

即時發布

2020年7月28日

設計智識周 KODW 首度於網上舉行 與環球專家探索新常態



- 探索如何以設計、創新和科技迎接新常態
- 與世界各地逾 40 位高瞻遠矚的領袖及創新者於網上會面
- 加入免費網上直播及交流平台

疫情推動全球進一步運用數碼和科技，以維持業務發展、信息流通和人與人之間的聯繫。隨著生活恢復正常和經濟逐步復甦，科技與人本設計必須相輔相成，以重塑更美好的未來。

香港設計中心年度盛事設計智識周（Knowledge of Design Week，KODW）將首度於網上舉行，突破地域限制，讓全球觀眾一同參與。由香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構的 KODW，本年度將於 2020 年 8 月 26 日至 29 日舉行，並以「智用設計·數造未來」（Designing Digital Futures）作為主題，探索數碼轉型和人本設計如何幫助我們駕馭受疫情影響的年代。

逾 40 位本地及國際講者將會就最新跨行業趨勢分享洞見，重點討論對疫後世界的展望，以及如何運用設計，並配合同理心、創造力和適應能力，以應對面前的種種挑戰，帶來正面的改變。另外，KODW 參加者更將加入免費網絡交流平台，與一眾講者建立聯繫，並與其他參加者進行對話，享受獨一無二的網上交流體驗。

為期 4 日的活動，將舉行 15 場免費的網上主題演講、對談和討論環節，以及 4 場網上互動工作坊，探索設計、創新和科技的價值，涵蓋多項重要議題：健康與醫療；人工智能、大數據與道德；創意及設計領袖；智慧城市及宜居生活；工作新未來；品牌應變力；零售體驗和電子商務；內容創作與媒體；以及 Gen Z。大部分環節設有英語、粵語及普通話同聲傳譯。

設計智識周 KODW 2020 活動詳情

日期：2020 年 8 月 26 至 29 日

形式：網上

語言：英語、粵語及普通話（配有同聲傳譯）

登記網站：KODW.org/tc/pr_tc

設計「智」識周 2020 焦點講者

- **Eric Quint**，以科技改善生活的 **3M** 首席品牌及設計總監（美國），探討如何掌握市場的瞬息萬變，並以協作創造力推動品牌發展和加強品牌相關性
- **David Chow**，以創新思維解決全球危機的跨國科技公司 **IBM** 全球企業諮詢服務部香港區總經理及合夥人（香港），解構如何通過認知型企業的概念，促進機構以 AI 驅動創新，並定義新一代業務模式
- **Romeo Durscher**，**DJI** 公共安全整合高級總監（美國），探索在山林野火和全球疫症等危急情況和災難期間，如何運用無人機、AI 及大數據拯救生命
- **Tim Stock**，預測創新趨勢以轉危為機的 **scenarioDNA** 共同創辦人（美國），探討如何理解我們所身處變幻莫測的世界，並在當今世代保持市場領先地位
- **Carlo Ratti**，以設計想像未來生活的 **MIT Senseable City Lab** 總監及 **Carlo Ratti Associati** 創始合夥人（美國／意大利），作為世界知名建築師和創新者，將分享其開源設計項目 **CURA**，介紹如何把貨櫃改建為深切治療病房，用於醫治新冠肺炎患者
- **Mason Cheng**，建設智慧型家居生態的小米集團互聯網商業部全國營銷中心總經理（內地），分享品牌應該如何調整業務和營銷策略，於非常時代贏得消費者信任
- **Wes Ng**，立足香港的全球科技配件品牌 **CASETiFY** 行政總裁及共同創辦人（香港），曾與 **NASA**、**DHL** 及可口可樂進行品牌聯乘，分享如何透過創意協作、客製服務和社交媒體力量，與全球千禧一代和 **Gen Z** 建立聯繫
- **Tammy Wu**，將紐約著名法式蛋糕品牌引入香港的 **Lady M Hong Kong** 執行董事（香港），講解如何運用數碼平台和說故事技巧為品牌營銷帶來新機遇
- **陳義邦**，創立 90 年的著名珠寶品牌 **周大福珠寶集團** 品牌總經理（香港），探討在不明朗的大氣候之下，品牌應如何將營銷策略的重心由產品轉移至人本身，以及建立品牌關聯性的關鍵
- **SK Lam**，成功推出自家電子商務平台的本地創意單位 **AllRightsReserved** 創辦人（香港），分享在多變的世界中探索創意和內容策展的未來，發掘新的可能性
- **魯庭暉**，致力發展數碼廣告的香港電視頻道 **ViuTV** 董事兼總經理（香港），從內容開發到觀眾互動，剖析數碼科技對電視業界帶來的改變

請於以下連結下載焦點講者高清相片：

<https://www.dropbox.com/sh/jrbve6kcq2tmj0s/AAB7IzpSwpjXpSHpuo2rN5h3a>

關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。查詢詳情，請瀏覽 www.hkdesigncentre.org。

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」連續多年贊助香港設計中心舉辦設計智識周，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：www.createhk.gov.hk。

傳媒聯絡

如須查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡：

Tiffany Ho | tiffany.ho@fleishman.com | (852) 2586 7867 / 6089 9273

Charlie So | charlie.so@fleishman.com | (852) 2586 7850 / 9326 8267

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。