

即時發佈

設計營商周城區活動 2021 連繫 100+ 創意伙伴
以設計創造共享價值，營造美好社區
以商為善為社會帶來正面改變



- 香港設計中心即將踏入二十周年，設計營商周城區活動以「二十而立：深思·煥然·一新」為主題
- 11 及 12 月集合逾 100 個創意伙伴，以三大協作平台於全港策動逾 200 個設計活動
- 「城區設賞」載譽歸來，推出「設計好改變」、「設計探索號」及「OpenHouse!HK」

香港，2021 年 10 月 8 日 – 由香港設計中心舉辦、香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構的「設計營商周城區活動」（城區活動）是一個創意商業及社群的起動計劃，旨在促進創意設計社群、商業及社區機構之間的交流與合作，攜手以設計創造共享價值，營造美好社區，以商為善為社會帶來正面改變；並帶動創意經濟發展，一起建構香港的創意生態。適逢香港設計中心即將踏入二十周年，今年的城區活動特別以「二十而立：深思·煥然·一新」(20s: Reflect · Refresh · Reset) 為主題，集合超過 100 個創意伙伴，策動遍及全港的逾 200 個活動，發揮好設計及以商為善的精神，為社會帶來正面及積極的影響。城區活動作為「設計營商周」(BODW) 的社區延伸，每年

的主要活動均於 11 及 12 月 BODW 期間舉行，本年度以 2021 年 11 月 27 日至 12 月 5 日為城區活動高峰。

城區活動 2021 將繼續以三大協作平台為核心，呈獻 16 個為期一至兩天的「**主要伙伴場地創意節**」、五個聚焦設計教育的「**公眾社區教育項目**」，以及逾 100 個「**衛星活動及優惠**」。而去年備受好評的「**城區設賞**」亦將載譽歸來，公眾透過參與活動及支持有關的本地小店，有機會贏取豐富禮品。

城區活動 2021 更推出全新計劃「**設計好改變**」(Design In Action)，召集各本地設計及創意人才和企業貢獻工餘時間及專業知識，與本地社區、非牟利及非政府機構和年輕一代攜手以設計和設計思維創造共享價值 (Creating Shared Value)，為社會帶來積極改變。城區活動相信創新影響力商業模式 (Business for Good) 是未來全球大趨勢，藉著徵集得來以商為善的力量，首推的「**設計好改變**」將先從培育新世代著手，策劃兩個項目「**設計探索號**」和「**OpenHouse!HK**」，分別為本地中、小學學生和大專院校設計系學生提供設計教育分享和體驗，引領新世代通過了解設計思維和國際永續趨勢，樹立正面的世界觀、工作觀及消費觀，播下改變的種子。

香港設計中心主席**嚴志明教授**表示：「我們相信設計能夠促成行為上的正面改變，同時設計師能夠以不同方式影響人們的價值觀與期望，為社會帶來正面的影響。我們期望透過設計營商周城區活動連繫各界創意伙伴和人才，運用他們的資源和專業知識創造共享價值，攜手發揮設計的影響力，為社區注入創新思維並改善人們的生活，讓大眾發掘設計的更多可能性及了解其社會價值，促進香港創意經濟的長遠發展。」

「NFT x 設計：數碼設計對決」：為城區活動 2021 掀起序幕

近日 NFT (Non-Fungible Tokens，非同質化代幣) 熱潮不斷，帶來無限創新與商機。NFT 除了於藝術界和商業品牌之間大行其道之外，也能為設計師帶來新市場，推動創意產業發展多元經濟。有見及此，香港設計中心將於 2021 年 11 月 10 日假中環街市上演數碼設計對決，探索 NFT 結合設計帶來的可能性，同時為城區活動 2021 揭開序幕。

一連兩場數碼設計對決均以「一對一」的形式進行，各參賽的本地年青設計師必須於 20 分鐘限時內，根據大會即場提供的創意主題進行數碼創作，作品將交由專業評審選出優勝者。所有作品將於 UCOLLEX 的 NFT 平台上公開發售。為參賽者打氣的現場觀眾亦有機會免費得到獲勝的 NFT 作品，踏上 NFT 收藏家之路，收藏香港設計作品。

創意設計重鎮深水埗五大活動：以設計推動本地創意經濟、文化保育與美好社區生活的可持續發展理念

深水埗近年逐漸發展成為香港其中一個文創基地，城區活動 2021 將於 11 月至 12 月期間於創意設計重鎮深水埗區舉行五個重點活動，帶出以設計推動本地創意經濟、歷史文化保育及美好社區生活之三大可持續發展理念。

香港設計中心行政總裁黃偉祖博士表示：「深水埗新舊交融，是創意和設計靈感的集中地，而香港設計中心未來也將於該區成立設計及時裝基地。我們誠邀一眾創意伙伴、中小企業、非牟利及非政府機構等參與設計營商周城區活動的協作和交流，集眾人的力量以設計保育傳統舊區文化，並為社區加入永續設計元素，帶動深水埗創意生態可持續發展，塑造更美好和宜居的社區。」

二次坊「瓜瓜部屋：香港製造」及 openground「布社」 ——「取之社區、用之社區」，設計可持續創意經濟

城區活動 2021 的「公眾社區教育項目」伙伴二次坊及 openground 將永續的意識融入他們的創意源頭，他們將分別舉辦與深水埗原材料相關的活動，實踐「取之社區、用之社區」，以設計推動社區的可持續創意經濟。

二次坊為社會帶來跨界別生產計劃，希望達致相互共學，永續生產。二次坊將會延續於大埔添恩園展開的「瓜瓜部屋」項目，邀請時裝設計師洪銘健一起帶領來自聖公會九龍城青少年綜合服務中心的青年參與「香港製造」計劃，由原材料到設計生產，教育及培養青年綠色設計與生活的概念，當中包括到訪深水埗布藝集中地「棚仔」進行導賞，認識製衣原材料。

而位於大南街、集咖啡店及展覽場地於一身的 openground 延伸去年舉辦的項目，今年帶來「布社」計劃，主力調研深水埗的紡織品 (soft goods) 店舖資料，完善於 2020 年已開始製作的「買料地圖」(Material Map)，並結合鄰近的植物、金工及陶藝等店舖設計不同用品，展示物料的獨特性或製作方法。openground 更將舉辦工作坊，教導公眾如何以設計思維連結材料供應，把設計融入生活。

東西建築「浸入深水『保』」及吳視聽實驗室「Memory Lane 1921-2021」 ——展現以設計推動歷史文化保育的可行性

深水埗區內有不少具歷史價值的建築和文化，值得加以保育，此時設計亦能擔當重要的角色。城區活動 2021 的另一個「公眾社區教育項目」伙伴東西建築，運用 VR 技術將正進行加固工程的一級歷史建築「前深水埗配水庫」（或稱「主教山配水庫」）重現於大家眼前。「浸入深水『保』——主教山配水庫保育與 VR 虛擬實境」將邀請公眾

參與一系列工作坊，透過 VR 體驗及建築保育專家分享了解歷史建築資料，再配合城市定向及討論，運用 3D 掃描把公眾聯想的保育方法呈現出來。

至於城區活動 2021 的「主要伙伴場地創意節」伙伴吳視聽實驗室將以深水埗區內隨處可見的文化特色「字體設計」和「香港招牌」為主題，策劃「Memory Lane 1921-2021」項目，舉辦一連串設計書籍分享會，並邀請本地字體設計師和招牌匠人參與設計思維工作坊，與公眾探討保育文化的重要性。此外，吳視聽實驗室更將舉行「香港招牌」展覽，展示香港招牌近百年的歷史及設計演變。

Milk Design 及 Kennifstudio 「街牌實驗室」

——共同設計更美好的社區生活

城市中每個標誌背後都具有意義，而設計得宜的街牌往往能夠提升我們的日常生活。城區活動 2021 的「公眾社區教育項目」伙伴 Milk Design 及 Kennifstudio 將聯手呈獻「街牌實驗室」，利用深水埗社區中的標誌作主題，透過連串活動帶領參加者了解街牌設計如何塑造更美好的社區生活。項目由導賞開始，讓參加者先了解深水埗街牌設計及社區生活，再透過工作坊把參加者的想法化為作品，並在社交媒體進行公眾投票。得票最高的十款設計將會以不同的物料製成品，並設置在深水埗街頭，讓市民就設計提出意見，從而促進社區溝通，共建有助提升身心靈健康之宜居環境。

更多精彩活動：11 及 12 月以創意和設計起動全城

除了以上五個於深水埗區舉行的重點活動之外，城區活動 2021 亦將於 11 月及 12 月連結不同創意伙伴帶來更多「主要伙伴場地創意節」、「公眾社區教育項目」和「衛星活動及優惠」，起動全城創意設計氛圍。

當中包括與「公眾社區教育項目」伙伴草圖文化合作，於全港各區收集二手物資，進行升級再造的社區設計工作坊。另外，「主要伙伴場地創意節」的其他重點伙伴及項目還有：位於堅尼地城海濱的堅·農圃的廢物升級再造比賽及展覽，用設計和創意角度轉「廢」為有價值；火炭的伙食工業的「香港製造 2.0」項目，透過師友計劃模式，以年青人主導，舉辦一連串創意市集、講座及示範、導賞及音樂表演，讓大家認識一眾「香港製造」的品牌，鼓勵公眾支持出色的本地設計；隨著屯馬港鐵線開通對沿線地區帶來翻天覆地的轉變，樂在製造的「出土文物」——土瓜灣文化造物節，將聯同在地的創意設計及文化工作者透過一連串導賞團、工作坊及分享會等，自我檢視之餘亦鼓勵公眾以設計視角重新認識土瓜灣的歷史與故事；位於二級歷史建築、舊香港仔警署的蒲窩的「後花園的『玩』味設計」項目，啟發青年的玩樂精神，寓設計於娛樂；最後是荃灣青年空間的「設計·樂荃城」計劃，以「發現」、「探索」、「創造」及

「體驗」為中心，以多元化的社區設計活動及工作坊引起青少年及大眾對荃灣的關注，並鼓勵他們將設計思維實踐在日常生活中。

如有興趣深入了解城區活動，歡迎瀏覽官方網站及社交媒體專頁，接收最新活動資訊。

城區活動網站: www.bodwcityprog.com

官方 Facebook: <https://www.facebook.com/bodwcityprogramme>

官方 Instagram: <https://www.instagram.com/bodw.cityprog>

如需查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡：

The Sparkling Code PR & Marketing Limited

Jeff Man

電話：9096 3411

電郵：jeff@sparkcode.com.hk

Mars Kwok

電話：9801 1679

電郵：mars@sparkcode.com.hk

香港設計中心

Candy Yuen

電話: 6379 3729

電郵: candy.yuen@hkdesigncentre.org

圖片說明

1		<p>城區活動 2021 的「公眾社區教育項目」伙伴二次坊將會延續於大埔添恩園展開的「瓜瓜部屋」項目，邀請時裝設計師洪銘健一起帶領來自聖公會九龍城青少年綜合服務中心的青年參與「香港製造」計劃。</p>
2		<p>城區活動 2021 的「公眾社區教育項目」伙伴 openground 延伸去年舉辦的項目，今年帶來「布社」計劃，主力調研深水埗的紡織品 (soft goods) 店舖資料。</p>
3		<p>城區活動 2021 的「公眾社區教育項目」伙伴東西建築，運用 VR 技術將正進行加固工程的一級歷史建築「前深水埗配水庫」（或稱「主教山配水庫」）重現於大家眼前。</p>
4		<p>城區活動 2021 的「主要伙伴場地創意節」伙伴吳視聽實驗室將以深水埗區內隨處可見的文化特色「字體設計」和「香港招牌」為主題，策劃「Memory Lane 1921-2021」項目。</p>

5



城區活動 2021 的「公眾社區教育項目」伙伴 Milk Design 及 Kennifstudio 將聯手呈獻「街牌實驗室」，利用深水埗社區中的標誌作主題，透過連串活動帶領參加者了解街牌設計如何塑造更美好的社區生活。

關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。

香港設計中心旗艦項目包括：設計營商周 BODW (自 2002 年起) — 亞洲領先的年度盛事，探索設計、創新及品牌趨勢；DFA 設計獎 (自 2003 年起) — 廣受肯定的年度設計獎項，從亞洲觀點出發表揚優秀設計；設計智識周 KODW (自 2006 年起) — 聚集全球設計界的年度主題式設計知識交流平台，探索如何以設計迎接社會上的種種挑戰；設計創業培育計劃及時裝創業培育計劃 (分別自 2012 年及 2016 年起) — 為期兩年的培育計劃，啟蒙未來設計和時裝設計企業家；以及 FASHION ASIA HONG KONG (自 2016 年起) — 年度時裝界盛事，鼓勵多領域跨界展開對話、互動和文化交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位。

了解更多：www.hkdesigncentre.org

關於設計營商周城區活動

「設計營商周城區活動」(城區活動)是一個創意商業及社群的起動計劃，由香港設計中心於 2018 年首辦。項目旨在促進創意設計社群、商業及社區機構之間的交流與合作，帶來連串創意活動，攜手以設計創造共享價值，營造美好社區，為社會帶來正面改變。項目每年集合超過 100 個創意伙伴，通過三個協作平台：「主要伙伴場地創意節」、「公眾社區教育項目」和「衛星活動及優惠」，策動逾 200 個活動，讓設計與靈感扎根社區，帶動創意經濟發展，締造香港創意生態。

城區活動作為香港設計中心主辦之年度旗艦盛事「設計營商周」(BODW)的社區延伸，活動遍及全年，而大部分主要活動於每年 11 及 12 月設計營商周期間舉行，本年度以 2021 年 11 月 27 日至 12 月 5 日為活動高峰。適逢香港設計中心即將踏入二十周年，本年度的城區活動特別以「二十而立：深思·煥然·一新」(20s: Reflect·Refresh·Reset)為主題，期望與各界伙伴及公眾一起發揮好設計及以商為善的精神，為社會帶來積極的影響。

設計營商周及設計營商周城區活動的主要贊助機構為香港特別行政區政府「創意香港」。

了解更多：<https://www.bodwcityprog.com/>

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦設計營商周、設計營商周城區活動，以及其他項目，以推廣香港設計。

「創意香港」網頁: www.createhk.gov.hk

附件

「設計好改變」(Design !n Action) :

「設計營商周城區活動」於 2021 年首推的「設計好改變」(Design !n Action) · 召集各設計及創意人才和企業貢獻工餘時間及專業知識，與本地社區、非牟利及非政府機構和年輕一代攜手以設計和設計思維創造共享價值 (Creating Shared Value) ，為社會帶來積極改變。下設「設計探索號」及「OpenHouse! HK 」兩個項目。

設計探索號：為高小及初中學生而設的設計職業探索之旅

「設計探索號」是為本地小五至中三學生而設的設計職業探索之旅，透過一系列設計思維工作坊、資深設計達人分享、大專設計學院導賞，以及一日設計學徒實習等等，學生可以從理論及實踐，多角度地認識設計行業及永續設計發展。參加計劃費用全免，修畢指定學分的參加者更會獲得由香港設計中心發出的證書及獎勵體驗。

OpenHouse!HK：為設計系學生度身訂造的職業體驗計劃

「OpenHouse! HK 」是專為本地設計系學生度身訂造的職業體驗計劃，提高這班準設計師們對設計產業的認識。計劃將伙拍業內不同專項的設計師，包括平面設計、品牌設計及工藝產品設計等等。參與的設計師會開放他們的工作室並分享相關行業資訊，讓設計系學生走訪各個工作室，增長相關知識及體會業界生態，並認識可持續發展趨勢。參加計劃費用全免。

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物 / 活動內 (或由項目團隊成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。