

REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服务设计 | 创新经济

kodw
21-25 JUN

实时发布

2021 年 5 月 13 日

设计智识周 (KODW) 2021 以“服务设计 创新经济”为主题



*KODW 首次于 ViuTV、网上及社交平台同步进行免费实时直播，
让全球观众一同参与这场年度盛事*

现已开始接受观众注册，免费观赏直播

强大嘉宾阵容包括多间创意非凡的公司，分别来自支付宝、Azerai Resorts、谷歌、华为、Joyce Wang Studio、K11、Klook 客路、微软、皇家艺术学院、Royal Philips、scenarioDNA、Siemens、腾讯、The Gettys Group 和 ViuTV 等

为期一周的盛事设有现场及网上进行的 10 场论坛和 8 场互动工作坊

香港，2021 年 5 月 13 日 – “设计智识周 2021” (Knowledge of Design Week, KODW 2021) 由香港设计中心主办、香港知专设计学院及香港理工大学设计学院协办，主要赞助机构为香港特别行政区政府“创意香港”(“创意香港”)，将于 6 月 21 日至 25 日举行。届时将有超过 40 位来自不同业界的嘉宾，与全球观众共同探讨服务经济行业在疫后时代的发展趋势，这些嘉宾包括来自酒店、医疗、电子商务，以及数字解决方案等行业的企业家、业界精英和创新领袖。

今年的设计智识周将首次于 ViuTV 进行直播，并将于网上及各大社交平台上同步播放，让全球各地的观众能免费参与本次活动。实时直播更将提供国语、粤语及英语三种语言的实时传译。



重新设计人与人之间的互动、工作和生活方式

为了应对疫情后的新常态，各行各业须以人为本，并具备同理心、创意思维及积极态度，同时加强各类跨界合作和交流，携手解决疫情所带来的各种难题。以“**服务设计 创新经济**”为主题的设计智识周 2021 将凝聚各个业界的顶尖领袖和人才，探讨以人为本的设计和顾客体验等相关议题，并找出最具效益的营运策略和人性化的商业方案。

由重塑旅游酒店业体验、发展数字科技、推动零售业转型，以至为银龄社会塑造一个更共融及平等的未来，“设计智识周 2021”旨在挑战固有的思维，带出服务及以人为本的设计的策略价值。本届论坛将探讨文化、趋势、社交商务，以及包括人工智能和数据驱动应用在内的创新科技，如何带动不同行业和机构革新，创造更多用户体验的机会。多位嘉宾更将分享他们在协同设计方面的经验及如何通过设计缔造更具共融性的未来。将会出席本届讨论的知名嘉宾包括：

- Adrian Zecha – 著名酒店经营者及酒店品牌安缦、Azerai 及 Azumi 创始人
- Reinier de Graaf – OMA 合伙人
- Sean Carney – Royal Philips 首席设计总监及健康转型服务主管
- Joyce Wang – Joyce Wang Studio 创始人
- 王志豪 – Klook 客路总裁兼联合创始人
- 鲁庭晖 – ViuTV 董事兼总经理
- Jeremy Myerson 教授 – 英国皇家艺术学院 (RCA) 海伦·哈姆林设计中心设计主席
- Clive Grinyer – 英国皇家艺术学院 (RCA) 服务设计系主任
- Rama Gheerawo – 英国皇家艺术学院 (RCA) 海伦·哈姆林设计中心总监
- Ren Yee – UNStudio 创新策略及预测主管
- 萧逸 – Animoca Brands 联合创始人及主席
- Tim Stock – scenarioDNA 联合创始人及董事总经理
-以及更多

除了专题讨论环节以外，设计智识周 2021 亦将于 6 月 17 至 25 日期间举办 8 场围绕服务设计、设计思维及创新领袖等热门议题的互动工作坊。其中两个工作坊将以现场活动形式在本港举行，其余则以网上形式进行。这些由国际品牌和创新专家主持的工作坊，将带领大家探索数字化转型、品牌策略等范畴。

立即参加设计智识周 2021，一同探究新趋势下的服务设计将如何塑造未来零售业、旅游酒店业、智能生活、银龄社会和健康生活。



REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服务设计 | 创新经济

kodw
21-25 JUN

如欲参加设计智识周 2021 的一系列免费实时直播论坛和互动工作坊，请立即登录 www.kodw.bodw.com/zh-cn 注册；凡于 6 月 11 日前注册参与工作坊的观众，可享早鸟优惠（6 折优惠）；此外，“设计营商周 2020”（BODW 2020）的高峰会全票和贵宾门票持有人，可于早鸟优惠期间享设计智识周 2021 工作坊半价优惠。

-完-

关于香港设计中心及设计知识学院

香港设计中心是成立于 2001 年的非政府机构，一直担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为优秀的亚洲国际设计之都为目标。我们的使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为企业创造价值并改善社会福祉。网站：www.hkdesigncentre.org。

设计知识学院为香港设计中心旗下项目，旨在通过专业培训及资源，启迪各行各业运用创意思维，并提供涵盖创新、设计管理及创意领袖等议题的课程，建立学习平台，推动行政人员及商界领袖探索、发展及实行创新工作文化。登录 www.idk-hkdc.org 了解更多详情。

关于设计智识周

设计智识周 (KODW) 是香港设计中心及设计知识学院主办的年度旗舰活动，由香港知专设计学院及香港理工大学设计学院协办，主要赞助机构为香港特别行政区政府“创意香港”（“创意香港”）。为期一周的活动包括一系列工作坊、论坛及高端网络交流活动。

自 2006 年起，KODW 作为知识共享平台，连接本地及全球设计师、品牌策略专家、商业领袖、企业家、科技专家、教育从业者及行业先导者，分享行业见解、趋势分析、创意方案及引领未来的创新将如何应个人、商业以至社会带来改变。网站：www.kodw.bodw.com

欢迎关注我们：

Facebook：<https://www.facebook.com/kodwhkdc>

Instagram：https://www.instagram.com/kodw_hkdc/

Twitter：https://twitter.com/KODW_HKDC

LinkedIn：<https://www.linkedin.com/company/knowledge-of-design-week/about/>

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCB9QTGZRIJyEwIrBh09uZw>

微信：KODW 设计智识周

微博：@KODW 設計智識周



REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服务设计 | 创新经济



关于“创意香港”

“创意香港”是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、

开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。“创意香港”连续多年赞助香港设计中心举办设计智识周，以及其他旗舰项目，以推广香港设计。“创意香港”网站：www.createhk.gov.hk

传媒联络

如需查询详情或有意进行专访，请联络 CatchOn, A Finn Partners Company：

邮箱：HKDesignCentre@finnpartners.com

传媒资料

下载活动及讲者相关图片：<https://finnpartners.box.com/s/nagtswhh2mh0dyz8e2229uqctc7j5c11>

免责声明：香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目团队成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。

