主轴。项目特别与10组本地时装及配饰设计新星携手，创作出共30套数码庞克服装；更与玩具涂装设计师 Pierre 及模型服饰工匠师 Amus Leung 联手，以人手制成10款限量版立体模型；而《攻壳机动队》、《变形金刚4：绝迹重生》场景及道具制作的蔡志熙（Calvin Tsoi）及场景设计师 Lydia Chan 则倾力建构「数码庞克号」内的科幻场景，以衬托其中10套时尚服饰。

为创造更具电影感的氛围，项目邀来曾参与漫威电影及更多经典影视制作的著名多媒体插画师 Chris Skinner 参与前期设计工作，并由澳洲著名导演 Tristan Jalleh 为大会摄影及制作宣传影片，打响头炮。为了让体验更逼真，同时能呈现香港文化遗产，本地非牟利机构「街招」亦成为展览合作伙伴，提供最能体现城市情怀的传统霓虹招牌。一个个本已被废弃的霓虹灯箱招牌背

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

后，都深藏故事，从招牌本身摆放的位置、其文字背后之意、到何时被拆卸，都一一被记录在案，并由大家在活动中亲身发掘及了解。

踏入「数码庞克号」前，由四组本地及海外墙画高手绘制的四幅大型户外壁画即映入眼帘，成为香港街头艺术新景点；大家更有机会在指定时段投入由多媒体艺术家 ØFFERINGS 指导演出的互动体验，让大家仿如置身超凡脱俗的空间中，以与别不同的感官体验沉浸在幻想与神秘感之中。更多参与的本地艺术家包括电影导演梁仲文、漫画家江记、及本土漫画鼻祖黄玉郎，他们的作品散布于整个场景内，令人目不暇给。

连串合作活动与社区联系

为了让公众能融入地区文化，#ddHK 项目亦在主场馆周边扩展出多个深水埗区内的场地，包括将复合式文艺空间「合舍」转化成展览店，再以联昌皮号和 ED Warehouse 作为时尚补给站，并加入十间迷你艺术店。团队在这 13 个周边场地推出合办活动，旨在呈现社区优秀的多元化体验，合作伙伴均各具特色，包括全新开业的英式男士理发店 The Gentry、拥有 70 年悠久历史的联昌皮号、依然保留 70 年代怀旧路边布艺棚仔风格的祥兴缴头、咖啡店、传统旗袍制作店等等，使公众可以尽情探索及欣赏深水埗的多样性。

每逢周末，主场馆更会举办数码庞克市集，搜罗来自 23 家街头小摊、楼上手作小店、网店以至小型精品店的独创产品，让你感受年轻创作者们如何在深水埗这个「家」中，拓展属于他们的天地。

深水埗的独有个性 - 你了解多少？

#ddHK 重视地区文化与创意，期望透过地道设计勾画出不一样的「香港地」体验，同时盛载香港人的集体文化，描绘出我们对这片土地的认同与热爱，亦包含了亘古通今每位香港人付出的汗水。

深水埗作为香港最老旧的地区之一，曾历经多少变迁与挑战，却因而成就自己独一无二的身份、文化、建筑与小区特征。而「数码庞克号」正希望让公众以不同角度了解此地，特别与本地社企「街坊带路」合作，带参加者走出主场馆，进一步感受深水埗的城市美学。多场特色导赏团将由深水埗区街坊带领，边陪你游走城市，边诉说地区中的文化习俗，从区内少数族裔的演化与故事、地胆街友、板间房与天台屋的结构、至通州街天桥的前世今生，都一一娓娓道来。导赏团设有两种方式，分别为直播路线「霓虹边缘」及实体路线「霓虹水深」，前者让更多人加入，以数码方式体验旅程；后者则从第一身角度出发，穿梭隐秘的横街窄巷。

除此以外，深水埗令人目不暇给的城市风貌，激荡着七、八十年代经典数码庞克电影，无论是《银翼杀手》或《阿基拉》，电影对未来城市的描绘无不被她影响，《攻壳机动队》（2017）更直接在香港取景。项目其中一场讲座更以此为题，让公众能深入了解香港与数码庞克之间密不可分的关系。

「#ddHK 设计#香港地」自 2018 推出以来，联合了 200 多个合作单位带来不同设计体验。是次活动能成功举行，全赖 80 多个设计单位及合作伙伴的参与，以及台前幕后众多员工的努力，让「数码庞克号」展现非凡吸引力。更不可多得的，是场地大部分合作单位及工作人员皆居住于深水埗，藉此向他们的支持致以感谢，亦期盼他们能身为建构及巩固社区的一份子而感自豪。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

「数码庞克号」创意时尚活动一览

日期	公众开放日	10月17-25日
	时装体验	10月17, 18, 24, 25日 [深水埗通州街临时街市第一至三座、合舍、联昌皮号、#ED Warehouse]
	数码庞克市集及工作坊	10月17, 18, 24, 25日 (详情请留意 Facebook)
	展览	10月17 - 25日
	讲座	10月18日 16:45-17:30 -从电影世界看数码庞克 10月21日 16:00-16:45 -香港的数码庞克：离骚幻觉 10月24日 16:45-17:30 -当玩具遇上数码庞克 10月25日 16:45-17:30 -数码庞克可以没有招牌吗？
	迷你艺术店	10月17日-11月8日
	导赏团	10月 (详细时间表请留意 Facebook)
	限量版设计师产品	10月-11月初期间在指定商店发售 (详细时间表请留意 Facebook)
场地	深水埗通州街 269 号通州街临时街市第一至三座及周边合作商店 10月17-25 12:00-20:00 (最后入场时间：19:00)	
	展览店	10月17日-11月8日 星期一至五 13:00 – 20:00 星期六及日 12:00 – 20:00 (最后入场时间：19:00)
场地	合舍 - 深水埗大南街 186 号号地下	
	牆画创作	10月17日起
场地	西九龙走廊桥柱 (近钦州街和通州街临时街市第一座) 及深水埗一期和二期污水隔筛厂	
收费	免费入场 (部分活动需预先登记)	

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

*因疫情实际情况，大会将保留一切权利取消、延期或更改所有活动日期及形式，恕不提前通知，敬请各界见谅。请密切留意#ddHK 网页及社交媒体之最新消息。

如欲索取更多资料，请浏览：

網站：www.designdistrict.hk

Facebook：[@designdistricthk](https://www.facebook.com/designdistricthk)

Instagram：[@designdistricthk_ddhk](https://www.instagram.com/designdistricthk_ddhk)

- 完 -

关于“#ddHK 设计#香港地”

「#ddHK 设计#香港地」旨在以设计勾画令香港人共鸣的地区文化，用脚步带领旅客深度了解地道设计，以创意塑造不一样的香港体验。「香港地」三个字盛载着香港人的集体文化，描绘出我们对这片土地的认同与热爱，亦包含了亘古通今每位香港人付出的汗水。

设计#香港地计划为期三年，将湾仔区和深水埗区精心策划成为露天「城区设计廊」，推出一连串创意自助游路线及贯穿全年的免费导赏团，带领游客及市民以新视角深入探索香港。项目和有关政府部门以合作伙伴关系推展，透过社区协作、策动群体对话和设计参与等模式，带来多件原创跨界设计作品、多项特色街头活动，连结及提升区内特色景点，重新联系人与社区，为寻常公共设施和未被充份利用的空间注入新意。项目以崭新观点想像本地历史、文化和创意，改写游客及市民的日常生活。

设计#香港地旨在与公众一起构想未来城市生活新方式，重塑公共空间和设施，由行人天桥到消防局到公园，将它们变成社区的心脏，甚至旅游热点。并与不同的设计领域合作——包括但不限于多媒体、时装、配饰及纺织、建筑、平面及视觉传意、工业、家具、服务、展览及展示、室内、空间及园景、体验、社会设计以至设计教育等等。

三年區域深度旅遊項目「#ddHK 设计#香港地」（2018/19 - 2020/21）由香港旅遊事務署呈獻、香港設計中心策劃及主辦，香港動漫畫聯會任項目第二年與本地漫畫有關的活動及作品之主要策略伙伴。

关于香港设计中心

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。香港设计中心旗舰项目包括：设计营商周 BODW（自 2002 年起）——亚洲领先的年度盛事，探索设计、创新及品牌趋势；DFA 设计奖（自 2003 年起）——广受肯定的年度设计奖项，从亚洲观点出发表彰优秀设计；设计「智」识周 KODW（自 2006 年起）——聚集全球设计界的年度主题式设计知识交流平台，探索如何以设计迎接社会上的种种挑战；设计创业培育计划及时装创业培育计划（分别自 2012 年及 2016 年起）——为期两年的培育计划，启蒙未来设计和时装设计企业家；以及 FASHION ASIA HONG KONG（自 2016 年起）——年度时装界盛事，鼓励多领域跨界展开对话、互动和文化交流，宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的核心地位。

如欲了解更多，请访问 www.hkdesigncentre.org

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

传媒垂询，敬请联络：

Crunch Concepts PR

Janice Tam
6686-2133 / 2728-0809
Janice@crunchconcepts.com.hk

Vikki Kwong
9801-6101 / 2728-0809
vikki@crunchconcepts.com.hk

Evelyn Ng
9838-1843 / 2728-0809
crunchconcepts@gmail.com

香港設計中心

Hailey Chow

3793 8451

hailey.chow@hkdesigncentre.org

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

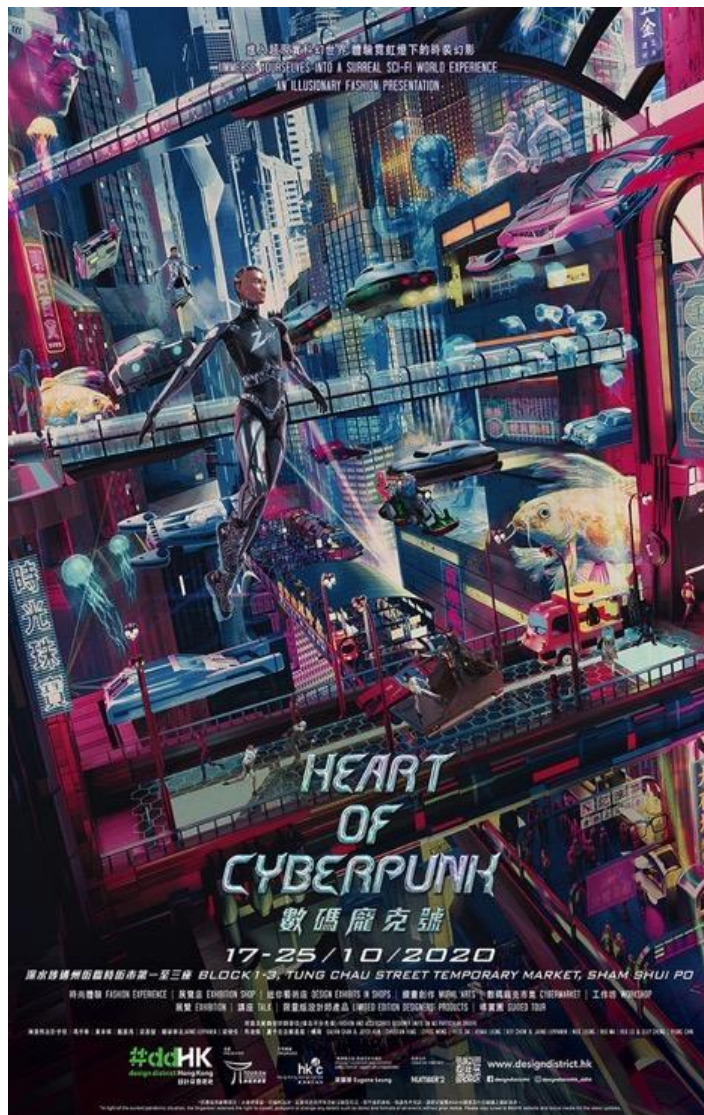
Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

下載連結：<https://bit.ly/2TdvGE5>

附件一：「數碼龐克號」活動海報



傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

附件二：創意時尚體驗「數碼龐克號」總部內電影場景佈置及打卡熱點一覽



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內的科幻工作室，可一窺未來世界黑客宅男眼中所見的影像



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內可供上座的裝置，一個數碼龐克迷必定熟識的電影場景



打卡熱點 - 「數碼龐克號」時代既夢幻且科幻的少女房間



打卡熱點 - 「數碼龐克號」半人半機械的電影場景裝置，位於通州街臨時街市的打卡熱點被超凡生物人工智能載體「Mother Brain」喚醒



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內的遊戲室，街機在未來世界仍然大受歡迎



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內的「麻雀房」

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809



「數碼龐克號」總部入口



作為「數碼龐克號」的展覽店，「合舍」將變身為機械人改造工場，同場亦將展示 10 款限量版立體人物模型，讓你發現時裝的另一種展現模式



「數碼龐克號」10 款限量版立體人物模型人造人 Zero，穿著 10 組時裝及配飾設計師的服飾



由 HKWALLS 創作「數碼龐克號」大型戶外壁畫- 畫家 TAKA

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809