

即時發佈

2022 年 9 月 22 日

設計智識周 2022 於 9 月 24 日（周六）首播



首個虛擬電視製作即將在 ViuTV 播出
節目涵蓋不同設計領域及趨勢，由「復野」都市空間、食品系統再設計、解鎖 Web3
未來到革新物料設計及循環設計等

香港，2022 年 9 月 22 日— 本年度設計智識周（KODW）將以電視節目形式於本周六（9 月 24 日）在 **ViuTVsix** 首播。今年的專題討論匯聚超過 40 位來自世界各地不同領域的精英、企業家和創意領袖，探討設計相關的熱門議題，以塑造未來發展的新方向。設計智識周是由香港設計中心（HKDC）主辦，香港知專設計學院（HKDI）和香港理工大學設計學院（PolyU Design）協辦，並由香港特別行政區政府（香港特區政府）「創意香港」（CreateHK）作為主要贊助機構的年度設計盛事。

設計智識周 2022 以「再生設計」為主題，重點探討以下四個主要議題：生態主導再生設計、社會為本再生設計、再生經濟及再生文化的未來。開幕典禮即將在 9 月 24 日（周六）於 **M+** 進行，首集同步在 ViuTVsix（96 台）播出，餘下的「**KODW 周六設計智識講**」專題討論節目將分別於 10 月 8 日、10 月 15 日和 10 月 22 日同台播出，而一小時粵語精華片段則會於 11 月 12 日在 ViuTV 99 台播出。除此以外，全球各地觀眾亦可於 bodw+ 網上平台及社交平台上觀看專題討論的直播影片，更可透過 bodw+ 即時互動環節，與多位本地及海外講者展開即時對話，深入交流意見。

萬眾期待的设计智識周 2022 將登上電視螢幕，呈獻全新體驗

在未來數周，**設計智識周 2022** 專題電視節目將討論現今最迫切的問題及挑戰，當中包括建築、物料創新、食品系統、醫療保健、科技與出行及 Web3 等。今年是**設計智識周**首度轉型，以 XR 科技製作一系列專題討論電視節目，為講者提供了一個沉浸式的虛擬互動場境。

首集和未來數周播出的專題討論包括：

專題討論：開拓環保領域（9月24日） — 環保企業家 **Matt Reid**（KIN Food Halls 聯合創辦人及行政總裁，香港）及**朱世賢**（Steelhead Group 集團董事總經理，香港）分享他們在智能食品生態系統的可持續發展工作歷程，以及開拓另類智能城市餐飲模式的心得。**Matt** 分享：「我們創立 KIN Food Halls 的使命非常明確，就是希望透過發明新科技來改變我們的飲食模式。過去 20 年來，我們一直在從事高級料理，但最大的食物消耗反而是來自快餐業。如果我們能改變這種快捷、休閒的餐飲模式，便可為可持續餐飲帶來真正的影響。」

復野都市空間（9月24日） — 我們該如何令城市昌盛起來，並為居民建設更好的居住環境？主持人**吳家瑩**（Collective 創辦人，香港）就著可持續城市發展的專題與 **Niels de Jong**（Kossmanndejong 合夥人兼創意總監，荷蘭）、**呂慶耀**（呂元祥建築師事務所副主席，香港）和**蔣滢**（源計劃建築師事務所創辦人及主持建築師，中國內地）對談。呂慶耀先生表示：「我們需要建設新的基礎設施，以滿足基本生活需求，包括衛生保健、光線和空氣等，以至對科技的需求。而在進行建設的同時，我們需謹慎考慮本土文化及遺產的保育，並在兩者間取得平衡。這就是我們應用到再生設計概念的時候。」

專題討論：食品產業（10月8日） — **Cherrie Atilano**（AGREA Agricultural Systems International, Inc 創辦人兼主席及行政總裁，菲律賓）與主持人**陳碧琪**（亞洲零碳足食創辦人，香港）一起深入探討城市農業的可能性，以及如何解決糧食安全的問題。她指出：「我們該如何規劃我們的消費模式，以減低對地球構成的影響，又或讓我們能可持續地使用地球有限的資源？我們怎樣確保價值鏈中所有人都能從中受益呢？我真的很想改變現狀，包括重新設計我們的食物系統，因我們需要與自然共存，而非違抗自然。」

專題討論：循環設計（10月15日） — 過去數個世代我們都一直身處在線性經濟中，循環經濟真的可以改變我們的生活和消費模式嗎？**Joe Iles**（艾倫·麥克亞瑟基金會循環設計項目負責人，英國）說：「抽取、製造和浪費是一種線性經濟 — 開始時投入資源，最後被消耗。雖然線性經濟這個發展模式為數十億人帶來繁榮，但已經開始出現問題，因為這模式沒有充分利用資源和能源。現在是時候將線性經濟轉向循環發展。而好消息是，在過去十年來，許多人都雄心壯志，協助我們建立一個更加有效的循環經濟。設計能幫助我們將目標轉化為行動。」

解鎖 Web3 未來 (10 月 15 日) — Web3 將如何改變文化和社區？在 **Darren Chuckry** (HK Initiative 董事總經理, 香港) 主持的討論中, **Benny Ho** (Animoca Brands 業務發展主管, 香港)、**Suresh Balaji** (Web3 市場行銷協會創辦人) 和 **葉承浩** (費哲金融服務副總裁兼亞太區電子商貿主管, 香港), 向我們介紹了元宇宙的定義和它的無限可能。Benny Ho 分享: 「Web3 是新一代的互聯網, 使用者開始對自己的資料及內容有真正的擁有權。如果我們把 Web1 看成是閱讀及接收網上的資訊, Web2 是關於閱讀和寫作, 那麼 Web3 便帶領我們踏入閱讀、寫作和擁有權的另一層次。」

香港設計中心今年慶祝成立二十周年, 以「設計・構建可持續社區」為主題。設計智識周作為香港設計中心旗艦活動之一, 今年與策略伙伴**荷蘭設計周**、**荷蘭創意產業基金 CreativeNL**, 以及區域策略伙伴**廣州設計周**攜手合作。另外, 亞洲嶄新的視覺文化博物館 **M+** 作為是次文化策略伙伴, 聯合舉辦多項實體活動, 包括為於 9 月 24 日舉行的設計智識周 2022 開幕典禮提供場地。

觀眾亦可透過設計知識數碼平台 **bodw+** 免費收看「KODW 設計智識講」的直播專題討論環節。**bodw+** 旨在成為亞洲領先的線上設計知識網站, 為公眾帶來緊貼全球設計趨勢的新資訊及內容, 推動探討設計、創新及品牌趨勢的交流。除了專題討論環節以外, 設計智識周 2022 亦會由即日起至 **10 月 28 日** 期間舉辦 **8 場** 互動工作坊和大師班, 延續與設計相關的熱門討論。活動以現場及網上形式舉行, 由來自丹麥、法國、香港、中國內地和英國的全球專家主導。

立即登記成為 **bodw+** 會員, 可在 bodw.com 上免費觀看直播、參加實時對話, 並享有 KODW 互動工作坊和大師班的早鳥折扣優惠。

-完-

圖像:



設計智識周 2022 將於 9 月 24 日 (周六) 在 ViuTVsix (96 台) 首播, 並於 **bodw+** 同步網上直播



復野都市空間

呂慶耀（呂元祥建築師事務所副主席，香港）；吳家瑩（COLLECTIVE 創辦人，香港）



專題討論：開拓環保領域

Matt Reid（KIN Food Halls 聯合創辦人及行政總裁，香港）；**Darren Chuckry**（HK Initiative 董事總經理，香港）



身心健康共融

文慧妍（The Project Futurus 創辦人及行政總裁，香港）；李宇軒博士（香港理工大學設計學院副教授、亞洲生活風尚設計研究室主任，香港）；江宜蓁博士（香港生物科技研究院院長，香港）



科技與出行

Jens-Peter Brauner（Siemens Mobility Hong Kong，行政總裁，香港）；**Darren Chuckry**（HK Initiative 董事總經理，香港）

**專題討論：培育藝術生態**

華安雅（M+ 博物館館長，香港）；利德裕博士（金山科技工業有限公司總經理及集團環境社會及管治發展總監，香港）

傳媒聯絡

如欲查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡 CatchOn, A Finn Partners Company：

電郵：HKDesignCentre@finnpartners.com

傳媒資料

下載圖片：<https://finnpartners.box.com/>

關於香港設計中心（www.hkdesigncentre.org）

香港設計中心於 2001 年成立，屬非政府機構，一直擔當香港特別行政區政府的策略伙伴以推動香港成為優秀的亞洲國際設計之都為目標。我們的使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為企業創造價值及改善社會福祉。

關於設計智識周（www.kodw.bodw.com）

自 2006 年起，設計智識周（KODW）為香港設計中心及設計知識學院主辦的年度旗艦活動，由香港知專設計學院及香港理工大學設計學院協辦，主要贊助機構為香港特別行政區政府「創意香港」。為期一星期的活動包括一系列工作坊、論壇及高水準網絡交流活動。作為知識共享平台的 KODW，不但連繫本地及全球設計師、品牌策略專家、商業領袖、企業家、科技專家、教育從業者及行業先導者，更提供行業見解、趨勢分析、創意方案及引領未來的革新方案，為個人、商業以至社會帶來改變。

關於「創意香港」（www.createhk.gov.hk）

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」連續多年贊助香港設計中心舉辦設計智識周，以及其他旗艦項目，以推廣香港設計。