

新聞稿 [即時發放]

「#dd 策動：FASCINATION STREET」 深水埗時尚化 熟悉的城市街道幻化成超現實的時裝舞台 影盡五大自拍打卡相位 遊走逾 40 米長「鏡影迷宮」舞台

(2018 年 12 月 1 日，香港) 「#ddHK 設計#香港地」(Design District Hong Kong) 由旅遊事務署呈獻，香港設計中心主辦及香港動漫畫聯會任策略夥伴(與本地漫畫有關的活動及作品)，是一個促進香港深度創意旅遊發展的三年計劃，將於明年三月底正式揭幕，部份創意營造作品及活動於今日(12 月 1 日)展開，給公眾預覽及體驗。以「連城：香港故事」為主題，「#ddHK 設計#香港地」通過一系列創意設計、公共空間營造和創意活動，為深水埗及灣仔兩大社區注入全新活力。當中重頭戲之一的「#dd 策動：FASCINATION STREET」，號召了多名炙手可熱的本地時裝設計師聯手，並由時裝品牌 INJURY 創辦人及國際時裝週常客梁慧德 Eugene Leung 擔任策展人及創作總監，於今日(12 月 1 日)在深水埗長義街街頭舉行；令傳統布料及時裝配件天堂深水埗化身成一場薈萃時裝、音樂及舞台設計的時裝匯演，演繹不一樣的香港地道故事。同時，除了全長 40 多米的時裝主舞台「鏡影迷宮」外，對時裝及城市空間創意融合感到興趣的遊人亦可於同場另外四大相位自拍打卡，把街拍上載到社交平台，當一回時尚 blogger！

「FASCINATION STREET」把深水埗街道變成超現實時裝舞台

在香港做時裝和設計的，都曉得深水埗處處是寶地。昔日布業、紡織業、時裝業百花盛放，在大南街、基隆街到汝洲街一帶，集結無數布藝和原材料小店，是許多創作者的靈感天堂，也孕育過大量本土創意。#ddHK 以「香港地」為靈感舉辦「FASCINATION STREET」，將熟悉的本土街道幻化為超現實的時裝舞台，讓這個極具歷史和人文價值的社區展現其獨有的魅力，重新進入公眾視線。

是次活動，經過前期嚴格的審核，九組本地時裝設計師及品牌脫穎而出，包括：徐逸昇 (Angus Tsui)、趙浩駒 (Andy Chiu)、陳進傑 (Derek Chan)、李居錡 (Jason Lee)、郭子峰 (Kay Kwok)、黃琪 (Kay Wong)、何善恒 (Polly Ho)、劉婉婷及江德華 (Walter Kong & Jessica Lau) 和楊展 (Yeung Chin)。「香港地」元素把他們連結成一整體，與策展人利用香港的文化精髓創意互 jam，由傳統的生活型態、休閒娛樂、城市景觀，到現代的多元文化、社區共融、環保理念，一一解構再重新拼接融和，向公眾展示出一套代表了深水埗、代表了香港地的光陰變遷和社會願景的時尚圖像。(九組本地時裝設計師的設計概念及相關資料請另見附件)

這些獨特的時裝作品今日假深水埗長義街「#dd 策動：FASCINATION STREET」時裝匯演中首度展示，歡迎公眾人士加入這場時尚盛宴。相關活動的精彩服裝造型照，亦會由即日起至 9 日，假灣仔茂蘿街 7 號 2 樓展出，讓大眾在這座混合了中西風格的戰前樓宇中，觀賞一系列連結本地創意群體及社區歷史文化的時裝作品，重新發現「香港地」故事。

影畫場內五大自拍打卡相位

觀眾除了可以率先觀摩充滿香港原味道的時尚大作外，更可於匯演後進入全長 40 多米、極具現代感的主舞台裝置「鏡影迷宮」進行探索，大會更為現場觀眾免費準備了自拍專用、充滿設計感的 FASCINATION STREET 透明咭片，讓各位手執時尚咭片，找尋並分享自己最「香港地」的影像作咭片背景。

相位	簡介
1. 「鏡影迷宮」主舞台	<p>一般時裝秀的舞台是設計師和模特兒的專屬場所，又豈是尋常觀眾可以企盼。但「#dd 策動：FASCINATION STREET」時裝匯演卻本着融合時裝表演和城市景觀的精神，讓觀眾可於演出後踏上舞台，近距離接觸這個遙不可及的大型裝置。</p> <p>「鏡影迷宮」舞台裝置全長 40 多米，中央豎立着一面闊 10 米、高 2 米的 LED 屏幕，兩邊逾 30 根鏡柱拔地而起，尤如香港大都會的縮影，遊走其中有如走進迷宮，令人迷離忘返。</p>
2. 「#ddHK」鏡面裝置	<p>以地方名字為題的大型裝置是國外的打卡熱點，現在香港也有專屬的 logo 了！兩米高的「#ddHK」鏡面裝置讓遊人打卡，怎樣拍，就看大家的創意發揮了。</p>
3. 「#dd 策動：FASCINATION STREET」幕牆	<p>一場來到「#dd 策動：FASCINATION STREET」時裝匯演，一定要學參加時裝秀的明星一般，擺好甫士，在 logo 幕牆前拍照打卡。記得在現場取一張自拍專用、充滿設計感的 FASCINATION STREET 透明咭片做道具啊！</p>
4. 互動馬賽克式 IG 打咭牆	<p>觀眾可以一起參與製作終極 IG 打咭牆！大家於活動當天拍照上傳至 IG 並#ddHK2018，使可立刻在這互動 IG 打咭牆得到該張貼紙相，照片並會同時呈現於 IG 牆上。眾人合力齊齊上傳照片，深水埗區的高空鳥瞰美景將由眾多照片以馬賽克式拼貼而成。</p>
5. 時裝匯演 3D 展區	<p>一系列於深水埗不同特色街道如桂林街、福華街、鴨寮街、元州街、欽州街及大埔道等取景的 3D 時裝照片，加上「Create Your Avatar」銀色充氣雕塑，帶領觀眾感受充滿未來感的深水埗。</p>

「#dd 策動：FASCINATION STREET」展覽詳情

日期： 即日至 2018 年 12 月 9 日
時間： 上午 10 時至晚上 10 時
地點： 灣仔茂蘿街 7 號

詳情請登入#ddHK 網站：www.designdistrict.hk

###

關於#ddHK 設計#香港地

#ddHK 設計#香港地(Design District Hong Kong)是一個以創意及設計促進區域深度旅遊發展的三年創意項目，為旅客及大眾提供全新的城市旅遊探索藍圖，同時體現香港設計中心以設計和創新來創造價值及改善社區生活質素的宗旨。2018/19 年，#ddHK 設計#香港地以「連城：香港故事」為主題，項目由旅遊事務署呈獻及香港設計中心主辦，香港動漫畫聯會任策略夥伴(與本地動漫有關的活動及作品)。

關於香港設計中心

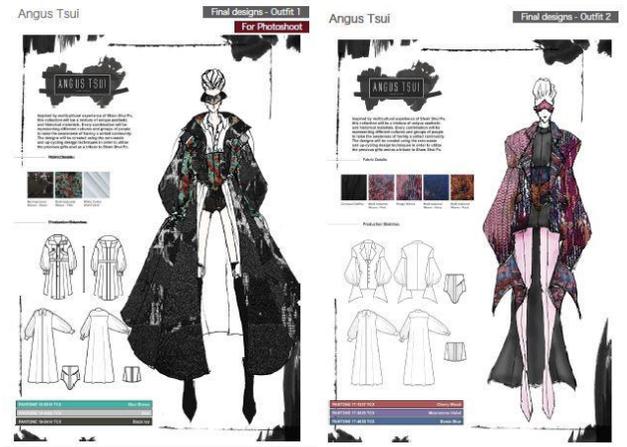
香港設計中心乃於 2001 年成立的非牟利機構，擔當香港特別行政區政府策略夥伴，透過設立多元化的交流平台，以推動香港成為亞洲設計之都為目標，使命是利用設計思維和創新精神，為業務創造價值及改善生活質素。工作主要分為以下五大範疇：**聯繫業界、弘揚人才、啟蒙創業、突顯專業、以及融入社會。**

香港設計中心旗艦項目包括：設計營商周(自 2002 年舉辦) 亞洲最具領導地位之設計、品牌和創新界盛事；DFA 設計獎(自 2003 年舉辦) 從亞洲觀點而設的最受肯定設計獎項；設計創業培育計劃(自 2012 年舉辦) 及時裝創業培育計劃(自 2017 年舉辦)為期兩年的培育計劃，旨在啟蒙未來設計企業家；FASHION ASIA HONGKONG(自 2016 年舉辦) — 旨在鼓勵多領域跨界合作和交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位；設計「智」識周(自 2006 年舉辦) — 年度主題式設計知識交流平台，以設計迎接社會上的種種挑戰。

新聞稿由 Dynamic Duo (DDPR)代為發放。如有查詢，請聯絡：

Yan Sung	電話：9131 6497	電郵：yan@ddpr.com.hk
Carrie Cheung	電話：9876 5268	電郵：carrie@ddpr.com.hk

附件：「#dd 策動：FASCINATION STREET」本地時裝設計師的設計概念及相關資料

設計師簡介	設計概念	設計原稿/ 相片
<p>Andy Chiu 趙浩駒</p> <p>趙浩駒於 2012 年香港理工大學畢業，主修針織時裝設計及科技。畢業後於毛衣製造商內擔任針織設計師，為品牌提供針織織法和樣辦，亦與不同公司組織合作開展各項開發項目。現時正在準備自家設計品牌「VACANT」，預計 2019 年亮相。</p>	<p>由 1970、80 年代開始，香港就是毛衣採購中心。身為本地毛衣設計師，我們希望透過於深水埗採購而來的面料以及毛織料，展現香港毛衣中心地位。設計靈感來自香港各式建築物的形狀與光影，運用材料以及針織技術，創出不同的立體形狀紋理，展現香港現代城市景觀。</p>	
<p>Angus Tsui 徐逸昇</p> <p>「ANGUS TSUI」品牌創辦人，徐逸昇曾獲多項本地及國際設計獎項，包括「DFA 亞洲最具影響力設計獎」、「香港青年設計才俊獎」、「年度設計學生大獎」等。他深信從設計到貨源、生產、銷售、推廣和售後服務都要貫徹可持續發展觀念。</p>	<p>以品牌一貫的前衛多變剪裁，以及獨特美學設計，呼應深水埗區擁有的多元文化以及悠久歷史建築。有別傳統的精緻剪裁，配上多樣複雜的不同物料，代表深水埗獨特的環境，提供空間予不同種族背景人士融為一體，展現社區共融。作品以升級再造，以及零廢棄技術深化於設計當中，減廢環保，回應品牌關注的可持續時裝發展。</p>	

Derek Chan 陳進傑

陳進傑於 2013 年創立了個人品牌「DEMO」，意旨 DEMONSTRATION。設計以簡約剪裁與線條為主，在傳統中加入現代細節和元素。旨在收窄經典時裝與當代時裝之間的鴻溝，將兩者優點融合，以簡潔精準剪裁配合前膽性細節處理，造就大方雅氣又個性獨特的設計。

香港豐富多元，能夠包容不同文化、性格、風格，與「DEMO」的理念一致，今次作品系列的靈感就來自這既和諧又可以突出的感覺。作品將女裝的特色、布料、細節設計用於男裝，令男女裝的特色同時呈現於單一設計之上。



Jason Lee 李居錡

畢業於時裝設計系，副修配飾設計。李居錡善於把西方現代思想、街頭文化和中式傳統文化糅合貫通，注入獨特個人風格進行創作。2017 年入圍香港貿發局主辦「香港青年時裝設計家創作表演賽」(YDC)，奪得「最佳鞋履設計大獎」。

以已故「九龍皇帝」曾灶財為靈感，結合歐洲異國見聞，成為當代街頭中國風時裝。作品猶如「九龍皇帝」再現香港，將傳統中式的寬闊剪裁結合西方街頭文化，以傳統織綿緞料配上粗獷牛仔布，演繹「皇帝」筆跡，成為新的皇帝龍袍。「KING OF KOWLOON — 九龍皇帝」是「KINGDOM OF THE UNDERGROUND」的續集。



Kay Kwok 郭子鋒

郭子鋒於香港理工大學時裝設計系畢業後，再到倫敦時尚學院男裝學系修讀碩士課程，曾於 Alexander McQueen 實習。同名品牌「KAY KWOK」於 2013 年在倫敦成立，同年成為首位參與倫敦男裝周的香港男裝設計師及男裝品牌，當代未來感及前瞻思維成為其風格。

我筆故我城

科技年代；電腦世代。我們上次拿起筆寫字是甚麼時候？
曾經，一堆香港創意人，憑着一支筆去創造一個個香港故事：
一支筆填下幾許風雨，獅子山下的香港精神；
一支筆畫出屬於香港的龍虎門、13 點；
一支筆寫下經典的神鵬俠侶笑傲江湖；
一支筆勾畫出九龍皇帝，小巴收費牌的本土文化。



	<p>我筆故我城。就趁着這個系列，用時尚的演繹方式跟大家一起回憶香港筆下文化及傳承香港精神。</p>	
<p><u>Polly Ho 何善恒</u> 何善恒畢業於香港理工大學，曾於英國伯明翰 The University of Central England 就讀及英國倫敦 Misa Harada Millinery 工作室擔任設計助理。一次廣東旅程中發現快將失傳的面料「苧紗綢」後，創立具環保概念並將中西文化結合的品牌「LOOM LOOP 碌碌」。運用不同的環保素材，造出富有當代時尚的作品。</p>	<p>幾十年以來，「打麻雀」是香港人最喜歡的活動，不過最近有調查指 50 名香港年輕人當中，只有 1 人會「打麻雀」，意味這傳統玩兒很快就會消失。今次創作將「麻雀」重新設計，用於印花布料上，將「麻雀」牌上的東方元素以及我們的童年回憶，透過作品複述，以記存和傳遞予下一代。</p>	
<p><u>Jessica Lau & Walter Kong</u> 時裝品牌「Blind by JW」於 2012 創立。Jessica Lau (劉婉婷) 於英國倫敦聖馬丁設計學院畢業後，先後效力於 Alexander McQueen 及 John Galliano。Walter Kong (江德華) 畢業於香港理工大學，2007 贏得香港青年時裝設計師比賽冠軍。兩位不同背景設計師，對時裝的理念及理解相同，希望締造求同存異的中西新文化品味。</p>	<p>在父親的一張老照片中，他穿着一條沒有任何鈕扣的闊腳褲，褲子折疊捲起固定在腰間就能穿着，不需按照碼數製造，搜查下發現它流行於昔日漁夫之間。我們受這啟發：女孩常常穿爸爸的衣服，想起爸爸作為漁夫的艱辛，勾起對他的回憶，想起曾經快樂美好的小時光。這成了「時光飛逝 - 維多利亞港」系列作品的靈感。</p>	

Wong Kay 黃琪

畢業於中央聖馬丁藝術與設計學院及皇家藝術學院，黃琪夥同弟弟黃靖於 2006 年成立時裝藝術品牌「Daydream Nation」，設計結合故事及舞台效果。新路線「Tomorrow by Daydream Nation」，主要使用次布或被遺棄的物料，為一個更好的明天創作。

通過作品「EMBRACE」，透過拆解及重新構造衣袖，展示出人與人之間的聯繫，改變我們對親密接觸的既有感知，以及對自我和身體的感覺。它是融合，是連接服裝和人的表現形式。



Yeung Chin 楊展

楊展是 Alternatif 時裝工作室的舊學生和成員。畢業於 University of Westminster，獲時裝設計碩士學位。2015-17 年參加紐約、巴黎和上海時裝周。2015 年獲新加坡設計中心邀請參與展覽，2017 年參與日本伊勢丹和 PARCO 的快閃店。現為香港知專設計學院客席講師，並創立自家首間概念店。

「深水埗面料地圖」展示於深水埗尋找面料和材料的機會主義。南昌街是深水埗的皮革街、基隆街以棉花和刺繡花邊而聞名、汝洲街以針織面料而聞名、大南街以配飾而聞名.....但你知道鴨寮街也有面料嗎？楊展將過去 20 年材料 / 面料的採購路線，設計成一件時尚單品 / 藝術品：從汝洲街到基隆街小販集市、汝洲街、黃竹街、石破尾街、界限街、楓樹街、大南街，甚至是鴨寮街。

