

即時發佈

香港創意旅遊發展計劃「#ddHK 設計#香港地」
傾力塑造超現實科幻世界「數碼龐克號」為你帶來連串創意時尚體驗
十組時裝及配飾設計新星 展現深水埗的未來科幻元素



圖片說明：著名插畫師 Chris Skinner 為「數碼龐克號」設計的圖像，反映出他眼中深水埗的數碼龐克大都會。圖像內亦隱藏了十組本地時裝及配飾設計團隊的作品。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

(香港, 2020 年 8 月 25 日) 由香港設計中心主辦、於 2018 年起動的三年創意旅遊發展計劃「#ddHK 設計#香港地」(Design District Hong Kong) 將於今年 10 月於深水埗推出全新創意地方營造項目, 配合 2020/21 年度主題「transFORM 蛻變」, 以一連串多元化活動及設計將整個深水埗區蛻變成未來城市模樣; 其中主打活動當屬 10 月 17 至 25 日期間在深水埗通州街臨時街市及其周邊舉行的「數碼龐克號」創意時尚體驗, 為公眾及遊人展現香港地的科幻魅力。

「我們對『數碼龐克號』這個項目充滿期待, 因為活動不單可令大家深入發掘深水埗的地區特色和地道文化, 亦鼓勵到公眾及遊人以此作為藍圖, 通過全新方式探索深水埗區多元和富特色的文化和歷史。」香港設計中心業務發展及項目總監暨#ddHK 項目總策展及策劃人林美華女士表示。

對數碼龐克迷而言, 2019 至 2020 年是他們心目中的「未來」, 因為一系列經典數碼龐克電影, 如《銀翼殺手》(Blade Runner) 和《攻殼機動隊》(Ghost in the Shell) 的導演都不約而同將這段時間設定為他們心目中未來網絡城市的背景來編寫電影, 因此 2020 年亦被稱為「數碼龐克年」。而為數不少的數碼龐克電影都不難發現以滿佈霓虹招牌和摩天大樓的深水埗及旺角為場景, 在描繪未來城市的美學形態上, 皆以香港為藍本。

「#ddHK 設計#香港地」今年邀得時裝品牌 INJURY 創辦人梁慧德 Eugene Leung 擔任創意時裝活動策展及創作總監。「我們精心佈置通州街臨時街市成極具未來感的『數碼龐克號』, 並以其為中心, 安排各種時裝劇場及設計裝置, 並聯合周邊特色店舖, 將整個深水埗區塑造成超感官的迷你科幻城市, 帶領參加者進入一個科幻且超現實的電影場景中。」

項目亦與十組本地時裝及配飾設計新星攜手, 讓他們採用由深水埗購得的物料, 各組創作三套數碼龐克服裝。「這些設計團體的作品, 就是在這個電影場景內角色的穿著, 大家可以在 Chris Skinner 為我們設計的圖像內一窺這些角色遊走區內尋找數碼龐克核心的歷險故事。而整個項目的概念, 由時裝出發, 延展至各種設計媒體及展現形式, 包括投影圖像、攝影、展覽、藝術裝置、時裝劇場、漫畫、立體人物模型等, 你將會發現時裝的各種可能性。」

將深水埗塑造成未來科幻城市 透過創意時尚體驗「數碼龐克」

深水埗區早在香港開埠初期已有人居住, 經歷百多年變遷, 該區已發展出一套獨有的社區生態, 富歷史氣息的樓宇、令人目不暇給的布料及配件素材、近年進駐的創意小店, 加上五光十色的街頭元素, 使深水埗成為香港當之無愧的數碼龐克核心。#ddHK 以「數碼龐克」為靈感, 將為人熟悉的深水埗街頭蛻變成未來科幻城市「數碼龐克號」, 讓參加者在如科幻電影般怪誕的環境中感受一趟超感官冒險旅程, 讓這個極具香港特式的社區, 展現未來都市新形態。

傳媒垂詢, 敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

項目重點活動將展示由本地十組時裝和配飾設計師特別為項目精心設計的數碼龐克服飾，設計師天馬行空的創意加上匠心獨運的設計，及屆時的互動科幻場景，將為參觀者帶來無與倫比的視覺感官享受和獨特的數碼龐克風格時尚體驗，讓大家漫步於非比尋常的未來時光之旅中。除此以外，10月17-25日期間更會舉辦連串相關主題的精彩時尚活動，如數碼龐克市集、展覽、分享會、特色導賞團及其他公眾活動等。



服裝設計師：陳景熙、靳子欣

攝影：Not Simon

攝影美術指導及造型：Inggrad Shek

十組設計師團隊探索深水埗 尋找未來科幻元素

深水埗因其獨特性及琳琅滿目的布料及配件選擇，被本地時裝及設計愛好者視為「潮聖」勝地，多年來孕育出無數本地創意設計師及小店，令該區成為香港的時裝及設計概念集中地。誠如設計師馮子華 (Christian Fung) 所言，深水埗有著新舊交融的獨特性，令該區充滿數碼龐克氛圍。「數碼龐克號」亦特意邀請設計師團隊遊走深水埗大街小巷，於各式小店搜尋好物，精心創作出他們心目中的數碼龐克時裝。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

陳景熙 (Calvin Chan) 說他走遍橫街窄巷去找尋心儀的材料，而梁俊佳 (Nick Leung) 則喜歡逛鴨寮街，「因為這裡有各種家品雜貨、電子產品、織物和從事各行各業的人，這些都是我創作的靈感來源。」；馬浚傲 (Reo Ma) 更直言：「您將會發現沒有一個地方能像深水埗這樣。」

設計師們傾盡心血設計這系列時尚作品，將高科技的現代性與城市風貌融為一體，來演繹他們對數碼龐克的想像。雖然這些時尚作品並不作量產，但你亦可以有機會擁有它們，因為根據其中十套作品而製成的限量版立體模型將於活動期間在周末市集和指定商店發售，全數 100 個均於香港本地製作，數量有限，售完即止，喜愛模型和時裝的你一定不可錯過。

今年數碼龐克號創意時尚體驗邀請的時裝及配飾設計師單位包括（排名不分先後）：陳景熙及靳子欣、馮子華、黃幸祺、戴嘉昌、梁嘉健、鄒家華及 Jarno Leppanen、梁俊佳、馬浚傲、盧子宏及鄭嘉盈、楊展等。（詳情可參閱附件二）



服裝設計師：鄒家華、Jarno Leppanen

攝影：Not Simon

攝影美術指導及造型：Inggrad Shek

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

「數碼龐克號」創意時尚活動包羅萬有 連續九天於深水埗盛大舉行

「數碼龐克號」將為公眾帶來一連九天的精彩活動，包括時裝表演、展覽店、迷你藝術店、數碼龐克市集、工作坊、展覽、講座、牆畫創作、特色導賞團及其他公眾活動等，意在把整個深水埗社區搖身一變成為一個超感官科幻城市。

「『數碼龐克號』的核心位於深水埗通州街臨時街市，但創意活動並不限於該場地，範圍將涉及周邊地區，使這個互動體驗更加引人入勝。」「數碼龐克號」策展及創作總監梁慧德先生續說：「在重點活動開始前，我們已策劃了一系列有關數碼龐克的周邊活動予公眾參與，令大家對數碼龐克文化有所認識，並蘊釀期待進入這個超現實的空間。屆時，參加者踏進『數碼龐克號』這個超感官的迷你科幻城市，感受我們精心設計的燈光佈置、街頭設計作品及科技效果，繼而遊走該區，必能重新發現不一樣的地道深水埗。」

現在就讓我們正式歡迎各位登上「數碼龐克號」吧！

「數碼龐克號」創意時尚活動一覽

日期*	傳媒預覽	10月16日
	公眾開放日	10月17-25日
	時裝表演	10月17, 18, 24, 25日
	數碼龐克市集及工作坊	10月17, 18, 24, 25日
	展覽	10月17-25日
	講座	10月 (詳細時間表請留意 Facebook)
	迷你藝術店	10月17日-11月10日
	展覽店	10月17日-11月8日
	導賞團	10月 (詳細時間表請留意 Facebook)
	限量版設計師產品	10月-11月初期間在指定商店發售 (詳細表請留意 Facebook)
	牆畫創作	10月
場地	深水埗通州街 269 號通州街臨時街市第一至三座及周邊合作商店	
收費	免費入場（部分活動需預先登記）	

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

*因應疫情實際情況，大會將保留一切權利取消、延期或更改所有活動日期及形式，恕不提前通知，敬請各界見諒。請密切留意#ddHK 網頁及社交媒體之最新消息。

如欲索取更多資料，請瀏覽：

網站: www.designdistrict.hk

Facebook: <https://www.facebook.com/designdistricthk>

Instagram: @ designdistricthk_ddhk

- 完 -

關於「#ddHK 設計#香港地」

「#ddHK 設計#香港地」旨在以設計勾畫令香港人共鳴的地區文化，用腳步帶領旅客深度了解地道設計，以創意塑造不一樣的香港體驗。「香港地」三個字盛載着香港人的集體文化，描繪出我們對這片土地的認同與熱愛，亦包含了亙古通今每位香港人付出的汗水。

設計#香港地計劃為期三年，將灣仔區和深水埗區精心策劃成為露天「城區設計廊」，推出一連串創意自助遊路線及貫穿全年的免費導賞團，帶領遊客及市民以新視角深入探索香港。項目和有關政府部門以合作伙伴關係推展，透過社區協作、策動群體對話和設計參與等模式，帶來多件原創跨界設計作品、多項特色街頭活動，連結及提升區內特色景點，重新連繫人與社區，為尋常公共設施和未被充份利用的空間注入新意。項目以嶄新觀點想像本地歷史、文化和創意，改寫遊客及市民的日常體驗。

設計#香港地旨在與公眾一起構想未來城市生活新方式，重塑公共空間和設施，由行人天橋到消防局到公園，將它們變成社區的心臟，甚至旅遊熱點。並與不同的設計領域合作——包括但不限於多媒體、時裝、配飾及紡織、建築、平面及視覺傳意、工業、家具、服務、展覽及展示、室內、空間及園景、體驗、社會設計以至設計教育等等。

三年區域深度旅遊項目「#ddHK 設計#香港地」（2018/19 - 2020/21）由香港旅遊事務署呈獻、香港設計中心策劃及主辦，香港動漫畫聯會任項目第二年與本地漫畫有關的活動及作品之主要策略伙伴。

關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

香港設計中心旗艦項目包括；設計營商周 BODW (自 2002 年起) — 亞洲領先的年度盛事，探索設計、創新及品牌趨勢；DFA 設計獎 (自 2003 年起) — 廣受肯定的年度設計獎項，從亞洲觀點出發表揚優秀設計；設計「智」識周 KODW (自 2006 年起) — 聚集全球設計界的年度主題式設計知識交流平台，探索如何以設計迎接社會上的種種挑戰；設計創業培育計劃及時裝創業培育計劃 (分別自 2012 年及 2016 年起) — 為期兩年的培育計劃，啓蒙未來設計和時裝設計企業家；以及 FASHION ASIA HONG KONG (自 2016 年起) — 年度時裝界盛事，鼓勵多領域跨界展開對話、互動和文化交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位。

如欲了解更多，請瀏覽 www.hkdesigncentre.org

傳媒垂詢，敬請聯絡：

Crunch Concepts PR

Janice Tam

6686-2133 / 2728-0809

Janice@crunchconcepts.com.hk

Vikki Kwong

9801-6101 / 2728-0809

vikki@crunchconcepts.com.hk

Evelyn Ng

9838-1843 / 2728-0809

crunchconcepts@gmail.com

香港設計中心

Hailey Chow

3793 8451

hailey.chow@hkdesigncentre.org

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

下載連結 : <https://bit.ly/3gparls>
附件一：「數碼龐克號」活動海報



傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

附件二：十組時裝及配飾設計師單位

攝影：Not Simon

攝影美術指導及造型：Inggrad Shek



服裝設計師：陳景熙、靳子欣 —
THE WORLD IS YOUR OYSTER



服裝設計師：鄒家華、Jarno
Leppanen — KA WA KEY



服裝設計師：馮子華 — CHRISTIAN
STONE



服裝設計師：黃幸祺 — IDISM

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809



服裝設計師：馬浚傲 — REO MA



服裝設計師：梁嘉健 — FROM ANOTHER PLANETS (FAPS)



服裝設計師：梁俊佳 — NICI HARMONIC



服裝設計師：戴嘉昌 — POMCH



服裝設計師：盧子宏、鄭嘉盈 — SOMEWHERE NOWHERE



服裝設計師：楊展 — YEUNG CHIN

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

附件三：時裝及配飾設計師簡介

設計師	簡介	設計理念
時裝設計師:陳景熙、靳子欣 品牌: THE WORLD IS YOUR OYSTER 	陳景熙 (Calvin Chan) 和靳子欣 (Joyce Kun) 於 2014 年創立男裝品牌 THE WORLD IS YOUR OYSTER。二人均擁有豐富的時裝設計背景——Calvin 於香港知專設計學院修讀時裝設計及產品開發, Joyce 則於香港理工大學修讀服裝及紡織(針織時裝設計及科技)。	為了這個數碼龐克項目, Calvin 和 Joyce 重新探索了史上最重要的電影之一——《廿二世紀殺人網絡》三部曲。《廿二世紀殺人網絡》為反烏托邦未來帶來全新角度, 想像世界的衰落和人工智能自我意識的提高。他們以電影中的角色、場景和氛圍作為參考, 使用各種金屬材料和硬件, 重新演繹一系列擁有叛逆態度和未來感的服裝。
時裝設計師:馮子華 品牌: Christian Stone 	馮子華 (Christian Fung) 2017 年於倫敦中央聖馬丁藝術設計學院, 獲得時裝設計女裝一等榮譽學士學位, 其後創立品牌 CHRISTIAN STONE。他曾於巴黎 Christian Dior Couture 擔任設計助理, 並於紐約 Hood By Air 擔任設計師。	服裝的設計靈感來自電影《銀翼殺手》的角色 Rachael, 設計師 Christian 想像如果她活到今天會怎樣穿搭, 並把顛覆日常「晝夜變裝」的概念推向極致。這是設計師對 1980 年代權力套裝的重新演繹。 西裝外套由幾種不同質感的羊毛布製成, 在視覺上形成不同布料相間的效果。外衣內是金屬網製成的拉鍊上衣, 設計意念來自人體骨骼, 緞帶包裹緊身胸衣, 袖子上綴以縫製的彩帶。上衣可由前往後穿, 拉鍊可在前或後拉上, 脫下外衣即可變成派對服。 喇叭形褲子以羊毛製成, 束帶袋位於膝蓋下方, 兩側皆有銀色搭扣調節袋口大小, 配以 Christian Stone 著名的背包靴。

傳媒垂詢, 敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

黃幸祺 品牌: IDISM 	黃幸祺 (Cyrus Wong) 畢業於倫敦中央聖馬丁藝術設計學院，回歸香港前曾得到著名設計師張卉山培訓。2016 年創立 ID-ISM 並出任創作總監，品牌在 2017 年巴黎春夏時裝周首次登場。	數碼龐克常被形容為「高科技，低端生活」，並經常以香港作為其黑暗而雜亂無序的大都市藍本。Cyrus 運用在這些地區和日常生活中容易找到的物件，轉化為機械人角色，突顯於數碼龐克中的「低端生活」。這些角色是根據在該區常見的職業和生活在霓虹燈下的居民而設計。
配飾設計師:戴嘉昌 品牌: POMCH 	戴嘉昌 (Felix Tai) 生於 1988 年，畢業於香港理工大學設計學院，主修工業及產品設計。他於 2011 年與大學同學合作創立了 POMCH。2014 年，第一家直營店在香港 PMQ 開幕，之後更於香港各區設立專櫃。	本系列以「守護電子網絡世界」(Cyber Protection) 為創作靈感。對工業設計師 Felix 來說，深水埗是一個購買電子產品和零件的地方，充滿電子網絡的感覺，所以設計上用了一些電子零件如 LED 燈等。第二個元素為「守護」(Protection)，由於 Felix 在深水埗長大，並以此為家，於是想到在家裡就有受到保護的感覺，所以用上「守護」作為創作靈感。
時裝設計師:梁嘉健 品牌: FROM ANOTHER PLANETS (FAPS) 	梁嘉健 (Kenax Leung) 於香港出生，完成香港理工大學時裝設計碩士課程後，於 2012 年創立個人同名品牌。自此於本地設計師中突圍而出，在國際間備受推崇。同年被日本雜誌《裝苑》選為設計界新星之一。2019 年，Kenax 把品牌重新命名為 FROM ANOTHER PLANETS (FAPS)，構思來自一個像在宇宙旅行中的新 DNA。	隨著虛擬技術的發展，虛擬與現實世界逐漸交錯，界線變得越來越模糊。為了建立數碼文化和利用虛擬旅行者的概念，服裝設計潮流令玩家的造型變得更時尚、增添加大碼服裝、新增隨身設備和工具等；而動畫中的故障效果、模糊和像素化影像、布面和顏色的層次則受到早期數碼原圖的影響。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

時裝設計師:鄒家華、 Jarno Leppanen 品牌: KA WA KEY 	鄒家華 (Key Chow) 於香港出生，2015 年獲得「DFA 香港青年設計才俊獎」獎學金後，到倫敦皇家藝術學院修讀男裝設計碩士課程，畢業後於 J.W. Anderson 工作。Jarno Leppanen 來自芬蘭，擁有藝術碩士學位並涉足跨藝術界別。兩人於倫敦成立時裝品牌 KA WA KEY，重新探索和挑戰性別身份。	服裝系列主要探索於數碼龐克中的性別流動、LGBTQIA 及次文化。Key 和 Jarno 以關於 LGBTQ 和非常規性別人士「Ballroom 文化」的美國連續劇《POSE》和著名美國真人秀《魯保羅變裝皇后騷》(RuPaul's Drag Race) 的角色，作為全新數碼龐克故事的創作靈感： 1. CYBER Elektra BITCH 政府高層和毒品供應商領導的跨性別人士，只沉醉於金錢和權力，喜歡製造混亂和痛苦。 2. CYBER Plastique Guuuurlll 從事性工作的漂亮人形機械人，擁有記錄了所有高超性技巧的微晶片。 3. CYBER Detox GENDERFUCK 穿著「genderfuck」風格的外星人殺手，受僱於 Elektra 來殺死 Plastique，以保護人類後裔。
配飾設計師:梁俊佳 品牌: NICI HARMONIC 	梁俊佳 (Nick Leung) 畢業於香港專業教育學院印刷及電腦圖像高級文憑。從事廣告及印刷業近十年，於 2011 年成立個人品牌 NICI HARMONIC，設計針對亞熱帶地區的時尚帽子，成立兩年已獲多個獎項。	Nick 認為每個人在任何時空都是萬中無一的，無論他們身處任何年代或星球，也有着自己獨特的個性，而頭飾就是每個由 Nick 創造的角色的必備配件。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

時裝設計師:馬浚傲 品牌: Atelier Reo Ma 	香港時裝設計師馬浚傲 (Reo Ma)，畢業於倫敦金士頓大學文學院，主修時裝設計，其後創辦同名品牌 REO MA，於時裝界獲得不少好評。	REO MA 的褪色皮革服裝巧妙地將這位年輕設計師的創作意念延伸至服裝的剪裁及工藝中，透過這個反烏托邦系列，反映他的悲觀態度及對現今政治環境的不滿。
配飾設計師:盧子宏 & 鄭嘉盈 品牌: Somewhere Nowhere 	盧子宏 (Rex Lo) 和鄭嘉盈 (Elly Cheng) 為 SOMEWHERE NOWHERE 的創辦人及設計師，分別於香港知專設計學院和製衣業訓練局修讀時裝設計課程，於 2009 年遠赴倫敦時裝學院修讀時裝學士學位。在 2012 年畢業後，二人創立了 SOMEWHERE NOWHERE，於 2015 年回流香港。	Rex and Elly have created three "Fluffs", Rex 和 Elly 以正在摧毀地球的前因後果為靈感，創作了三名「Fluffs」：Pinkie, Bubble 和 Loot。喜歡暴露但同時需要大量保護的 Pinkie，愛穿性感毛毛套裝和可拆除的保護墊，配合不同的電子裝置來監察自己身體。長着天藍色毛毛的 Bubble 戴着忍者式全頭面罩，身體連接管道，模擬物質傳送和淨化，意味着人類最終成為自己所製造污染物的受害者。Loot 是一名拾荒者，穿着一條多口袋的毛毛工人褲，背着一個載滿戰利品的籃子。
時裝設計師:楊展 品牌: Yeung Chin 	楊展 (Yeung Chin) 是 Alternatif 時裝工作室的舊生和成員，於倫敦西敏大學獲時裝設計碩士學位。現為香港知專設計學院客席講師，並於中環元創坊創立首間個人同名自家概念店 YEUNG CHIN。	楊展花了半年時間研究苗族文化，走訪了三十多個苗寨，當中發現尚未有人嘗試把苗族文化和數碼龐克融合。苗族服裝非常獨特，包括頭飾、繡花、九層圓枱短裙等。他利用苗族的顏色拼砌全新圖案，加上龐克窩釘，以新美學融合舊文化尋求新創意，這將會是一個尋找新美學的機會。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809