

# 改變 由 設計 開始

bodw BUSINESS OF  
DESIGN WEEK  
設計營商周

bodw  
**CITYPROG**  
設計營商周城區活動

「設計好改變」

香港設計中心二十周年特別企劃

Design in Action

## 十二個以設計力量改變未來的故事

速度與環保——超級跑車的進化之路  
向光而生——以光影帶動生活  
理性和感性之間——設計的哲學與使命  
設計的平衡之道——建築美好未來  
科技與建築——設計發掘未來可能  
環保建築夢——設計締造綠色城市

從剪菲林到數碼製作——隨時代變化的哲學  
發掘「X」的可能性——XR引領電影新氣象  
讓動態影像說故事——以設計打動人心  
從錯誤中不斷實驗——顛覆「美」的定義  
從零開始的建築力量——意外成就美好  
軟硬兼施——為社區打好根基

出版 香港設計中心      策劃及編輯「設計營商周城區活動」項目團隊  
主要贊助機構 香港特別行政區政府「創意香港」

hk<sup>c</sup>  
Hong Kong Design Centre  
香港設計中心

20<sup>TH</sup>  
ANNIVERSARY









改變  
由  
設計  
開始



感謝一眾創意伙伴義不容辭，答應成為「設計好改變 Design In Action」企劃的一分子，為培育新世代貢獻時間、專業及人生經驗。

謹將此書送給每一位想要以設計帶來正面改變的同行者。

# 設計 潛藏的 改變力量

嚴志明教授  
香港設計中心主席

設計就像氧氣，充斥在生活每一處，每分每秒發揮著神奇功效。站在一般人的角度，可能認為設計只局限於美麗、昂貴的事物，用作錦上添花。其實，設計足以影響社會進步。它的功能不單止是優化的事物，更是為了滿足人類需求、克服社會難題。設計不斷創造新的文化，推動世界文明發展。如果沒有設計，恐怕人類永遠都會停留在石器時代。

人類的生活離不開設計，就算是一張平凡不過的椅子，都有設計的蹤影。很多人誤以為設計一定是有形的，其實不然。設計更多體現在思維上，而作品只是創作者思維的具像。很多人都有創意，卻不是所有人懂得實行創意，設計思維正能將創意轉化成創新解決方案，創造更多的可能性。因此，學習設計並不是單純地學習如何把物件美化，或是造出舉世無雙的新事物，最重要的是以人為本的心意。

香港設計中心共有五大工作，分別是「聯繫業界」、「弘揚人才」、「啟蒙創業」、「突顯專業」和「融入社會」。過去由於資源所限，我們相對較為專注前四項，市民大眾對我們的工作或多或少有著一點的陌生感。作為設計師，我很清楚設計不應只停留在業界層面，而是應進入社會，發揚光大。「設計營商周城區活動」因此誕生，我們親身走入社區，積極地解開普羅大眾對設計的許多誤解。藉由各式各樣活動推廣設計和設計思維，在市民之間一傳十，十傳百……希望到某個階段，人們會開始自發性地宣傳設計的美好，形成循環。這個，正是香港設計中心創立的終極目標。

今年的城區活動開發了新方向，我們與各界創意伙伴聯手，運用他們的資源和專業知識創造共享價值，攜手發揮設計的影響力，組織了全新計劃「設計好改變」(Design In Action)。計劃以培育新世代為主要目標，讓對設計有興趣或有志未來投身設計界的年輕一代，從多個方面接觸不同的設計價值，激發他們的創意因子，使香港的創意生態系統更加茁壯地成長。

有些學生對設計雖有興趣，卻沒有機會接觸更多資訊。而這次「設計好改變」透過多樣的活動，讓擁有無限可能性的設計人才能夠盡早裝備自己，將來走得更高、更遠。未來是年輕一代的天下，如果能在下一代腦中種下設計的種子，終有一天，小樹苗會長成足以支撐社會的參天大樹。我們並非期望所有參加活動的學生都要向設計行業發展，而是希望他們能夠感受設計的力量，將來在各自的領域發揮以人為本的設計精神，不要浪費潛在的才能。

時光匆匆，眨眼間香港設計中心原來已經成立20年。這20年來，我們穩打穩扎地向著目標進發，不

忘初心，始終努力推廣設計和設計思維，期望能讓創意和設計進入社區，為香港創造共享價值，帶動創意經濟發展。改變是一條漫漫長路，我相信我們還有很多進步空間。要推廣設計，首先要讓人們享受設計，真切地品嚐它的趣味，而這絕非一朝一夕能做到的事。我一直深信「Do what you love, love what you do」這句話，只有找出自己的熱情所在，才能長久地前行，這也是香港設計中心致力宣揚設計給更多人認識的意義所在。如果能吸引更多對設計產生興趣，是否就能更好地推動設計界，為設計界甚至整個創意生態創造更美好的未來呢？

最後，我再次衷心感謝一路同行的創意伙伴。單靠香港設計中心的力量，「設計營商周城區活動」絕對無法達至今天的規模。我們任何時候都歡迎更多有著同樣信念的伙伴加入，一同為香港設計界的將來奮鬥。

# 讓新一代 用設計 譜寫未來

黃偉祖 博士

香港設計中心行政總裁

林美華

「設計營商周城區活動」項目總策展及策劃人

自2018年首次舉辦以來，城區活動已經運作了四年，在香港設計中心行政總裁黃偉祖博士(Joe)和「設計營商周城區活動」項目總策展及策劃人林美華(Sam)心中，城區活動一路走來，有說不清的驕傲，也有無數可進步的空間。而首次舉行的「設計好改變」，更讓他們看見年青一代用設計改變未來的無限可能。

「設計營商周城區活動」和香港設計中心其他活動之間最大的差異是甚麼？當初為甚麼會設計這項活動呢？

J：差異在於城區活動的年資最輕吧。我們過往較專注設計界業內發展，但是設計與社區的聯繫也很重要，畢竟設計與生活息息相關。一直以來，公眾都對設計有誤解，以為是要到博物館、高級商店才看得到的東西才是設計，其實不然。於是我們推出城區活動，專注社區層面，比較接地氣推廣，拉近人與設計的距離，角色非常重要。

S：正如Joe所說，我們過去偏重業界內部的成長，於是決定策劃一個新項目，把目光放向本地社區，更加著重在普羅大眾身上。業界發展當然重要，但若然沒有吸引到足夠的人才，又如何能長遠發展呢？藉著城區活動，我們希望讓更多市民明白，不是只有設計師才能參與設計，所有人都可以學習並使用設計思維，然後把設計作為解決難題的工具。

2022年是香港設計中心的20周年，「設計營商周城區活動」也迎來了里程碑，推出試驗性質的設計企劃「設計好改變」(Design !n Action)，帶來「設計探索號」和「OpenHouse!HK」，針對本地的中、小學學生和大專院校設計系學生策劃了各式各樣的教育活動，提供珍貴的分享和體驗。

今年「設計營商周城區活動」推出「設計好改變」(Design !n Action)，決定由教育活動方向進行，這個想法是怎樣誕生呢？

J：加入香港設計中心前，我一直從事香港設計教育。從教育者及設計師的角度看來，香港的設計教育資源不少都被錯配。我去過許多中學演講，發現很多同學，甚至老師，都以為設計是單科目，根本不知道設計的範疇五花八門。很多人一聽到設計，腦中就會浮現出一些偏見，甚至認為和自己扯不上關係，所以沒有興趣去了解。希望「設計好改變」可以扭轉這樣的狀況，促使更多年輕人接觸設計。

S：適逢香港設計中心20周年，使我們不由自主地思考更多：這麼多年經營下來，還有甚麼可以發展的方向嗎？有沒有甚麼地方需要再加把勁呢？設計思維上的推廣已經延續了20年，為甚麼我們不試著把思維轉化為真正的行動呢？我們希望讓年輕人明白設計的價值。教室內的課堂往往充滿局限，於是我們帶同學走出教室，深入設計業界，了解不同公司的工作和環境，協助他們訂下目標，然後一步一步向夢想進發。

你們期望「設計探索號」和「OpenHouse!HK」為下一代帶來怎樣的影響呢？

J：讓他們明白，不是只有醫生、工程師等專業人士才可以貢獻社會，設計師也是同樣重要。香港設計中心培育過不少設計師，他們均對社會貢獻良多，成就不比傳統的精英



職業低。今年城區活動其中一位創意伙伴OOA東西建築便是絕佳的例子，兩個年輕創辦人滿腔熱血地跑到東埔寨山區，建的不是高樓大廈，而是食水過濾設施和社區學校，為當地市民創造了極大的價值，也用自己的作品，證明了設計師是一個可以真實建設社會的重要職業。希望透過這兩個活動，同學能認知這一點，不要繼續因為不了解而視設計師為未來職業的後備選擇。

S：我來談談為中小學生準備的「設計探索號」吧。它的目標是職業探索，讓學生開一開竅。我們希望趕在學生選科前，在他們的道路中「植入」設計的方向牌，認識設計的多樣性，以設計的力量建設社會。想想看，連正在修讀設計系的同學也不一定清楚前路，更遑論中小學生，於是讀設計的人越來越少，推動香港設計界的未來刻不容緩。有了人才，香港的設計界才能發展下去。

策劃及推行今年的「設計好改變」時，有沒有遇到任何困難？對比過去的模式，在執行上有甚麼不同呢？

J：今年的活動不是一次性把200到300人集中到禮堂，然後聽一場演講，結束後拍拍手那麼簡單。我們連結了20多家學校、召集了近200位學生、組織了逾50個不同性質的體驗性活動。以我們有限的資源來說，能夠做到這個規模可以說是奇蹟。再加上疫情的緣故，困難一個接一個，例如呂元祥建築師事務所安排的參觀戲曲中心之旅，因為疫情四人限聚關係，只能一次接待四個學生，但他們依然用心導覽，真心感謝他們。趁著這個機會，再次感謝香港設計中心的團隊，有了大家的努力，今年的活動才能順利進行。

S：最大的困難是疫情帶來的不確定性造成了許多不便，除了呂元祥建築師事務所的戲曲中心之旅，所有其他的活動也需要縮減參加人數。與學校溝通時間和安排時，也多次因應疫情而需要作出多次臨時更動，非常感謝老師、家長和項目團隊們用心溝通，沒有怨言。而創意伙伴們都很體諒我們，一直全力支持和配合，才能成就美事。不過，換個角度看，資源不足的前提也突顯了設計的重要性，讓我們面對有限的資源時能以創意思維「在盒子裡思考」，巧用設計去把資源和力量最大化，解決問題。

今年的「設計好改變」中，有沒有甚麼令人印象深刻的創意伙伴或參加者？

J：今年很多和「設計好改變」合作的設計師和企業都非常有名，難得的是他們樂意在百忙之中抽時間和我們合作，共同培育下一代設計師。其中有知名的超級跑車品牌林寶堅尼、享譽國際的燈光設計師關永權等，他們都是十分珍貴的設計伙伴，尤其因為香港現時沒有汽車設計和燈光設計的專門學科，他們的分享對我而言也是一個很新奇的經驗，對同學來說更是加倍難得，令他們大開眼界，打開了一道新的大門。

S：我深刻地記得在「設計101：設計思維工作坊」中，有一位讀名校小學的女生，她帶著一本電話本般厚的英文書參加活動，非常搶眼，玩得很高興。後來，這位女同學的媽媽回來告訴我們，女兒回去後高興地和家人分享參與活動的心得。以前，這位女同學對校內的繪畫、音樂等比賽完全提不起興趣，對設計更是毫無認識，但「設計好改變」顛覆了她的印象。一直以來，設計師好像都是次等的選擇，沒有「精英」會來當設計師，我們很想改變這個狀況，而這位女同學讓我看見了希望。

你對於有志投身設計界的年輕一代有甚麼寄語？

J：不要怕失敗，對自己有信心，積極去闖吧！只要有興趣和恆心，一定能成功。告訴大家，在我教學生涯中，有一部分學生可以說是陰差陽錯下接觸到設計，意外走上設計之路，誤打誤撞當上了設計師。但這些人當中有不少是十分有天才和創意的，日後在當上設計師時有很好的成就，甚至拿到獎項。只要找到目標，加上熱情，相信每一位年輕設計師一定能創作出能貢獻社會的設計。

S：一定要主動打開自己的眼界，關注世界正在發生甚麼事。誰也不知道未來會發生甚麼事，設計界會有甚麼轉變，說不定十年後的設計和現在的設計有著截然不同的思維，所以要隨時準備，為自己裝備多一些技能。如此，才能站穩腳跟，穩步向前，然後用自己的雙手和力量，因應你的想法去改變社會，創造更美好的世界。

# 設計 改變者 想告訴 我們的是……

「我們一直透過設計來表現並突出自己。現在的客戶買東西時，不再只是看一時喜好。他們開始考慮很多因素，著重商品背後的理念和對社會的長遠好處。」

黃凱恩 Heidi

林寶堅尼香港  
公關及市場部高級經理



「時裝設計發展多年，如何能再帶來創新？我希望除了設計得穿著舒適方便之外，亦能夠不需多作言述，就刺激到用者思考為何會如此設計。我的作品要能引發到人從中思考、尋找。這是我定義下的成功。」

楊展 Yeung Chin

時裝設計師



「我們每年都在變，不停地變，跟著大趨勢變，時刻關注社會正在發生甚麼。有時候甚至乎顧不上考慮後果，先做了再算。」

吳鋒霖 Nelson

Touches  
創辦人





「運用科技突破現實框架，而最好的電影以及創作，『人』是永恆不變的靈魂所在。期望運用新技術，為創作人帶來全新利器，重新將設計以及創意放回第一位，為香港創作以及電影一同努力。」

郭至堯 Roy  
劉令滔 Tony  
VPLUSTUDIO  
共同創辦人

「好的設計其實無須刻意，只需要具有同理心去考慮他人的感受，自然能創作出人性化的出色設計。」



曾為民 Mandy  
eMotionLAB  
創辦人兼總監

「最重要是『睇多啲』，把設計融入習慣。不少人和我接觸完後，都養成一入室內就先抬頭觀察燈光的習慣。多看，慢慢地，就會培養出美感。」



關永權 Tino  
關永權燈光設計有限公司  
設計總監



「能引起下一代的興趣，我覺得這個活動非常成功。而且這種由下而上引發出的爆炸力，吸引到大家一起磋商保育方向，我認為如此才能造就出更好的生活。」

關鎮陞 Magic  
黃君諾 Kenrick

OOA東西建築  
共同創辦人

「我希望通過更多這類型活動，讓年輕人接觸並明白到社會的複雜性，其中牽涉到的眾多持份者，發現原來通過設計，自己可以發揮出令世界變得更美好的力量，勇敢作出不同嘗試，成為帶動未來向前邁進的動力。」

羅發禮 James  
科建國際集團有限公司  
創辦人及主席



「這個世界沒有環保建築，只有環保的生活模式。如果市民大眾不接受不理解，再好的設計都無用武之地。」

葉頌文 Tony  
葉頌文環保建築師事務所  
董事





「我們想讓同學們知道，當設計應用在社區上時，設計者應該保有內心的溫度，著重人與人之間的關係。硬件和軟件都要顧及，缺一不可。」

**魏華星 Francis**

SVhk香港社會創投基金  
創辦人

**鄭樂雯 Florence**

SVhk香港社會創投基金  
創效策略主管

「設計是很理性的，透過設計的方案解決一些存在問題，改善環境，提升生活質素。一個好的設計，必須能夠回應『人』的需要，回應目標客群的需求，也要將具美感的元素融入專業的設計內，兩者必須平衡。」



**莊超峰 Chong**

梁志天設計集團有限公司  
首席創意總監

「設計永恆不變的核心是解決問題，不應純粹從美學角度出發，更應關顧社會整體的需要，改善到每一個人的生活。」



**呂慶耀 Bryant**

呂元祥建築師事務所  
副主席





# 目錄

序一	設計潛藏的改變力量   嚴志明	4
序二	讓新一代用設計譜寫未來   黃偉祖、林美華	6
	設計改變者想告訴我們的是.....	8
黃凱恩	速度與環保 —— 超級跑車的進化之路	14
關永權	向光而生 —— 以光影帶動生活	20
莊超峰	理性和感性之間 —— 設計的哲學與使命	26
呂慶耀	設計的平衡之道 —— 建築美好未來	32
羅發禮	科技與建築 —— 設計發掘未來可能	38
葉頌文	環保建築夢 —— 設計締造綠色城市	44
吳鋒霖	從剪菲林到數碼製作 —— 隨時代變化的哲學	50
郭至堯、劉令滔	發掘「X」的可能性 —— XR引領電影新氣象	56
曾為民	讓動態影像說故事 —— 以設計打動人心	62
楊展	從錯誤中不斷實驗 —— 顛覆「美」的定義	68
關鎮陞、黃君諾	從零開始的建築力量 —— 意外成就美好	74
魏華星、鄭樂雯	軟硬兼施 —— 為社區打好根基	80
	視覺日記	86
	同學有話兒	90
	設計好改變伙伴	94



黃凱恩 (Heidi)

林寶堅尼香港  
公關及市場部高級經理





## 速度與環保—— 超級跑車的進化之路

你心目中的Dream Car是怎樣的？許多人喜愛型格瀟灑的超級跑車，流線型的車身、澎湃的引擎聲、無與倫比的速度感，光想像駕駛它在馬路上奔馳，已叫一眾超跑愛好者腎上腺素飆升。芸芸超跑之中，林寶堅尼讓不少汽車狂迷趨之若鶩，到底這個有逾半個世紀歷史的汽車品牌有何魅力？如何在設計路上一路走來，保留品牌DNA之餘，堅守可持續發展原則？

## 林寶堅尼的品牌DNA

讓我們時光倒流，回到60年代的意大利。林寶堅尼的始創人Ferruccio Lamborghini一心想打造豪華旅行車，但工程師團隊們卻背著他偷偷研發跑車，於是有了林寶堅尼Miura，世上第一部被稱為超級跑車的車輛，上市後大獲成功。自此，林寶堅尼便向著設計和生產跑車的方向進發，一路營運至今。

不過，令人難以置信的是，原來林寶堅尼的初創人一開始根本沒打算要造車？林寶堅尼香港公關及市場部高級經理黃凱恩(Heidi)加入團隊多年，初創人的故事早就聽了一遍又一遍：「初創人本身將改善跑車的想法和法拉利分享，但始終得不到回應。

於是他就決定自己造造看。他的品牌哲學很簡單，就是：『I want this car just for me. It was always a dream and must remain a dream.』」寥寥數語，霸氣盡露，果然，國際知名公司的初創人都不同凡響。林寶堅尼除了售賣超級跑車，更是在傳遞夢想，她補充：「所謂夢想，每個人的解讀都不同，這點不是和設計很相似嗎？」

林寶堅尼作為世界知名的超級跑車製造商，位穩一線，這與他們的設計理念離不開關係。車輛不只是代步工具，更是藝術的呈現，他們想要帶出一種「非正式的奢華」的生活態度，和傳統的奢侈品不同，

不一定要用昂貴的材質，態度比一切都重要。林寶堅尼一直用心提供體驗式設計，以一種令人意外的方式表達品牌，Heidi目光炯炯：「我們想讓客戶生活在非凡的環境之中。」

設計是林寶堅尼的經營核心，多年來，產品都以標誌性的外表為人熟知：「我們一直透過設計來表現並突出自己。」流線型的外殼、簡單乾淨而具未來感的線條，就算只是在路邊偶爾瞥見，都能立即辨認出林寶堅尼的風格。這是林寶堅尼開創至今的品牌DNA，近年設計的新車款依然保留了這種特色，不忘本心。



“

I want this car just for me.  
It was always a dream  
and must remain a dream.

”

## 超跑的可持續發展秘訣

全球環保意識抬頭，林寶堅尼同樣非常關注可持續發展。Heidi分析市場變化：「現在的客戶買東西時，不再只是看一時喜好。他們開始考慮很多因素，著重商品背後的理念和對社會的長遠好處。比方說，現時不少商家提倡每賣出一件商品，就會捐出商品或零售額做慈善，吸引顧客青睞。」眼見客戶需求轉變，林寶堅尼自然要跟上。過去的客戶需求很簡單，他們想的是自己擁有甚麼，然後補上缺少的東西，單純停留在物質層面。而現在的客戶傾向追求自我實現，選擇貨品時，要求貨品能代表自己。因此，在越來越多人推崇綠色生活的前提下，林寶堅尼也敏銳地調整經營方針。

Heidi對自己的公司頗引以為傲，她比喻道：「公司就像一所學校，向員工分享價值。這樣一來，除了能對世界造成正面影響，也能推動品牌的商業發展，一舉兩得。」林寶堅尼始終誠懇地履行社會責任，滲透公司每一個角落，包括產品研發、物料使用、內部規條等，務求在守護社會的同時，也為社會創造價值。這份恆心深深地影響著林寶堅尼的員工，潛移默化。

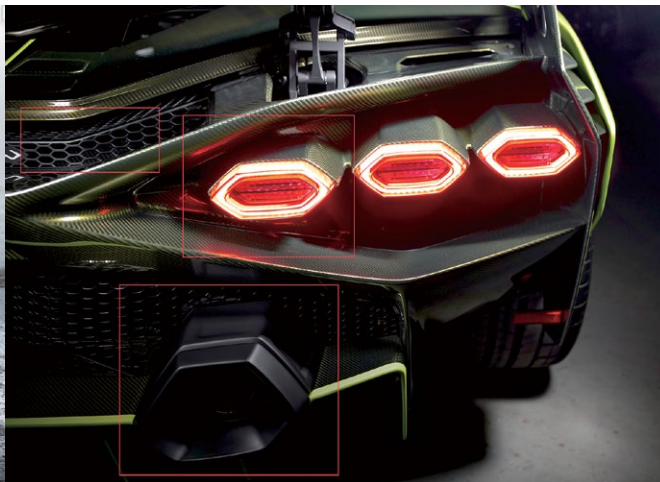
林寶堅尼身體力行。2005年，林寶堅尼已經獲得碳中和認證，每年減少約1,800噸的二氧化碳排放，成果令人驚喜。2009年，即是品牌決定往可持續生態發展的同年，林寶堅尼便以驚人的速度成為首家、也是目前唯一一家獲得EMAS環境認證的意大利汽車公司。2011年，林寶堅尼生態園落成，進行種樹項目及建立養蜂園。新冠疫情爆發期間，林寶堅尼的可持續發展小組也始終關注環境和可持續發展問題，向員工分發可重複使用的口罩，大大減少了口罩的浪費。Heidi分享：「我們每年都有不同可持續發展項目，循序漸進地推進。」從2021年五月起，林寶堅尼開展了一項在可持續發展上具有里程碑意義的轉型計劃「向金牛座之心進發（意大利語：Direzione Cor Tauri）」，目標是研發非燃油運行的車型，減少碳排放，投資未來。

## 走入Showroom一睹風采

林寶堅尼首次和香港設計中心合作始於2017年。當年林寶堅尼受邀，特意安排林寶堅尼汽車有限公司設計中心總監Mitja Borkert從意大利到訪香港，擔任「設計營商周」峰會講者，與公眾分享超級跑車的設計理念和研發經驗。有了前次的愉快經驗，當去年再次收到香港設計中心邀請，引領年輕學子體驗汽車設計行業時，林寶堅尼爽快答應。Heidi坦言：「香港的設計人才和品牌都不少，唯獨汽車設計實在冷清。其實香港有過不少知名汽車設計師，但教育資源遠及不上其他設計範疇。老闆非常支持這次活動，希望借這次機會吸引新血。」







提到早前帶領一眾「設計營商周城區活動」——「HK!設計開放日」的大專學生到品牌展示廳參觀，Heidi笑言：「坦白說，我們的品牌有些『殺氣』。除了買車人士，一般人不太敢走入來了解，更別說學生。」親眼欣賞一部部林寶堅尼車輛，對學生來說的確是難能可貴的經驗。是次分享由林寶堅尼香港總經理黃家利（Gary）和Heidi帶領，由品牌背景開始，仔細說明每一部車的設計宗旨和標誌性設計元素，如何一代接一代地承襲品牌DNA。

設計不能紙上談兵，要有真實的成品，學習起來才有實感，亦更容易消化知識。Heidi深知這個道理：「你總要真的看見某件東西才能問問題，又或者激起深入了解的欲望。」活動當天，展覽廳內恰好放著三款現役車型，正好可以對照解說內容，以實例呈現：「比如說，我們的車有很多Y字型、六角型的设计，同學們聽我們講解後才恍然大悟，驚覺原來有這麼多看似不經意的精心設計細節。」

設計不能孤軍作戰，而是講求合作，它需要與某種東西並肩作戰，可以是某技術，也可以是某物料，絕不能在框架內獨活。想當一名設計師，不論設計甚麼，都要從用家的角度出發，提升使用者的體驗。例如從時裝設計的角度，如果設計師想造出比較硬挺的效果，就要挑選適當的布料，這樣的道理也適用於汽車設計。「我們的首席設計師工作時，也需

要和技術部門緊密合作和溝通，確保點子能夠實行，而非他說要做甚麼就做甚麼。」

為了加強同學們的興趣，Gary和Heidi開放了展覽廳內的車輛模型，讓同學們親身感受坐在超跑駕駛座的快感。Heidi回想當時的情境，不由得笑開了：「他們都很興奮，每個同學排隊時都心急如焚，又不停拍照留念。通過透視更多行業資訊，我們希望能期待未來有更多本地人才出現。」她想讓年輕一代多了解設計代表著甚麼，「整個『HK!設計開放日』帶學生體驗不同行業生態，這樣他們才能發現自己興趣所在，無論他們最終是否選擇汽車設計，我們都覺得非常值得。」如果同學們能理解這份精神，那麼Gary和Heidi的努力就有了完滿的回報。





## 汽車設計的未來

林寶堅尼早已榮升殿堂級的汽車品牌，但一直以來都抱有一種使命感。回顧品牌歷史，在同業之中，它屬於最早投入可持續發展的一批。Heidi直言：「老闆相信這是品牌的社會責任。」抱著這份信念，林寶堅尼希望自己的行動可以在行業內刮起一陣風潮。先做好自己的本分，然後從公司內部的員工開始，慢慢延伸至公司以外的地方，帶動行內、甚至行外的企業，共同向著一個方向努力，形成骨牌式效應。林寶堅尼經常和一些有著相同理念的品牌合作，一起研發符合可持續發展原則的產品。如此一來一回，無形中，對於推動綠色生態企業起了很大作用。Heidi一語中的：「一加一可以大於二，兩個人的力量肯定比一個人大。」

可持續發展的特別之處，在於一時三刻不會看到結果，而是要一步一腳印。林寶堅尼每年都會定下新的指標，發揮設計的力量，日前更公佈轉型計劃，宣佈三年後推出純電車款，令人非常期待新設計的誕生。夢幻超跑與時並進，在新世代同時兼顧速度與環保，務求建造更美好的未來，這份信念正正呼應了「設計營商周城區活動」樹立正面的世界觀，以設計為生活播下改變的種子。

(訪問內容純屬受訪者個人意見，並不代表本機構立場或客觀事實之全部。)





關 永 權 (Tino)

關 永 權 燈 光 設 計 有 限 公 司  
設 計 總 監





## 向光而生—— 以光影帶動生活

「神說要有光，就有了光」。神在創造萬物的第一天，就召喚出了光。它是世界的中心，可以指引時間、影響天氣，甚至牽動人的情緒。我們對光的仰賴之深，已經成為了本能。光現則現，光暗則暗，我們總是隨遇而安。但，你有沒有想過，光是可以控制的呢？

## 冥冥之中的機緣所至

作為國際首屈一指的燈光設計師，關永權（Tino）的一生充滿傳奇色彩，連成為燈光設計師、後期留在香港發展，也是機緣所至，令人不得不相信命中注定。Tino的第一份工作是室內設計師，主要負責設計傢俱。就算是現代的大專院校都極少燈光設計相關的科目，更遑論Tino讀書的年代。他根本沒想過要成為燈光設計師，相反，他一開始喜歡的是產品設計。他笑著解釋：「那個年代很流行精緻風格的小東西，但都由美國、北歐、日本等專美。回想起來，我當年的目標就是成為如現在的法國知名設計鬼才Philippe Starck，設計的作品全球無人不知。我想像他一樣，讓全世界知道香港有一位Tino Kwan，我設計的產品全球到處都能買得到。」

Tino和燈光設計的相遇完全出於美麗的誤會。當時，他的朋友介紹他到一間「做lighting的美國公司」，Tino聽在耳內，以為是設計燈具的公司，欣然

前往，豈料卻原來是一間設計燈光的公司。他噗哧一笑：「結果對方說，他們是做燈光配置（lighting planning）的公司。」他先是嚇了一跳，但轉念一想，一試無妨。在世界知名的燈光設計師John Marsteller的指導下，Tino從中發掘到燈光設計的魔力：「燈光設計和室內設計或產品設計迥然不同，它是藝術和技術的結合，更有挑戰，也更有趣。」於是，他下定決心以燈光設計為終身事業。

1979年，Tino在英國成立了關永權燈光設計有限公司（Tino Kwan Lighting Consultants）。他自豪地笑說：「我一早立志在30歲前擁有自己的公司，沒想到29歲時已經超額完成。」他的成功既有自身的努力，也有時運的扶助。Tino憶述：「英國那邊天氣清爽，生活節奏悠閒，每年回港探親時發現在街上走慢一點也會被嫌棄，我渾身不自在，極不習慣。」本來，他根本不打算回香港定居發展。某年暑假回港，Tino從朋友口中得知，有位著名的室內設計師正在香港準備Clubhouse項目，需要燈光設計師協助，Tino反正有空，就約了見面。沒想到雙方一拍即合，一見如故，Tino獲誠邀加入項目。Clubhouse項目還未結束，就有不少人慕名而至，邀請他擔任設計師。他見當時香港的燈光設計行業貧乏，不如就留港發展一下吧！結果，項目紛至沓來，一個未完，一個又起，Tino根本沒有機會離開香港。事已至此，又適逢中國內地市場崛起，他便順理成章地把公司遷至香港，改以亞太區為發展重點。香港的確是充滿機遇的福地。由一間小小的設計室、一位秘書和一位助理設計師，Tino Kwan Lighting Consultants在香港一步步地站穩腳步，成長為今天亞太地區公認名列前茅的燈光設計顧問公司。







## 燈光設計不是只有光

Tino今年除了擔任設計營商周 (Business of Design Week, BODW) 2021峰會的講者外，也樂於與年輕學子分享經驗。這不是他第一次參與面向學生的教育活動，但一眾「設計營商周城區活動」——「HK!設計開放日」的同學依然給了他驚喜。事前計劃時，城區活動給了Tino兩個建議活動，一是參觀公司內部，二是實地參觀作品。Tino二話不說，決定帶同學們參觀他製作的項目。他坦言：「我相信參觀公司運作有其好處，但是燈光設計更需要實地視察。它和其他設計項目不一樣，需要用眼去體驗。建築或室內設計可以單靠看照片或影片，但燈光設計不行。只有在實地用肉眼去看，在燈光包圍之下，才會有真確的感受。」

Tino帶同學們到他參與設計的某間日本餐廳，鉅細無遺地講解整間餐廳的概念、由無到有的過程，包括與其他設計部門的合作，以及他的設計思路，即場展示效果。他之所以選這個項目也是別有用心。多數而言，一個項目只會由一間設計公司負責。然而，當天Tino選定的日本餐廳，卻難得地集合了三位設計大師一同合作。「這也是燈光設計的過程之一，只有知道室內設計的構思和安排，我才能好好地配合。物料的運用、餐廳的佈局等，都會影響燈光的操作。這個概念非常重要，我想讓同學們明白設計的流程，由項目的核心到室內設計風格，都會影響到燈光如何設計。不是簡單地按下開燈，讓空

間光亮就是完成了。」同學們聽得津津有味，看得眼花繚亂，反應十分熱烈。Tino也不禁驚訝：「他們很投入，問題一個接一個，興致勃勃的模樣令我印象深刻。」





## 小眾也有了解的必要

燈光設計實在是非常冷門的範疇，很多人都因為其名字而產生誤解。多裝上幾盞漂亮的燈，就是燈光設計了嗎？設幾盞射燈，就是燈光設計了嗎？當然不是。除卻最基本的共通點外，每位設計師自成一格，Tino也不例外，他從創立公司的第一天，寫下公司宗旨時就決定：「我要用最少的燈去達至最好的效果。」他舉例，燈光設計的淺層到處都是，就是普通照明，但是再上一層，跳出基礎的照明功用去設計，卻很難。有些人一聽燈光設計，便以為把燈光塞得滿滿便完事，誰知越多燈便越混亂。

另外，Tino這樣做也是為了地球的能源考慮。只要是燈，就需要消耗能源，造成污染。能源設計不是甚麼新鮮題材，套用在燈光設計上，有些人以為用慳電膽就足夠，其實不然。即使是慳電膽，都需要使用到能源。只有從根源著手，減少燈的使用，才是治本。他認真地糾正：「環保照明 (Green Lighting) 不

是用慳電膽那麼簡單，Green Lighting應該要由設計開始。」

因此，在與參加「HK!設計開放日」的同學們交流時，他有意無意向他們灌輸燈光的重要性。燈光設計入門不算難，要專精，卻多考究之處。他大方地分享：「不同光度和角度，都要好好研究效果。另外，燈光除了『主職』，還需要輔助。比如說，有一盞聚光燈需要照著一幅畫，我們不單要考慮那一幅被照在中心的畫，也要想想那些被畫折射的餘光。只要利用得好，就可以減少燈的數量，也能達至最佳效果。」Tino希望，就算同學們後來沒有成為燈光設計師，也可以運用活動中的所學，應用在生活或其他設計當中。「最重要是『睇多啲』，把設計融入習慣。不少人和我接觸完後，都養成一入室內就先抬頭觀察燈光的習慣。多看，慢慢地，就會培養出美感。」





## 讓行業繼續閃耀發光

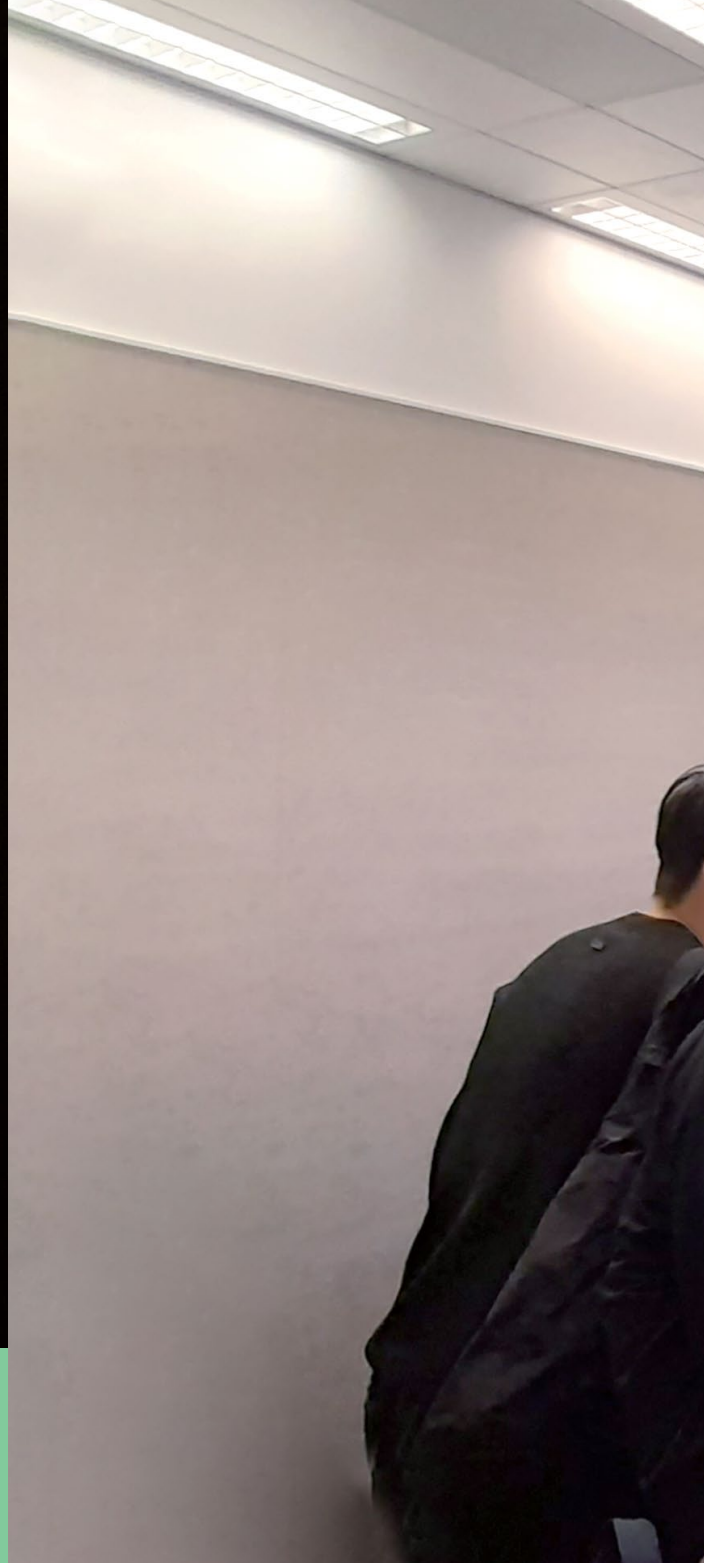
工作多年，Tino至今依然經常遇見不了解燈光設計的客人。優秀的燈光核心有幾項關鍵元素，一是加強空間感，二是製造明暗層次，三是突出重點，而絕非簡單地掛幾枝好看的燈。儘管現時的社會依然對燈光設計不太了解，但Tino對香港的燈光設計前景抱有十足的信心：「我不認為香港比其他國家落後。」他更不認同大眾的不了解是一種劣勢，凡事有兩面，社會不了解的背後，其實反映著巨大的發展潛力。香港本身是一個設計大城市，資源豐富，只是時間不足，有些行業還沒來得及發光而已。

近年，Tino慢慢接到來自不同行業的項目，打破了過去燈光設計只有酒店業會有興趣的局面。「我之前接到一個元朗的商場項目，這是香港燈光設計界很大的突破。漸漸地，連小店、住宅項目也有了市場。」他親眼目睹了香港市場的變化，更加確信燈光設計的輝煌未來，就在咫尺之間。

Tino作為香港資歷最深的燈光設計師，40多年來始終努力帶動行業發展，栽培新人。他在香港各間大學當過客席講師，也是清華大學的兼職講師，為中國內地的在職設計師提供課程，座下學生無數，對社會的回饋難以衡量。燈光設計的確難於單憑書本學到，能跟從一位不藏私的師父，方能習得這門好功夫。「我一直告訴香港理工大學，只要他們有意開設燈光設計課程，我隨時奉陪。」Tino豪氣干雲允諾定必毫無保留，大膽分享，因為：「我沒停止過學習，即使有人抄我今天的設計，我明天已有新創作。」他只望借著宣傳燈光設計，能促進到行業發展，同時亦提升香港社會的生活水平，感嘆：「我想讓更多人知道，能改善人們生活的不只有醫生律師，更有燈光設計師。」他的真心躍然紙上，耀如明星。

(訪問內容純屬受訪者個人意見，並不代表本機構立場或客觀事實之全部。)





莊超峰 (Chong)

梁志天設計集團有限公司  
首席創意總監



## 理性和感性之間 設計的哲學與使命

空間設計從來不只是關乎美感，當中的主角永遠是人。好的設計師懂得觀察生活的細節，用心去了解和平衡不同持分者的需要，創造理性和感性兼備的作品，並且不斷突破框框、與時並進。在香港，有一間國際知名的設計公司自四分一個世紀前創立，至今已享負盛名，仍不斷努力實踐設計理念，積極為行業作出貢獻。

## 從建築設計走到無界設計

梁志天設計集團有限公司 (Steve Leung Design Group, SLD) 的名字早已在設計界赫赫有名，不但是香港首家提供純設計服務的上市公司，更是亞洲最大規模的室內設計公司之一。不知道創始人梁志天 (Steve) 在成立公司時，有沒有想過能成就今天的傳奇呢？

廿多年前，家居設計被視為奢侈品，而發展商的項目也未必會另找室內設計師，往往都由建築師一手包辦內外設計。隨著經濟發展，人們對生活品質開始更有要求，發展商間競爭愈趨激烈，市場對室內設計的需求也越來越高。SLD首席創意總監莊超峰 (Chong) 把SLD的誕生娓娓道來：「Steve在1987年創業，創立自己的建築設計公司。因為他是建築師出身，所以在創業的首個十年都專注做著建築項目。及至1997年，他回顧當時社會、公司的發展，便決定重組公司，並成立梁志天建築師有限公司和梁志天設計師有限公司，雙線發展建築和設計兩個專業，以示對兩個專業同樣的重視。」

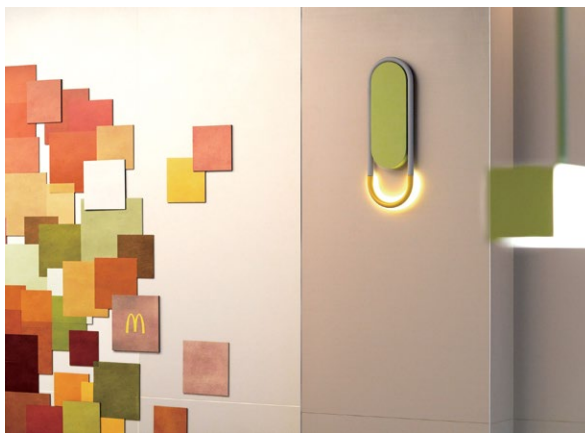
從團隊這些年亮眼的成績表看來，我們就知道Steve在過去25年來對設計的熱誠和努力沒有白費。SLD現時已有超過600人團隊、旗下擁有12個品牌，設計項目遍佈全球超過130個城市，曾獲得的國際獎項更是不計其數。這樣的規模，絕對稱得上是非常成功，但SLD仍從不止步。Chong指出：「公司自成立以來不斷成長，而Steve也會因應公司不同的發展階段，訂下公司的理念 (motto)，讓公司內外更了解我們的目標。近年SLD以國際化、專業化和多元化作為發展方向，因此自2015年起，我們SLD的motto改為『設計無界限』 (Design without Limits)，並以各種的渠道推廣這個理念，希望透過各種以人為本的設計，無論建築、室內設計或產品設計等，透過不同領域的跨界合作與互動，探索和思考設計的本義和使命，以無界的設計，創造更多的可能性，為設計增值。」

## 與設計學生互相交流

梁作為設計界這麼一位舉足輕重的人物，相信很多設計師都會希望跟Steve學習交流，學上一招半式。今年Steve應邀作為「設計營商周2021」峰會的講者之一，並以重塑未來居所 (Rewriting the Blueprint of Future Home) 為主題，和大眾分享對未來居所的構想，而SLD亦首度參加「設計營商周城區活動」——「HK!設計開放日」，並由Chong帶領年輕設計師參觀SLD的辦公室。

Chong解釋，兩個活動的受眾不一樣，性質也不同，因此他們也策劃了不同的形式和內容：「論壇以公眾為主要對象，講者透過與主持對話，對特定主題進行探討，主題比較大而宏觀，深入淺出，讓電視機或網上的觀眾更容易理解。而『設計營商周城區活動』——『HK!設計開放日』的主要受眾都是設計大專生，他們對設計已掌握一些基本的概念和技巧，能夠在設計的範疇有更多直接、深入的互動。」到底Chong又為這群未來設計師們預備了甚麼體驗，讓他們真實了解到設計師的工作環境和日常呢？

因應年輕一代的生活習慣與喜好，Chong準備了一些同學們感興趣的話題和活動。他先向參與的學生介紹公司成立的背景，並精選最近完成的設計項目作展示，分享當中的設計過程與苦樂。Chong回想活動當日的片段：「當談到SLD近期為麥當勞創作的設計時，學生們立時表現得特別雀躍，我相信這





是因為他們都對品牌比較熟悉，份外有親切感。除了圖片，我們還向他們展示了這個項目的一些量身定製的燈具和家具的設計模版，讓他們能近距離看到、觸摸到實物，更深入了解設計的過程和細節，明白如何了解、兼顧客戶與用家的需求，創作最合適的設計。」Chong笑言，引用本地人氣歌手的金句，設計師也要「用作品說話」，因為好的設計，總能贏得更多的共鳴。

最後他領著同學們在辦公室參觀了一圈，公開設計師最真實的日常工作環境。像SLD這般大型的公司，同學們極少有機會接觸，更遑論真正走入內部，細看工序，和資歷豐富的專業設計師們交談。Chong分享道：「很多同學想知道在設計公司工作到底是怎樣一回事，又或者設計團隊如何準備一個項目。在這裡，他們就能親身感受。」

Chong很高興藉著這次「設計營商周城區活動」——「HK!設計開放日」的機會，了解香港年輕一代在關心甚麼，真切地聆聽下一代的心聲。設計教育不僅

要由上而下，更要由下而上，彼此學習交流。Chong認為：「每個時代的學生都有自己的想法和特質，這在某種程度上也同時反映著社會的現況。比如，從互動和交談中，我們了解到這些學生注重work-life balance、目標性較強，且不拘泥於理論，更著重實戰。」未來是屬於下一代的，一間公司想要不斷發展和進步，自然要了解社會的發展與追求，而學生就是未來的社會。

從一來一回的對話間，Chong感受到同學們目光長遠，提問的問題都十分具體，令他甚為驚喜：「有同學直接問我們物料上的實際使用。我們有個material library，裡面放著我們多年來研發各種設計風格的物料板，還有些過往跨界合作的產品設計，例如跟一些國際家具、瓷磚、門手把、馬賽克品牌合作設計的產品。他們對這些設計都很感興趣，一直追問如何合作，東西又是如何設計、製作出來的。」Chong作為過來人，很明白設計學子對前程的擔憂和茫然，於是，他盡可能地解答他們各式各樣切身的問題，好讓年輕一代尋得自己的道路。



## 理性分析，感性演繹

作為以設計為主導的公司，Chong對「設計」二字自然也有深刻的理解，他分享道：「設計是很理性的，透過設計的方案解決一些存在問題，改善環境，提升生活質素。一個好的設計，必須能夠回應『人』的需要，回應目標客群的需求，也要將具美感的元素融入專業的設計內，兩者必須平衡。」他提到Steve希望公司每一位設計師能理解『好設計』的定義，「Steve常常提醒我們的設計師要做到『理性分析，感性演繹』，以理性分析項目和不同持分者的需要才開始做設計，再在後期加入美感，為項目披上一件美麗的衣服。」

Chong解釋，好的設計能引領生活，而創作靈感也啟發自生活，「我們不時鼓勵同事要從生活上仔細觀察，對生活抱有熱情，好像簡單如到外面吃一頓飯，也可以欣賞餐廳的室內設計以至整個餐飲體驗，所有的細節都可以帶來一些啟發。」不說

不知，SLD除了「Design without Limits」的motto，「Enjoy Life, Enjoy Design」就是Steve的個人設計理念，他期望設計師能享受生活，享受設計，並透過創作讓社會上有更多人可以享受生活與設計的成果。

一直以來，Steve都不遺餘力回饋社會與行業，為設計教育出力。「公司做這些工作並不是為了品牌，而是希望善用我們的各種資源與經驗，參與更多設計教育，支持行業的發展。」Chong分享，SLD作為設計行業一分子理所當然的責任，而作為行業中規模較大的公司，影響力較大，也自然有更大的責任。我們希望這也能鼓勵更多同業一起參與，匯聚設計的力量，推動行業的發展。」所以，當「設計營商周城區活動」邀請合作時，Steve二話不說便答應了，並希望透過自己個人與公司的參與，為培育下一代設計人才盡一分力。







## 取之社會，用之社會

「能力愈大，責任愈大」，Steve和SLD以行動實踐了這句說話，當提到「以商為善」的概念，Chong有他獨特的看法：「設計是以人為本，以設計改善生活。在我看來，好的設計已經帶有利善的理念。」要做到「以商為善」，他認為同時需要兼顧商業的考慮，平衡各方的考量，社會才能健康持續的發展。

最後Chong分享：「我們每個人都有責任以不同的方式貢獻社會。」

『取之社會，用之社會』是我們一貫的思想，要努力平衡、尊重各方的意見，在拓展業務的同時，也以不同方式支持社會的發展。作為設計公司，最直接就是以專業的設計引導人們走向理想的生活，以創作支持社會的可持續發展。」只有維持著生態的流動和平衡，才是永恆的法則。無論是面向公眾的教育，還是公司內部的培訓，最終目的都是為了提升設計行業的水平，讓行業薪火相傳。

(訪問內容純屬受訪者個人意見，並不代表本機構立場或客觀事實之全部。)



## 設計的平衡之道—— 建築美好未來

香港的人口密集程度在全球名列前茅，空間極其珍貴，既要顧及商業發展，亦要考慮人文發展的長遠需要，世上真的有能夠兩全其美的做法嗎？過去，香港屢次在經濟及城市發展需要與環境、古物的保育機會之間作出取捨。在這個追求可持續發展的新世代，我們如何在人、空間與城市之間取得健康的平衡呢？





呂慶耀 (Bryant)

呂元祥建築師事務所

副主席

## 建築創造更美好的生活

呂元祥建築師事務所 (Ronald Lu & Partners, RLP) 成立至今已40多年，公司第二代掌舵人，副主席呂慶耀Bryant回想，成立之始的理念十分簡單：「當時，我們只是想著用建築去改變空間，讓城市的發展更進步。」一如所有新成立公司，品牌還未打響名堂時，都由接小型商業和住宅項目開始，有些人會刻意不提這段過渡期，但Bryant卻點出新的思考方向：「就算是小型項目，也不代表它真的『小』，生活中的每一個細節都受設計影響。」

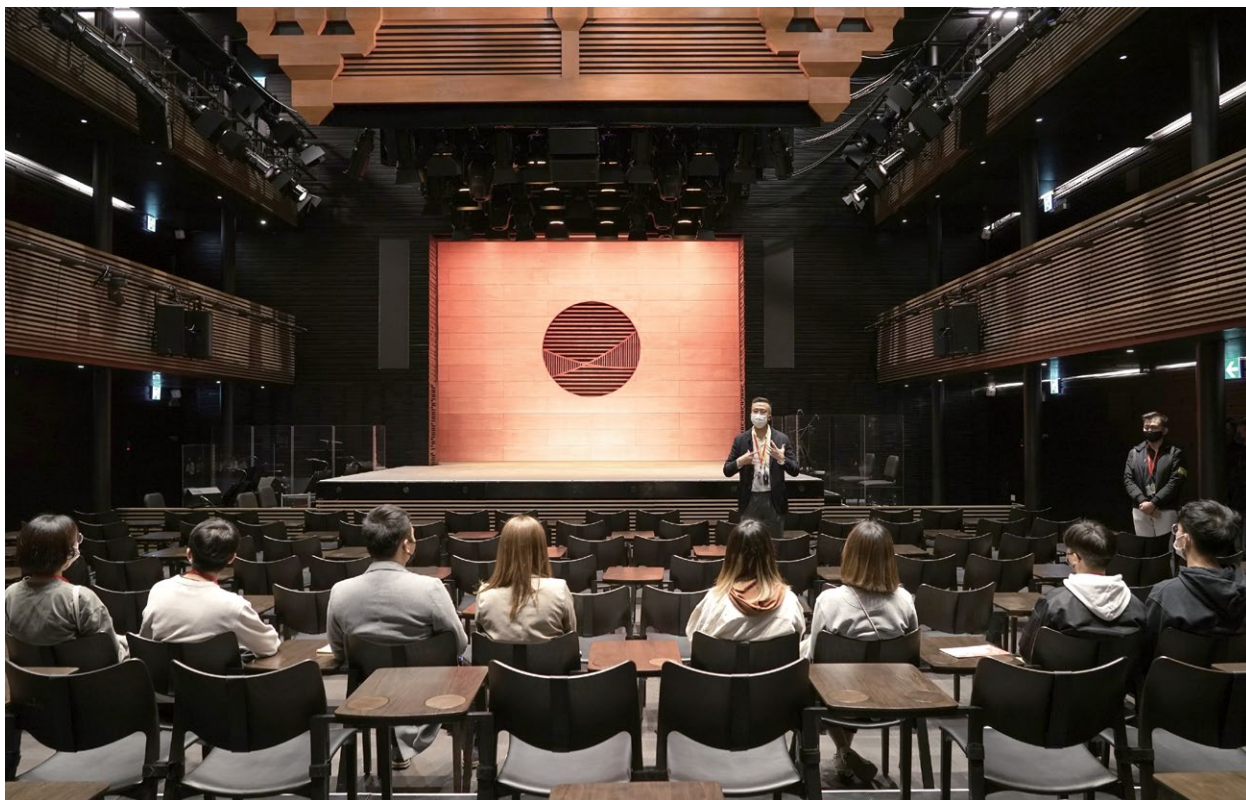
隨著RLP的規模越來越大，負責的公共項目也越來越多，目光必須放得更長遠。由社區中的某一幢建築，到一個綜合社區，再到一整個城市的規劃，當中涉及的不止是時間和金錢，更有難以估量的影響力。Bryant指出，建築獨特的地方在於其時間概

念：「一套裝修可以用10年、20年，而一幢建築往往是以60年、100年，甚至更長的時間為衡量指標，影響力可以橫跨好幾代人。」欲戴皇冠，必承其重，因此RLP也把目標設得更遠，以「Design Better Life」為公司宗旨，專注於設計創造更美好的生活，而非局限在單個項目之上。

無論建築背後的概念有多宏大，最終的使用者都是人。如果不站在使用者的角度思考，一切只會流於表面。建築需要面對的難題一直因應年代在變化，但Bryant認為設計永恆不變的核心是解決問題，不應純粹從美學角度出發，更應關顧社會整體的需要，改善到每一個人的生活。「設計營商周城區活動」也是抱著同樣的心思，想在社會間創造共享的設計價值。







## 沒有真正的結束

要談論設計，不應只看它的美學或理念，更要看它背後反映的深度。這裡的「深度」不是指哲學含義，而是可行性。紙上談兵誰不會呢？真正實行起來卻是另一回事。人們談論設計時，往往會舉出某幾位設計師的名字，彷彿那些大師單靠自己就能造出一幢摩天大樓。設計真正的難關，除了要解決核心問題，更在於克服過程中的製作困難，特別是人員、物料上的配合。很多時候，想像很美好，現實卻往往很殘酷，要堅持完成一項設計，並不容易。設計絕不是畫畫圖紙、拼個模型，就能完成的事。

Bryant相信，設計是動態的。由起初的概念制定，到工程期間如何控制品質，直到建築落成，期間每分每秒都是設計。談到甚麼是好設計時，多數人都會

覺得風格特別好看、好用的，應該就是好的設計？然而，其實很少人去留意品質的好壞。他神情認真地說道：「很多人以為建好一個建築物就是結束。其實不然，所謂的『結束』才是起步。」一個項目看似結束，事實上是早已無聲地和下一個項目搭上了線。你永遠都能在項目中學到新事物，再回過頭來用在新項目中。

直到現在，即便已經在建築界打滾超過20年，擁有豐富且深刻的經驗，Bryant依然在嘗試不同的新事物，屢屢在失敗中學習，保留著一顆赤子之心，時刻虛心學習，追求更上一層樓。雖然聽上去很老套，卻是實在的硬道理。

## 文化VS商業？

建築和社區發展有著密不可分的關係，Bryant認為「設計營商周城區活動——HK!設計開放日」正好提供了一個平台，讓年輕一代看看如何把設計、商業和社區三種元素結合起來。社會對設計有很多片面化的迷思，商業化不完全是壞事，要顧及社區也不一定拖累了商業發展，由RLP參與設計的西九文化區戲曲中心就是絕佳的例子。於是，為了更好地解講中心的設計理念與社區發展的關係，Bryant為參與活動的大專學生們安排了一趟戲曲中心之行。

公司負責的項目多不勝數，Bryant之所以選擇戲曲中心，一是考慮到年輕人喜歡「打卡」，可以更勾起同學興趣，二是戲曲中心作為文化表演場地有著特殊的教育意義。從設計理念開始，Bryant如數家珍一般，為同學們講解戲曲中心的構造特色、空間運用。戲曲中心內有一個廣闊的中庭，前期準備時，中庭並不在政府的要求之中，而是RLP團隊考慮到內部通風、使用感後，才加入的，結果這個不在計劃內的中庭反而成為了戲曲中心的一大特色，不

僅提供了舒適的表演場地，更營造一個公共空間，讓周邊的市民可以在裡面休息娛樂。由於通風的特色，中庭即便在最炎熱的日子也依舊保持涼爽，毋須刻意加大冷氣，省下了不少能源，稱得上是「三贏」。同學們一邊聽，一邊親身感受建築的力量。當他們站到中庭時，紛紛感嘆神奇。有些同學之前已經去過戲曲中心，卻從未思考背後的设计，也表示大開眼界。

不單如此，Bryant還貼心地在公司內找了一位年輕的董事，以較親近的距離，與同學們深入對談，為同學解惑。他笑得和善，是一位溫柔的前輩：「都說最怕入錯行嘛。」讓年輕人早早得到行業的正確認知，免得職涯上繞遠路。同學們沒有辜負Bryant的心意，他回憶當天的畫面，顯得意猶未盡：「同學們的提問又有趣又實在，他們知道自己想要甚麼，問了一些頗深入的問題，比如籌備過程中的細節、行內人士的分析角度等等。」現今年輕一代的成熟叫人欣慰。



圖片來源：西九文化區管理局





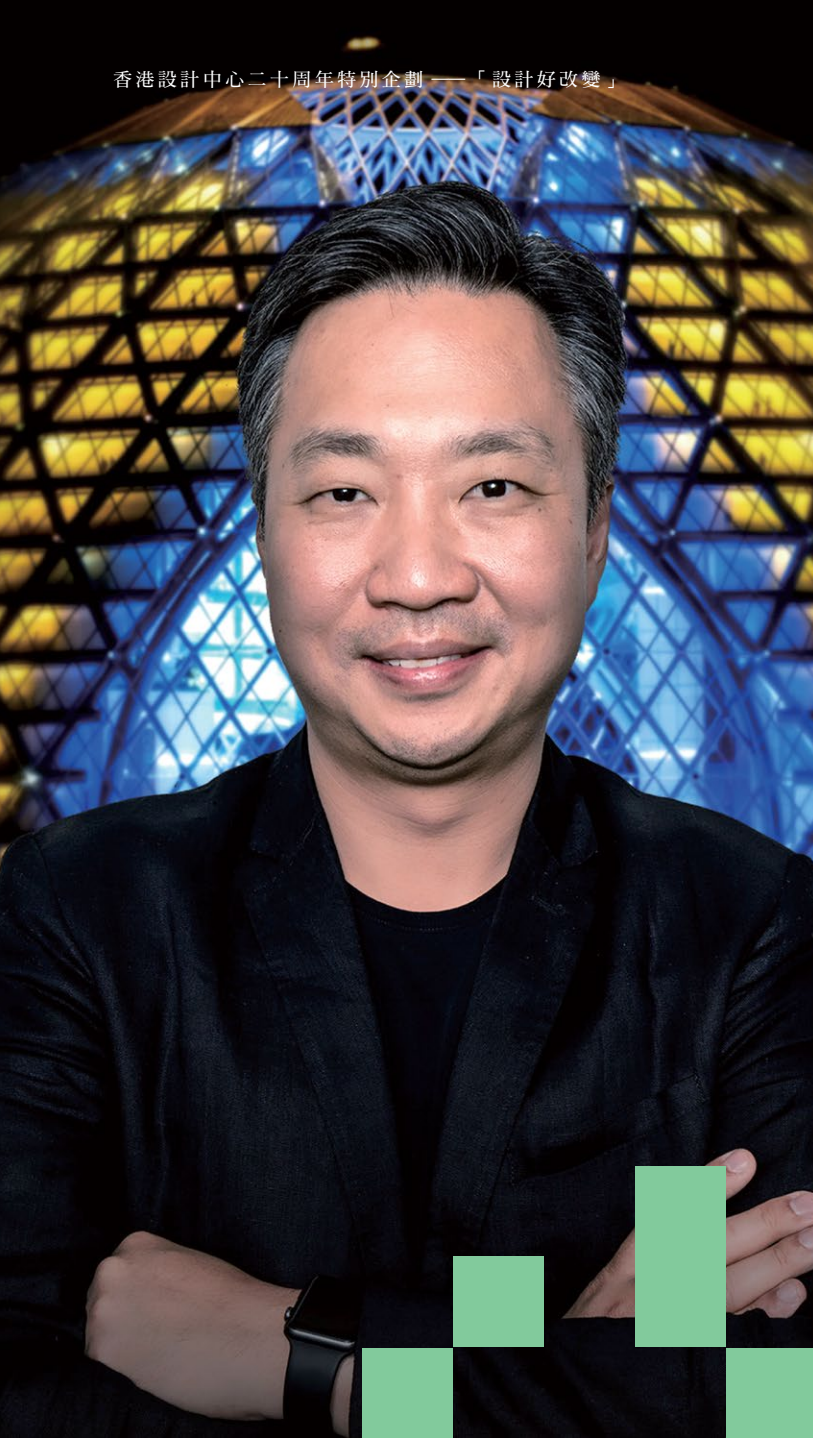
## 建築師的責任

有些人認為，建築和環保是對立的，某程度上確實如此。建築原料會對環境造成破壞，這是無法否認的。可是，建築也非環保的絕對敵人，只要有能力，就可以設計出符合環保概念的建築。Bryant指出：「環保建築不是新的概念，只是以前不叫這個名字而已。」這種說法頗為新鮮，於是他補充：「像是我們常聽到的好風水，要避免西斜，也是套用了環保概念。從專業角度看，西斜的窗戶會吸收額外熱力，於是使室內空間溫度上升。當房間變熱，自然會增加使用者開冷氣機的可能性。」Bryant直言，環保屬於建築師在設計時必須考慮的因素。他一直相信，用設計去築成更幸福美滿的世界，本來就是建築師的責任。通過這次「設計營商周城區活動」，Bryant想啟發年輕一代用新的角度認識建築，讓他們知道，建築不單追求外形上的美，更可以影響到周遭的社區。

無論是環保建築抑或是文化建築，宗旨都是希望推動更美好的世界。Bryant由衷地說：「當我們這一代離開，把世界交給下一代時，希望他們接手的不是一堆問題，而是一個更好的將來。」這不就是最高境界的美好生活嗎？未來，香港的用地只會越來越少，設計、建築界需要面對的挑戰想必也會越來越多。Bryant一點也不擔心，他相信，只要給予年輕人足夠的引導，提升他們對環境、社會和文化的敏感度，必定能培養出優秀的設計人才，為香港作出更大貢獻。

(訪問內容純屬受訪者個人意見，並不代表本機構立場或客觀事實之全部。)





羅發禮 (James)

科建國際集團有限公司

創辦人及主席





## 科技與建築 設計發掘未來可能

未來會是怎樣？大概這是一個所有人都不能確實回答的問題，但我們的身邊卻充滿為我們建造未來的人。建築師就像是預言家，要透過不同方向來預見未來，一步步建立出能夠讓人安居樂業的「家」，使下一代也能在這個美好的未來持續生活，發現更多未來的可能性。



## 找尋未來的一步

早在20多年前，科建國際集團有限公司創辦人及主席羅發禮（James）便察覺到將建築及科技結合的重要性，提出「Cybertecture」的概念，以此為核心理念，創立科建國際（James Law Cybertecture），希望能夠以各類創新設計專案，探索未來建築的方向。站在建築設計潮流的最尖端，James當時提出許多被外界認為是天馬行空的意念，如今亦已逐一實現，逐步向心目中的理想進發。

時至今日，「Cybertecture」仍然是一個相對前衛的概念，James將之定義為「現在走向未來的新設計」，讓市民大眾跳出傳統「建築＝建樓建屋」的固有印象。建築物是人們居住、學習、工作等的重要地方，所以在進行建築企劃時必須同步考慮到人文和社會的需求，並通過設計及運用科技持續創新，將舊有社會想法改變，通過建築設計來建造一個更友善和美好的世界。這次藉著參加「設計營商周城區活動」——「設計探索號」的機會，James亦與社會的未來棟樑深入交流，除了給予年輕人更多接觸

建築行業內部運作的機會，也讓他更堅定自己的初心——決心為下一代留下可持續發展的未來城市。

在建築的世界，單是技術和專業知識就足夠嗎？其實設計思維亦不可缺少。科建國際有著獨特的營運文化，James認為「設計」不單單體現在各個工程上，更重要的其實在於設計者本身。他指出：「一個人就是一個小型社會、一個進行中的專案，所以我常會鼓勵員工『重新設計』（re-design）自己，認真地審視自身尚有甚麼可以進步、修正、創新的地方，時刻自問『然後呢？下一步應作出什麼新嘗試？』。」正是因為具有不斷求變的設計思維，才能帶動團隊在創作時通過設計啟發別人，為社會帶來正面影響，發揮設計的真正目的。James補充：「只有做好自己，我們才知道如何利用設計幫助他人。」設計的力量是強大而具傳染性的，由每個人的自我開始，可以一步步感染和改變周邊的社區、社會，乃至世界。這就是設計的迷人之處。





## 水管中找到家

James深深明白教育的重要性。他不諱言自己出身自基層家庭，母親在小學執教鞭多年，耳濡目染再加上自身經歷，令他堅信教育的力量可以改變前路。他認為：「社會上並非所有人都擁有豐富資源，就好像我小時候一樣，總有人會需要多一點幫助，負責任的社會理所當然要照顧到這一部份人。」因此，在公司日常營運以外，James也經常思考如何以自己的力量為社會創造價值，積極參與多項培育年輕一代的項目，例如他策劃的「Cybertecture Academy」，又或者是「設計營商周城區活動」——「設計探索號」。

他發現，香港於規劃設計教育上，仍有很多可以補足之處，所以當「設計營商周城區活動」徵集力量推行「設計好改變」時，他立刻答應參加「設計探索號」，為小學生們設計體驗活動，進一步推廣香港的設計和建築教育。在活動中，他特別採取了新做法：融入其他國家的教學經驗，並由學生的角度出發。James認為與其安坐在辦公室內進行無趣、死板的參觀和講座，倒不如讓同學們親身去觀看設計如何成真，以及了解每個精心設計背後的社會目的。

說到做到，James將一眾學生帶離沉悶的室內，大家捲起衣袖整裝待發，走到鮮活的室外一日遊，參觀科建國際著名的「水管屋」示範單位。「水管屋」是一個特意針對香港房屋需求而設計出的專案，以最低成本建出最實用的空間。當「水管屋」真正出現在同學們眼前時，使得建築和設計的概念不再是遙遠的抽象想法，而是可視可感的現實，讓他們切身感受到把意念化為真實的效果，嘖嘖稱奇。

結束導覽後，James與策劃團隊特意空出交流時間，既可以讓學生們就自己感興趣的內容提問，也能夠向學生說明香港建築的特別條件、建築設計的專案操作等，引導同學們一同思考未來如何利用設計和建築，去應對不同的社會需求和目的，通過建築設計的專業來回饋社會。整個過程充滿了有趣且極具意義的互動，同學們更真實地感受到設計和建築對社會的正面影響。James回想起當天的活動點滴時，不禁微笑：「我希望這個活動是雙向的，而非只有我們單向地向同學們說話，他們也要有機會分享自己的意見。」



## 人生不只「搵食」

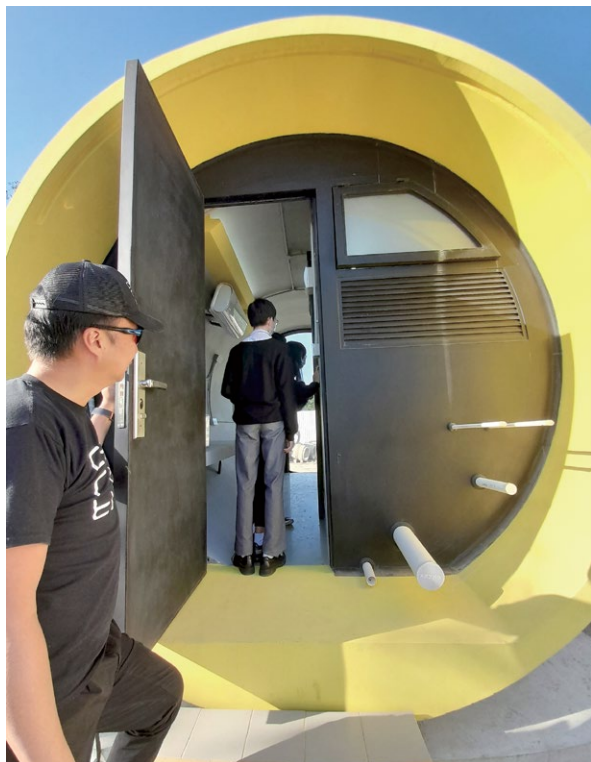
活動期間，James留意到年輕一代不免對未來感到忐忑，信心有待提升，但同時亦發現，只要有機會讓大家表達意見，年輕人的創意絕對不容小覷。這群年輕學生在熱身過後，一個個彷彿化身成小小建築師，在導覽期間給出不少令人眼前一亮的提議。即使尚未開始接受相關專業訓練，也懂得站在實際的角度思考核心使用者的需要，迅速地抓住設計重點提出種種意見，使得James讚不絕口。可見，只要給予年輕人足夠機會和引領，靈感自會油然而生，由未來一代建立社會的新未來。

很多人誤以為「Cybertecture」的理念是一個宏大的終點、目標，James卻解釋它是一個永不止息的過程，更是一種敢於打破傳統的生活哲學。James笑言永遠感到自己仍是處於初創公司階段，需要不斷前進及學習。他希望在活動中能夠將

「Cybertecture」理念帶給學生，讓他們在將來可以應用於任何層面、範疇和職位，要改變社會，絕對並不局限於設計或建築行業。

James以多年經驗鼓勵同學，將來不要只為了工作而工作：「我很希望年輕人在考慮前途的同時，也能明白人生不只『搵食』，而應懷抱更積極的精神，在工作中尋找他們獨有的潛能、興趣、定位，甚至社會責任，並且享受人生的價值。」

設計並非一門艱深、狹窄的學問。設計深入我們的日常，有時候我們享受了設計帶來的便利也毫無所覺。事實上，所有事物都和設計相關，James認為「好未來」都可以由一個小小的設計點子而開展：「因為世界永遠需要創意與創新。」



## 明天會更好

既然James當年成功估算20年後的今天，那麼，他對十年後的香港未來有甚麼看法呢？James笑言過獎，他指出香港的設計教育尚處於剛起步的階段，未來還有一段漫長的道路要走。不過，James相信以「設計營商周城區活動」為起點，從現今的莘莘學子開始培育，以後的發展必能更加茁壯。以「Cybertecture Academy」的第一屆學生為例，當年只就讀初中的孩子們已長大成人，進入大學。他們比同屆學生有著更加堅定、清晰的目標，職涯發展方向也更明確，成績與他人有顯著差異。套用「設計探索號」上，他也有信心能做到同樣的效果，為參與的同學們點亮明燈，更是為香港十年後的設計行業「鋪路」。

任何事情總有變得更好的一天，香港的未來亦然。James相信世界永不止步前進，挑戰也會持續

出現，但亦正正是因為有各種磨練，才會促使人類去尋找不同解決方案，有機會去發揮設計、創新、團結和智慧的力量。透過「設計營商周城區活動」及香港設計中心的協助，James期望散播設計力量為社會賦能：「我希望通過更多這類型活動，讓年輕人接觸並明白到社會的複雜性，其中牽涉到的眾多持份者，發現原來通過設計，自己可以發揮出令世界變得更美好的力量，勇敢作出不同嘗試，成為帶動未來向前邁進的動力。」

促使當下的進步的同時，也是在建築香港的未來。未來就是由這些微小的事情堆疊而成，慢慢扎根。在我們不經意間的改變，未來已經悄悄成形。

(訪問內容純屬受訪者個人意見，並不代表本機構立場或客觀事實之全部。)





Welcome  
to  
Where  
the  
green  
matters  
most

## 環保建築夢 設計締造綠色城市

環保不只是一種潮流，而是現今世代每一個人都應該有的使命。世界各地都愈來愈關注環保，爭分奪秒對抗全球暖化，從各方各面著手，為地球盡一分力。在香港，也有一位富有熱誠的建築師正默默耕耘，為這片石屎森林披上綠衣。





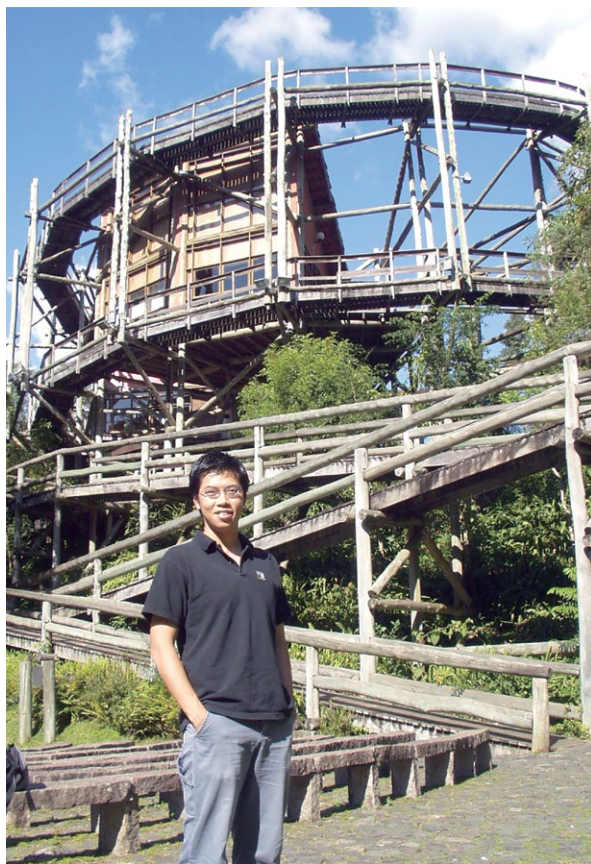
葉頌文 (Tony)

葉頌文環保建築師事務所  
董事



## 環保設計的起點

創意想法多多的葉頌文環保建築師事務所 (Tony Ip Green Architects) 的創辦人葉頌文Tony，自小就立志投入創作行業一展所長，但他的入行經歷卻頗為曲折。Tony中學在九龍工業學校就讀，期間接觸到創意和設計範疇，興趣一發不可收拾，立志成為建築師，於是自修美術。但世事並非往往盡如人意，Tony升讀大學時卻進了土木工程系，專修環境工程，一度以為就此與理想擦身而過。畢業後，Tony步入社會，做了三年見習工程師，但擺脫不了內心的聲音：始終更喜歡創作，而非工程。為了實現建築夢，他咬緊牙關，一邊全職工作，一邊兼讀建築系的學士課程。順利拿到建築系的學士學位後，他一鼓作氣，乾脆把碩士課程也讀完。



碩士一年級的暑假，Tony贏得一份獎學金，讓他有機會加入一眾資深建築師，拜訪被譽為全世界最可持續發展的城市——庫里提巴 (Curitiba)。庫里提巴位於巴西，當地的生活井井有條，街上沒有垃圾，因為垃圾都可以兌換成車票或便當，鼓勵到絕大部分市民都使用公共交通工具出行，空氣十分乾淨。那次旅程令他相當震撼，從而啟發了他：「原來，只要有一位有遠見、有策略的領袖，就能發展出一個前衛的永續城市。」那麼，為何不參考該地的經驗，套用在香港上呢？要知道，庫里提巴也曾因為經濟發展而變得烏煙瘴氣，但在得到一位具前瞻性、以人為本的市長帶領下，成功扭轉了看似不可逆的命運，至今依然在環保上不斷進步。Tony當年修讀環境工程時，香港尚未有環保永續的概念，但是環境中的工業化痕跡已經慢慢顯現。他隱約地捉住了未來的軌跡。

直到二零一二年，Tony當時就職的建築師事務所接下了「零碳天地」項目。他終於有機會在建築中實踐環保理念，更在過程中深深地感受到環保的威力。後來，他接連參與了煥然壹居、香港高等教育科技學院 (The Technological and Higher Education Institute of Hong Kong, THEi) 等項目，都大量運用了環保元素。連接進行一個又一個項目，Tony的心意越發堅定——他決定要自立門戶，成立一間以環保建築為發展核心的建築師事務所，把環保設計發揚光大，於是，Tony Ip Green Architects誕生了。





## 環保已是刻不容緩

Tony 清楚記得，他在劍橋大學進修環保相關學科時，有位教授劈頭便對學生說：「老實說，地球已經沒救了，回不去了。現在我們只能盡量延長人類得以生存在地球的時間。」因此，環保根本沒有做或不做的選擇，這是一個迫切且必須做的「命定之選」。這也是Tony立志將環保定為事務所經營重點的原因之一，他希望把這個信念推廣至客戶，再延展至客戶的客戶。他提出了一個很有趣的想法：環保設計要由上而下地宣導，然後再由下而上地反饋社會的環保訴求，周而復始。如果上位者或領導人沒有確切要推行環保的決心，很難單靠市民自身的意志和力量為城市的環保出一份力。

環保不艱深，也不難懂，實際施行時卻有很多挑戰，Tony指出最重要的是改變人的思維：「這個世界沒有環保建築，只有環保的生活模式。」這是甚麼意思呢？背後指的是建築只是一個載體，如果沒有使用者的配合，再環保的配套都會被浪費。倘若大家願意同心協力，就算沒有環保建築，依然能建立一座

環保城市。另一邊廂，如果人們毫不在乎，即便把城市裡的所有建築設施換成環保設計，也無補於事。

說了這麼多，到底如何才算環保建築？隨便往樓頂上安裝太陽能板就可以自封是環保建築了嗎？當然不是。Tony笑著解釋：「我們有個『四節一環境』的口訣，即是節地、節能、節材、節水，和良好的環境質素。」以這個口訣為指標，還有很多細節需要考慮，例如使用的材料是否來自當地，容不容易重新生長等，有時甚至要顧及一些毫不相干的因素。

「我們每個行動都不只影響自己身處的城市。興建一幢建築，很可能會用到來自其他國家的木材，影響該國家的生態。所以我們時刻緊記著一種責任，那就是不要只想著自己的客戶，也要想想其他看似無關的人。」香港是個福地，資源充足，甚少天災，但並非所有地方都像香港這麼幸運。受氣候轉變影響的地方不在少數，像是美麗的水上之都威尼斯開始限制旅客，希望減緩當地的碳排放，延緩水位上升。他補充：「可持續的觀念不該只由個人出發，還要想想社區、城市，甚至是全球。」



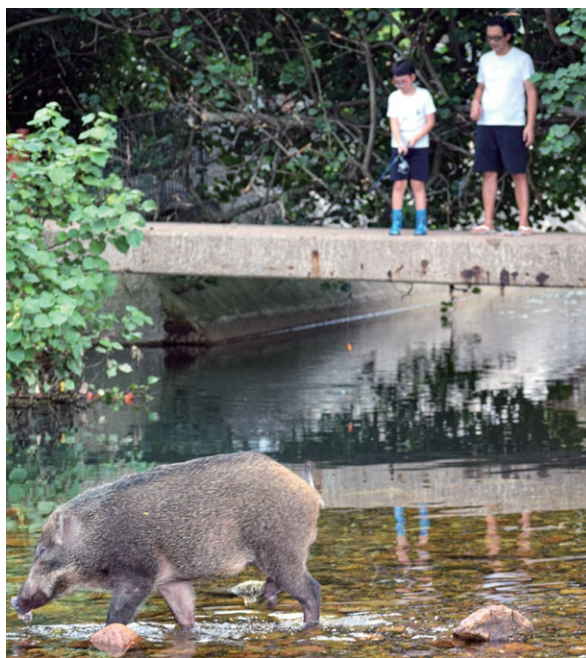
## 為新一代播下綠色種子

作為建築師，Tony 始終抱著一個信念：如果市民大眾不接受不理解，再好的設計都無用武之地。所以，他一直尋求不同渠道，想引起更多公眾關注環保建築，特別是年輕一代。「我希望同學、我們的下一代可以透過學習設計和建築，加深對香港的認識。」是以，他和「設計營商周城區活動」一拍而合，順利衍生出這次合作，透過「HK!設計開放日」帶領來自大專院校的學生探索環保建築的世界。

Tony 想以自身為例子，告訴同學們不一定要進入大型建築事務所工作才能「出人頭地」。受經驗限制，對行業缺乏真實認識學生們，很容易杞人憂天，擔心將來是否只能放下抱負和夢想，每日做著沒有意義、或建立在純利益基礎之上的工作。事實上，香港有許多大大小小的公司和機構，一直默默努力為世界帶來好改變，像 Tony Ip Green Architects 這種以環保為導向的小型公司，也正在社會上發揮影響力。另外，他也想向同學們訴說設計的「新一面」。提起設計，當然少不了美，但也不局限於世俗定義下的美。用心地愛護地球，用自己的雙手為城市繪

上健康自然的綠色，這個舉動難道不美嗎？就像藝術有不同流派，設計和建築也有，而環保建築是一門極為有趣且具深刻意義的分支。

為了激發同學們反思，Tony 想到了一個獨特的辦法。他要求同學們在正式活動前做功課，去拍一張照片，尋找城市當中的大自然，再用一句話說明原因。他認為設計的概念不能強灌，設計者需要自行去體會。僅僅是拍一張照片，已經能帶出無限延伸。為甚麼會留意到這個畫面？為甚麼決定把它拍下？拍完之後有甚麼想法？Tony 希望這次活動能在同學們心中留下印記，而不是離開後就把東西拋在腦後。在同學們尋找值得拍下的照片的過程中，得以反復思考、咀嚼：「原來大自然就在身邊，設計時應如何可以做到環境友善呢？」Tony 希望同學們能對大自然產生責任感，若是這個習慣能融合至生活，那就最好了。這也符合「城區活動」的宗旨，把設計的種子植入下一代心中，妥善地培養，把設計變成生活一部分，而不再高高在上。







## 大廈也可種出鮮花

對不少長輩而言，環保是個頗難理解的議題，很難一時三刻改變生活習慣，難免會質疑，Tony自然也遇過。最多人問的，是如何在香港這樣有限的空間內進行環保綠化，是否要建少一點樓宇？還是拋棄往高空發展？真的有用嗎？Tony坦言：「其實，香港的自然生態適合建高樓，反而不適合國外那種小房子。高樓是不可避免的，但我們可以優化高樓的設計。」他舉出「空中花園」的概念，在不同樓層加入綠化空間。除了休憩，更可以作為公共空間，進行社交活動，甚至乎可以把綠化的規劃交給居民處理，讓居民參與其中，親自感受綠化的滋味。香港的地面幾乎沒有田地可以耕作了，沒關係，在高樓的綠化空間種出自己的小花園吧，讓長輩也可以經營自

己的生活，說不定能提升居民的幸福感。他認為這個做法非常可行，兼顧了「居住、環保和民本」三方面的發展。

事實上，「空中花園」這個主意早在世界各地執行過，新加坡便是佼佼者。論人口密度，新加坡比香港還要誇張，但新加坡政府利用出色的設計，巧妙地保持了城市發展和綠化的平衡，把資源用在刀刃上，締造出宜人的生活環境。香港也有能力做到類似的規劃。與其治標不標本地把綠化項目獨立出來嬌養，倒不如把人和大自然之間的距離拉近，找出可和諧共存的地方，這才是明智之選，也是Tony多年以來一直努力探索的未來所在。

(訪問內容純屬受訪者個人意見，並不代表本機構立場或客觀事實之全部。)





## 從剪菲林到數碼製作 隨時代變化的哲學

曾經，每一部電影、每一條影片都是由菲林剪接而成，每一幕都是剪片製作人的心血結晶。如今數碼科技發展日新月異，製作上彈性更大，可以說拍就拍，在後期製作上也能作無限修改。時代不斷改變，拍攝和剪輯技術推陳出新，傳統的剪片製作行業要如何繼續走得更遠，並吸引新一代入行？也許，隨遇而安就是最好的答案。



吳 鋒 霖 (Nelson)

Touches

創辦人



## 剪片製作公司的轉型

自19世紀電影出現，後期製作行業應運而生。隨著香港電影業踏入黃金期，香港的後期製作也開始蓬勃發展，線下剪片製作公司Touches正是在當時誕生。不知不覺間，Touches已經成立35年。創辦人之一的吳鋒霖（Nelson）回憶公司成立初期的狀況：「一開始，我們只是單純的剪片製作公司，那時候剪的還是菲林呢。」起初，Touches只有兩部膠片剪片機和一間聲音製作室。誰也想不到這數十年間，科技發展會如此急速，小心翼翼地捧著菲林的日子轉眼成了過去。隨著電影業轉變，他們也跟著轉型，結果一路演變，進化成今日的專業後製公司，歷年來獲得逾千獎項，威風不已。

菲林沒落，取而代之的是各種電腦特技。現在的後期製作行業已經和幾十年前的大相逕庭，被問到從專業角度看兩者之間最大的差異在哪時，Nelson分享：「現在的工作複雜了很多，不再是一條30秒影片那麼簡單，很多時候客戶會給我們一條幾分鐘的

影片。除了處理主影片，還要製作不同版本，在不同平台上使用。」過去的菲林剪接較麻煩，但正因為菲林剪下去後無法回頭，所以當時的後製人員都極其謹慎，下手格外鄭重。現在科技進步，容錯率提升，表面上簡化了很多工作步驟，但也不代表工作變輕鬆了。Nelson笑言：「現在製作的方法多了，工作量也跟著自然水漲船高。」Touches與時並進，緊貼科技的進步，近年接觸了不少新項目，比如投影體驗空間、3D動畫等，甚至參與過2008年的北京奧運製作。

Touches的製作思維也隨著形式不同而有所變異。過去的思維比較直接，要是想推銷產品，讓觀眾了解資訊便成事。可是現在的觀眾見多識廣，必須想方設法勾起他們的興趣。因此，Nelson認為好的設計並不是單論世俗的美，而是要能夠錦上添花才行。他開玩笑地說：「有時候也可能是『補鑊』，將客戶覺得不滿意的作品重新處理，哈哈。」





## 為傳統行業吸納新血

Nelson之所以決定和「設計營商周城區活動」——「HK!設計開放日」合作，原因很簡單，就是讓更多人感受後製行業的魅力，藉以吸納新血，而「HK!設計開放日」的核心是提升設計系學生對設計行業的認識，雙方的理念遙相呼應。他直言：「香港的後製行業不大，也不容易生存。以前很多東南亞頂尖的客戶都會來找我們合作，但近年市場轉變，衍生出不同專業，分散了資源。而我們在後製行業中，算是比較傳統的一類，一直在招攬人才，希望能保持行業的活力。」有競爭才有進步，相信如Touches般一直越戰越勇，是保持行業地位的關鍵。

眼見有今年「設計營商周城區活動」推出了針對學生的教育活動，Nelson很快就決定要參加。他認為，若是能讓年輕一代盡早認識後製行業，引起他們的興趣，對行業的長遠發展肯定有莫大裨益。行外人對後期製作的了解大多只限於剪片，其實背後工序相當繁多而仔細：「剪接、初剪、幀剪、調色、音響、音樂……不同部門需要不同專業人才負責。比如說特技部門之下也有不同的項目分工。」有些年輕人可能因為對後製行業不了解，因此錯失了一

些大好的發展機會，Nelson希望借著「HK!設計開放日」，及時捉住同學剛萌芽的興趣，然後加以「灌溉」，培養出好苗子。

Nelson對參與「HK!設計開放日」雀躍不已，安排了種種活動，為一群修讀多媒體設計的學生仔細地呈現後製行業的工作，包括分享後期製作的宗旨和具體流程，更有剪接師親身講解，介紹創作技巧和聲音創作，展出以往的作品。當天，由Touches資深工程師Sunny帶領同學在工作室參觀各部門運作。Touches現時有七個獨立工作間及兩個錄音室，全部設有專業級設備。各個部門的大師在同學們面前親身示範，模擬真實的工作情況，讓同學們貼身地感受行業的內部運作。有些同學對後製行業略有耳聞，卻不清楚入行需求，而這次活動正好可以解答他們的疑問。Nelson在言語間流露對行業未來的期盼：「只要你喜歡這個行業，已經成功了一半，只要用心學習，一定會有好成績。」他相信只要有人適當地推對行業有興趣的同學一把，說不定就能成就下一位後製大師，在行業內發光發熱。



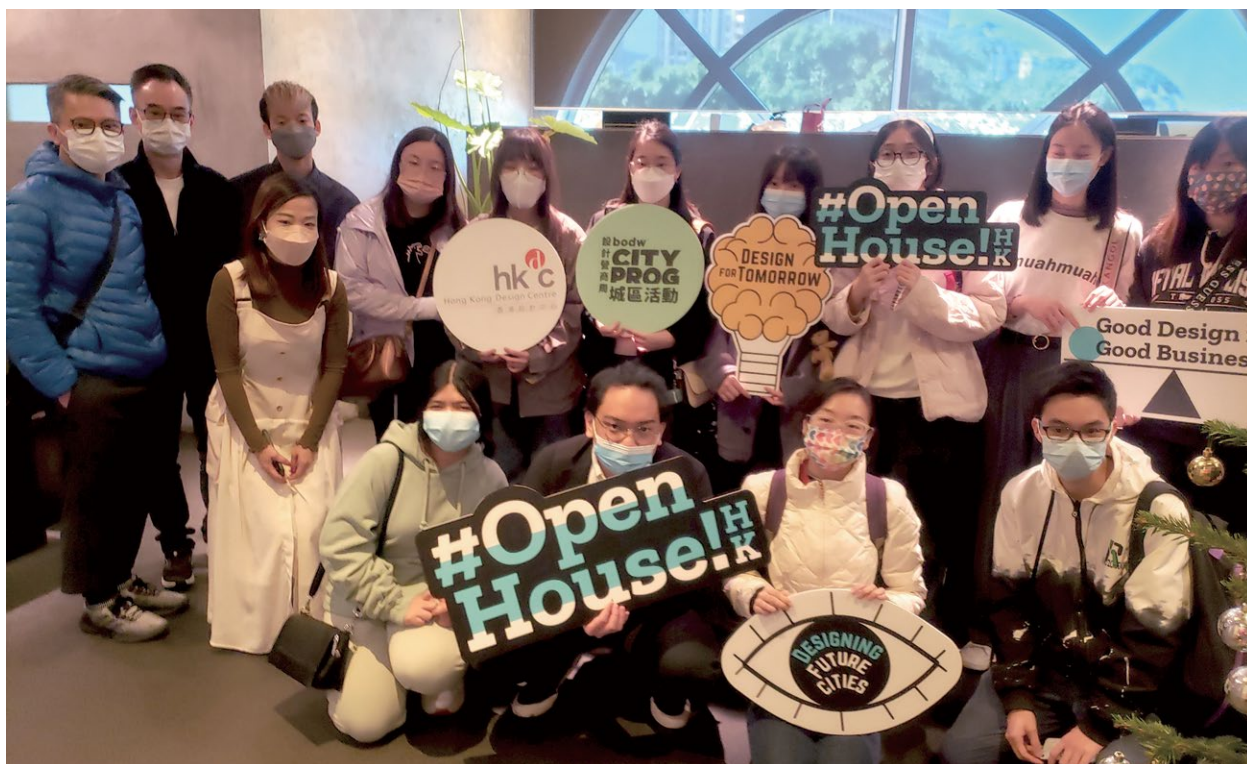
## 隨時代不斷改變

30多年來，Touches堅持至今，靠的是一個「變」字。Nelson笑說：「也許，順水行舟就是最好的答案。」香港現時的媒體設計業可謂百花齊放，在國際上毫不遜色。特別是在網絡盛行的當下，越來越多人投身傳媒相關的行業。現在幾乎人手一部智能手機，還有各式各樣的後製應用程式，稍微研究一下就能拍出不錯的影片，門檻比菲林年代低了不少。於是，各式實況主、YouTuber、網紅、KOL等層出不窮，均以拍攝影片起家。有意無意間，這些新產業也推動了後製行業的發展，融入了嶄新的風氣。Nelson坦言：「我們每年都在變，不停地變，跟著大趨勢變，時刻關注社會正在發生甚麼。有時候甚至乎顧不上考慮後果，先做了再算。」時代變化多端，「摸著石頭過河」的工作模式，相信也是不少現代人的寫照，只有不斷嘗試才能勇往直前。

Touches在新的氛圍下不斷學習，在保留傳統優勢和公司文化的同時，加入新作風，把系統「升級」。Touches一路自我提升，追求細節，穩穩保持優勢，只要做好自己，一定會有志同道合的伙伴聞風而至，一同並肩作戰。「行業生態在變，但信任我們的客戶一直不少。」Nelson認為，新時代之下，人人都在摸索新路徑：「我們不像過去的時代可以一條路走到尾，行業隨時在變，說不定疫情結束後又是一輪變革。」改變往往象徵著新的挑戰和機遇，需要我們去好好把握。Nelson寄語年輕人在專注累積經驗的同時，也要擁抱變化，為未知做好萬全準備。因此，他積極地鼓勵同學要好好適應環境，多觀察多思考，儲足「彈藥」，建立自己的優勢。「HK!設計開放日」的意義，不就是讓同學們體會業界生態，增進經驗嗎？透過了解不同設計公司的經營策略，同學們也能加以學習，為將來踏入社會作充分準備。







## 以商為善的設計熱誠

多年經營下來，Touches不單在商界站穩，也積極投入慈善。很多宣導預防癌症的宣傳片、政府或慈善組織的社福項目都有Touches的蹤影。Nelson的想法很單純：「如果有機會做善事，又不會對公司造成負擔，當然要做。」可能就是這份難能可貴的赤子之心，一直推動著他穩步向前。他笑著說：「有朋友開了新店鋪，我也會幫忙設計，以自己的經驗給些意見，有時甚至不收錢。我沒甚麼偉大的願景，只是想有一個完全屬於自己的設計空間，讓我可以決定所有事情。」自由無價，這或許也是很多設計師的小小心願吧。

Nelson對於設計的整體行業發展相當看好。他自豪地說：「Touches像一個學習平台，多年來培訓了

不少人才。歷年來，有數以千計的人才從我們這邊『畢業』，再往不同領域發揮所長。我不認為這是壞事，相反，這很正常。能找到自己喜歡的事，很值得恭喜，我也祝福他們。」既能用自身經驗為社會培育人才，又可以趁機接觸新的東西，何樂而不為呢？Nelson相信，持續追求新意是設計師的本性。和過去Touches成立時的世代不同，現今世代自由度極大，也更講求設計師的對設計的喜愛和堅持。後期製作不是一個輕鬆的行業，Nelson也說：「我們這個行業需要發自內心地喜歡才做得長久。」在這個創作資源豐盛的世代，希望有更多年輕人感受到Nelson一絲不苟的態度和願意變通的精神，體會到後期製作行業的樂趣，讓香港繼續成為優秀影視作品的搖籃。

(訪問內容純屬受訪者個人意見，並不代表本機構立場或客觀事實之全部。)





## 發掘「X」的可能性 XR引領電影新氣象

數碼技術層出不窮，當大眾才剛開始熟悉人工智能（Artificial Intelligence, AI）、虛擬實境（Virtual Reality, VR）、擴增實境（Augmented Reality, AR）等創新技術的定義和應用，一個全新的科技名詞——延展實境（Extended Reality, XR）原來已經在不知不覺間進入了我們的生活。甚至乎，香港已經有一間專注運用XR技術的設計工作室，四位創辦人正默默耕耘，為香港電影業注入新動力。



郭至堯 (Roy) 及 劉令滔 (Tony)

VPLUSTUDIO

共同創辦人



## 「X」的無限可能

翻查網上資料，XR是一系列虛擬現實交錯融合技術的總稱，涵蓋範圍從「完全現實」到「完全虛幻」，其中的「X」可以表示變數。VPLUSTUDIO是目前香港第一間，也是唯一一間混合使用XR和AR技術的Virtual Filmmaking工作室，締造了一個神奇的拍攝空間，攝影廠可容納中型車輛，甚至配備排水系統，可以模擬各式場景，製作電影、廣告等作品，連人氣男子組合Mirror也曾於VPLUSTUDIO拍攝廣告。

四位創辦人皆來自不同行業，其中兩位是攝影導演和編劇編輯，都和影視製作有關係。但是另外兩位創辦人郭至堯（Roy）和劉令滔（Tony）不同，前者在學時期是純正的商科學子，後者的專業是古跡修復，好像與電影行業完全拉不上關係，到底四位創辦人是如何連結起來一同創業呢？原來，一切源於一次無心插柳的聊天。Tony回憶：「我們都很喜歡電影、廣告等製作。有次聊到小時候的電影和廣告都很有趣，使人樂在其中，但現在的製作礙於成本所限，創作空間難免較90年代作品略減色彩。再聊著聊著，提到了XR技術，發現它可以降低電影

成本，方便在有限的空間裡創作。為甚麼不在香港推行呢？」從事古跡修復的他見證過無數古跡錯過最好的時光，因此想為香港電影業注入新動力，透過科技和設計為行業增值，帶來更多有質素的好電影：「我們希望能支持香港一眾還在堅持的製作人，為他們提供新選擇。」

另一邊廂，Roy也有他的另一番見解：「這裡聚集了四個完全不一樣，但同樣滿腔熱情的人。」過去，他的人生圍繞著商科，思維也偏向商業化。愛看電影的他，希望盡一分微薄之力，運用自己的商業知識，支持在香港這個金融城市中追求創作理想的人們。Roy半開玩笑地說：「真正對電影有熱誠的是另外三位拍檔，我遠遠及不上。一開始，我抱著純粹的欣賞，看見Tony將古蹟修復的工作交給公司伙伴去處理，一頭扎進全然陌生的領域，又見到另外兩位始終堅持初心的朋友被Tony觸動，繼而加入，我也被打動了。如果我們各自的長處可以相輔相成，再加上科技，說不定我們能成為香港、甚至全世界最好的設計工作室之一。」







## 有限空間做無限創作

想在香港拍攝電影，最大的限制往往是空間和成本。香港地方有限，拍攝場地的選擇不算多，觀眾對某些常見場景早已看慣看熟，自然也限制了題材發揮。Roy笑言：「你總不能在屯門黃金海岸拍《星球大戰》沙漠場景吧？」另外，香港電影行業要融資越來越困難，沒有足夠資金，產出的品質自然受影響。Tony舉例：「比如，有一位編劇寫了一節情侶旅行吵架的劇本，內容是他們不歡而散後分隔兩地，但由於成本有限，能省即省，製作組只好在香港找一條街假裝身處外地。如此一來，嚴重影響了創意的發揮。」

面對限制和挑戰，XR和AR技術為電影製作人開發了另一個渠道，利用電腦科技彌補成本的不足。對比傳統的綠幕，XR可以塑造更真實的視覺效果。從專業角度，綠幕會折射光源在演員身上，需要大

量後期修正，耗時又耗成本。而XR使用LED熒幕，模擬自然環境的光源，省下了後期功夫。XR另一個特殊之處，是可以無限延伸畫面，模擬鏡頭以外的地方，就算鏡頭只拍到一片小小的沙地，但只要經過電腦處理，就可以輕而易舉地造出一望無際的沙漠，要在香港拍攝《星球大戰》不再是天方夜譚。

過去，有些製作組為了節省成本，會更改劇組成員，甚至修改劇本。而XR和AR技術大大節省了拍攝成本，使製作組得以把經費花在刀刃上，呈現完整的創意。想拍攝日本的街景？用電腦模擬便有，就算資料庫沒有客戶需要的場景，VPLUSTUDIO也可以聯絡當地的伙伴，把影像上載至電腦處理，輕鬆解決問題。Tony自豪地分享：「基於資金和環保考量，現在很難搭一整條街的廠景，而XR減輕了成本上的限制，可以把設計和創意放回第一位。」

## 讓XR進入未來

VPLUSTUDIO和「設計營商周城區活動」——「設計探索號」結緣，都是多虧了朋友牽線。一聽見有機會和年輕一代分享設計理念，Tony認為很值得支持，想也不想就同意了：「這項科技在香港相對新穎，學生們或許知道外國有新技術，卻從未真正接觸過，有機會讓他們見識XR絕對是好事。當初我認識XR時興奮得不得了，說不定也有學生有興趣，甚至以此為契機成為優秀的電影人。」

Roy是當天活動的負責人，他帶著同學參觀設計工作室，準備了一場創意分享：「我作為半路出家的人，很明白如果內容太有技術性，會很難聽懂。所以我轉為講解負責過的專案。」他讓同學們坐在平日拍攝的地方，聽著不同拍攝案例彷彿身臨其境，更能投入其中。他鼓勵同學們試玩XR，示範如何模擬

不同場景。Roy回想當天的盛況時，忍俊不禁：「一開始同學們很害羞慢熱，不怎麼上前，後來我告訴他們：『Mirror曾在這裡拍攝廣告。』很多同學立即變得興奮起來，超級踴躍，哈哈。」

一眾同學中，有一位男同學在Roy腦海中留下了深刻印象。「那個男孩問我：『你覺得現在開始學會不會太遲？』」聊了幾句後，Roy得知男同學的父母不支持他往電影製作發展，而他雖然對行業很有興趣，但也擔心沒有前景。Roy站在過來人的角度，語重深長地開解男孩：「無論甚麼喜好或事情，只要發自內心地熱愛，並且用心發展，一定可以長遠地走下去。而可以推動你一直走下去的事情，當然沒有問題。你瞧我，由一個甚麼都不懂的新手，到今天站在這裡指導你們，都是因為我真心喜歡這個事





## 香港電影已死？

業。」他期望以自己的經歷啟發他們，特別是一些猶豫不決的同學：「我想他們知道，香港依然有很多人在追夢，也值得追夢。」學校的知識只是輔助、基礎，真正適合長遠發展的，永遠是自己喜愛，並願意主動學習的東西。Tony寄望「設計探索號」的活動可以勾起學生們對課外知識的興趣，驅使他們主動接觸新事物。就算不是學習XR，亦大有意義。

和同學們接觸後，Roy不禁回想年輕時的自己，當時的他很希望有人能從旁鼓勵他多嘗試、多前進，並把握生命中每一個機會。以己度人，他認為同學們也需要一些推動力和支持，而這正是「設計探索號」正在為新一代做的事。

近年「香港電影已死？」的話題曾成為熱話，引起業界人士和公眾的廣泛討論。面對這個問題，Roy的答案必然是「不」。他形容創立VPLUSTUDIO是「背水一戰」，在香港電影業面對重重困難下，四位創辦人帶著希望向前邁進，我們可以用創意和科技為行業注入新意，帶來新氣象。他們如此拼搏，都是為了讓香港的下一代得以擁有更有廣闊友善的創作空間。

Tony認為，現時香港電影業最需要的是節省成本的方法，以及更好的創意空間。他們相信XR技術便是完美的答案。XR中的「X」可以表示變數，當X值變動的時候，整條方程式的結果也會變得完全不一樣，相信這套技術將為香港電影業打開新的一頁。

(訪問內容純屬受訪者個人意見，並不代表本機構立場或客觀事實之全部。)





曾為民 (Mandy)

eMotionLAB

創辦人兼總監







## 讓動態影像說故事 以設計打動人心

人的本性都喜歡聽故事，扣人心弦的情節、動人的演繹手法，總在不知不覺間牽動人們的情緒。在芸芸的說故事媒介之中，新興的「動態影像設計」的無限性，便可以附予現代設計師們更多的可能性了，動態影像設計可將沉悶複雜的資訊，以活潑生動的嶄新方式呈現，將一個又一個的故事娓娓道來。



## 推動行業走向專業

在隨著智能手機製圖及修圖軟件愈來愈流行，只要一機在手，人人都可以輕鬆設計。即使如此，成為專業設計師的人才卻未見增加。每個行業都有不同分支，你有留意到近年廣告業改變了不少嗎？有一種特殊的廣告活用了一些活動的圖畫，看似是動畫，又和過去的傳統動畫不太一樣，寥寥幾筆，再加上動作，已能表達出無窮意味。那是甚麼呢？

如果你在幾年前問這個問題，不一定有人能回答出來，但現在，說不定會有人跳出來告訴你：「這是動態影像設計，這都不懂？」社會能有此轉變，當中有eMotionLAB創辦人兼總監曾為民（Mandy）的一份堅持。動態影像（Motion Graphic）設計究竟和普通的平面設計有何差異呢？她解釋：「Motion Graphic與傳統平面設計最大的差別，在於它多了時間的概念。」動態影像設計師需要思考畫面要停留多久、構圖的設計、聲音的運用、畫面的轉換、顏色的變化等，思路和方法都和平面設計不同。有些人認為動態影像等同GIF動態圖像，或者在圖片加上動畫便成事。Mandy連連搖頭，顯得有點無奈。

追溯過去，動態影像設計的起源來自電影片頭，不止展示字幕，還要配合電影的整體氛圍和畫面美感，兼具呈現各種資訊的功能。其實我們日常也經常看到動態影像設計，比如彼思動畫製作室的著名片頭，只要品牌的名字被投影在大熒幕上，所有人都知道有一盞桌燈會跳出來。早在社會毫未察覺時，動態影像已一點一滴融入我們的生活。

出色的動態影像作品，可以在一瞬間為觀者留下深刻印象。不過，Mandy認為香港的動態影像設計行業依然停留在起步點，絕大多數人連宏觀層面的設計都不太了解，更別說動態影像設計。說到這裡，Mandy不禁皺一皺眉，但她仍抱有希望：「香港仍需努力，我們需要付出更多去推動這個行業，讓它步入專業化！」到底是甚麼原因讓Mandy如此著迷動態影像，並一直堅持呢？





## 好設計就在細節中

毫不誇張地說，Mandy稱得上是香港動態影像設計的始祖。她創辦的eMotionLAB已默默耕耘超過十年。eMotionLAB這個名字，簡單理解是「動態 (motion)」結合「實驗 (Lab)」，而更深層的意義，是指以「動態 (motion)」帶動「情緒 (emotion)」，透過動態影像設計創作出打動人心的作品。Mandy本身修讀平面設計，卻深深著迷於動態影像世界，屬於半路出家。她沉迷在有無限可能的動態世界內，無法自拔：「影像結合動態是最好的視覺溝通呈現手法，它有著超乎想像的無限性。在一個『動』的世界中，可以如何述說故事呢？」她深信，設計的最終意義在於打動人心，而動態影像的特殊魅力，使它更能加倍地深入觀者的心。

總有人問：「怎樣才是好設計？」仔細觀察公認的佳作，不難發現優秀的設計作品皆以人為本。「以人為本」這四個字看似簡單，執行時卻有多重考慮，要讓作品打動人心，更是一門高深學問。「好的設計其實無須刻意，只需要具有同理心去考慮他人的感受，自然能創作出人性化的出色設計。」Mandy舉

了一個反例：「你看公廁那一卷廁紙，紙質薄，紙卷重，這樣設計是為了減省清潔員工前往替換的次數，符合經濟效益，卻不利人的使用。」將這些日常小事套用至動態影像設計也是相同道理，要引發觀者的情緒，就要先考慮觀者的感受。魔鬼總是藏在細節中，而設計也同樣體現在細節中，好設計總能在不經意之間叫人會心微笑及欣賞。

## 何不冒險試試？

Mandy成立公司初期，曾參加香港設計中心的設計創業培育計劃（Design Incubation Programme, DIP）。計劃期間，她得到全面的幫助，包括資金、人脈、培訓、指導和機會，支撐她度過最困難的時期。她深刻地體驗過受人幫助的感恩之心，自此一直十分支持中心的活動：「只要是能推動香港設計的活動，我們都義不容辭。香港設計行業要發展，需要很多有心又有力的人。」

Mandy和經理Kat為參與「設計營商周城區活動」——「設計探索號」和「HK!設計開放日」的一班中、小學生及正就讀大專院校的準設計師們，精心準備了一連串活動，包括辦公室導覽、匯報講解、同事分享和問答環節。兩位站在過來人的角度，與同學們分享入行經過和心路歷程，讓本身對動態影像設計有興趣的同學參考，並思考如何發掘自己的「設計力」。

很多人都很關心：到底影像設計公司的日常是怎樣的呢？Mandy和Kat分享了公司每天運作的真實流程，以及不同崗位的工作內容，掀開動態影像設

計的神秘面紗。由初期的文稿準備，以至具體的應用技術和電腦程式運用，二人皆不藏私。Kat補充：「我們希望借著這次分享，讓同學們知道動態影像設計行業中有不同崗位，需要不同人才，說不定有些業餘拍片，自娛自樂的同學，也可以將這些技能轉化為專業。」

問答期間，Mandy和Kat發現同學們專注的層面大多停留在行業的發展前程，這也反映了年輕人們對設計行業沒有信心，而這種缺乏信心的表現正正顯示相關教育資源的不足。「設計探索號」和「HK!設計開放日」的出現正好彌補這個缺口，帶著參與活動的設計品牌與同學們一同思考未來路向。

Kat認為，很多年輕人很被動害羞，將自己的創作藏於小本子，不敢表現，即使獲得工作機會，也猶豫自己能否勝任。「既然有公司願意冒險聘請你，你為何不敢冒險呢？」她反問。Kat也鼓勵年輕人，若想磨練設計，必須勇於與人溝通，不能藏著掖著，先以設計改變自己，再逐步透過設計為社會帶來正面影響。





## 動態影像設計的未來

無論如何，eMotionLAB在社會環境的種種限制下，依然堅持理念至今。有人認為它已經小有名氣，成功突圍而出，Mandy卻笑言自己是「孤軍作戰」。想推廣動態影像設計，不光是行業的事，更要讓思維普及化，集合所有人的努力。她認為，除了人才要加緊培育，市場也需要被教育。至今，當接到項目時，她仍要向香港客戶解說動態影像設計的功用，但其實中國內地、台灣、新加坡等地都擁有成熟的市場，客戶懂得自行尋找動態影像設計公司，亦願意投資。Mandy直言：「只有在很多間公司公平競爭下，才有突圍而出之說。而香港的動態影像設計甚至稱不上一個完整的行業，很多客戶在找上eMotionLAB時，連我們的工作範疇都不太清楚。在士氣低迷的市場中，人才不受認可，沒有舞台一展所長，更欠缺成長的機會。」

面對劣勢，Mandy未有輕言放棄，反而咬緊牙關支持下去，她從心底相信動態影像設計的魅力，致力栽培剛畢業的設計學生，甚至是已經投身社會數年、卻不太認識動態影像設計的在職設計師們。聘請新員工時，她會特意給不同專長的设计師機會：既然當初自己是由平面設計出身，中途才踏進動態影像設計領域，相信其他人也同樣可以做到。

越是冷門的東西，越需要曝光率來支持它們的發展，社會的關注是讓動態影像設計行業在未來茁壯成長的關鍵養分。Mandy希望能繼續為香港的動態影像設計出一分力，盡力製作有質素的作品之餘，同時積極培養相關人才。只要堅持初心，就算進度緩慢，也是確實在向目標邁進。

(訪問內容純屬受訪者個人意見，並不代表本機構立場或客觀事實之全部。)







## 楊展 (Yeung Chin)

時裝設計師





## 從錯誤中不斷實驗 顛覆「美」的定義

「美」其實有無限可能，在千篇一律的美之中，「醜」又能否成為另一種美？有人說美學具有公式，只要依循各種理想比例就能達致。也許這個說法並沒有錯，但在時裝設計、甚至是人生中，這種公式化的美會否有些乏味？你又能否只滿足於尋常的美？



## 勇於挑戰未知

在元創方這個每一寸空間都新潮又型格的地方，時裝設計師楊展 (Yeung Chin) 的店面仍絲毫不顯遜色。黑與白的衝擊，大膽而充滿張力的版型，配合中性俐落的剪裁，以及先鋒的概念，使他在眾品牌中脫穎而出。當我們走入店面後方的工作間，發現了一個全新的天地——在角落堆成一疊的碎布料、到處懸掛著半製成的衣服、滿佈使用痕跡的裁縫機……掀開分隔兩區的布簾，誰能料到內外有如此差天共地的分別呢？

同樣令人意想不到的，還有楊展本人。從他的設計風格以及個人打扮看來，似乎是位瀟灑浪漫型的藝術才子，舉手投足顯得溫文爾雅，但言談間又流露出對社會的犀利視角，藏不住骨子裡的叛逆。楊展笑稱自己將大半生都奉獻給時裝，自碩士畢業後，便一頭栽進時裝界。後來元創方開幕，他便立即進駐並創立了自己的同名品牌 Yeung Chin，幾經努力後，成為城中其中一位頗具名氣的本地時裝設計

師。他的個人品牌有著近乎哲學性的美學觀念：用「錯誤」的東西去不停實驗，直接面向挑戰，將「錯誤」化為創造力的養分，探索時裝的無限可能性，使用不同的藝術手法呈現時裝的各種面貌和背後的故事。

不知不覺間，品牌已成立接近十年。楊展依然不停尋求突破，勇於跳出舒適圈，領域由單純的服裝設計，延伸至布料的創新運用，回過頭來再用自己的設計之上。他把時裝轉化為富有內涵的藝術，持續地為作品注入新意，希望從而刺激觀者、穿者的思維。他認真地解釋：「時裝設計發展多年，如何能再帶來創新？絕大部分人都抱著『你給甚麼我穿甚麼』的隨便態度，但我希望除了設計得穿著舒適方便之外，亦能夠不需多作言述，就刺激到用者思考為何會如此設計。我的作品要能引發到人從中思考、尋找。這是我定義下的成功。」







## 及早培養小設計師

與絕大部份時裝設計師一樣，楊展接受「傳統設計教育」出身，深知愈早接觸相關資訊，才能贏在起跑線，因此他非常重視「設計營商周城區活動」——「設計探索號」。楊展指出，香港的設計教育主要集中在已有明確喜好及未來規劃的大學生身上，卻鮮少觸及更年少的同學。他認為讓學生在仍未明瞭前路時，多接觸新事物，有助他們發掘未知的才能，給予他們新選擇。而「設計探索號」正好補上這個不足，針對高小和初中同學加以指引，吸引潛在的設計人才，在給予適當指導後，說不定亦能在小朋友們心中種下一顆顆設計的種子。

在活動完結後，楊展仍在回味當日的點滴，認為活動給予了學生難能可貴的抉擇機會：「我在香港知專設計學院教書，都是在學生已經對時裝有興趣的前提下教導他們，而這次的『設計探索號』則是在孩子們未產生興趣前，就給予他們機會了解不同的設計項目，可以早早找好目標，並朝它進發，免卻奔波之苦。」楊展認為今年「設計探索號」破解了「設計能力只能用於設計行業」的迷思，讓學生們提早了解設計背後的龐大分支，就算是時裝設計也有不同派別、風格、作風，了解過後，再去發展

感興趣或有天賦的方向，不被視野限制，設計才能無處不在，從而改變生活。

這場豐富且使人獲益良多的職涯分享，彷彿為憧憬著成為獨立時裝設計師的同學，在迷失階段打了一枝強心針，引領他們往夢想勇往前進。楊展相信，時裝和設計皆需要親身體驗才能明白箇中意義，要用眼去細看，更要用手去觸摸。因此，他帶著同學們到店鋪和工作間，如玩耍般地參觀，親手學習染布，寓教於樂。

很多同學開始時一頭霧水，沒有信心，卻在過程中慢慢感受到趣味，反過頭來作出不少大膽的嘗試，呼應了品牌的理念：習得時裝的做法後，以它去尋根、嘗試錯誤的東西，突破現有的美學概念。他笑說：「就算未必熱愛時裝，其實都可以把這種設計思維套用在日常生活中。尋求知識、不斷挑戰才是設計的重要之處，無人說同學非得要做時裝設計。」他相信，比起單純地學習設計技巧，更重要的是個人態度和思考方法，因為它們將伴隨所有人到設計行業以外的每一處地方，真正地融入社會。



## 將局限化成無限

作為獨立設計師，楊展最大的挑戰是缺乏資源。他指了指身邊亂七八糟的工作桌，笑言：「你問我在營運品牌上有什麼困難？應該是缺乏資源吧。老實說，每一日都有很多困難，每一天都想放棄。」他一邊挑戰時裝的美學，一邊遭受現實狀況的挑戰，不得不說，頗有英雄史詩的壯烈感。即便口上如此說著，他的行動卻完全相反。不夠資金，他就到處籌措資金贊助，一步一步，踏實地走到現在。他解釋，時裝的特殊之處在於它的趕急：「一年內有兩季，而每季都要準備新的內容給顧客，要在半年內完成研發、創作、生產和銷售，著實是非常吃力。」

在忙於投入時裝周期的同時，楊展並沒有出現「為做而做」的心態，反而從中尋找突破，既是在挑戰自我設計思維，更是在打破傳統時裝美學概念。手上的每一片布料、每一個配件，一剪一裁皆有因由，拒絕一味地順應潮流，而是破格地設計出獨特的作品，從細節著手令品牌更具意義。

儘管每天都要為短缺的資金而苦惱，但是在這種情況下，楊展反而因為無路可走而激起潛能，硬生生掘開了新的道路。比如，眼見香港的本地布行越來越少，楊展與一眾本地時裝設計師為了保留深水埗餘下的布行，想出「併租」的方法，心想：「既然時裝設計師的工作離不開布料，而布行正好有多餘的空間，為甚麼不把設計工作室和布行合二為一呢？如此一來，設計師能有更多的銷售點，布行的負擔也緩解不少，完美的雙贏局面。」為了把資源盡可能用在刀刃上，現實中的困難反而促成了各種的新想法，誕下一件又一件出色的創作，既苦又甜，大概這就是楊展多年奮鬥仍然堅持下去的原因之一吧？







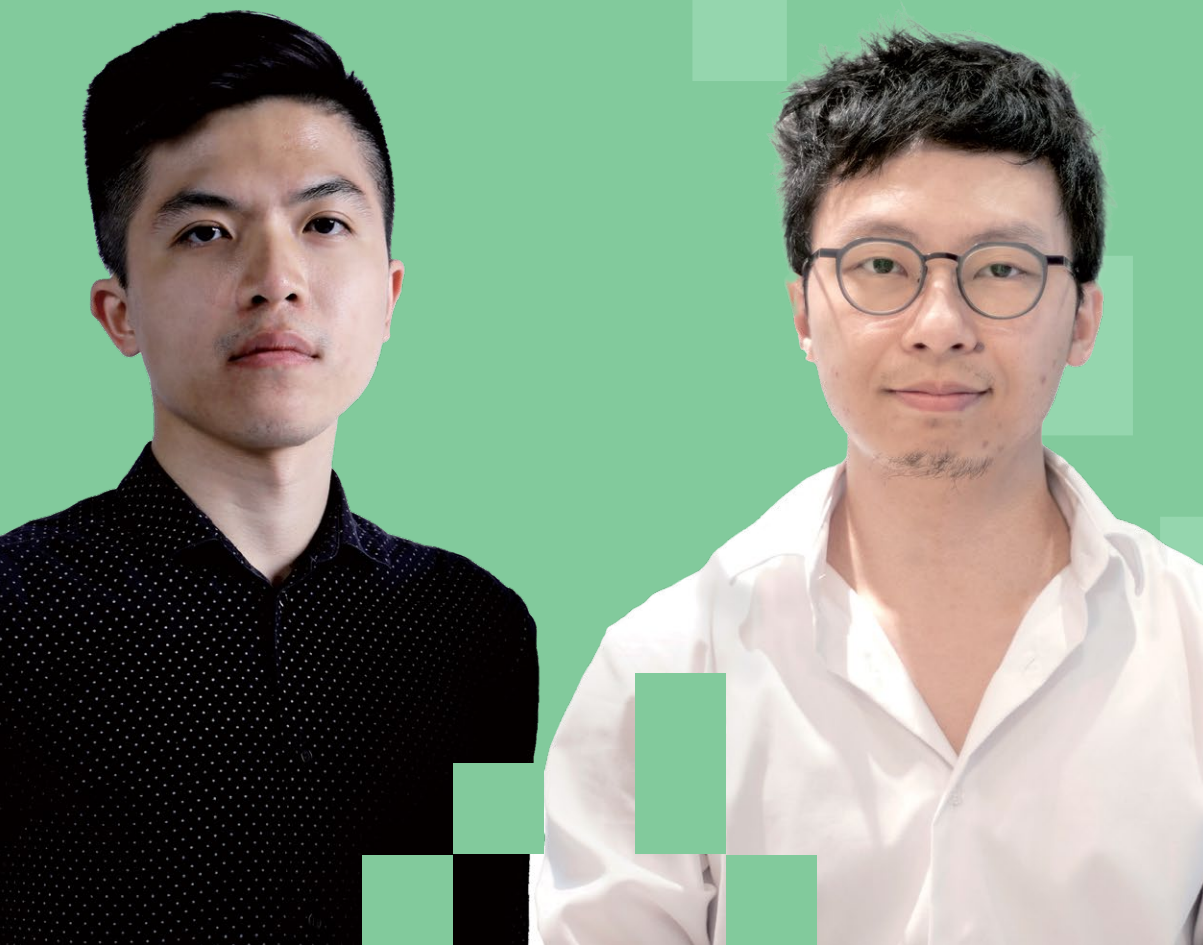
## 香港出身的使命感

被問及為何仍願意咬緊牙關面對種種難題，留在香港推動時裝設計，楊展坦言：「就是喜歡，以及有一種使命感。我認為自己看到了其他人沒有看到的地方，而我想把自己的美學標準告訴更多人。如果我離開了香港，那麼香港的時裝設計界就會少了一種元素。雖然困難，但我的創作持續有新進展，這也在我每次想放棄時扶了我一把。」的確，雖然經營獨立時裝品牌會有苦悶的時候，但能全心全意投入自己喜愛的事情中，其實也是一種享受和昇華。如果能透過「設計營商周城區活動」——「設計探索號」成功把這個心態傳承至下一代的設計師，對於未來的香港時裝設計行業而言，更是一個重大的貢獻。

近年，人人都在談「持續性」，你知道時裝也有「持續性」嗎？楊展認為，時裝可以是一個維繫少數文化工藝的重要道具，達成「文化持續」。他近年來積極接觸少數民族，更是份外喜愛苗族文化，在研究時發現苗族的時尚特色相當引人入勝，單是一個「苗族」也有幾十條分支，各有神通，如果能將它們學盡其用，會有多少新意誕生呢？他想與其他文化分享香港技術的同時，承傳對方的工藝，比如造布、織紋、染色技術等，並將之運用在香港的現代時裝中，發揚光大。楊展希望把這個互補精神宣揚給學生，延續珍貴工藝，並加以創新，化為己用。其實香港有很多日漸式微、無人接手的傳統工藝，如手工西裝、旗袍等，它們在文化層面上擁有舉足輕重的地位，更代表著香港的集體回憶，以及港人的身份認同。只要巧妙地利用設計元素，就可以把看似沉悶、即將被淘汰的舊事物「升級」再造。

在疫情下，不論是設計業還是其他界別，都遇到了瓶頸。但轉念一想，辦法總比困難多，不如試試擁抱「楊展式」的試錯精神，在絕境下來一場大反擊，創造我們心目中更「美」的新時代吧？

(訪問內容純屬受訪者個人意見，並不代表本機構立場或客觀事實之全部。)



關鎮陞 (Magic) 及 黃君諾 (Kenrick)

OOA東西建築  
共同創辦人





## 從零開始的建築力量—— 意外成就美好

很多人一提到建築，便會下意識想起城市中的高樓大廈，而忽略了在某些遍遠地區，不起眼卻意義非凡的建築，彷彿只有光鮮亮麗、建價昂貴的，才能被稱為「建築」。其實，設計應無分界限，建築也不分高低，只要能賦予使用者特殊意義，就是優秀的建築和設計。



## 靈光乍現於碰撞

OOA東西建築這個名字，乍看上去直白，背後卻蘊含多重意思。想必大多數人第一次讀到這個名字時，都能猜到這間公司結合了「東」方與「西」方文化哲學的理念。除了這個直觀的概念，把「東西」一詞單獨拿出來看，也有不同意義：建築是甚麼呢？站在客觀的角度而言，建築物本身就是一個「東西」，而建築師負責的每一個工程，都是在創造一個東西，然後用以去呈現某種用途或概念。單聽公司的名字，就能感受到共同創辦人關鎮陞（Magic）及黃君諾（Kenrick）對於創作的熱愛。

細問之下，得知Magic和Kenrick原來是相識十多年的大學同學，同為香港大學建築系學生的他們有著相似的意向，十分合拍。和他們見面時，看見兩位戴著款式相近的黑框眼鏡，幾乎以為他們是兩兄弟。聊天時，兩位一動一靜，默契地補上對方的缺漏，情誼可見一斑。

如果要舉出東西建築與其他建築設計品牌最為不同的地方，那想必是對小型、偏遠社區的投入和服務。對Kenrick而言，與其為先進的城市錦上添花，

他更享受由零開始建設。而事實上，Magic亦笑言從商業角度看來，很多大城市發展程度已經接近飽和，能夠提供發揮的機會自然相對較少。因此，在東西建築成立之初，兩位創辦人已經決定把目光放在香港以外的地區。Magic分享背後的動機：「我們都在香港成長，在這個地方受教育及扎根。人的思考模式往往受限於環境，但我們得益於香港是一個東西薈萃的地方，所以設計意念上也能取雙方之長。我們希望能夠做出代表香港特色的建築作品。無論是東方文化抑或西方文化，其實沒有對錯之分，只是視乎需要而已。」

就算在香港以外地區工作，也無阻他們宣揚東西匯合文化的決心。Kenrick補充：「西方科技確實較先進，但東方美學和哲學也在尤其空間設計的處理手法上有著其演變和獨特性。」新的創意在碰撞中綻放，而碰撞之間又能產出新的設計，推動創意生態，構成良好循環。借助「設計營商周城區活動」與年輕一代交流，正好可以加入嶄新靈感，開發新方向，形成健康的行業風氣和成長。



## 將科技變成保育工具

說起來，東西建築和香港設計中心頗有淵源，除了曾經是「設計創業培育計劃」(Design Incubation Programme, DIP) 的一員外，更屢獲由香港設計中心舉辦的「DFA設計獎」的獎項。不過，這次OOA東西建築和「設計營商周城區活動」結緣，卻是誤打誤撞之下而成的姻緣。

2020年末，主教山配水庫在拆卸期間重見天日，古色古香的模樣立即引起關注。Magic和Kenrick聽聞後，也很感興趣。當時，主教山配水庫雖然引起不少注目，但礙於政府要進行古物評估，民眾因此無法親眼一睹水庫的獨特風采。出於對美景的讚嘆和惋惜，他們靈機一觸，決定重組主教山配水庫的情影，利用配水庫建成初期的舊照，花了兩天時間，在電腦把主教山配水庫立體化，進行另類「保育」，做了一系列的立體動畫及360度全景圖片，模擬出主教山配水庫地下蓄水池沐浴在陽光下的效果，讓市民透過熒幕「參觀」水庫內部，驚為天人，獲得極大迴響。後來，當政府考慮保育活動時，更使用了Magic和Kenrick制作的3D動畫為範例，他們實打實地為香港保育盡了一分力。

從未想過一時興起的作品會收到熱烈回應，Magic和Kenrick又驚又喜的同時，也感到自己一日之間被賦予了強大的力量。Magic回想，他們當時的想法其實很簡單：「當時想，如果有機會給市民體驗

更多，說不定能加深大家對主教山配水庫的重視，也提供一個機會給普羅大眾思考，面對古跡文物時該如何處理才好。」Magic和Kenrick在2021年六月留意到「設計營商周城區活動」公開招募創意伙伴，決定將意念進一步推廣，舉辦虛擬實境 (Virtual Reality, VR) 展覽，也即是城區活動於2021年年末舉行的「公眾社區教育項目——浸入深水『保』主教山配水庫保育與虛擬實境」，舉辦多個工作坊，收集深水埗無家者團體、學生、街坊等不同持份者的意見，應用VR技術製作成可視化圖像，讓無法參與政府官方導覽的市民望梅止渴。活動亦安排了展覽，不少家長帶著小孩前往參觀，打算讓孩子們趁機學習。Magic和Kenrick高興地發現，孩子們非常喜歡VR展覽的形式，甚至不願離開，沉浸在虛擬探索的體驗中。「能引起下一代的興趣，我覺得這個活動非常成功。而且這種由下而上引發出的爆炸力，吸引到大家一起磋商保育方向，我認為如此才能造就出更好的生活。」Magic如是說。

親身到深水埗「踩場」，Magic和Kenrick打破人們普遍對建築師只在室內工作的迷思。Magic一語中的：「虛擬和現實之間的價值很值得探討。」他們把科技融入建築，活用新技術的力量，希望借此活動引發公眾思考保育的各種可能性及文化內涵。Kenrick給出了一個非常巧妙的形容：「想像一下，主教山配水庫的原用途是儲水，現在則可以儲人的意見。」



## 社區保育活動

從以上的互動，大家多少感受到，Magic和Kenrick有多享受研究、發掘新知識的樂趣。東西建築大部分工作項目，也涉及各式背景調研和長久分析。他們把目標放在未來，而絕非坐在電腦前畫畫圖、建些模型、完成項目後離開那麼簡單。過去，二人曾在柬埔寨籌劃兩個社區項目：WaterHall水堂和Adventurous Global School。他們深入地考慮了當地居民的實際需求及長遠發展，在保留當地傳統特色文化的同時，用西方的先進科技，以及東方的民本思維，抱著最大地優化當地人生活的想法，出色地完成了兩個項目。不但得到當地人的喜愛，也獲得國際認可，但獎牌只是意外的收穫，Magic深信：

「能讓使用者過上更好的生活，才是成功。」這樣說的同時，他們相視一笑，彷彿在隔空擊掌，合拍異常。

他們希望把這份精神傳揚開去，所以亦參與了「設計營商周城區活動」——「設計探索號」和「HK!設計開放日」，邀請學生們參觀建築師的工作環境，而

且在行程中特意加入誘發同學們活用創意的元素。他們先向同學們講述了當初興建WaterHall水堂的設計意念，讓同學們掌握一定專業概念後，給予同學們親身創作的機會，運用聽完講解後的知識，為柬埔寨的人們設計一間社區中心，動手做出自己的設計模型。只有經歷親自思考，同學才能感受設計的過程。「當年我中、小學時都沒有這些能夠親身探看行業的機會。」Magic回想：「即使那次只是一個簡單的設計工作坊，也已播下一顆種子。我想，他們將來也能記起當天。」沒有比動手更好的體驗活動了。就連Magic和Kenrick作為專業的建築師，也經常要在真的動工後，才能確保計劃的可能性。而參觀的大學生更通過與建築師們的深入對談，了解WaterHall水堂和Adventurous Global School等項目背後的设计意念，明白到理想的空間需要考慮到使用者的健康，同時亦要營造幸福感。有時候，即便圖則畫得再好，也需要現實的配合。比起一般的知識，Magic和Kenrick更想讓同學們學會這些實在的經驗。







## 當建築成為活化工具

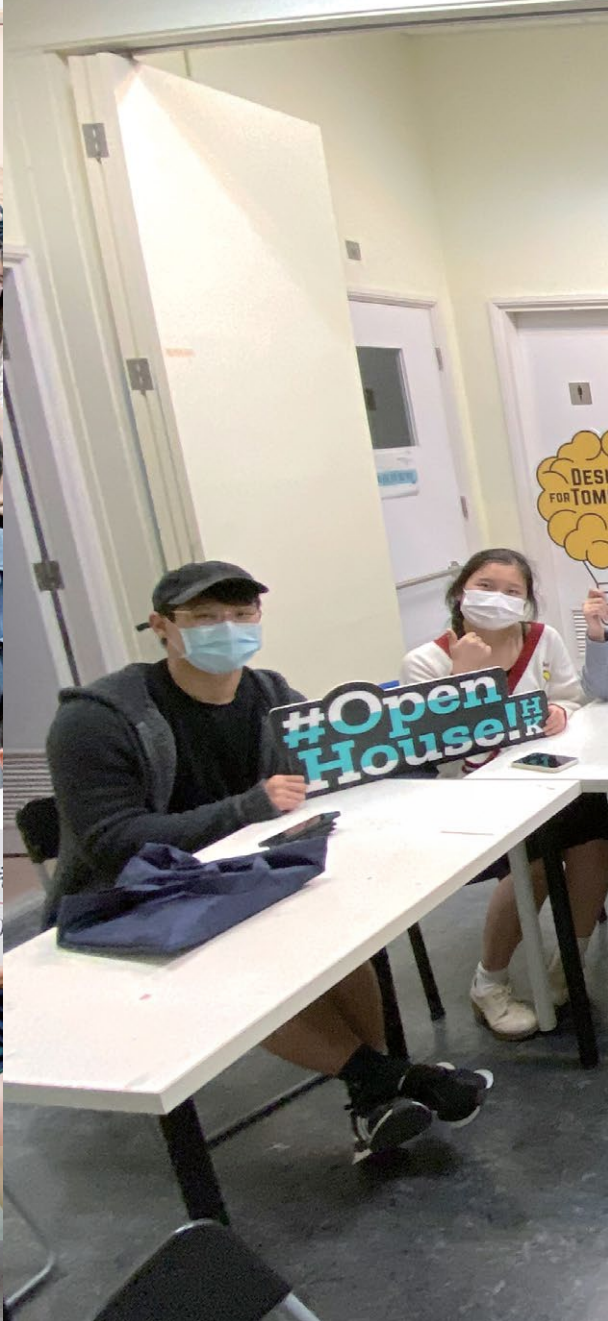
一次意外的機會，Magic和Kenrick成功在香港實現了多年的理想，更打破了「創新VS保育」的長久對立，運用設計把創新意念融入在保育中，才是聰明的做法。並非把東西完整地保留下來，就是保育；而創新也不一定要破壞原有的東西。Kenrick舉例：「好好討論和研究後，說不定就能發掘到創意。比如說，那個柱、那個穹頂可以怎樣保留呢？香港不缺高水準的學者，只是沒有機會而已。」雖然公司名為「東西建築」，但Magic和Kenrick都認為建築不只是一個東西，他們把所學所見實踐於社會，為社會帶來影響，用設計影響生命。在柬埔寨的兩個項目如此，主教山配水庫的VR導覽也是。

近年，香港大眾慢慢對舊區保育和活動越來越上心，也越來越多人參與公共空間的設計。有見及此，Magic亦開始研究可以如何利用建築的力量，

提升對社區保育的效果。談及社會貢獻時，總會有一撮人抱著「反正我的聲音不會被聽見」的消極想法，然而，Magic和Kenrick認為就算再微小的聲音也有回音。好比東西建築的規模相對較小，但兩位並不認為這是劣勢，相反，小也有小的好處，正正是因為人少，因此團隊中的每一位都是精英，各有所長，在工作期間各自發揮自己的專長，再加以融合，就能衍生出更厲害的「組合技」。說不定，這種從骨子裡建立的設計文化，正是他們順利開拓出一片天地的核心所在。星星之火可以燎原，再微小的力量，集合起來也能為世界帶來深遠的影響。

(訪問內容純屬受訪者個人意見，並不代表本機構立場或客觀事實之全部。)





魏華星 (Francis)

SVhk香港社會創投基金  
創辦人

鄭樂雯 (Florence)

SVhk香港社會創投基金  
創效策略主管





## 軟硬兼施 為社區打好根基

談起設計時，很多人都會下意識想到一些具體可視的東西，比如花巧趣致的圖案裝飾，又或者是巧奪天工的室內裝潢等等。但是，這樣真的足夠了嗎？運用設計把城市建設得美輪美奐後，生活在城市的市民就安枕無憂了嗎？

## 毋須被定義局限

凡是名字裡帶有「社會」的機構，相信不少人的第一個反應都是：「哦，即是慈善機構。」SVhk香港社會創投基金（Social Ventures Hong Kong）創辦人魏華星Francis幽默地澄清：「我們是IPO。」不要誤會SVhk與股票上市有任何關聯，其實他們是一間以使命為本的機構（Impact Purpose Organisation），目標是創造社會影響力，推動社會改變。「我們不會特意去界定自己是非牟利組織抑或是社會企業。」他自我調侃：「可能大家會覺得我們怪怪的，難以解釋一個定位。或者，可以把我們想像為一個城市的聚合器，無論學界、傳統社福界別，甚或商界、基金會，任何人只要想做好事，我們都會聯合大家。」

SVhk工作範疇寬廣，培育社企、擔任商業機構的創效顧問，亦會給予基金會增益建議，猶如知無不言的全能老師。Francis深以為然：「確實，很多機構

遇上奇難雜症，或者想要做點事，但又不知道該怎麼辦時，都會第一時間找上我們。」這樣的定位實在不常見，到底Francis為甚麼會把SVhk設計成這樣呢？Francis原來是市場營銷出身，第一份工作是廣告業，因此對創意和設計有著本能的親切感。SVhk難以形容的市場定位，其實是刻意為之：「因為無法形容，而去尋找方向，我認為這也是設計的一種。」

香港未來的大方向未明，像轉個不停的指南針，拼命地尋找方向，SVhk也嘗試在迷失中找出各種問題，糅合資源，嘗試建立新的遊戲規則，接觸各種可能性，再吸取每次經驗，持續努力解謎前進。去找尋某件事的獨特性，不單是解決獨立的事件，而是為整體帶來突破性的影響。Francis認為，這就是設計。







## 設計要有溫度

SVhk和香港設計中心早於多年前已種下緣份，合作無間，稱得上是老朋友，但Francis笑說這次城區活動的合作卻是機緣巧合，是另一個緣份。去年年中，香港設計中心拜訪了SVhk，打算「聚舊」。聊著聊著，雙方發現大家都想為深水埗區社區發展盡一分力，想法不謀而合。創效策略主管鄭樂雯Florence補充：「其實，SVhk已經在深水埗區扎根了五、六年了，我們一直在經營一個『平民會所』項目，想建立一個凝聚街坊的空間，從社會資本（Social Capital）角度出發，推動社區發展。而香港設計中心恰好打算在深水埗落戶，於是我們便想：『如果合作的話，能一起做到甚麼呢？』」

大家可能對「社會資本」這種學術用字感到陌生，其實它是指透過連結團體成員，加強網絡的認同感和聯繫，從而強化社區的資源。Florence解釋：「我們開發了一套全新的思考概念模式，與別不同的設計

思維，要營造一個社區，現在坊間主要關注硬件上的進步，於是我們又會去想：『有沒有以軟件為主的方向呢？』」

Francis和Florence都認為，如果只一味提升硬件上的配套，人們的思想和認知卻沒有跟上，最終只是徒勞無功，白白浪費了整個發展方向設計。於是，借著「設計營商周城區活動」——「設計探索號」和「HK!設計開放日」，SVhk抓緊機會，除了為同學們安排體驗活動，也與一眾年輕人分享設計營造社區項目時的實戰經驗、策劃心得等。「我們想讓同學們知道，當設計應用在社區上時，設計者應該保有內心的溫度，著重人與人之間的關係。硬件和軟件都要顧及，缺一不可。」除了顧及表面的社會硬件，更要深入至市民的內心。換言之，即是要「軟硬適中、軟硬兼施」。

## 不要懼怕改變

這次參與SVhk「HK!設計開放日」活動的同學，都是正在修讀建築系的學生，期望日後踏入相關行業。因此，Florence在準備活動時，會貼心地站在同學們的角度思考：「他們平日在書本上能學到很多應用上的理論，卻不一定會教社區相關的理論。我們希望引發他們深入反思，去想想設計硬件時，可以如何配合軟件，然後延長設計的生命力。甚至反過來，把硬件當作是軟件的輔助。」

同學們也不負Florence的期望。回想當日的活動，她對數位同學印象特別深刻：當一小時的分享結束後，大多數人早已離開，但有幾位學生反而特意留下來，主動提出想成為「平民會所」的義工。不要小看一次小經歷的影響，就算只是一句說話，只要能確切地擊中對方的心扉，就能播下改變的種子。

另外，「設計探索號」的中、小學生也不遑多讓。考慮到他們的年齡更適合互動合作的活動，於是SVhk同事特意讓同學們參與了SVhk當時同期舉辦的「Dreamlander夢同行」計畫。「Dreamlander夢同行」的目的是讓擁有藝術潛質的兒童在平等環境下學習，向深水埗基層兒童提供更多學習機會，觸發更多可能性。「設計探索號」的同學們當日化身一天策劃人，站在同為孩子的角度，為與他們同齡

的「Dreamlander夢同行」參與者設計項目。大家發現，雖然兩批學生來自不同背景，但由於年齡和興趣相近，很快打成一片，特別是當其中一位同學將近年的人氣男子團隊組合作為他的創作元素，旋即打開了話匣子，氣氛更是加倍融洽，大家都變得非常投入。Florence笑著補充：「Mirror把他們連成了一線，立即就成功破冰，哈哈。」積極向上的心意，找到可以同行的目標，大概這就是所有人的共同語言了。

對Francis而言，最讓他高興的是莫過於看見同學們從興趣缺缺，然後逐步在過程中不由自主地變得投入，眼神開始發亮，最後主動發問的變化。他感嘆，現在很多年輕人對於「改變」抱著消極的態度，因為他們根本不了解改變的空間。現代社會中，許多人只著眼失敗的改變，因為害怕失敗，於是退縮，卻不去進一步洞察失敗背後代表著甚麼：縱然這次失敗了，但說不定還有甚麼東西可以改變？如果根本不相信未來能有所改變的話，所有努力只會被白費。「在設計其他東西前，要先設計自己的心態。我希望他們相信未來是可以有破格性的改變。只要觀念、觀點有所改變，自會發現更多方法。」Francis一語中的。





## 當設計進入社區

近年談到年輕一代時，很多人都會冠上一個詞：無力感。Francis有感而發：「失去改變的心態、浩氣和希望，是我們最大的缺失。」在香港這個奉行功利主義的社會，我們花了太多時間停留在社會的淺層。很多人只關注裝飾夠不夠富麗堂皇、設計風格有沒有跟上潮流、科技是否最新最高效，花了多少錢……然而，這些事物有提升人們的幸福感嗎？直白點說，普通市民根本不在意，也沒有機會接觸那些「高檔」的設計和建築。這難道不是違背了設計的初心嗎？SVhk不願服輸。

去年六月，SVhk舉辦了「深水埗社創工房」，聯同社區內的居民，一同重新想像深水埗的新需要。有人形容深水埗像是平行時空一般的存在，即使近年多了不少文創店舖進駐，但深水埗依然無法擺脫

「窮」、「龍蛇混雜」和「劏房」等散發著負面氣息的標籤。Florence以此為契機，希望誘導區內和區外的市民共同腦力激盪一下：多年發展之下，深水埗的需要有了甚麼變化？深水埗將來會變成怎樣？香港的未來又何去何從？本著對設計的信念，SVhk扔出了一道道問題，發人深省，讓所有人一同反思要如何去改變，亦同時為大家都想看到的改變踏出第一步。

深水埗區的硬件設計已經逐步「就位」，現在還欠思維上的設計。如果沒有信念，再好的構想都只是空想。Francis寄語：「對於城市，大家都可以有不同的想像，不應坐等由上而下、只由一小撮人作決定，其實每一個人都有話語權。」由個人至家至社區，再延伸至城市，大家對資源看法不同了，能留意到社會中的不同設計材料，可能大家就能找回「有力感」。

(訪問內容純屬受訪者個人意見，並不代表本機構立場或客觀事實之全部。)



# 視覺 日記

在去年探索設計的旅途上，同學們動手記錄了一些難忘片段，留住每一個創意靈感湧現的時刻。讓我們坐上時光機，透過「設計探索號」參加者親手繪畫的圖像與文字，從新世代的視覺窺探精彩紛呈的設計世界！

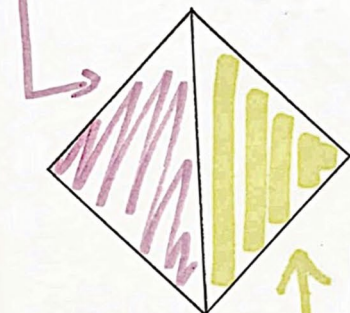
如何運用  
設計思維

LET'S GO  
DESIGN!



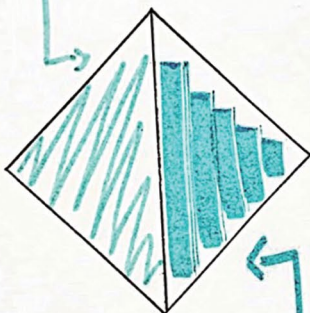


Discover 探索  
了解



Define 定義  
問題

Develop 構想  
可能



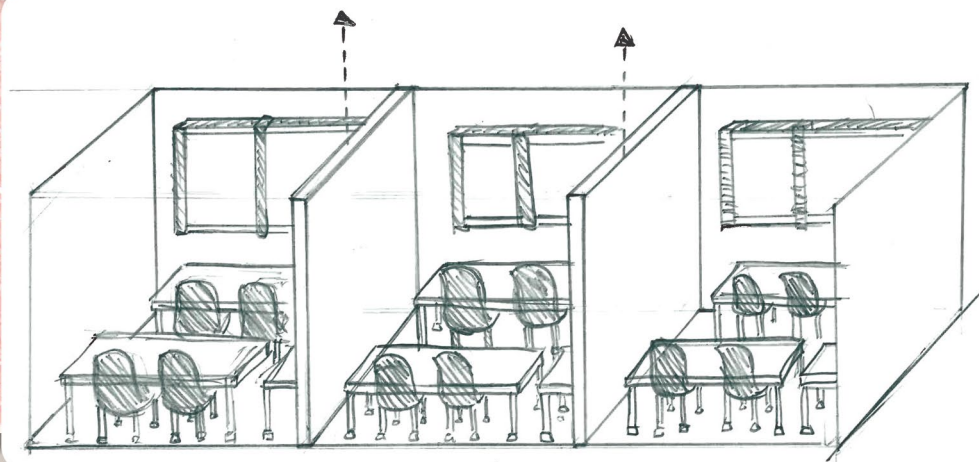
Deliver 執行  
實踐

## The Design Thinking Process

經活動後，我學會了  
「設計不僅可以緣情設計，  
還可以觸人生情而設計」。

◁ 謝沛聰 | 佛教大雄中學

▽ 林曉銘 | 英皇書院



在活動中有講解一個有關課室的設計：三個課室中間有隔板隔着，於是課室便可因應需要拿走隔板，變成一個大型活動室給學生活動。

另外，課室的桌子和椅子的分佈都是以「小組」形式編排，方便同學溝通和分組，增加課室的功能和靈活性。這個課室設計便是把設計思維應用於日常校園生活的例子。

# I'm a Design Thinker!

今天，我去了拜訪一間鐘錶店的老闆葉伯伯，我們問了他一些問題，例如：喜愛的顏色、食物、喜好等，然後設計了一幅畫給他，他都很喜歡。



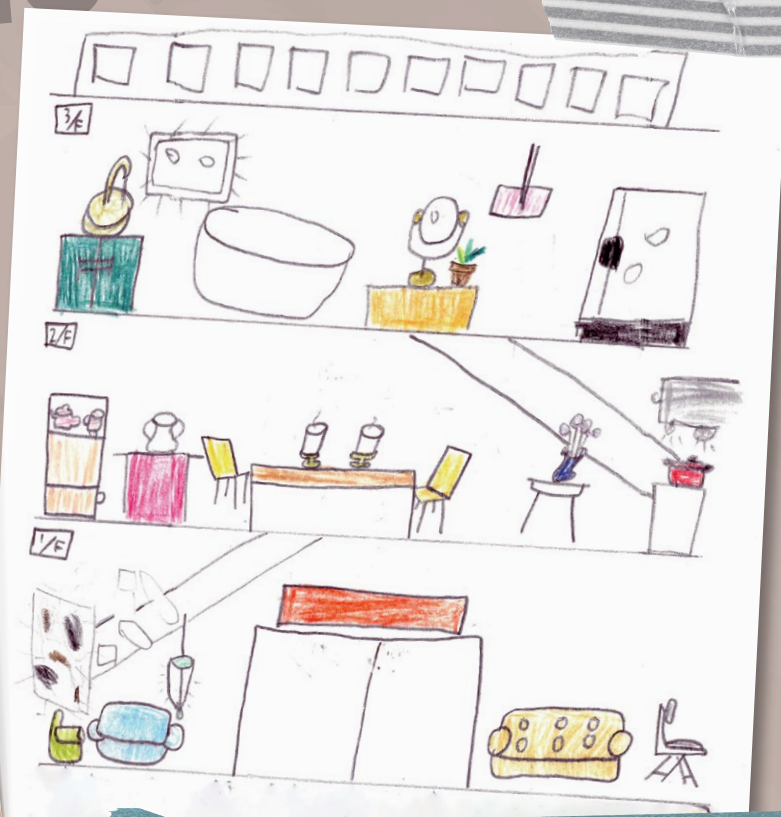


# Designing Your DREAMS

改變，由設計開始

王文軾 | 陳瑞祺(喇沙)小學 ▷

這次我去了一間設計傢俬的店，此店有三層，每層都有不同的傢俬，令我大開眼界，希望有更多活動。



設計永不沉悶!



謝沛聰 | 佛教大雄中學 ▷

# 同學 有話兒

符之欣 | 聖母玫瑰書院

開初時，談到中式時裝和服裝，第一時間想到的便是傳統的旗袍、唐裝等，配上一些中式的圖案式樣。但是在採訪後，見到用牛仔布製作的新穎飾品和中式衣服，才意識到原來可以這樣做衣服，並且讓我以後在設計時敢於去嘗試更多的突破。

好的設計師本身就是一個藝術家，他們能開啟人們對美的想像能力。楊展的作品更是有出色的設計效果，很感恩能在他親自教導下上了非常精彩的一堂設計課堂。

黃詩雅 | 九龍塘官立小學





張鉦晞 | 香港培正小學

我們透過board game去思考和設計未來和理想中的學校，我覺得自己是探究型，參與過「一日設計學徒實習」後，我對設計師行業的興趣有所提升。

陳雪心 | 九龍塘官立小學

我參觀了設計物料資源中心，最深刻的是見到這幢建築物很特別。我們還到學生工作室，並參觀他們的設計作品，令我想起我幼稚園時曾用廢物製作理想的家園和遊樂場，原來還有很多物料可以使用。



設計師不斷改良產品和帶來創新。當我們在日常生活中遇到困難時，可透過利用身邊的產品和設計思維，輕鬆解決不同困難，令生活更方便。

李卓瑩 | 五邑工商總會學校

在過程當中，導師的演講令我獲益良多，而且在設計街牌的時候，見到別人不同的設計，知道了設計街牌的意義。運用同理心去設計一個街牌，我覺得十分有趣和有意義。

鄭燕菲 | 佛教大雄中學





符之欣 | 聖母玫瑰書院

建築是一個較為辛苦的行業，因為一切尺寸要十分精細，並且有很多的限制，例如這種設計的結構是否能承托得到，材料的使用是否能夠達到最滿意的效果等。見到各種龐大和宏偉的建築時，亦讓我不禁深感佩服。

孫敏瑜 | 九龍塘官立小學

設計不但美觀，而且能為市民提供更便利的生活，甚至能改善生活質素。



我認為這次探索中，我見識了不同建築設計，關於各式各樣的樓宇和學校等等。另外，我體會到設計師的工作和生活。我覺得了解不同建築師的背景，能讓我們清楚明白到只要我們有興趣，就能發揮創意力。

譚愷昕 | 佛教大雄中學





我最喜歡「一日設計學徒實習」，由於逗留的時間比較長，我亦學習了更多的知識技能，實在是令我獲益良多。

孫敏瑜 | 九龍塘官立小學

水管屋的設計和創造可以令到香港的住屋問題減輕，而且因為水管屋的成本不高，所以很多居民都應該能負擔到，是一個很好的設計。

陳嘉愉 | 路德會協同中學



譚愷昕 | 佛教大雄中學

我在這次活動中明白到設計思維能在日常生活中幫助一些居住環境不佳的人。設計師其實很特別，因為他們設計一些新的房屋、衣服、室內、時裝、廣告、形象，各自能貢獻社會。



# 設計 好改變 伙伴

## Acknowledgement

設計是城市的氧氣，城市發展的每一步，都離不開設計。在香港這個彈丸之地，我們有幸找到很多默默為城市「供氧」、帶來好改變的設計和創意伙伴。他們除了在各自的領域發揮所長，更慷慨地貢獻出時間、專業及人生經驗，透過精心策劃的設計教育活動，為學生帶來寶貴的體驗，發揮薪火相傳的精神，讓設計行業得以繼續蓬勃發展。

在此再一次感謝參與「設計好改變 Design In Action」的設計師及企業，以及來自參與學校的一眾校長、老師、家長和學生，與我們攜手締造這個特別企劃的成功，亦成就了此書的誕生，讓珍貴的經驗之談和活動點滴能夠流傳下去。

奧必概念  
AB Concept  
美國建築師學會香港分會  
AIA Hong Kong  
Architecture Commons  
ARTA Architects  
明愛白英奇專業學校設計學系  
Caritas Bianchi College of Careers - Department of Design  
香港珠海學院  
Chu Hai College of Higher Education, Hong Kong  
香港城市大學創意媒體學院  
City University of Hong Kong - School of Creative Media  
新裝如初  
Classics Anew  
COLLECTIVE  
COLOURLIVING  
設計創業培育計劃  
Design Incubation Programme  
映立有限公司  
eMotionLAB  
Finest Design Nest  
Fusion HUB  
香港恒生大學藝術設計系  
Hang Seng University of Hong Kong - Department of Art and Design  
虎豹樂園  
Haw Par Music  
亨寧·拉森建築事務所  
Henning Larsen Architects Hong Kong  
香港建築中心  
Hong Kong Architecture Centre  
香港專上學院  
Hong Kong Community College  
香港知專設計學院  
Hong Kong Design Institute  
香港迪士尼樂園  
Hong Kong Disneyland  
施正建築  
Ida & Billy Architects



科建國際集團有限公司  
James Law Cybertecture  
Kitchen Infinity  
Kohn Pedersen Fox Associates  
林寶堅尼香港  
Lamborghini Hong Kong  
穆氏建築設計  
M Moser Associates  
麻省理工學院創新中心  
MIT Innovation Node  
New Office Works  
貳號有限公司  
Number 2  
一持工作室  
o&o Studio  
OFGA Architecture  
一口設計工作室  
One Bite Design Studio  
Project Futurus  
呂元祥建築師事務所  
Ronald Lu and Partners  
Shadow Design  
香港社會創投基金  
Social Ventures Hong Kong  
梁志天設計集團  
Steve Leung Design Group  
香港中文大學建築學院  
The Chinese University of Hong Kong - School of Architecture  
香港理工大學設計學院  
The Hong Kong Polytechnic University - School of Design  
筆克集團  
The Pico Group  
香港高等教育科技學院  
The Technological and Higher Education Institute of Hong Kong  
香港大學建築學院  
The University of Hong Kong - Faculty of Architecture  
The Woolmark Company

關永權燈光設計有限公司  
Tino Kwan Lighting Consultants  
葉頌文環保建築師事務所  
Tony Ip Green Architects  
Touches  
VPLUSTUDIO  
西九文化區管理局  
West Kowloon Cultural District Authority  
楊展  
Yeung Chin  
Zaha Hadid Architects  
佛教大雄中學  
Buddhist Tai Hung College  
陳瑞祺(喇沙)小學  
Chan Sui Ki (La Salle) Primary School  
路德會協同中學  
Concordia Lutheran School  
五邑工商總會學校  
Five Districts Business Welfare Association School  
寶血會上智英文書院  
Holy Trinity College  
英皇書院  
King's College  
九龍工業學校  
Kowloon Technical School  
九龍塘官立小學  
Kowloon Tong Government Primary School  
聖母玫瑰書院  
Our Lady of Rosary College  
香港培正小學  
Pui Ching Primary School  
順德聯誼總會胡兆熾中學  
Shun Tak Fraternal Association Seaward Woo College  
鄧肇堅維多利亞官立中學  
Tang Shiu Kin Victoria Government Secondary School

## 關於香港設計中心

香港設計中心為於2001年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。

香港設計中心旗艦項目包括：設計營商周BODW（自2002年起）——亞洲領先的年度盛事，探索設計、創新及品牌趨勢；DFA設計獎（自2003年起）——廣受肯定的年度設計獎項，從亞洲觀點出發表揚優秀設計；設計智識周KODW（自2006年起）——聚集全球設計界的年度主題式設計知識交流平台，探索如何以設計迎接社會上的種種挑戰；設計創業培育計劃及時裝創業培育計劃（分別自2012年及2016年起）——為期兩年的培育計劃，啟蒙未來設計和時裝設計企業家；以及FASHION ASIA HONG KONG（自2016年起）——年度時裝界盛事，鼓勵多領域跨界展開對話、互動和文化交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位。上述旗艦項目均由香港特別行政區政府「創意香港」贊助。

網址：[www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)

## 關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於2009年6月成立的辦公室，專責推動香港創意產業的發展，由2022年7月1日起隸屬文化體育及旅遊局。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦多個項目，包括設計營商周、設計營商周城區活動、DFA設計獎、設計智識周、FASHION ASIA HONG KONG、設計創業培育計劃、時裝創業培育計劃及其他，以推廣香港設計。

網址：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)



**《改變，由設計開始》  
12個以設計改變未來的故事**

**出版**

香港設計中心

**策劃**

「設計營商周城區活動」項目團隊

**訪問及撰文**

楊寶玲、林楚軒

**責任編輯**

林美華

**編輯**

王麗英、阮銘澄

**封面設計**

黃宏祥

**ISBN**

978-988-138-640-3

**版次**

2022年7月第一版

© 香港設計中心

荃灣白田壩街45號南豐紗廠五廠6樓602室


電話：(852) 2522 8688 傳真：(852) 2892 2621


電郵：info@hkdesigncentre.org


版權所有，未經許可不得翻印、節錄及轉載

設計營商周城區活動



 bodwcityprog.com

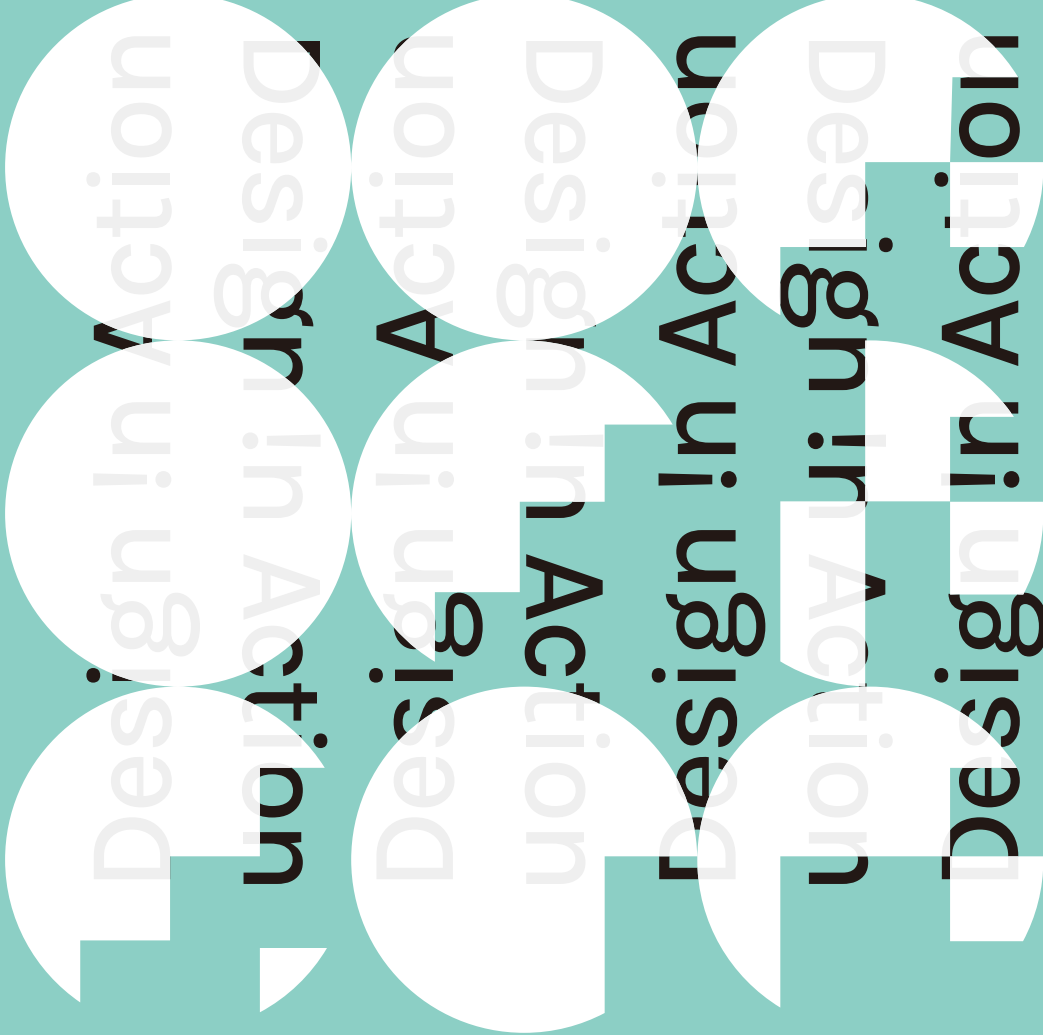
 bodwcityprogramme

 bodw.cityprog









免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物/活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

適逢香港設計中心於2022年踏入20周年，在回首並展望將來之際，推出了特別企劃「設計好改變 Design In Action」，發揮好設計的精神，為社會及教育帶來正面的改變。

企劃作為「設計營商周城區活動」（城區活動）2021/2022的同期活動，響應城區活動「二十而立：深思·煥然·一新」的主題，以創新影響力商業模式和培育新世代為發展藍本，成功召集逾40家本地設計企業，攜手與社會各界創造共享價值。

藉著徵集得來以商為善的力量，此特別企劃首推兩個項目「設計探索號」和「HK!設計開放日」，分別為20多間本地大、中、小學，近200名學生提供設計教育分享和體驗，讓對設計有興趣或有志投身設計界的學生能夠盡早裝備自己。

此書以「改變，由設計開始」為主題，訪問12家參與「設計好改變」特別企劃的本地設計企業，分享以設計力量改變未來的故事。從字裡行間，您將發現設計可以帶來的正面改變，往往超乎我們的想像。