



新闻稿
即时发布

DFA 亚洲最具影响力设计奖 2022 全新增设「数码及动态设计」与「服务及体验设计」范畴 即日起全球征集作品，4 月 30 日前半价报名

[香港，2022 年 4 月 6 日]「DFA 亚洲最具影响力设计奖」由香港设计中心主办，香港特别行政区政府「创意香港」作为主要赞助机构，自 2003 年首办以来，一直致力表扬可以提升亚洲社会生活素质及设计业界的卓越设计。奖项今年已踏入 20 周年，特别在原有的四个范畴上，增设「数码及动态设计」与「服务及体验设计」两个全新范畴，并由即日公开于全球征集作品。

世界各国发展一日千里，数码化浪潮席卷全球，瞬息万变；以人为本的创新设计正发挥愈来愈大的作用，为人类缔造更美好的生活。「DFA 亚洲最具影响力设计奖」与时俱进，于今年度增设两个全新的设计范畴 — 「数码及动态设计」与「服务及体验设计」，藉此顺应设计业界发展之大势；加上现有的范畴包括「传讯设计」、「服饰设计」、「产品及工业设计」及「空间设计」，让更多相关范畴的设计项目能参与此盛事，并让亚洲更多的优秀设计获更广泛地嘉许及认可。

香港设计中心主席严志明教授表示：「『DFA 亚洲最具影响力设计奖』今年踏入 20 周年，很高兴一路见证奖项多年来的成长，表扬了超过 2,000 个优秀设计项目，成绩实在令人鼓舞。随着今年增设两个全新范畴 — 『数码及动态设计』与『服务及体验设计』，奖项架构将变得更成熟全面，更能涵盖不同设计界别的项目，有助激发业界未来更多的跨界别合作，以及更多不同领域应用参与式设计。我们热切期盼从参赛作品发掘到更多以人为本的优秀设计项目，表扬更多致力为世界、为亚洲带来改善的解决方案。」

「DFA 亚洲最具影响力设计奖」欢迎别具亚洲价值和视野的设计项目透过网上平台报名。参加者于 2022 年 4 月 30 日(香港时间)或之前提交作品更可享报名费半价优惠。

2022 年度「DFA 亚洲最具影响力设计奖」报名详情

报名日期：即日至 2022 年 6 月 30 日 (香港时间)
报名费：每个设计项目港币 2,000 元
优惠：2022 年 4 月 30 日或以前报名可享报名费半价 (香港时间)
报名及详情：<https://dfaa.dfaawards.com/tc/index/>



涵盖六大设计范畴：

(1) 传讯设计 · 形象及品牌 · 包装 · 书刊 · 海报 · 字体 · 市场企划	(2) 数码及动态设计^ · 网页 · 應用程式 · 介面 (UI) · 游戏 · 影片
(3) 服饰设计 · 时尚服装 · 功能性服装 · 贴身衣物 · 珠宝及时装配饰 · 鞋履	(4) 产品及工业设计 · 家居电器 · 家居用品 · 专业及商业用品 · 资讯及通讯科技产品 · 休闲及娱乐用品
(5) 服务及体验设计^	(6) 空间设计 · 住宅及居住空间 · 款待及休憩空间 · 文化及公众用地 · 商业及陈列室空间* · 工作空间 · 公共机构空间 · 活动、展览及舞台

^2022 年增设的设计范畴 / *2022 年增设的组别

奖项架构

专业评审团将从公开征集及由提名征集的作品中选出杰出作品，授予大奖、金奖、银奖、铜奖或优异奖。

参加资格

递交的设计作品必须于 2020 年 1 月 1 日至 2022 年 5 月 31 日期间，已于一个或以上的亚洲市场上推出，并由作品之拥有者或客户、品牌拥有者、设计师或其设计顾问机构递交。

亚洲市场包括：阿富汗 / 孟加拉 / 不丹 / 文莱 / 柬埔寨 / 朝鲜民主主义人民共和国(北韩) / 香港 / 印度 / 印尼 / 伊朗 / 日本 / 哈萨克 / 韩国 / 吉尔吉斯 / 老挝 / 澳门 / 中国内地 / 马来西亚 / 马尔代夫 / 蒙古 / 缅甸 / 尼泊尔 / 巴基斯坦 / 菲律宾 / 新加坡 / 斯里兰卡 / 台湾 / 塔吉克 / 泰国 / 东帝汶 / 土库曼 / 乌兹别克 / 越南

评审准则

由本地及国际公认的专业设计师和专家组成的评审团，将按以下准则（如适用）考虑并甄选参加作品：

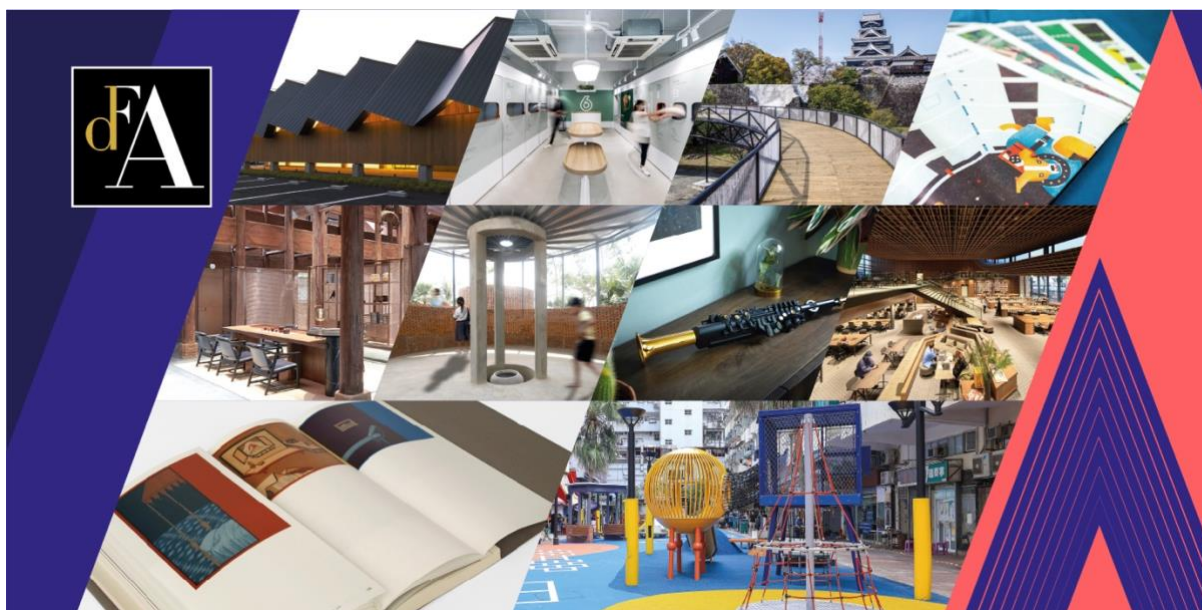
- (1) 创意及以人为本
- (2) 可用性
- (3) 美学
- (4) 可持续发展性
- (5) 对亚洲的影响力
- (6) 商业及社会上的成就



得奖者礼遇:**

- **奖座及证书** (优异奖得主将只获得证书乙张)
- **奖项年刊**:**
每位得奖者将获赠「DFA 设计奖」奖项年刊乙本。年刊胪列各得奖作品的设计理念及背后设计团队。年刊亦会分发给全球业界领袖，藉此为得奖者增加曝光机会。
- **展览及网上展厅:**
得奖作品将于相关的大型展览及「DFA 设计奖」网上展厅展出:
<https://dfaawards.viewingrooms.com/zh/>
- **颁奖典礼及其他活动:**
获邀出席「DFA 设计奖颁奖典礼」及「设计营商周(BODW)」活动，与本地和国际的业界代表及全球企业领袖交流；亦有机会获邀为香港设计中心主办的国际性/地区性论坛、研讨会或其他活动作演讲，在环球设计舞台上发光发亮。
- **设计奖标志:** 获授权可使用国际认可的「DFA 亚洲最具影响力设计奖」奖标志作进一步推广。

****所有得奖者须缴付相关编目与推广费用**



2021 年「DFA 亚洲最具影响力设计奖」的大奖得奖作品

发掘更多 2021 年得奖作品:

<https://dfaawards.viewingrooms.com/zh/viewing-room/>

重温精彩时刻 — DFA 设计奖 2021 — 电视特备节目

<https://www.youtube.com/watch?v=ZwghoVHtGRY>

详情请参阅官方网站: dfaawards.com

如欲紧贴「DFA 设计奖」的最新消息，请留意:

Facebook : <https://www.facebook.com/HKDC.Awards>

Instagram : https://www.instagram.com/dfa_awards/

微信 : DFA 设计奖



关于「DFA 亚洲最具影响力设计奖」(<http://dfaa.dfaawards.com>)

自 2003 年创立的「DFA 亚洲最具影响力设计奖」，一直鼓励以人为本、提倡亚洲社会价值的卓越设计方案，嘉许在区内有助提升人民生活质素的设计项目。「DFA 亚洲最具影响力设计奖」是香港设计中心主办的「DFA 设计奖」之五个奖项计划的其中一个焦点，为设计专才及企业提供一个展现优秀设计的国际平台。

关于香港设计中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉。

关于「创意香港」(www.createhk.gov.hk)

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心主办「DFA 设计奖」及其他项目，以推广香港设计。

香港设计中心

Keith Yip | keith.yip@hkdesigncentre.org | +852 3793 8450

Ivan Kwok | ivan.kwok@hkdesigncentre.org | +852 3793 8445

免责声明: 香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。