

新聞稿 [即時發放]

設計營商周「BODW城區活動」  
200多個設計創意節活動  
在後疫情時代保持最佳清晰視野 為社會而設計



(2020年11月11日，香港)一場突如其來的全球疫症，打亂了我們的生活常態。視光學用語「20/20視野」是指在20英尺距離下量度得出的正常視力。此時此刻，身處「變幻原是永恆」的世界，能心明眼亮、危中見機地認清方向，並安然擁抱「疫有轉機」尤為重要。本年度香港設計中心主辦的第三屆「BODW城區活動」(城區活動)，便以「後疫情時代的20/20視野」為主題，透過200多場設計創意節活動與大眾一起找尋自己最佳的20/20視野，為社會而設計。

一如以往，城區活動主要在每年11至12月舉行，而11月28日至12月6日一連九天將會是活動高峰期，屆時連同設計營商周高峰會(BODW)及其他BODW同期活動，全港的創意設計氛圍將會被推至最巔峰。今年城區活動將繼續透過針對不同合作伙伴群體而策動的三個協作平台，把全城眾多在地的創意及設計概念與人材連繫起來；並為公眾帶來17個持續1-3天的「主要伙伴場地創意節」、5個針對不同年齡階層的「公眾社區教育項目」及逾50個「衛星活動及優惠」等。大小活動合共超過200個，大致歸納為四個「後疫情時代的20/20視野」：香港製造、身心健康、地方營造及社會責任等，藉此刺激公眾設計思維，發揮創意解難精神，引領大家於後疫時代增強應變力和抗逆力。

## 全城80多個「城區設賞」積分點 追蹤十個設計城區創意



為協助公眾追蹤及發掘各設計城區的設計元素，激發創意因子，城區活動得到本地文創平台「賞想」及創意初創企業SCANNOW支持，推出大型智能版城市追蹤獎賞遊戲「城區設賞」，將設計體驗延展到線上線下。由11月13日起至12月20日，只要下載手機應用程式SCANNOW，便可於各城區指定積分點，掃描SCANNOW二維碼以享用優惠及獲取積分。探索的城區越多，所儲的積分便越多，可換領之禮物亦越豐富，當中包括多款本地設計產品及其他禮遇如手工啤酒、文青雨傘、DIY手工包，環保運動鞋、AirPods Pro等等。此外，城區內還會舉辦大大小小的衛星活動，包括玩味設計裝置、展覽、講座、工作坊等等，大家參與「城區設賞」的同時，千萬不要錯過。

## 十城拾趣 尋找設計城區創意魅力

城區活動繼續把本地設計創意生態圈版圖慢慢擴大，藉著17個在地的主要伙伴場地協助，舉行多個緊貼當區特色、為期1-3天的設計創意節，並由下而上有機地起動其周邊小店及單位一同參與。今年新增三個城區至總共十個，包括灣仔、深水埗、新蒲崗、荃灣、火炭、九龍城、柴灣、觀塘、香港仔及油尖旺等。活動形式亦更見豐富，包括構想馬拉松(Ideathon)、設計概念比賽、創客活動、社會創新項目、地方營造項目、香港製造創意市集、校際設計日和校際設計比賽、藝農產物工作坊及各式展覽、分享會、工作室開放日、業界聯繫活動等等。

### 身心靈設計@灣仔

灣仔星街小區是屹立於鬧市中自成一角的文創綠洲。在疫情下，大家尤其關注健康，有見及此，我們其中一個「主要伙伴場地創意節」策略伙伴白做研究所聯同不同協作單位推出「Design Your Life」創意節，希望能以設計作為傳遞思想的媒介，向公眾夠提供一個反思自身生活習慣和規律的思考空間，啟發大家從飲食、消費和作息入手，養成更好的「深食」生活習慣。

同期在茂蘿街7號，香港設計中心主辦的「設計光譜」項目亦以「玩樂設計」為主題，舉辦多個設計工作坊，讓公眾在體驗何為玩樂設計的同時，亦能盡情玩耍，在「疫境」中保持健康和正念。

### 創意激盪@深水埗

深水埗一直以價廉物美的設計和工藝原料聞名，許多本地設計師及手作人常常在區內「尋寶」及找尋靈感。我們的「主要伙伴場地創意節」策略伙伴，位於大南街的藝文空間openground藉著城區活動建立起深水埗物料數據庫，並在創意節期間與大南學堂合作舉辦設計思維工作坊，邀請街坊、本地新晉設計師，以及附近的工藝小店，聯手運用數據庫中的物料作二次創作，彼此碰撞創意火花；同時推動社區共創，並以展覽形式展示為更美好社區而設計的合作成果。

緊接其後，賽馬會創意藝術中心手作市集和D2 Place支持本地設計的聖誕活動亦將陸續登場，以源源不絕的精彩節目激盪區內創意及本地設計氛圍。

### 後工業幻想@新蒲崗

說起新蒲崗，大家的聯想可能是舊城、工廠大廈或啟德發展區。然而，創意設計氣氛在近年開始瀰漫該區，皆因多個文化團體已進駐新蒲崗，為舊廠區注入新生氣。招牌公司耀華製作室聯合文化社群，包括字花(水煮魚文化)、道路研究社、舊課本、電影朝聖及其他新蒲崗街坊小店等等，將舉辦一系列的設計展覽、故事分享、工作坊及導賞團等。耀華製作室亦邀請了一班駐紮新蒲崗區的廠二代，以分享會形式向大眾講述傳統本地品牌如何以設計轉型創新之餘，將商業化為連結社會公益的力量。



## 公眾社區教育項目 連結各階層及年齡群

為鼓勵不同階層及年齡人士參與設計創意節，大會亦聯合不同單位推出五個公眾社區教育項目，致力培育在職及新晉設計師、建築師、學生、普羅市民及長者等不同人士的設計思維，期望能夠將本地創意能量放大，輻射全城。

首先有啟民創社的設計研究「腦化香港」，該研究開啟社會對腦退化症的討論和交流，共同以設計作切入點向大眾推廣該症的社會創新服務，並建立相關的開源設計概念數據庫，為社會健康而設計；然後有FabCafe Hong Kong的新穎電子音樂工作坊，啟發大家運用電子條碼器技術發掘新聲音，並使用廢物回收的電器製成樂器，示範「一個人的垃圾可能是另一個人的財富」的永續設計概念；另外二次坊將帶領大家漫遊城鄉之間，一起思考在疫症下社會設計及城鄉特色產業的無限可能；還有與吳視聽實驗室合辦的「深水埗」，收集深水埗少數族裔及街坊的舊照並製作成記錄著城市和社區生活變遷的短片，在當區小店中的電視以最地道的方式向公眾分享城市的集體記憶，啟發面向未來的城市及公共空間設計；最後一個是位於荃灣、為香港首個社房企要有光重新設計公共空間的設計比賽，合辦的建築師學會希望透過比賽鼓勵本地建築師以設計思維改善及開拓可持續的社會房屋設計，讓短貧戶不但有瓦遮頭，更可促進其向上流動。

連繫全城，解鎖靈感。「BODW城區活動」致力以設計和創意連結社群，將設計思維傳遞全城，啟發公眾的創意潛能。香港設計中心希望公眾能在後疫情時代保持創造力，並增強應變力和抗逆力，邁步向前。

如有興趣深入了解「BODW 城區活動」，公眾現只需留意其官方網站及社交媒體平台，即可隨時隨地，自主發掘各區驚喜！

「BODW 城區活動」網站: [www.bodwcityprog.com](http://www.bodwcityprog.com)

官方 Facebook : <https://www.facebook.com/bodwcityprogramme>

官方 Instagram: <https://www.instagram.com/bodw.cityprog>

高解像度圖片可在以下連結下載：

<https://www.dropbox.com/sh/rww06wibpjer0to/AADKGn-c81KLhg23xI8DdEfAa?dl=0>

## 關於 BODW 城區活動

「BODW 城區活動」是一個創意商業及社群的起動計劃，項目通過三個不同類別的協作平台：「主要伙伴場地創意節」、「公眾社區教育項目」和「衛星活動及優惠」等，促進創意社群、商業及社區機構之間的認識、互助、協調、配對、連結、共創及結盟；起動及連繫全城各界創意單位、增加不同年齡公眾與設計的互動、促進商業與本地設計品牌的合作、優化公共空間，讓靈感與設計紮根社區，共同締造香港創意生態。

「BODW 城區活動」遍及全年，作為「設計營商周」(BODW)的社區伸延，以 1 至 12 月為活動高峰。此項目由香港設計中心於 2018 年首辦，主要贊助機構為香港特別行政區政府「創意香港」。

## 關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。查詢詳情，請瀏覽 [www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)。

## 關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦設計營商周、BODW 城區活動，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁: [www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)。

新聞稿由 The Sparkling Code 代為發放。如有查詢，請聯絡：

Ivy Chau 電話: 9805 0437 電郵: [ivy@sparkcode.com](mailto:ivy@sparkcode.com)

Jeff Man 電話: 9096 3411 電郵: [jeff@sparkcode.com](mailto:jeff@sparkcode.com)

香港設計中心 Hong Kong Design Centre

Coco Wong 電話: 6037 9220 電郵: [coco.wong@hkdesigncentre.org](mailto:coco.wong@hkdesigncentre.org)

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。